

vds

Новости топливного ритейла

Итоги сентября 2024



Настоящее издание является некоммерческим, издается в познавательных целях. Все права авторов представленных материалов защищены.

В этом выпуске мы затронем тему будущего зарядной инфраструктуры: как АЗС могут адаптироваться к росту электромобилей.

Будущее зарядной инфраструктуры в контексте роста популярности электромобилей обуславливает необходимость адаптации традиционных автозаправочных станций. С переходом на более экологичные виды транспорта, АЗС могут трансформироваться из простых пунктов продажи топлива в многофункциональные центры.

В первую очередь, интеграция зарядных станций на АЗС позволит создать удобную сеть для владельцев ЭМ. Большинство владельцев электромобилей сегодня ищут станции зарядки в удобных для себя местах: на пути к работе, вблизи жилых комплексов или в местах массового скопления людей. АЗС, обладая стратегически выгодными локациями на автострадах и в городах, могут занять важное место в этой экосистеме. Это также позволит АЗС сохранить свою долю рынка, отвечая на требования современных потребителей.

Кроме того, внедрение зарядных станций даст АЗС возможность диверсифицировать свои услуги. Время, необходимое для зарядки электромобиля, в среднем составляет от 30 минут до нескольких часов, в зависимости от типа и мощности зарядного устройства. Это открывает новые возможности для бизнеса: АЗС могут предложить услуги кафе,

магазинов или других объектов для времяпрепровождения, что увеличит поток клиентов и повысит их лояльность. Создание комфортной зоны ожидания с бесплатным Wi-Fi и возможностью перекусить станет дополнительным плюсом для владельцев ЭМ.

Наконец, важно отметить, что интеграция зарядных станций на АЗС отвечает современным трендам устойчивого развития. Переход на электрическое топливо является частью глобальной борьбы с изменением климата. АЗС, предлагая зарядку для электромобилей, показывают свою приверженность принципам экологии и получают возможность привлечь клиентов, ориентирующихся на экологически чистые решения.

Будущее зарядной инфраструктуры на автозаправочных станциях диктует необходимость эволюции традиционного бизнеса. Интеграция зарядных станций для электромобилей не просто способ сохранить актуальность АЗС, но и шанс адаптироваться к новым экономическим реалиям, предлагая клиентам дополнительные услуги и возможности. Поскольку электрические автомобили становятся все более распространенными, АЗС, способные к трансформации, будут в выигрышном положении на меняющемся рынке.

Содержание

01 Аналитика топливно-энергетического комплекса

- 06 Эксперты оценили риски для экономики России из-за падения цен на нефть
- 09 Газовый взлет в падении
- 13 Российские нефтегазовые компании не спешат с проектами по добыче лития
- 15 Рынок электромобилей в Китае развивается слишком быстро – новые разработки не окупаются
- 17 Водородная концепция: есть ли шанс закрепиться на рынке у новой энергетической политики

02 Развитие и переформатирование розничной сети АЗС

- 21 На всех АЗС ЛУКОЙЛа прошла акция «Заправляем счастьем!»
- 24 Лаунж для водителей электромобилей в аэропорту Ганновера
- 26 «Роснефть» и «Россети» займются развитием зарядной инфраструктуры для электромобилей
- 28 EG Group: новые стандарты придорожных сервисов с зарядными станциями и мультибрендовыми магазинами
- 31 На Обходе Тольятти предлагают строить сервисы с мотелями и вертолетными площадками

03 Инновации через дизайн

- 33 Открытие новой АЗС ЛУКОЙЛ на Приморском шоссе в Сестрорецке
- 36 Модуль топливной технологии от Компании VDS
- 39 Первое модульное здание операторной для сети АЗС Татнефть
- 42 МФЗ Татнефть на трассе М-12 «Восток»
- 44 Концепция нового аккумуляторного мини-электромобиля me: MO от Компании Daihatsu

04 Инновации топливно-энергетического комплекса

- 47 В России для маломерных судов планируют создать сеть АЗС
- 49 Первый инновационный концепт туалетов на АЗС в Дании
- 53 В «Роснефти» рассказали о защите окружающей среды
- 55 Искусственный интеллект на АЗС: преимущества и перспективы
- 57 Самая большая станция Tesla во Франции с новыми зарядками V4 и лаунжем для отдыха

Эксперты оценили риски для экономики России из-за падения цен на нефть

**Российская нефть продается
с дисконтом по отношению
к Brent, но это совсем
не означает, что ее стоимость
меняется синхронно с коти-
ровками эталонного сорта.**



Скорее российские марки нефти реагируют на тренды мировых цен, нисходящие или восходящие.

Налоги нефтяных компаний, поступающие в наш бюджет, рассчитываются из средней цены Urals за месяц. Средняя цена Urals за август по данным Минэкономразвития составила 70,27 долл. за баррель. Сейчас почти столько же стоит Brent, но это совсем не означает, что нас ожидает обвал нефтяных доходов.

Как отмечает доцент Финансового университета при Правительстве РФ Валерий Андрианов, в августе Urals торговалась в портах Приморск и Новороссийск с дисконтом в 12 долл. по отношению к Brent. Это самый низкий показатель с сентября прошлого года. В бюджете заложена цена нефти сорта Brent в размере 75 долл. за баррель с учетом дисконта в 15 долл. за баррель. То есть, по сути, речь идет о цене 60 долл. за баррель Urals.

При цене Brent в 69 долл. и дисконте в 12 долл. мы выходим за пределы этого параметра. Но, в первых, средняя по году цена явно будет выше. По свежим оценкам Управления энергетической информации Минэнерго США, средние котировки Brent в нынешнем году составят 82,8 долл. за баррель, что существенно превышает ориентиры российского бюджета (при том, что и дисконт сейчас меньше 15 долл.).

Если дисконт Urals к Brent сейчас равен примерно 11 долл. за баррель, то наша нефть стоит около 60 долл. за баррель – это как раз эквивалентно запланированному объему базовых нефтяных доходов, уточняет портфельный управляющий УК «Альфа-Капитал» Дмитрий Скрябин. По бюджетному правилу все доходы выше 60 долл. за баррель направляются в Фонд национального благосостояния (ФНБ). Значит, при сохранении текущих уровней котировок нефти наполнения ФНБ от дополнительных доходов нефтяного сектора не будет.

Параметры бюджета не случайно рассчитываются на год, это игра в долгую, и пока результаты нефтегазовой отрасли в доходах нашей казны очень приличные – 7,6 трлн руб. за восемь месяцев (все доходы – 23,4 трлн руб.) при плане 11 трлн руб. за весь год. За четыре месяца отрасли надо заработать 3,4 трлн руб. Но все будет зависеть от котировок барреля, и насколько длительным окажется период низких нефтяных цен.

По мнению главы Фонда национальной энергетической безопасности Константина Симонова, клю-

чевое влияние на котировки нефти имеют президентские выборы в США, которые пройдут 5 ноября этого года. До этого момента действующая администрация Соединенных Штатов будет стараться снижать стоимость нефти. Цена топлива на заправках в стране, ключевой фактор, влияющий на решение, которое примут американские избиратели. Поэтому действующая команда Белого Дома будет использовать самые разные методы – от информационных вбросов, влияющих на рынок до использования работы спекулянтов на биржевых торгах, чтобы нефтяные котировки падали. Что мы сейчас и наблюдаем, до ноября ждать чудес и серьезного роста котировок не придется, цены даже могут упасть и ниже 70 долл., считает эксперт.

В этом случае тяжелым для российского бюджета может стать октябрь. Но учитывая, что на этот месяц придется выплаты нефтяных компаний за третий квартал по налогу на добавленную стоимость (НДД), серьезного проседания доходов бюджета произойти не должно, хотя они и могут оказаться ниже ожидаемого.

Помимо фактора американских выборов, эксперты связывают падения цен на нефть с рисками замедления экономики США и Китая, а также с минимизацией влияния геополитической напряженности на Ближнем Востоке.

Но с точки зрения Андрианова, США все же пока далеки от рецессии, а ситуацию в экономике Китая нельзя оценивать как слишком пессимистичную, да и геополитические риски по-прежнему сохраняются. Поэтому можно ожидать корректировки цен вверх к концу года к отметке в 80 долл. за баррель. Многое тут также будет зависеть от решений в рамках альянса ОПЕК+.

Иное мнение у эксперта по энергетике Кирилла Родионова. Несмотря на то, что дисконт на российскую нефть достиг минимума с начала нынешнего года, нефтяникам всё равно придется столкнуться со снижением доходов от нефтяного экспорта, считает он. Ключевые драйверы роста цен последних лет к сегодняшнему дню практически полностью исчерпаны. Речь идет о восстановлении спроса на нефть после пандемии COVID-19, сдерживании добычи со стороны участников сделки ОПЕК+, а также региональных конфликтах, которые подстегивали рост котировок.

Эксперт подчеркивает, что эмбарго ЕС на импорт нефти и нефтепродуктов из России (действует с декабря 2022 года), а также конфликты на Ближнем

Востоке стали для рынка «новой нормой», к которой привыкли инвесторы. Геополитика больше не подстегивает рост цен в той же мере, что в прошлом. В силу этих причин текущая коррекция нефтяного рынка является признаком завершения эпохи высоких нефтяных цен.

Кроме того, доля ОПЕК+ в структуре глобального предложения нефти сократилась с 2020 года с 47% до 39% — дальнейшее ее сокращение будет всё сильнее идти вразрез с экономической целесообразностью, уточняет Родионов.

Еще одним риском для нашей экономики при долгосрочном снижении цен на нефть может стать курс рубля. По мнению Симонова, если цены на нефть продолжат снижаться, это вполне реальный сценарий.

С точки зрения Скрыбина, повлиять на курс рубля нефть сможет если только котировки Urals опустятся до 50 долл. за баррель. Да и то незначительно. Резкого ослабления не будет, это проинфляционный фактор, а ЦБ борется с инфляцией. И скорее всего будут приняты меры для сдерживания курса валюты, считает он.

В любом случае, месяц низких нефтяных цен не будет для российской экономики критичными. Пока, все сообщения об обвале нефтяных котировок, это только возможный повод для альянса ОПЕК+ пересмотреть планы по наращиванию добычи нефти. Ну и очередное доказательство того, что не стоит слепо верить в прогнозы различных международных энергетических агентств, которые осенью почти все ожидали роста нефтяных цен.

rg.ru

Газовый взлет в падении

Почему импорт газа в ЕС падает, но поставки из России растут.



Главный газовый парадокс 2024 года на европейском рынке заключается в том, что потребление падает, суммарный импорт снижается, но закупки всеми проклятого и успешно оплеванного российского газа растут. Притом этот показатель увеличился и в трубопроводном сегменте, и в сегменте сжиженного природного газа (СПГ). За первые три квартала поставки из РФ в страны Евросоюза увеличились на 23,6% относительно того же периода прошлого года. Если не произойдет чего-то экстраординарного за следующие два с половиной месяца, то поставки в ЕС по итогам года могут увеличиться не менее чем на 20%.

«Не потребим, так накопим»

В 2019 году, по данным Евростата, страны ЕС потребляли 412,23 млрд куб. м природного газа. В пандемийном 2020-м этот показатель опустился до 399,62 млрд куб. м. С одной стороны, в период коронакризиса сокращался спрос на энергоносители, с другой, потребление газа отчасти поддерживалось низкими ценами. Часть европейских игроков действовали по принципу «не потребим, так накопим». И действительно, отчего же не накопить, если газ стоит, допустим, 40 долларов за тыс. куб. м. Даже с учетом платы за хранение такая покупка обязательно отбилась бы в обозримой перспективе.

В итоге подземные хранилища газа (ПХГ) ЕС к началу отопительного сезона 2020-2021 годов были заполнены почти на 95%. Притом зима выдалась впечатляюще холодной, из-за чего запасы к концу марта опустились ниже 30%. Побить этот антирекорд смог конец сезона отбора 2021–2022 годов. Но этот «рекордсмен» объяснялся не высоким спросом, а низким объемом заполнения ПХГ к началу отопительного периода. Последнее по большей части было связано с опасениями европейских игроков заполнять хранилища на растущих ценах. Они прекрасно помнили газовый кризис 2019–2020 годов, когда зимой цены обвалились в два раза относительно летних показателей (когда газ закупался и закачивался в ПХГ).

С конца 2021 года потребление газа под давлением высоких цен начало резко сокращаться. Но итоговые показатели все равно оказались весьма высокими – 415,34 млрд куб. м. Это был лучший результат с 2011 года. Но он отчасти базировался на высокой динамике первого полугодия, то есть на отложенном спросе, который сформировался благодаря специфической

ситуации 2020-го. А вот уже с 2022 года начался хорошо заметный обвал.

Худший с 1995-го

В 2022 году спрос на газ в ЕС составил 362,6 млрд куб. м. Притом вопреки досужим размышлениям о решающей роли обострения, которое началось после 24 февраля, падение наблюдалось и в первые полтора месяца.

Конечно, само по себе это снижение было неприятным, но отнюдь не шокирующим. Ведь спрос на газ в 2022-м был выше, чем аналогичный показатель 2014 или 2015 годов. Проблема заключалась в структуре потребления.

В первой половине 2010-х годов основной отраслью, за счет которой происходило падение спроса, была электроэнергетика. Тогда Евросоюз во всю ширь развернул реформы в области энергетики, которые имели шансы неплохо сработать в условиях растущего рынка электроэнергии. Но рынок не рос. В силу ряда обстоятельств наиболее пострадавшими оказались газовые электростанции – коэффициент использования установленной мощности на них снижался до исторического минимума. С ним снижалось и потребление голубого топлива.

А в период энергетического кризиса 2021–2024 годов электроэнергетика периодически (то есть не всегда) даже демонстрировала рост. Основной вклад в падение спроса внесли домохозяйства (население) и промышленность. Есть еще один «потребитель», который тоже попадает в статистику сокращения. Называется он «невозможно определить принадлежность». Ввиду относительной простоты и открытости электроэнергетической статистики, можно смело предположить, что этот «невозможный» потребитель относится либо к промышленности, либо к населению.

В итоге, в 2023-м на промышленных потребителей пришлось не менее 19 млрд куб. м падения спроса относительно средних показателей за 2019–2021 годы. А суммарное потребление газа в прошлом составило около 335,68 млрд куб. м. Это был худший результат с 1995 года. И после этого падение не прекратилось.

Лучший из худших

За первые восемь месяцев 2024 года, по предварительным данным Евростата, страны ЕС потребили 209,11 млрд куб. м природного газа. За тот же период 2023-го – 215,18 млрд куб. м.

При сохранении набранной динамики, по итогам текущего года потребление в ЕС может опуститься ниже 330 млрд куб. м. Если добавить к этому показателю данные Великобритании, то падение относительно докризисных показателей превысит 100 млрд куб. м.

Разумеется, пока не подведены итоги сентября, данные по некоторым странам за предыдущие месяцы будут уточняться, а погода может преподнести сюрпризы в четвертом квартале. Поэтому итоговые показатели могут отличаться. Но не принципиально.

По мере снижения спроса в ЕС сокращался импорт природного газа. Этот показатель, правда, зависит также от запасов в ПХГ, оставшихся после предыдущего отопительного сезона. В заполненных год назад почти на 99% хранилищах к концу марта 2024 года осталось около 59%. Этот факт снижает активность на поле внешних закупок. Но в то же время собственная добыча в ЕС продолжает сокращаться, что напротив побуждает увеличивать импорт.

В течение первых трех кварталов текущего года объемы внешних закупок либо соревновались с выдающимися показателями 2023-го, либо обновляли антирекорды. В период с 9 по 15 сентября был установлен абсолютный антирекорд за весь период наблюдения – 4,595 млрд куб. м. Но трубопроводный импорт из России за тот же период составил 0,691 млрд куб. м, что превышает аналогичный показатель 2022 и 2023 годов. Эти годы нельзя назвать успешными, то есть результат поставок из нашей страны в данном случае – лучший из худших. Но показателен сам факт роста.

Больше, чем США

Не было ни одной недели в 2024 году, когда поставки по российским газопроводам продемонстрировали бы такие же или худшие показатели, чем тот же период 2023-го. А по итогам первых трех кварталов трубопроводный импорт из России в страны ЕС вырос относительно прошлогодних показателей почти на 29% – до 24,46 млрд куб. м.

Но газопроводами импорт не ограничивается. Если за период с января по сентябрь в 2023 году из России в Евросоюз было поставлено 13,516 млрд куб. м СПГ (в пересчете на регазифицированный объем),

то в 2024-м – 15,656 млрд куб. м. А первый квартал текущего года и вовсе установил исторический рекорд поставок российского сжиженного природного газа в ЕС (5,925 млрд куб. м).

Всего страны Евросоюза за первые девять месяцев текущего года импортировали из РФ 40,1 млрд куб. м – на 23,6% больше, чем за тот же период прошлого года.

Поставки из Соединенных Штатов, которые, по укоренившемуся мнению, спят и видят, как бы завоевать газовый рынок Европы, в течение того же периода снижались, пока не опустились до 9,546 млрд куб. м в третьем квартале (худший результат с первого квартала 2022 года). Всего за январь–сентябрь 2024 года из США в Евросоюз поступило 38,16 млрд куб. м. За тот же период прошлого года этот показатель составил 45,357 млрд куб. м.

Причины таких изменений банальны – падающий спрос и утрата Евросоюзом статуса премиального рынка. Фактически премиальным европейский рынок стал только в декабре 2021 года, когда биржевые котировки подскочили до 2000 долларов за тыс. куб. м. Все, кто мог перенаправить поставки в ЕС и Великобританию, воспользовались ситуацией. В то же время Китай снижал спрос на «биржевой» газ и замещал его углём, что дополнительно высвобождало объемы (порядка 21 млрд куб. м в 2022 году), отправившиеся в Старый Свет. То есть, если несколько упростить ситуацию, дело было не в чьей-то злокозненности, а в открывшихся возможностях по дополнительному заработку в одном регионе и сократившихся возможностях в другом.

Кризис перепроизводства

В 2024 году рынок АТР вернул себе премиальный статус. Также он перешел от падения к восстановлению, а потом – к росту. Сочетание этих факторов и привело к развороту СПГ на Восток. Более чем ожидаемому.

В этих условиях потребление российского газа начало увеличиваться. В доступных объемах и по доступным магистральям. Сейчас работают две артерии – часть украинского коридора, идущая через ГИС «Суджа», и «Турецкий поток». Теоретически на этих направлениях можно прокачивать еще большие объемы – примерно на 10-19 млрд куб. м. Но речь, еще раз подчеркнем, о чисто теоретической возможности, конкретное воплощение в жизнь которой упирается в ряд неизвестных.

Недоступными в силу разных причин остаются технически сохраненные магистрали – польский

участок газопровода «Ямал – Европа» и часть украинского коридора, которая проходит через ГИС «Сохрановка» (совокупный объем обеих – около 45 млрд куб. м). И полностью утраченным на текущий момент можно считать «Северный поток».

С 2025 по 2027 годы открываются возможности для кризиса перепроизводства на газовом рынке. До этого возможности восстановления спроса на газ в Европе будут упираться в ограниченность предложения при росте потребления газа в АТР. Вступать в ценовое противостояние с Азией Европа не может. Поэтому придется использовать доступные мощности для импорта из России.

Конечно, можно сказать, что в период кризиса перепроизводства ни о какой нехватке предложения речь уже идти не будет, и ЕС сможет нарастить закупки из альтернативных источников. Но, во-первых, кризис не предрешен. Во-вторых, он не может длиться вечно. И, в-третьих, потенциал восстановления спроса в Европе огромен – около 100 млрд куб. м. Ни один кризис перепроизводства к такому не готов.

itek.ru

Российские нефтегазовые компании не спешат с проектами по добыче лития

Запуск 6 проектов в Иркутской области, на которые выданы лицензии, могут обрушить рынок еще больше.



Российские нефтегазовые компании не спешат с проектами по добыче лития, несмотря на большие запасы этого металла в рассолах на месторождениях. Его просто некуда девать: на мировых рынках серьезный переизбыток, цены падают второй год подряд, а России спрос на литий отсутствует.

Литий в рассолах проприисутствует практически на всех нефтегазовых месторождениях. Но подсчет запасов этого металла в России пока никто не проводил.

Компании и Госкомиссия по запасам ориентируются на уровень его содержания в воде. По оценке ГКЗ, извлекать литий рентабельно при содержании лития свыше 20 мг на литр.

Наиболее перспективными для производства лития считаются нефтегазовые месторождения Иркутской области, где содержание лития колеблется от 100 до 400 мг на литр.

В Иркутской области выдано 6 лицензий на добычу рассольного лития компаниям «ИНК-Литий», «Газпром», «Столица», «Сибгаз».

Еще 6 лицензий по добыче рассольного лития выданы компаниям в Дагестане, Самарской и Оренбургской областях. Среди них «Татнефть-Самара» и «Калмыцкая нефтегазовая компания».

Но до сих пор ни один проект по добыче лития на нефтегазовых месторождениях не выносился на рассмотрение ГКЗ, сообщил глава Госкомиссии по запасам Игорь Шпуров на Тюменском нефтегазовом форуме.

Причины – в непонятной рентабельности проектов при недостаточно высоком спросе на него.

В мире до сих пор не реализовано ни одного крупного промышленного проекта по извлечению лития на нефтегазовых месторождениях.

Спрос на литий на российском рынке крайне низкий, и он с лихвой будет покрываться двумя проектами до добыче рудного лития в Мурманской области, которые будут запущены в 2026–2027 гг.

А мировой рынок лития, после перегрева в 2020–2022 годах, обвалился в 5 раз на фоне переизбытка поставок.

Если в 2022 году цена на карбонат лития на Шанхайской бирже достигала в среднем \$68,7 тысяч за тонну, а на гидроксид лития в моменте доходила до \$86 тысяч за тонну, то в 2024 года цена упала до \$13,64 тыс. за тонну.

Запуск 6 проектов в Иркутской области, на которые выданы лицензии, могут обрушить рынок еще больше.

Таким образом, на ближайшую перспективу российским нефтегазовым компаниям этот литий просто некуда будет девать.

t.me/energopolee/

Рынок электро-мобилей в Китае развивается слишком быстро – новые разработки не окупаются

Сложности с прибыльностью затрагивают не только стартапы.

Китайские производители электромобилей продолжают активно выпускать новые модели, несмотря на высокие затраты на разработку и жесткую ценовую конкуренцию, которая затрудняет достижение прибыльности. Ожидается, что в 2024 году на рынок Китая поступят более 50 новых электрических и гибридных моделей, однако лишь немногие из них смогут покрыть затраты на разработку.

По данным консалтинговой компании Suolei, большинство производителей сталкиваются с дилеммой: стоит ли вкладывать миллиарды юаней в разработку автомобиля, который не сможет обеспечить достаточный объем продаж без значительных скидок. «Рынок переполнен похожими продуктами, многие из которых будут вытеснены из-за жесткой конкуренции», — комментирует Эрик Хан, старший менеджер Suolei.

Цифровой прорыв: как искусственный интеллект меняет медийную рекламу

Покупатели все больше ориентируются на автомобили с усовершенствованными системами автономного вождения и большим запасом хода. Такие модели могут привлекать тысячи заказов уже в первые дни после начала предзаказов, особенно среди молодых потребителей, которые за последние 2 года проявили растущий интерес к экологичным транспортным средствам.

Однако ключевым фактором остаются не только технические характеристики, но и цены. Как отмечает Дэвид Чжан, генеральный секретарь Международной ассоциации инженерии интеллектуальных транспортных средств, значительные скидки привлекают покупателей, но усиливают давление на компании, которым необходимо сокращать убытки для выживания.

Крупные игроки, такие как BYD и стартап Hozon New Energy Automobile, продолжают выпускать новые или обновленные модели для расширения своей клиентской базы. Например, компания Xiaomi за второй квартал продала 27 307 автомобилей своей модели SU7. Тем не менее, Xiaomi признает, что её подразделение по производству электромобилей пока не приносит прибыли из-за огромных затрат на исследования и разработки.

BYD недавно представила серию обновленных моделей под брендом Han, предлагая цены на 2,4 % ниже предыдущих версий. Morgan Stanley прогнозирует, что BYD сохранит темпы заказов в ближайшие месяцы благодаря субсидиям на замену автомобилей и выгодным условиям кредитования.

Сложности с прибыльностью затрагивают не только стартапы. Xpeng, один из ведущих производителей бюджетных электромобилей, отчитался об убытках в размере 1,28 миллиарда юаней за второй квартал 2024 года, несмотря на успешные предзаказы на его новую модель Mona M03.

Эксперты считают, что рынок электромобилей Китая останется сложным в ближайшее время, и лишь немногие компании смогут получить на нем прибыль. Мелкие и средние убыточные компании, скорее всего, будут вынуждены либо уйти с рынка, либо объединиться с более успешными крупными брендами.

hightech.plus

Водородная концепция: есть ли шанс закрепиться на рынке у новой энергетической политики

Глобальный рынок водорода как энергоносителя в настоящее время отсутствует.



Россия взяла курс на развитие новой энергетики. В июле 2024 года на Сахалине был запущен первый в России водородный полигон, который является частью Восточного кластера. Ключевой целью масштабного проекта станет создание новой отрасли энергетики в регионе для экспорта водорода, развитие технологий полного цикла и внутреннего их потребления в коммунальном хозяйстве и на транспорте.

Ждет ли полигон активное развитие и какие перспективы открывают водородные технологии для России и, в частности, для Сахалинской области – в материале Агентства нефтегазовой информации.

В ожидании энергетического бума

Водородная повестка в России существует уже не один год. Развитию данного направления в энергетике способствовали технологический и научно-исследовательский потенциал по развитию основных методов производства водорода со стороны правительства РФ. Так, еще в сентябре 2019 года во Владивостоке в ходе Восточного экономического форума между правительством Сахалинской области, ОАО «РЖД», госкорпорацией «Росатом» и АО «Трансмашхолдинг» было подписано соглашение «О сотрудничестве и взаимодействии по проекту организации железнодорожного сообщения с применением поездов на водородных топливных элементах и систем обеспечения их эксплуатации». А уже 23 апреля 2020 года в рамках дней открытых дверей Сахалинской области для инвесторов, министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики, правительство Сахалинской области и Росатом подписали соглашение о намерениях сотрудничества по проекту «Создание и развитие водородного кластера». В октябре правительство утвердило «дорожную карту» по водородной энергетике.

В 2020 году меры по развитию данного вида энергетики были прописаны в Энергетической стратегии РФ на период до 2035 года. А уже через год, в 2021 году, стратегия была дополнена концепцией развития водородной энергетики в РФ.

В документе были отмечены меры по внедрению новой энергетики на среднесрочный период до 2024 года, долгосрочный период до 2035 года, а также основные ориентиры на перспективу до 2050 года. Каждый из этапов, отраженных в документе, направлен на реализацию национального потенциала в области производства, экспорта, применения водорода и промышленной продукции

для водородной энергетики, а также на вхождение России в число мировых лидеров по их производству и экспорту.

По данным правительства, первый этап, в период 2021–2024 гг. предполагает создание кластеров и реализацию пилотных проектов для достижения экспорта водорода до 0,2 млн тонн к 2024 году, а также применения водородных энергоносителей на внутреннем рынке.

Второй этап, включающий в себя десятилетие с 2025 года по 2035 год, нацелен на запуск первых коммерческих проектов производства водорода с достижением объемов экспорта до 2 млн тонн в 2035 году (оптимистичная цель – 12 млн. тонн). На этом этапе планируются создание крупных экспортноориентированных производств данного вида топлива.

И третий этап, после 2035 года и до 2050 года включает широкомасштабное развитие мирового рынка водородной энергетики. Объемы поставок водорода могут достигнуть 15 млн тонн к 2050 году (оптимистичная цель – 50 млн тонн). Стоимость производства на базе возобновляемых источников энергии приблизится к стоимости производства водорода из ископаемого сырья, что позволит начать реализацию крупных проектов по производству и экспорту низкоуглеродного водорода, произведенного на базе возобновляемых источников энергии.

Именно развитие и запуск водородного полигона на Сахалине должен послужить важнейшим шагом в развитии данных технологий в России. Правительство одного из самых отдаленных регионов страны также выступало за достижение углеродной нейтральности и применении новой энергетической повестки в различных секторах экономики. Напомним, что до этого момента в России не было промышленных проектов по производству «зеленого» водорода.

Всего же, судя по концепции, в России может появиться три ключевых производственных кластера. Северо-Западный будет ориентирован на экспорт в Евросоюз и снижение углеродного следа продукции экспортноориентированных предприятий. Восточный кластер займет нишу экспорта в Азию и развитие водородных инфраструктур в сфере транспорта и энергетики. Арктический будет нацелен на создание низкоуглеродных систем энергоснабжения территорий Арктической зоны и экспорт водорода и энергетических смесей на его основе.

Как пояснили Агентству нефтегазовой информации в Минпромторге РФ, кластер на территории Сахалина позволит обеспечить технологическую независимость страны в области водорода и низкоуглеродных технологий.

«Сегодня на территории Сахалинской области уже реализуются ряд пилотных проектов с возможностью дальнейшего тиражирования на Дальнем Востоке, в Арктике и других регионах России. Более того, в рамках задачи федерального проекта «Чистая энергетика» Минпромторг России в 2022–2023 гг. оказал субсидиарную поддержку российским машиностроителям на проведение 20 научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере получения, транспортировки, хранения и применения водорода на общую сумму 3,7 млрд рублей. В конце 2024–2025 гг. уже будут созданы опытные образцы оборудования для водородной энергетики и организовано серийное производство оборудования, которое будет апробировано на водородных полигонах», – уточнили в ведомстве.

Первый – апробационный

Первый водородный полигон обещает не только помочь в решении вопросов энергоснабжения изолированных территорий, но и стать основой для масштабных изменений в транспортной инфраструктуре России. Партнером в его создании выступил Московский физико-технический институт (МФТИ).

«По инициативе Минпромторга России в федеральный проект «Чистая энергетика» была включена задача по поддержке создания водородных полигонов для апробации оборудования. В настоящее время МФТИ совместно с правительством Сахалинской области и правительством Ямала при государственной поддержке в размере 1,8 млрд рублей на 2022–2023 гг. реализуют проекты по созданию в Южно-Сахалинске Центра водородного инжиниринга с опытным полигоном и первый в мире полностью безуглеродный арктический комплекс, работающий на базе водородной энергетики – международная арктическая станция «Снежинка», – рассказали в Минпромторге РФ.

На церемонии запуска полигона губернатор Сахалинской области Валерий Лимаренко отметил, что первый водород уже поступил в магистральную систему, и начал работу электролизер мощностью 5 куб. м/ч.

«Это первый этап масштабного проекта, на следующем этапе будет запущена основная линия мощностью 30 куб. м/ч», – уточнял он.

По его словам, запуск полигона – это только начало. Следующим шагом станет строительство завода по производству водорода.

«В рамках проектов создания полигонов водородной энергетики предусматривается проведение исследований и последующая апробация технологий производства, транспортировки, хранения и использования водорода с оценкой эксплуатационной надежности оборудования серийного и опытного производства, а также оказание инжиниринговых услуг для проектов водородной энергетики. Таким образом, одной из приоритетных задач является реализация первых пилотных водородных проектов и апробация оборудования российского производства в натурных условиях», – уточнили в Минпромторге РФ.

Отмечается, что в рамках кластера инженеры будут добывать водород путем электролиза воды – расщепления H₂O на кислород и водород с помощью электричества. Электричество же будет вырабатываться солнечными панелями и ветроэлектростанциями. Еще в марте 2024 года на Сахалин доставили 600 панелей по 500 Вт каждая и оборудование для получения энергии из ветра.

Планируется, что полученное на полигоне топливо обеспечит электричеством одно из сел, станцию МЧС, вышку сотовой связи, общественный транспорт и тяжелую коммунальную технику Сахалина.

Водородная концепция России – взгляд в будущее

Несмотря на активное развитие водородной энергетики и открытие первого кластера в данном направлении, в настоящее время глобальный рынок водорода как энергоносителя отсутствует.

По данным Минпромторга РФ, до начала санкционного давления, в начале 2022 года в России разрабатывалось более 40 проектов по производству энергетического водорода и аммиака в 21 регионе России, а также активно развивалось сотрудничество в области водородной энергетики с международными компаниями.

На данном этапе, концепция развития направления по данным правительства, должна будет в будущем сформировать мировой рынок крупнотоннажного водорода, который будет развиваться подобно рынку нефти и СПГ с перевозками от центров производства к центрам потребления.

Для Сахалинской области открытие водородного кластера станет ключевым помощником при энер-

гообеспечении удаленных объектов. Северные территории, Курильские острова, центральная часть Сахалина нуждаются в электросетях. После апробации технологий, они будут запущены в серийное производство и позволят обеспечить внутренний рынок страны необходимыми источниками и энергии.

Вторым ключевым шагом станет работа на экспорт. Как уже говорили выше, к 2030 году Россия может выйти к экспорту 2,2 млн тонн водорода, выручка от его продажи ожидается на уровне \$12,7 млрд.

Как отмечали в пресс-службе Минэнерго РФ, в качестве наиболее перспективных рынков водорода могут рассматриваться страны как Европы, так и Азиатско-Тихоокеанского региона: в первую очередь Япония, Китай и Южная Корея. При формировании глобального рынка и развитии технологий морской транспортировки поставки водорода смогут осуществляться в различные регионы мира.

www.angi.ru

На всех АЗС ЛУКОЙЛа прошла акция «Заправляем счастьем!»

ЛУКОЙЛ презентовал новые стандарты обслуживания на автозаправочных комплексах, в очередной раз став законодателем трендов в отрасли.



Праздник для клиентов организовали в городах присутствия компании: Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Астрахани, Волгограде, Ставрополе, Уфе, Когалыме и других.

Посетителей АЗС ЛУКОЙЛа ждали подарки, конкурсы, розыгрыши, встречи со звёздами спорта, театра и кино, а также оперного искусства.

Звёздный сервис без чаевых

На заправках в Москве состоялись встречи с легендами и действующими игроками футбольного клуба «Спартак»: Артемом Ребровым, Романом Павлюченко, Никитой Баженовым, Маркиньюсом, Хесусом Медина и Виллианом Жозе.

Никита Баженов признался, что чаевые за заправленный бак получить не удалось. Зато незабываемые впечатления оставило само событие: «Заряжаем энергией счастья! Вообще — супер. Без лишнего пафоса я сразу могу сказать, что «Спартак» — народная команда, ну и, в принципе, мы такие же люди, как все остальные. И с удовольствием, если есть возможность, принимаем участие в таких мероприятиях, чтобы помочь, пообщаться, встретиться с нашими друзьями и болельщиками».

Гонщики «ЛУКОЙЛ Рейсинг» Алексей Дудукало, Александр Смоляр, Данила Воробьёв помогли клиентам АЗС ЛУКОЙЛа пройти техосмотр, дав рекомендации по проверке состояния двигателя.

Олимпийский призер по лыжным гонкам Александр Панжинский попробовал себя в роли шеф-повара. «На АЗС ЛУКОЙЛа можно заправить не только свой автомобиль, но и себя». По его словам, тем, кто много тренируется и следит за здоровьем, важно регулярно питаться, но предпочтение надо отдавать качественной еде и быстрому обслуживанию.

В LukCafe на заправках ЛУКОЙЛа максимальное количество времени для приготовления блюд составляет всего несколько минут, а за процессом создания фирменных бургеров, хот-догов, шаурмы, покет-сендвичей, лапши-вок посетители могут наблюдать в режиме реального времени в шоу-зоне с открытой кухней.

«Заправляли счастьем» и отечественные звезды театра, кино и вокального искусства. Актриса театра и кино, звезда фильма «Классик» Лидия Вележева — постоянный клиент на АЗС ЛУКОЙЛа. «Прекрасный сервис, великолепная кухня! Это действительно

ресторанный уровень, никакого сравнения с так называемыми придорожными кафе. А главное, ты можешь быть уверен в качестве блюд, ведь они готовятся прямо на твоих глазах», — отметила актриса.

На одной из заправок в Астраханской области автограф-сессию провели артисты оперной сцены Полина Шамаева и Василий Ладюк. Заслуженный артист России признался, что был рад ощутить себя в семье ЛУКОЙЛа, потому что сам часто останавливается на заправках сети не только ради качественного топлива, но и в том числе из-за всегда приветливых сотрудников.

Будущее сервиса

Многофункциональный автозаправочный комплекс — такой формат станет приоритетным для ЛУКОЙЛа при строительстве новых станций. Они уже есть на скоростных федеральных трассах и крупных инфраструктурных объектах.

На М-12 «Восток», например, функционирует флагманская АЗС с двухуровневой террасой и рестораном с эксклюзивной гастрономической концепцией, магазином с расширенным ассортиментом товаров, аптекой, игровыми зонами для детей, воркаут-комплексом для занятий спортом, площадкой для выгула собак, зоной с душевыми кабинами, прачечной и комнатой матери и ребёнка. Некоторые АЗС оборудуют даже пикниковой зоной для отдыха в дороге.

Для удобства водителей в 2023 году реализован масштабный проект по переводу АЗС ЛУКОЙЛ в режим постоплаты, также на станциях внедряются сервисы быстрой оплаты заправки у ТРК по QR-коду и оплата по СБП с применением QR-кода в банковском терминале и мобильном приложении.

Кстати, мобильное приложение ЛУКОЙЛ уникально — в 2023 году компания первая в отрасли расширила действие программы лояльности за пределы страны. Теперь на АЗС сети в России и Республике Беларусь функционирует взаимный приём карт для накопления баллов или оплаты.

Благодаря программе «Заправься выгодой» автомобилисты могут возвращать баллами на карту лояльности до 10% от стоимости топлива и до 15% от стоимости товаров кафе и минимаркета.

Экосистема сервисов в мобильном приложении позволяет решить практически все вопросы, связанные с автомобилем: оформить полисы ОСАГО и КАСКО,



получить консультацию автоюриста, записаться в автосервис, вызвать эвакуатор, проверить и оплатить штраф ГИБДД и даже приобрести новый автомобиль, просмотрев его историю перед покупкой.

Но главное — это отношение к клиентам, именно поэтому ЛУКОЙЛ приблизил понятие «клиентоориентированность» до концепции счастья.

www.kommersant.ru



Лаунж для водителей электромобилей в аэропорту Ганновера

Проект направлен на дальнейшее развитие электромобильности в Германии.



В Ганновере, на территории аэропорта, открыта новая современная зарядная станция для электромобилей, предлагающая инновационные решения для удобства водителей. Комплекс оснащен восемью сверхбыстрыми зарядными устройствами мощностью до 400 кВт, что позволяет значительно сократить время на подзарядку электрокаров. Пока электромобили заряжаются, водители могут отдохнуть в оригинальной bk World Lounge, оформленной в фирменном стиле компании enercity и известной как easyGo Lounge. Она доступна круглосуточно и предлагает всё необходимое для комфортного отдыха.

В зоне отдыха предусмотрены автоматы с напитками и закусками, кофемашина и удобные зоны для сидения. За чистой и бесперебойной работой автоматов следит сервисная команда bk World, что гарантирует высокий уровень обслуживания.

Эта инициатива демонстрирует важный шаг в развитии инфраструктуры для электромобилей, делая процесс зарядки быстрым, удобным и доступным. Ганноверский аэропорт и компания enercity создают идеальные условия для пользователей электромобилей, способствуя росту популярности устойчивой мобильности.



Проект получил поддержку от многих партнеров и направлен на дальнейшее развитие электромобильности в Германии.

www.superstation.pro

«Роснефть» и «Россети» займутся развитием зарядной инфраструктуры для электромобилей

Расширение линейки клиентских сервисов — одно из ключевых направлений розничного бизнеса НК «Роснефть».



«Роснефть» и «Россети» разместят зарядные станции для электромобилей на АЗС.

«Роснефть» и «Россети» будут сотрудничать в области развития зарядной инфраструктуры для электромобилей. Соглашение об этом стороны заключили в рамках Восточного экономического форума.

В рамках сотрудничества «Роснефть» и «Россети» будут размещать быстрые зарядные станции для электромобилей на АЗС нефтяной компании в регионах России.

«Дальнейшее развитие инфраструктуры позволит водителям заряжать электромобили на разветвленной сети АЗС «Роснефть» на территории России. Компания продолжит расширение географии зарядных станций в соответствии с прогнозами спроса и развитием рынка электромобилей», — говорится в сообщении.

Отмечается, что «Роснефть» подписала соглашение с энергетической компанией в продолжение договоренностей, которые были достигнуты сторонами в 2021 году.

В нефтяной компании уточнили, что на данный момент в розничной сети «Роснефти» функционируют 80 электрозарядных станций на АЗС в 12 регионах России от Санкт-Петербурга до Забайкальского края. При этом отмечается, что их большая часть поддерживает функцию быстрой зарядки, которая позволяет зарядить батарею электромобиля до 80 % за 20 минут.

www.gazeta.ru

EG Group: новые стандарты придорожных сервисов с зарядными станциями и мульти-брендовыми магазинами

Комплекс ориентирован на потребности водителей и предлагает не только топливо, но и разнообразные услуги.



Размещение на одном объекте различных известных брендов – часть стратегии EG Group, направленной на создание удобных комплексных сервисов для путешественников. В партнёрстве с Co-op, известной сетью супермаркетов с акцентом на свежие и качественные продукты, на объекте представлены свежие продукты, замороженные товары и закуски. Точки быстрого питания от Greggs, популярной пекарни, и Subway, международной сети, специализирующейся на сэндвичах, обеспечивают широкий выбор еды. Для любителей кофе установлены точки самообслуживания Starbucks, одного из самых известных брендов кофеен в мире.





Сервис также включает зарядные станции для электромобилей и зоны для грузовиков с заправкой AdBlue. Это часть программы EG On The Move по развитию придорожных комплексов, обеспечивающих удобство как для местных жителей, так и для дальнбойщиков.

Инфраструктура хорошо организована, включая парковочные места для различных категорий транспорта. Разнообразие предложений на объекте позволяет водителям и пассажирам быстро перекусить или взять с собой еду и напитки в дороге.

www.superstation.pro

На Обходе Тольятти предлагают строить сервисы с мотелями и вертолетными площадками

Под строительство выделено 8 участков — по 2 на каждый комплекс.





Фрагмент инвестиционного предложения Самарской области по строительству МФЗ на трассе «Обход Тольятти»

Самарская область раскрыла условия строительства многофункциональных зон (МФЗ) дорожного сервиса вдоль трассы Обход Тольятти.

Землю под проекты инвесторы получают в аренду без торгов. Инвестиционный меморандум будет подписан на срок окупаемости проекта, но не более чем на 7 лет.

Строительство рекомендуется начинать с АЗС и площадок отдыха. Обязательным элементом комплекса являются предприятия общепита, площадки отдыха и самообслуживания с устройством проверки давления в шинах и их подкачки, санузлы, мусоросборники, банкоматы, телекоммуникационные сервисы (телефоны, Wi-Fi).

Рекомендовано также включать в МФЗ пункт медицинской помощи, вертолетную площадку, прачечную, мотель, автостоянку, площадку для выгула животных, мойку и СТО, места для продажи сувениров местного промысла, кемпинг, площадки для аварийно-спасательных служб.

Под строительство выделено 8 участков – по 2 на каждый комплекс, которые должны располагаться по обе стороны от скоростной магистрали. Площадь 7 из них – порядка 5 га каждый. В Ставропольском районе под эти цели сформированы участки у сел Подстёпки и Нижнее Санчелеево, в Шигонском – Бичевная и Тайдаково.

Предложение инвесторам опубликовано на сайте Регионального агентства по привлечению инвестиций.

На данный момент вдоль Обхода Тольятти обустроены зоны отдыха, на которых пока установлены только туалеты, урны и лавочки со столиками.

oboz.info

Открытие новой АЗС ЛУКОЙЛ на Приморском шоссе в Сестрорецке

Станция реализована во флагманском стиле ЛУКОЙЛ.





Состоялось официальное открытие новой АЗС ЛУКОЙЛ на Приморском шоссе в Сестрорецке!

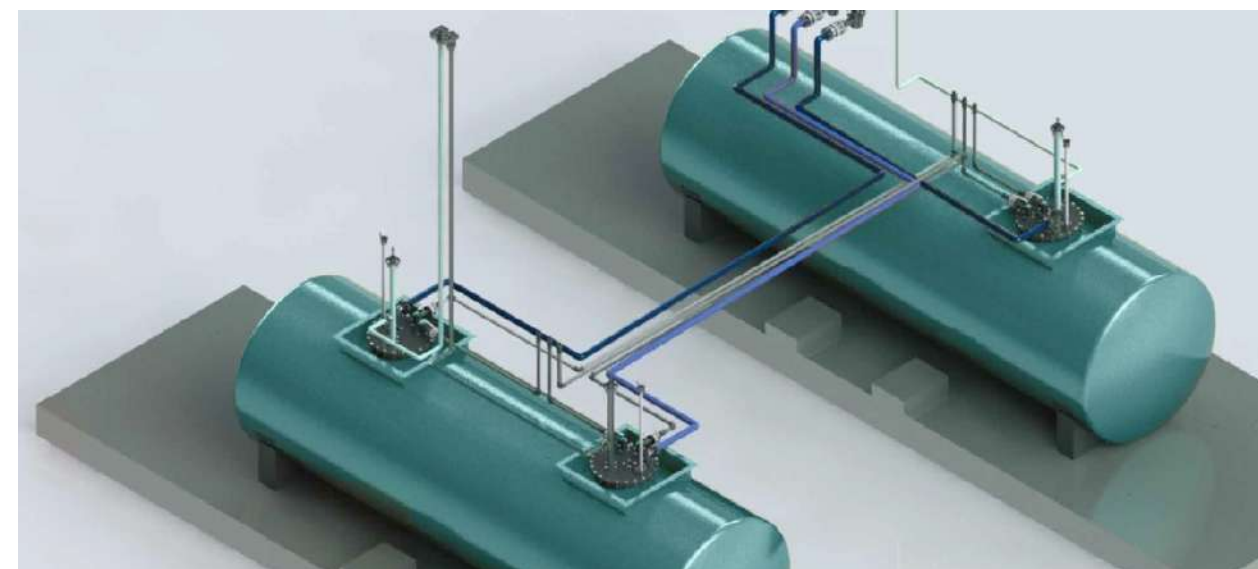
Компания VDS выступила разработчиком архитектуры станции во флагманском стиле ЛУКОЙЛ, производителем и поставщиком RVI-оборудования.

За 27 дней монтажные бригады VDS смонтировали RVI для навеса ТРК и здания операторной, установили террасы летнего кафе и две мультимедийные стелы, позволяющие выделить станцию в конкурентном окружении.

vds_group_rvi

Модуль топливной технологии от Компании VDS

Решение позволяет оптимизировать рабочие процессы и минимизировать риски на стройплощадке.



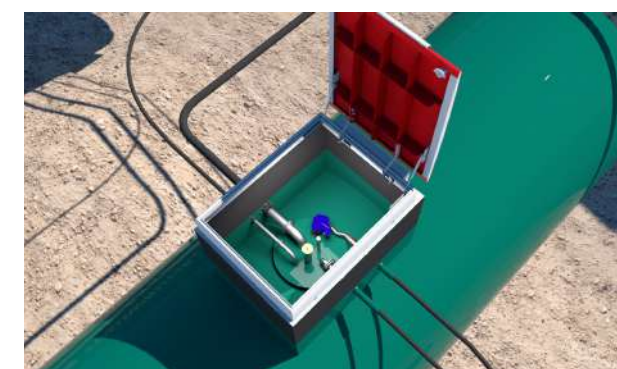
Модуль топливной технологии от Компании VDS – это удобное инженерное решение для вашего бизнеса с поставкой с завода, что минимизирует человеческий фактор на стройплощадке и гарантирует ответственность одной Компании на всем цикле производства и эксплуатации продукта.

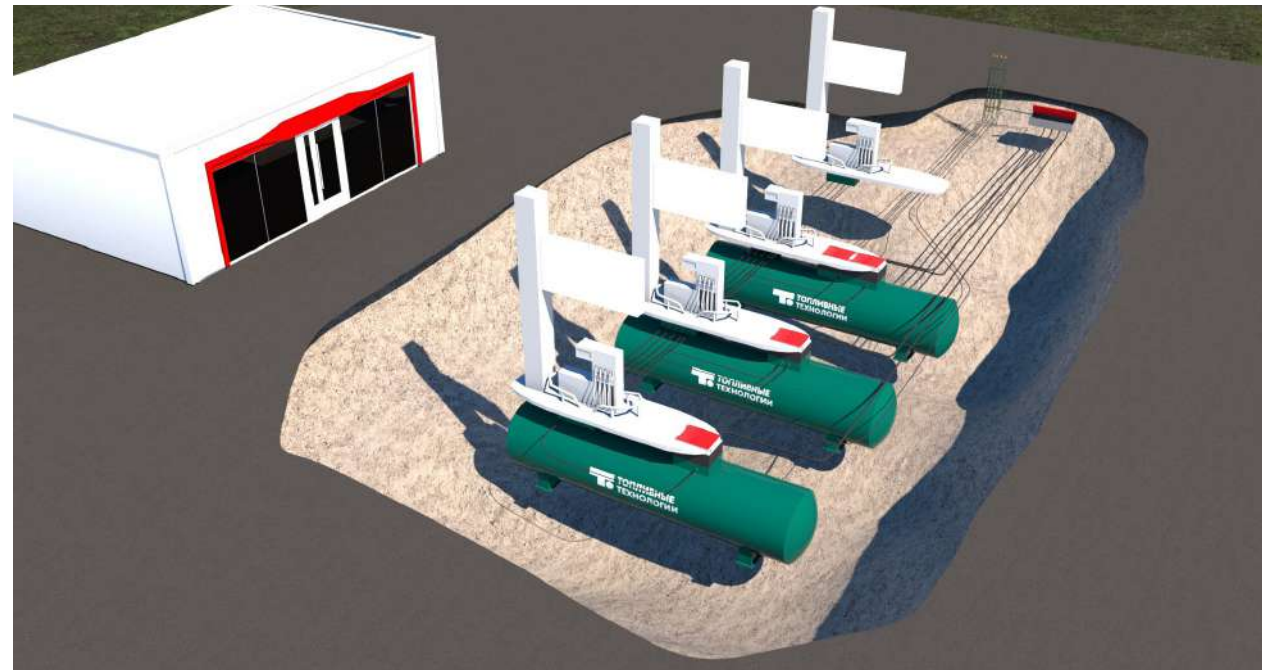
Топливные технологии представляют собой произведенные серийно и собранные на заводе основные технологические узлы всей цепочки от слива топлива на АЗС до заправки в бак автомобиля.

Наш продукт обеспечивает всесторонние преимущества:

1. Монтаж на площадке, при отсутствии мокрых процессов и технологических перерывов, занимает не более 24 часов для одной автозаправочной станции.
2. Серийная сборка и тестирование на производстве обеспечивают высокое качество.
3. Эффективная эксплуатация с защитой от статического электричества и утечек.
4. Обеспечение ремонтпригодности благодаря резьбовым и быстроразъемным соединениям.
5. Высокая антикоррозийная стойкость – благодаря применению прогрессивных покрытий.

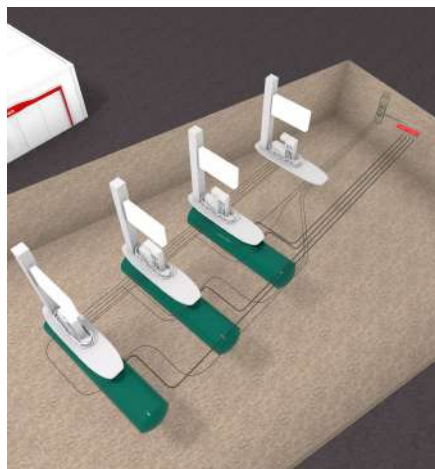
vds_group_rvi





Первое модульное здание операторной для сети АЗС Татнефть

Проект установки модуля был инициирован в связи с ограниченным пространством на территории заправки.





В апреле 2023 года на автозаправочной станции № 259 в Казани было реализовано первое модульное здание операторной для сети АЗС Татнефть.

Компания VDS выступила генеральным подрядчиком реконструкции АЗС с внедрением модуля 50 м². Проект установки модуля был инициирован в связи с ограниченным пространством на территории заправки, что создавало трудности в размещении типового форматного объекта.

В рамках реконструкции АЗС также был обновлен навес без внесения изменений в его конструктив, а также установлена 10-метровая ценовая стела, привлекающая внимание водителей как в дневное, так и в ночное время.

vds_group_rvi

МФЗ Татнефть на трассе М-12 «Восток»

Проекты такого масштаба способствуют развитию инфраструктуры и улучшают качество обслуживания на трассах.



Предлагаем вспомнить масштабный проект Компании VDS – зеркальный многофункциональный трассовый комплекс ТАТНЕФТЬ на трассе М-12 «Восток»!

В 2023 году нами был реализован проект МФЗ «Татнефть», в рамках которого Компания VDS выступила генеральным проектировщиком, генеральным подрядчиком и поставщиком рекламного оборудования. Организацией работ занимался дилер Компании VDS в Татарстане.

Обе зеркальные АЗС «Татнефть», общей площадью порядка 1000 м² каждая, включают здание 450 м², многотопливную АЗС на 6 ТРК для легкового транспорта и 5 ТРК для большегрузных автомобилей.

На АЗС доступны все виды топлива и организована возможность зарядки электромобилей. В концепции проекта реализован принцип «Отдохни, потом заправься», предусматривающий широкий спектр дополнительных услуг и сервисов на АЗС: комфортное кафе, прачечные, душевые, молельная комната, зона воркаута и детские площадки.

Проекты такого масштаба способствуют развитию инфраструктуры и улучшают качество обслуживания на трассах, совмещая в себе комфорт и функциональность. С радостью делимся с вами новыми фотографиями нашего проекта!

vds_group_rvi



Концепция нового аккумуляторного мини-электромобиля me:MO от Компании Daihatsu

Электромобиль символизирует новую эру мобильности, позволяя владельцам стать творцами собственных автомобилей.



На выставке Japan Mobility Show 2023 компания Daihatsu Motor представила концепцию нового аккумуляторного мини-электромобиля me:MO, который стал ярким примером слияния двух трендов – модульности и кастомизации.

Кастомизация и модульность решений – абсолютный тренд сегодня и завтра, продвигающий идеи технологичности и взаимозаменяемости.

Даже в названии концепции заложена история о человеке, для которого создан автомобиль, способный меняться. Концепт me:MO предлагает водителям возможность кастомизации на новом уровне благодаря продуманной модульной конструкции, где внутренние и внешние детали можно адаптировать к личным потребностям владельца.



3D-печать как новая эра кастомизации

От уникальной панели управления до органайзера в багажник – теперь владельцы могут воплотить любые идеи в жизнь для персонализации своего электромобиля с помощью деталей, напечатанных на 3D-принтере.

Переосмысление отношений между автомобилями и людьми

Новый автомобиль «развивается вместе с владельцем», модульность интерьера позволяет изменять конфигурацию салона в зависимости от потребностей: будь то одно сиденье для личных поездок с увеличенным багажным отделением или больше мест для семьи.

Устойчивость и функциональность

По словам представителей Daihatsu, новый подход к производству автомобилей позволяет не только изменять их вид, но и продлевать срок службы. Адаптируемый формат кабины создает возможность использования автомобиля в течение долгого времени без необходимости замены. Такой подход соответствует современным трендам устойчивого развития и уважения к ресурсам.

Концепт me:MO – символ эволюции мобильности, подчеркивающий, что успешное внедрение идей модульности и кастомизации способно не только изменить мир авто, но и преобразить нашу жизнь в целом, позволяя каждому из нас стать не просто потребителем, а активным творцом своего пространства и образа жизни.

vds_group_rvi

В России для маломерных судов планируют создать сеть АЗС

Сейчас инфраструктура для заправки малотоннажного водного транспорта в стране практически отсутствует.



В России рассматривают возможность создания сети заправок для маломерных судов. Как сообщают «Известия», мера обсуждалась на совещании замглавы Минэкономразвития Дмитрия Вахрукова. В ведомстве отмечают, что направление востребовано и интересно бизнесу, однако процесс создания подобных заправок непрост из-за высоких требований и ограничений по размещению.

«Мы работаем над тем чтобы включить мероприятия по упрощению создания плавучих заправок судов на воде (ПЗС) в дорожную карту трансформации делового климата в туризме, цель которой – упрощение излишних административных барьеров для бизнеса. Увеличение числа заправок позволит дать дополнительный импульс этому туристическому направлению и сделает данную сферу прозрачной, а также предотвратит случайные разливы топлива», – отметили в Минэкономразвития.

На данный момент в стране налажена только бункеровка крупных судов, инфраструктуры для заправки маломерных практически нет – такие станции единичны даже в городах, где много катеров, яхт, гидроциклов и лодок. Так, во Владивостоке официально работают всего две морские АЗС: одна в бухте Новик на Русском острове, вторая – на территории Владивостокской нефтебазы на Острякова, 44. Однако, как сообщают владельцы маломерных судов, в период навигации 2024 года станция в городе так и не заработала. В пределах залива Петра Великого, возможно, также действуют нелегальные заправки.

Эксперты подтверждают, что инфраструктура для АЗС малотоннажного водного транспорта в России действительно практически отсутствует. Одна из основных проблем развития АЗС для маломерных судов связана с несовершенством законодательства – в нем нет реалистичных требований в области экологии. Еще один барьер – административный. Такие проекты должны соответствовать не только требованиям, предъявляемым к обычным АЗС, но и стандартам, применяемым при строительстве морских терминалов по перевалке нефтепродуктов, а процесс этот очень сложный уже на этапе согласований в различных инстанциях.

«Для заправки людям приходится идти на ухищрения – хранить и перемещать (не всегда безопасным способом) топливо в канистрах. И инфраструктуры правда не хватает. Решить данный вопрос можно было бы путем установки на сезон мобильных заправок или заправок контейнерного типа», – заявил президент Независимого топливного союза (НТС) Павел Баженов.

По словам доцента Финансового университета при Правительстве РФ Валерия Андрианова, объем реализации бункерного топлива на внутренних водных путях страны составляет примерно 600 тыс. т в год. И показатель этот будет увеличиваться с развитием внутреннего туризма, а также кораблестроения. Отмечается, что российские верфи в 2024 году выпустят 74 гражданских судна.

Ранее РБК Приморье писал, что в регионе начали строить маломерные суда. Участник судостроительного кластера, компания «Кораблестроение и композиты», спустил на воду катамаран «Тихоокеанский 108». Судно уже передано заказчику, оно будет эксплуатироваться в Приморском крае.

prim.rbc.ru

Первый инновационный концепт туалетов на АЗС в Дании

Гигиена, здоровье и комфорт – три ключевых элемента инновационного голландского концепта туалетов.





Circle K Denmark и ONE HUNDRED restrooms объединили усилия, чтобы повысить стандарт туалетных комнат на одной из крупнейших автозаправочных станций сети Circle K в Дании. Эти два лидера в своих областях пришли к сотрудничеству, чтобы предложить своим посетителям новое ценное решение.

После успешных запусков в Швеции, Бельгии, Нидерландах и Испании, следующим рынком для премиальных туалетных комнат станет Дания. Это сотрудничество с ONE HUNDRED делает Circle K первым брендом в мобильной индустрии Дании, который выбрал новую умную и продуманную концепцию туалетов.

«В Circle K мы стремимся предоставить нашим клиентам отличную возможность для отдыха в дороге. Мы инвестируем в модернизацию некоторых наших туалетов, чтобы улучшить опыт для клиентов, а также предлагаем зону отдыха и качественные варианты питания. С увеличением времени, которое клиенты проводят на наших станциях, особенно с ростом инфраструктуры для электромобилей, мы хотим, чтобы каждая остановка была приятной и расслабляющей. В рамках нашего стремления мы внедрили концепцию ONE HUNDRED и запустили пилотный проект туалета на Nordhøj Køge. Мы с нетерпением

ждем отзывов клиентов и идей, которые помогут нам постоянно совершенствовать наше предложение туалетных услуг в будущем», – говорит Якоб Педерсен, директор по развитию рынка в Circle K.

Гигиена, здоровье и комфорт – три ключевых элемента этого инновационного голландского концепта туалетов, который теперь доступен клиентам на станции Circle K по адресу Nordhøj 4, Køge, одной из крупнейших станций с интенсивным трафиком на юге Копенгагена.

«Мы рады вывести наше партнерство с Circle K на новый уровень, расширяя его в Дании после успеха в Нидерландах и Швеции. Сотрудничество с брендом номер один в сфере удобств в Дании подтверждает силу нашей концепции. Мы с нетерпением ждем реакции датских клиентов на этот новый опыт», – говорит Брам Глейхман, соучредитель и коммерческий директор ONE HUNDRED restrooms.

ONE HUNDRED restrooms предлагает посетителям услуги для «расслабления, восстановления и перезагрузки», превращая посещение туалета из необходимой обязанности в оживляющий микро-отдых. В Køge будут представлены такие возможности, как интерактивные зеркала, душевые и проверка состо-





яния здоровья, наряду с тщательно спроектированными и чистыми туалетными комнатами.

Компания работает в Скандинавии с 2019 года, открыв туалетные комнаты в Стокгольме. Благодаря сбалансированному сочетанию дизайна, технологий и сервиса, ONE HUNDRED restrooms высоко ценится как клиентами, так и партнерами.

www.superstation.pro



В «Роснефти» рассказали о защите окружающей среды

«Роснефть» стремится к углеродной нейтральности к 2050 году.



«Роснефть» за пять лет направила на охрану окружающей среды более 270 млрд рублей. Это позволило ее предприятиям «значительно улучшить ряд экологических показателей, в том числе сократить на 25 % валовую нагрузку на атмосферный воздух», рассказали в пресс-службе нефтяной компании.

Там напомнили, что «Роснефть» более 10 лет является участником Глобального договора ООН и ежегодно подтверждает приверженность 17 целям в области устойчивого развития.

В 2023 году компания, по ее данным, увеличила объем «зеленых» инвестиций на 12 %. В частности, на охрану атмосферного воздуха было направлено 3,84 млрд руб.

«Роснефть» стремится к углеродной нейтральности к 2050 году. С этой целью компания взяла на контроль неорганизованную эмиссию метана и других углеводородов. «Всего воздушным и наземным мониторингом источников эмиссии метана в 2023 году было охвачено более 800 объектов на 27 добывающих предприятиях», – отметили в пресс-службе.

Кроме того, компания наращивает добычу природного газа, поскольку это топливо с более низким уровнем выбросов парниковых газов, а также разрабатывает технологии, в том числе в области контроля качества атмосферного воздуха. Так, внедрение собственных методик на 35 % повысило эффективность контроля за состоянием воздуха

на ряде предприятий. В 2023 году затраты компании на научно-исследовательские работы с экологическим эффектом, в том числе целевые инновационные проекты, составили 316,4 млн рублей. Новые природоохранные технологии внедряются и при реализации флагманского проекта «Восток Ойл», что позволит снизить удельную интенсивность выбросов.

В 2023 году сотрудники компании высадили в регионах присутствия около 10 млн саженцев деревьев, а за последние три года – более 26 млн.

7 сентября отмечается Международный день чистого воздуха для голубого неба. Праздник был учрежден в 2019 году Генассамблеей ООН.

iz.ru

Искусственный интеллект на АЗС: преимущества и перспективы

Внедрение AI-технологий на сетях АЗС может стать ключевым шагом к повышению эффективности и снижению затрат.



Искусственный интеллект уже доказал свою эффективность в различных сферах, и автозаправочные станции не исключение. Среди ключевых преимуществ использования ИИ на АЗС — автоматизация обслуживания, улучшение управления запасами, оптимизация энергопотребления и повышение безопасности.

Одним из примеров автоматизации клиентского обслуживания является сеть Circle K, где используются бесконтактные кассы, позволяющие клиентам просто положить товар и мгновенно оплатить его. Это ускоряет процесс покупки и снижает нагрузку на персонал, что положительно сказывается на клиентском опыте. Хотя официальные цифры сокращения времени обслуживания с помощью AI-касс в Circle K не указаны, по данным из ритейла, аналогичные решения в среднем сокращают время обслуживания до 40%. Это подтверждает значительный потенциал для повышения скорости и удобства обслуживания.

ИИ также активно применяется для прогнозирования спроса и управления запасами. Например, сеть 7-Eleven использует AI для анализа данных о продажах, что позволяет автоматизировать заказы и снизить вероятность дефицита товаров. Это помогает избежать нехватки популярных продуктов и минимизировать потери от списания просроченной продукции, что в свою очередь сокращает операционные расходы и увеличивает прибыль. Похожие решения внедряются в Repsol, где ИИ помогает прогнозировать спрос на топливо и товары, предотвращая дефицит. EG Group, оператор АЗС в Европе и Северной Америке, использует AI для автоматизации складских операций, что повышает точность прогнозов и снижает затраты на логистику и операционные расходы.

Системы управления энергопотреблением на АЗС также активно используют AI-технологии. Компания BP применяет решения через платформу Open Energi, которая снижает затраты на электроэнергию на 10-25% за счет интеллектуального управления климат-контролем, освещением и вентиляцией. Системы автоматически адаптируются к времени суток и нагрузке, что позволяет значительно снизить расходы на электроэнергию и повысить устойчивость работы станций.

Для повышения безопасности на АЗС компания Chevron внедрила AI-системы мониторинга, которые анализируют видео с камер наблюдения в реальном времени. Это помогает предотвратить инциденты и кражи, обеспечивая безопасность сотрудников и клиентов. Реализованные системы показывают высокую эффективность и позволяют снизить риски, связанные с нарушениями на территории станций.

Чтобы AI действительно способствовал улучшению процессов на АЗС, важно обучить сотрудников работе с новыми технологиями. Понимание работы автоматизированных систем и умение адаптироваться к изменениям позволит оптимизировать обслуживание и повысить лояльность клиентов. Кроме того, автоматизация простых задач позволяет освободить сотрудников для выполнения более сложных и важных функций, что особенно важно в условиях высокой конкуренции.

Внедрение AI-технологий на вашей сети АЗС может стать ключевым шагом к повышению эффективности и снижению затрат. Автоматизация обслуживания, прогнозирование спроса, управление энергоресурсами и безопасность открывают новые возможности для роста и устойчивого развития бизнеса. Мы рекомендуем начать с оценки текущих процессов и определения наиболее перспективных направлений для автоматизации и оптимизации, чтобы извлечь максимум из возможностей ИИ.

www.superstation.pro

Самая большая станция Tesla во Франции с новыми зарядками V4 и лаунжем для отдыха

Станции адаптированы для работы с большим количеством электромобилей, обеспечивая быструю и стабильную зарядку.



В середине лета во Франции была открыта крупнейшая станция зарядки Tesla V4 Supercharger, расположенная в городе Руа на автомагистрали А1 между Лиллем и Парижем. Станция включает 32 зарядных пункта, оснащённых новыми высокоскоростными зарядными устройствами V4. Это первая станция во Франции такого масштаба, которая значительно облегчает процесс зарядки для владельцев электромобилей, особенно в условиях летних отпусков, когда трафик на дорогах Франции резко возрастает.

Зарядные устройства V4 Supercharger обладают значительно большей мощностью по сравнению с предыдущими версиями, что позволяет существенно сократить время зарядки. Эти станции также адаптированы для работы с большим количеством электромобилей, обеспечивая быструю и стабильную зарядку для всех типов транспортных средств Tesla. Станции могут предложить мощность до 350 кВт, что позволяет за считанные минуты обеспечить значительный запас хода.

Важной особенностью этого объекта стал современный lounge, созданный и управляемый компанией bk World. Этот лаунж предоставляет водителям возможность провести время в комфорте, пока их электромобили заряжаются. Водители могут воспользоваться уютными зонами отдыха с мягкими диванами и креслами, автоматами с широким выбором закусок и напитков, кофе, современными и чистыми санузлами, а также зарядными устройствами для мобильных телефонов и других устройств. Это не просто зона ожидания, а полноценное пространство для отдыха и восстановления сил в пути, что особенно важно для тех, кто путешествует на дальние расстояния.

Эта станция стала первой во Франции, где был открыт Tesla Lounge, созданный в сотрудничестве с bk World. Внутри лаунжа пользователи найдут комфортабельные мягкие зоны для отдыха, торговые автоматы с разнообразными перекусами и напитками, а также высококачественный интерьер, сочетающий стиль Tesla с акцентом на минимализм и функциональность.

Во Франции спрос на электромобили продолжает расти. По состоянию на 2024 год количество электромобилей в стране превысило 1 миллион, что требует расширения инфраструктуры зарядных станций. Открытие крупных станций, таких как Supercharger в Руа, играет ключевую роль в обеспечении удобных поездок для владельцев электромобилей.

Рекордное расширение сети Supercharger:

С открытием станции в Руа был преодолен важный рубеж – во Франции теперь функционируют более 2 600 Superchargers, размещённых на 200 площадках по всей стране. В текущем квартале 2024 года будет установлен новый рекорд: планируется ввести в эксплуатацию 274 новых зарядных пункта на 18 новых сайтах и 3 расширениях. Эти обновления помогут справиться с увеличенными потоками трафика и обеспечат удобство для всех водителей электромобилей. Таким образом, станция в Руа представляет собой не только крупнейший зарядный парк, но и важный шаг в расширении сети bk World Lounges в Европе, обеспечивая комфортные условия для зарядки и отдыха во время долгих поездок.

Чем отличается V4 Supercharger?

- 1. Мощность более 250 кВт. Это позволяет заряжать автомобиль намного быстрее, чем на предыдущих версиях. Например, за 15 минут можно пополнить запас хода до 300 км в зависимости от модели авто.
- 2. Совместимость с CCS. Новые V4 поддерживают электромобили с разъёмами CCS, что делает их доступными не только для владельцев Tesla, но и для других электромобилей.
- 3. Длинные зарядные кабели. Это упрощает процесс зарядки, особенно для машин, у которых разъём находится не там, где у Tesla.

Цифры и факты:

- Мощность V4 Supercharger может превышать 250 кВт.
- 32 зарядных пункта установлены на станции в Руа, что делает её самой крупной в Европе.
- За 15 минут зарядки можно добавить до 300 км запаса хода.
- Лаунж Tesla от bk World – первый подобный объект во Франции, предоставляющий комфортные условия для зарядки.

www.superstation.pro





vds.group



telegram