

vds

# Новости топливного ритейла

Итоги марта 2024



Настоящее издание является некоммерческим, издается в познавательных целях. Все права авторов представленных материалов защищены.

## В этом выпуске мы расскажем о цифровых решениях, которые используются на АЗС для роста продаж.

Цифровые вывески и меню (Digital Signage) с каждым годом приобретают все большую популярность у российских и зарубежных сетей АЗС. Инновационные технологии позволяют существенно увеличить эффективность бизнеса, привлечь новых клиентов, увеличить объем продаж и опередить конкурентов. Медиаэкраны в магазине, кафе, а также на колонках с топливом могут использоваться для продвижения акций, скидок, специальных предложений и других мероприятий, мгновенно привлекая внимание тысяч людей, заезжающих на заправку.

Исследования компании Intel показали, что реклама на LCD-дисплеях привлекает на 400% больше внимания, чем реклама на печатных носителях. Поэтому использование цифровых меню и дисплеев обеспечивает АЗС возможностью представить свои товары и услуги клиентам в наилучшем виде: например, показывать еду и напитки в высоком разрешении с аппетитными изображениями и динамичной анимированной графикой, избегая траты времени и средств на изготовление многочисленных меню и флаеров.

Большинство медиаэкранов на автозаправочных комплексах устанавливаются либо в магазинах, либо на заправочных колонках. Тренд последних лет – размещение цветовой LED-панели на стене при въезде на АЗС, на которой кроме привычных

расценок на топливо можно размещать яркий динамичный рекламный контент. АЗС с технологичной стелой на въезде всегда будет выделяться на фоне конкурентов, а реклама на стене будет способствовать увеличению продаж.

Под размещение медиаэкранов также можно использовать фасад АЗС: яркие наружные дисплеи с динамично обновляющимся контентом привлекают внимание за несколько сотен метров и даже в плохую погоду или ночью. Небольшие цифровые экраны также располагаются в зоне «пистолетов», представляя информацию о ценах, уровне топлива и рекламных материалах для потребителей.

Увеличение среднего чека, продаж сопутствующих товаров и услуг, а также повышение лояльности клиентов – все это делает цифровые решения на АЗС все более востребованными. Использование цифровых вывесок и меню позволяет успешно проводить рекламные кампании, задействовать в коммуникациях программу лояльности, демонстрировать новинки ассортимента. Благодаря централизованному управлению контентом на устройствах, АЗС могут полностью автоматизировать обновление рекламных роликов абсолютно на всех устройствах: стенах, фасадах, экранах в магазинах и кафе.

# Содержание

## 01 Аналитика топливно-энергетического комплекса

- 06 Отвязаться от Brent
- 13 Почему крупные компании отказываются от планов по развитию электрокаров
- 15 Спрос на сотрудников в нефтегазовой отрасли в РФ вырос почти на треть
- 17 Доля фальсифицированного топлива на АЗС в России снизилась на 4%
- 19 Нефть рванула за границу

## 02 Развитие и переформатирование розничной сети АЗС

- 21 В Перми открылась первая автозаправочная станция сети «Татнефть»
- 23 5 лет Qazaq Oil: трансформация крупнейшей сети АЗС
- 26 В Дубае АЗС получают имена частных компаний
- 28 В Турции запретят АЗС продажу «улучшенного» бензина
- 30 Сеть «Газпромнефть» открыла после модернизации две АЗС в Тюмени

## 03 Инновации через дизайн

- 32 Фирменный стиль АЗС NOMAD
- 34 Тестовая сборка платформы 20-метровой имиджевой стелы для «Татнефть-АЗС-Северо-Запад»
- 36 Фирменный стиль АЗС Royal Petrol
- 39 Первые АЗС LUKOIL Georgia, ребрендинговые компанией VDS
- 41 Модульное здание операторной ТАИФ

## 04 Инновации топливно-энергетического комплекса

- 43 Lenovo показала прототип ноутбука ThinkBook с прозрачным экраном и сенсорной клавиатурой
- 46 «Придорожная зона отдыха будущего» в Австрии
- 48 Сеть АЗС «Газпромнефть» и каршеринг BelkaCar запустили сервис заправки по QR-коду
- 50 Компания «Белоруснефть» запускает собственный кофейный бренд Coffee carte
- 53 «Роснефть» начала строительство нефтеналивного причала в рамках проекта «Восток ойл»

# Отвязаться от Brent

Российской нефти необходима собственная система справедливого ценообразования.



По итогам 2023 года нефтегазовые доходы, согласно данным Минфина, составили 30% от общих доходов бюджета страны. Кроме того, нефтегазовая отрасль является крупнейшим плательщиком налога на прибыль, НДС, социальных налогов, которые не учитываются Минфином в составе нефтегазовых доходов. При расчете совокупного вклада отрасли в бюджет страны также не учитываются акцизы на нефтепродукты, которые составляют на текущий момент около 29% от стоимости бензина Аи-92 и 16% от стоимости дизельного топлива. Совокупный вклад нефтегазовой отрасли в бюджет страны может оцениваться на уровне около 60%. В этой связи большое значение имеет справедливая оценка стоимости российской нефти.

## Дисконты на российскую нефть снижаются

На международных биржах контракты на российскую нефть не торгуются. Цена экспортной российской нефти определяется расчетным способом с учетом данных о ценовых дифференциалах к эталонной нефти Brent и/или Dubai.

Так, при торговле российской нефтью используются маркеры международных ценовых агентств, заложенные в формулы цены. По формулам продается 100% нефти на экспорт и до 99% на внутренний рынок. Формулы в основном включают котировки зарубежных агентств, именно зарубежные ценовые агентства являются основными источниками информации, которые применяются российскими нефтегазовыми компаниями при расчетах за нефть за весь постсоветский период.

Таким образом, оценивается высокий уровень зависимости цены российской нефти от индексов, публикуемых зарубежными ценовыми агентствами. На протяжении всего постсоветского периода возрастал контроль зарубежных стран за ценообразованием на российские энергоресурсы.

Самую большую неопределенность несут дифференциалы (или спреды), формируемые для российских сортов нефти к эталонным сортам. Эти дифференциалы определяются путем опроса участников рынка за рубежом (российские компании слишком закрыты и в таких опросах не участвуют) или фор-

мируются на основании данных сопоставимых зарубежных рынков.

У опросного метода есть отрицательная сторона – возможность искажения цены (не все участники рынка представляют данные, неучтенные корректировки, вероятность манипуляций и т.д.). Такой метод все чаще вызывает вопросы о его приемлемости.

Дифференциал импортеров российской нефти к стоимости эталонной нефти (Brent, Dubai) ориентирован на повышение маржинальности сделки и увеличению дисконтов, что находит отражение в ценовых сборниках. Компании, участвующие в этих опросах, не раскрываются. По методологии это могут быть также рыночные спреды по другим сортам нефти, дополнительные ориентировочные цены. Таким образом данные спреды – это экспертная оценка. По сути, несколько человек из разных компаний дают оценку, каким они видят спред по данной сделке.

Санкционное давление на российский нефтегазовый комплекс, ввод в действие эмбарго и ценовых потолков привели к ценовой диспропорции между мировой ценой на нефть и котировками российской нефти, которая не вписывается в научные знания по рыночному ценообразованию.

В 2022–2023 годах возник необоснованный нерыночный разрыв в цене на нефть российского происхождения, который в активной фазе достиг 50% скидки от стоимости эталонного сорта Brent (рис. 1).

Если до февраля 2022 года разница между ценой на сорт нефти Urals (с поставкой на условиях FOB Приморск) и эталонного сорта Brent не выходила за \$4/баррель, то к апрелю 2022 года на фоне санкций коллективного Запада дисконт достиг максимального значения за всю историю торговых операций с российской нефтью – \$45/баррель, а к марту 2024 года уровень дисконта для нефти Urals (с поставкой на условиях FOB Приморск) стабилизировался на уровне \$18/баррель (рис. 2).

В настоящее время не все импортеры применяют в контрактах условия FOB, большое количество договоров купли-продажи применяют условия CIF, CPT, DAP, DAF, DES и тд.

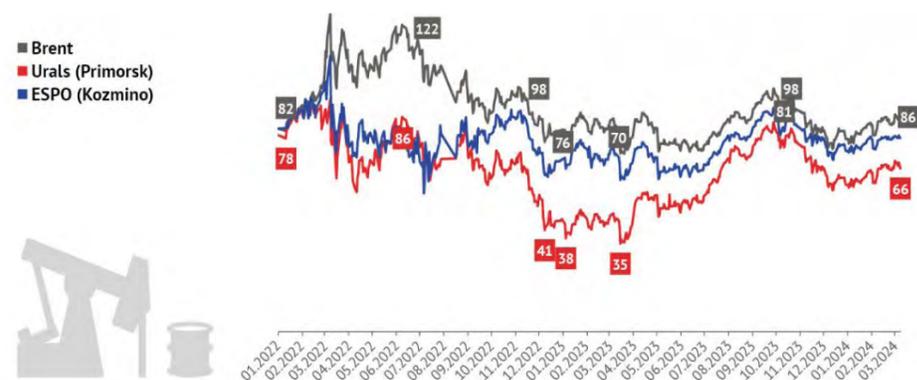


Рис. 1. Динамика цен на нефть сорта Brent, Юралс (Приморск), ВСТО (Козьмино) за период с января 2022 по март 2024 года

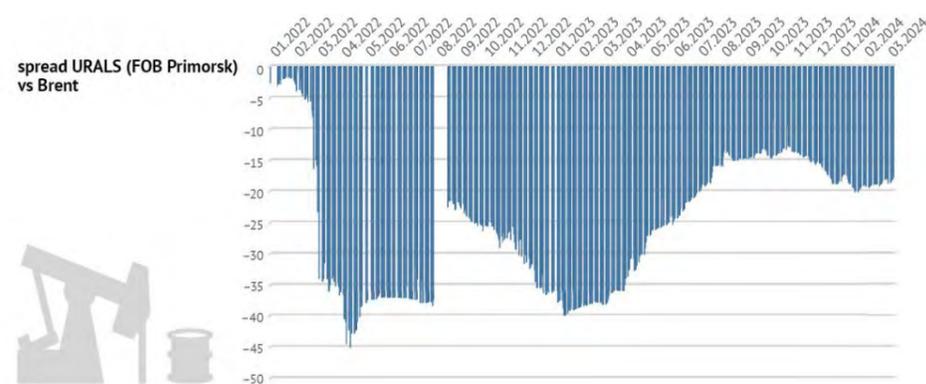


Рис. 2. Динамика изменения спреда между ценой на нефть сорта Юралс к цене нефти сорта Brent за период с января 2022 по март 2024 года

В начале 2022 года стандартный дисконт между условиями поставки «FOB Приморск – CIF Роттердам» и «FOB Новороссийск – CIF Средиземное море» составлял \$1–2/баррель, к январю 2023 года такой разрыв уже достиг \$11–12/баррель, что было связано с ростом стоимости фрахта, недостаточностью танкеров для перевозки нефти в Европу из Азиатско-Тихоокеанского региона, удлинению цепочек поставок. Санкционное давление спровоцировало рост дополнительных расходов на транспортировку энергоносителей, не имеющих экономического смысла для европейских импортеров (рис. 3).

Стоимость фрахта оказывает ключевое влияние на стоимость нефти на условиях CIF (включает в себя стоимость товара, фрахт или транспортные расходы, а также стоимость страховки при перевозке), DAP (включает расходы и риски, связанные с транспортировкой товара в место назначения).

В информационном поле представлены достаточно противоречивые данные о дисконтах на российскую нефть для индийских покупателей.

При этом объем импорта в Индию, например, находится в прямой зависимости от уровня дисконта. Так, например, в ноябре 2023 года произошло резкое падение импорта российской нефти в Индию после значимого сокращения дисконта в октябре 2023 года (рис. 4).

С учетом нестабильных ставок фрахта и стоимости страхования конечная стоимость груза в порте назначения может значительно измениться, а разрыв между стоимостью российской нефти в портах отгрузки и портах назначения включает издержки на морские перевозки.

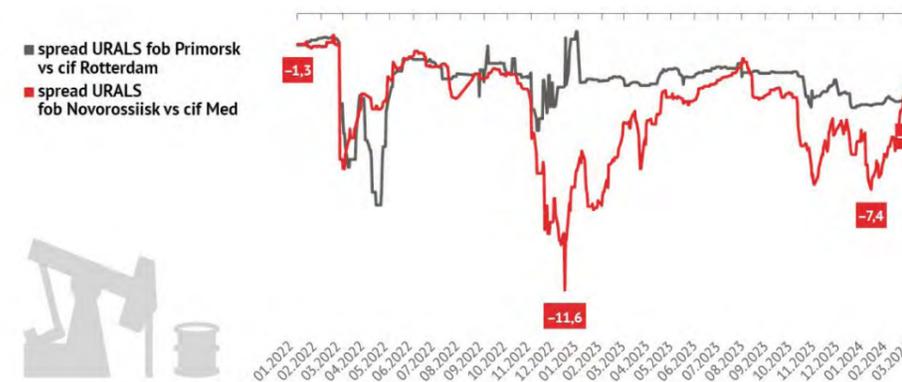


Рис. 3. Динамика изменения спреда между ценой реализации нефти Юралс на различных условиях за период с января 2022 года по март 2024 года



Рис. 4. Динамика изменения спреда между ценой реализации нефти Юралс на различных условиях за период с февраля 2022 года по март 2024 года

Среди новых трендов в международной торговле энергоносителями можно отметить отсутствие системных подходов в оценке стоимости сырья, нарушение рыночных механизмов ценообразования путем введения ценовых потолков, правил свободной торговли, что требует ускорения формирования в России собственной системы справедливого ценообразования.

#### Контроль нефтегазовых доходов

Для определения ставок налога на добычу полезных ископаемых (а ранее и таможенных пошлин) используются данные котировочного агентства Argus (Великобритания). На правительственном уровне вносятся необходимые изменения в Налоговый кодекс РФ для сокращения дисконтов и увеличения нефтегазовых доходов бюджета.

В часть вторую Налогового кодекса РФ внесены следующие дополнения об ограничении дисконта на российскую нефть Urals по отношению к нефти North Sea Dated на рынке Северного моря (Brent):

- с 1 апреля по 30 апреля 2023 года – \$34/баррель
- с 1 мая по 31 мая 2023 года – \$31/баррель
- с 1 июня по 30 июня 2023 года – \$28/баррель
- с 1 июля 2023 года – \$25/баррель
- с 1 сентября 2023 года – \$20/баррель
- с 1 января 2024 года – \$15/баррель
- с 1 января 2025 года – \$10/баррель
- с 1 января 2026 года – \$6/баррель.

По мнению автора статьи, такие ограничения носят стимулирующий характер для российских нефтяных компаний-экспортеров: превышение таких квот в контрактах приведет к убыточности экспортных поставок.

## Когда ждать российских котировок?

Несмотря на снижение добычи нефти сорта Brent и смеси BFOET, на международном уровне интерес к торговле производными финансовыми инструментами с указанной корзиной сортов не снижается.

Это связано с тем, что Brent – финансовый инструмент с понятной торговой инфраструктурой для трейдера, включающей статистическую историю и хороший прогноз устойчивости для инвестора, не желающего расширять уровень своих рисков, а следовательно, дополнительных расходов.

22 февраля 2023 года был утвержден Приказ Минэнерго № 95 «Об утверждении Порядка мониторинга цен на российскую нефть, поставляемую на экспорт».

Согласно приказу, при мониторинге цен подлежит сбору следующая информация о ценах на российскую нефть и другие марки нефти:

- предоставляемая АО «Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа» (СПбМТСБ);
- публикуемая международным ценовым агентством «Аргус Медиа Лимитед»;
- предоставляемая Федеральной таможенной службой о статистической стоимости российской нефти, поставляемой на экспорт, в Министерство энергетики РФ.

Сводные цены должны были определяться по отгрузкам нефти, в отношении которых дата определения цены (дата выставления счетов-фактур (инвойсов) приходится на отчетный месяц.

Согласно приказу Минэнерго России, должен был осуществляться расчет индикативных цен на нефть марки Urals, отгружаемую на экспорт из портов Новороссийск, Усть-Луга, Приморск и ВСТО, отгружаемую на экспорт из порта Козьмино, на условиях поставки «погрузка на судно» (FOB). По итогам проведения мониторинга Минэнерго осуществляет подготовку отчета не позднее 10 числа месяца, после отчетного.

Таким образом, приказ предусматривает, в частности, обобщение данных, полученных от нефтяных компаний о фактических сделках и отраженных в таможенных декларациях.

СПбМТСБ получает от нефтяных компаний информацию о всех заключенных договорах еще начиная с 2013 года на основании Постановления Правительства РФ от 23.07.2013 № 62. Информация консолидируется более десяти лет.

При этом новые законодательные нормы переносят с 1 января 2024 года на 1 января 2025 года начало применения национального индекса цен на нефть, который должен был использоваться при налогообложении добычи нефти.

Переход к публикациям реальных цен фактических сделок при продаже российской нефти и консолидация дифференциалов по данным российских производителей к эталонной цене, формируемой на биржевых площадках, позволит в перспективе обеспечить исключение дополнительных дисконтов зарубежных ценовых агентств.

Для решения задачи формирования прямых котировок на нефть Urals большие надежды возлагались на запуск поставочного фьючерса на площадке СПбМТСБ. Последние сделки с фьючерсами на нефть Urals (Приморск) зафиксированы 31 мая 2019 года.

Начиная с июня 2019-го на площадке СПбМТСБ публикуются расчетные значения индекса Urals (Приморск). Физические поставки так и не реализованы.

По нашим оценкам, в настоящее время значение фьючерса на нефть Urals (Приморск) формируется СПбМТСБ с применением расчетного механизма с корреляцией с фьючерсами на мировые эталонные сорта на конкретный месяц и с учетом действующих дисконтов на российскую нефть. Расчетные фьючерсные контракты исполняются путем начисления/списания вариационной маржи.

СПбМТСБ был предложен дополнительный механизм определения цены путем проведения онлайн-аукционов в режиме двухэтапного запроса оферт. Через систему электронных торгов внебиржевого рынка СПбМТСБ в период с 2015 по 2022 годы было реализовано на экспорт 12 млн тонн сырой нефти. На аукционе не формировалась фиксированная цена сделки, а лучший дифференциал к формуле цены – то есть прямая котировка на российскую нефть Urals – в национальной валюте в результате биржевых операций не была сформирована.

## Российский бенчмарк

Потенциал роста оборотов фьючерсов на российскую нефть может обеспечиваться за счет привлечения следующих категорий пользователей: нефтяные компании (производители российской нефти), маркет-мейкеры, мелкие трейдеры, импортеры российской нефти, финансовые группы.

Одной из самых привлекательных групп потенциальных участников торгов являются импортеры российской нефти. В этой связи развитие фьючерс-

ной торговли российской нефтью должно сопровождаться привлечением дружественных стран-импортеров к этому процессу.

И даже несмотря на не самую благоприятную информационно-политическую конъюнктуру, окружающую продвижение российского бенчмарка, важен пиар этого сложнейшего государственного проекта на международном уровне с представлением участникам рынка российских индексов и на интернациональных биржевых площадках.

Рынок АТР более подвижен и чувствителен к новым финансовым инструментам, популяризации трансакций по международным сделкам в национальных валютах, альтернативным предложениям в области ценообразования на стратегически значимые ресурсы, совместной работе по созданию биржевых индикаторов.

На текущий момент необходимы стимулы для приобретения нефти на российской биржевой площадке, обеспечивающие коммерческую привлекательность проекта.

Существует необходимость в запуске на российских и зарубежных биржевых площадках фьючерсных контрактов на все маркерные сорта российской нефти с учетом их качественных характеристик:

- Urals (Приморск)
- Urals (Новороссийск)
- Urals (Усть-Луга)
- ВСТО (Козьмино)
- Сибирская легкая (Новороссийск)
- Sokol (Де-Кастри)
- Сахалинская смесь «Витязь» (Пригородное)
- Варандейская легкая (Варандей)
- Новопортовая легкая (Мурманск)
- ARCO (Мурманск)

а также казахстанско-российскую смесь КТК (Ю. Озереевка).

Кроме того, в 2025 году предполагается запуск проекта «Восток Ойл» с уникальными качественными характеристиками, с учетом перспектив поэтапного развития проекта важно также формирование справедливого ценообразования на новый маркерный сорт на биржевой площадке.

Запуск фьючерсов на указанные маркерные сорта российской нефти на площадке СПбМТСБ и других международных биржевых площадках является существенным компонентом на пути формирования собственных прямых котировок на известные всему миру маркерные сорта российской нефти.

Создание российских бенчмарков несет риск потери недружественными странами контроля за формированием дифференциалов (или дисконтов) на российское сырье. Для России, как страны-экспортера, важно создать системный альтернативный подход контроля за ценообразованием и формирования собственных котировок, прежде всего на нефть. Он должен быть взаимно увязан с задачей увеличить долю взаиморасчетов по внешнеторговым операциям в рублях.

В этой связи стоит отметить важность консолидации заинтересованных биржевых площадок, министерств и ведомств, нефтяных компаний, научного и экспертного сообщества, трейдеров, финансовых институтов, маркет-мейкеров, импортеров для согласования ключевых вопросов для решения задачи организации биржевой торговли фьючерсами на маркерные сорта российской нефти на международных рынках, в частности, обеспеченные физическими поставками.

## А МОЕХ?

Продвигать российские ценовые индикаторы на нефть сложно, но все-таки нужно. На фоне трансформации глобальных грузопотоков российской нефти важно определить свою собственную индикативную систему оценки для всех экспортных направлений вывоза нефтяного сырья, исключаящую неправомерное дисконтирование российской нефти.

СПбМТСБ, располагающее колоссальным ресурсом и опытом проведения успешных операций с нефтепродуктами, практически за десять лет не реализовало системных решений по нефти. В идеале именно эта площадка может стать крупнейшим системным агрегатором ценовых сервисов на нефть.

Но если существуют определенные ограничения, которые не позволили сформировать российские биржевые и внебиржевые индексы, то нужно использовать имеющийся потенциал.

А это – индексы Московской биржи (МОЕХ). Но пока на нефть Brent. Наличие оборотов фьючерсной торговли на МОЕХ для тех компаний, которые до сих пор используют индекс Brent Dated в контрактах, в совокупности с применением договорных дифференциалов на нефть (не выходящих за пределы установленных на правительственном уровне дисконтов) с использованием индексов Московской биржи могли бы дать временную альтернативу для проведения взаиморасчетов за нефть и налогообложения.

В перспективе при сохранении текущей геополитической ситуации при реализации российской нефти необходим концептуальный отказ от использования индексов цен Brent, так как на текущий момент для основных покупателей российской нефти базовый индекс Dubai, формируемый на бирже DME, является более приемлемым.

#### Этапы перехода

Мое видение системного подхода к поэтапному переходу к национальным индексам цен на нефть:

##### 1 этап – переходный

- использование биржевых индексов DME и договорного дифференциала, установленного для каждого маркерного сорта с учетом качественных характеристик
- постепенный отказ от использования котировок и дисконтов западных ценовых агентств в договорах купли-продажи нефти

##### 2 этап – базовый

- запуск биржевой торговли фьючерсами на все маркерные сорта российской нефти
- привлечение стран-импортеров на биржевую площадку с представлением приоритетных условий участия относительно существующей практики
- использование биржевых индексов цен в договорах купли-продажи нефти

– интеграция итогов торговых операций на российской бирже с публикациями на зарубежных торговых площадках дружественных и нейтральных стран

##### 3 этап – эффективный

- введение обязательных нормативов по реализации нефти на биржевой площадке для внутреннего рынка
- формирование национальных индексов цен с учетом качественных показателей на всех базисах поставки и рыночной системы ценообразования на внутреннем и внешнем рынках (с привлечением инопокупателей).

Кстати, ООО «Независимое аналитическое агентство нефтегазового сектора» (ООО «НААНС-Медиа») располагает таким опытом и публикует цены на нефть на всех торгуемых базисах поставки, что отражается в наших еженедельных изданиях «Индикаторы российского рынка нефти».

itek.ru

# Почему крупные компании отказываются от планов по развитию электрокаров

«Цена на электричество выросла так, что заправляться им не дешевле, чем бензином».



Эксперты «Авито Авто» опубликовали статистику продаж электромобилей в России. По итогам 2023 года спрос на новые машины, работающие на батарейках, вырос на 489%, то есть практически в пять раз. В полтора раза, а если точнее, на 61% увеличился спрос на электромобили с пробегом. «Сегодня электрокары – это не слепое следование моде, а новый вид транспорта, который, как мы видим по стабильному росту спроса, интересует все больше пользователей площадки», – говорит один из экспертов. И с этим можно поспорить.

Практически во всем мире сегодня наблюдается падение интереса к электромобильям. В США при прогнозе роста рынка на 47% он вырос в прошлом году всего на 11%. А в Европе осенью 2023-го продажи и вовсе ушли в минус, что объяснимо. Мода действительно проходит, тут я согласен с экспертами «Авито Авто», а практической пользы от владения электромобилем становится все меньше. Правительства уменьшают субсидии на покупку и льготы на владение. Цена на электричество выросла так, что заправляться им не дешевле, чем бензином. Сеть зарядных станций даже в высокоразви-

тых странах такова, что, отправляясь куда-то, надо ориентироваться не на удобство маршрута, а на возможность подзарядиться. Опять же, чтобы залить 20 литров топлива требуется в 10 раз меньше времени, чем зарядиться на 200 км пути.

И автопроизводители уже делают выводы. Tesla увольняет сотрудников и снижает цены. Mercedes-Benz объявил, что отказывается от плана перейти на выпуск только электромобилей в 2030 году. Сворачивает свою электрическую программу Aston Martin и другие компании. Почему же у нас наблюдается такой рост? Думаю, ответ вот какой: если вы сегодня хотите купить автомобиль с приличным мотором, который будет стартовать до «сотни» за несколько секунд, то, скорее всего, вы выберете электромобиль из Китая. С покупкой бензиновых Audi, BMW или Porsche есть определенные проблемы. То же самое, кстати, подтверждает и статистика. Средняя цена нового электромобиля в России составляет 5,05 млн руб.

kommersant.ru

# Спрос на сотрудников в нефтегазовой отрасли в РФ вырос почти на треть

**«ОПЕН ОЙЛ МАРКЕТ»:**  
зарплаты сотрудников в нефтегазовой отрасли выросли на 12%.



Спрос на сотрудников в нефтегазовой отрасли в 2023 году вырос почти на треть, а зарплаты – на 12%. Больше всего отрасли не хватает обладателей инженерных специальностей и IT-специалистов, а также управленцев и менеджеров по продажам, выяснил товарно-сырьевой маркетплейс «ОПЕН ОЙЛ МАРКЕТ» (резидент «Сколково»), проанализировав данные крупнейшей рекрутинговой платформы hh.ru за 2022 и 2023 годы. Результаты исследования аналитики поделились с «Известиями» 29 февраля.

Отмечается, что самый высокий спрос на специалистов нефтегазовой отрасли наблюдался в Москве (по состоянию на конец года, в столице было открыто 19 746 вакансий), Санкт-Петербурге (13 265), Московской области (12 582), Башкирии (11 725) и Красноярском крае (11 062).

Самыми высокими темпами спрос на сотрудников рос на Северном Кавказе: в Карачаево-Черкесии (+119% год к году), Северной Осетии – Алании (+118%), Адыгее (+91%) и Кабардино-Балкарии (76%), а также в Туве (+65%). При этом наблюдалось сокращение числа вакансий в Чечне (-2%), Ненецком автономном округе (-4%), в Калмыкии (-6%), Ингушетии (-7%), в Республике Алтай (-13%) и в Чукотском автономном округе (-18%).

Средний размер зарплаты в целом по стране составил 92,5 тыс. рублей (+12% год к году). За два года зарплаты в отрасли выросли на 29%.

Самый высокий спрос в нефтегазовой отрасли наблюдался на слесарей (10 744 вакансии), инженеров-проектировщиков (5653 вакансии), специалистов отдела продаж (4177), инженеров по охране труда и технике безопасности (3455) и сервисных инженеров (3455).

Уточняется, что компании отрасли испытывают трудности, в частности, с закрытием вакансий менеджеров и IT-специалистов. Спрос на последних за год вырос в десятки раз. На десятки процентов рос также спрос на инженерные специальности (инженер-проектировщик, инженер-электрик, инженер по эксплуатации, по качеству, по охране труда и технике безопасности, главный инженер, инженер-сметчик и т. д.), а также на менеджеров по продажам и по работе с клиентами.

По мнению генерального директора АО «ОПЕН ОЙЛ МАРКЕТ» Сергея Терешкина, в ближайшие годы нехватка кадров скорее всего сохранится.

«В числе возможных решений может быть еще более активное привлечение молодых кадров посредством увеличения бюджетных мест в вузах с наличием профильных факультетов, повышение стипендий, обеспечение интересных стажировок, привлечение женщин в отрасль. Со стороны компаний – улучшение соцпакета, развитие программ привлечения и мотивации, развитие корпоративной культуры в рамках HR-бренда», – сказал Терешкин.

iz.ru

# Доля фальсифицированного топлива на АЗС в России снизилась на 4%

**Этому направлению уделяется особое внимание, в том числе на уровне главы государства и председателя правительства.**



В России доля фальсификата на рынке топлива снизилась с 20% в 2015 году до 4% в 2023 году. Об этом рассказал вице-премьер – глава Минпромторга РФ Денис Мантуров, говорится в сообщении на сайте правительства по итогам заседания госкомиссии по антиконтрафакту.

«Этому направлению уделяется особое внимание, в том числе на уровне главы государства и председателя правительства. Мы ужесточили контрольные мероприятия, и по итогам проверок АЗС Росстандартом доля фальсифицированного топлива на рынке снизилась с 20% в 2015 году до 4% в 2023 году», – сказал Мантуров.

По словам Мантурова, в последние два года выявляются случаи продажи автомобильного топлива в не предназначенных для этого местах через передвижные заправки, торговля идет с нарушениями действующих регламентов, требований и правил перевозки опасных грузов.

При этом, как указал глава Минпромторга, сейчас отдельных правил реализации топлива вне стационарных АЗС не существует, и формат торговли востребован на отдаленных и труднодоступных территориях. Участники госкомиссии предложили внести изменения в нормативные акты, связанные с регулированием деятельности по реализации топлива через передвижные и контейнерные АЗС, включая определение специальных мест для отпуска топлива и переоборудование транспортных средств.

«После установления госрегулирования такой деятельности заинтересованными органами власти будет рассмотрен вопрос усиления контроля в указанной сфере», – отмечается в сообщении.

iz.ru

# Нефть рванула за границу

**РФ в марте увеличила экспорт до годового максимума.**



По данным «Ъ», российские нефтекомпании в марте на фоне проблем с загрузкой НПЗ существенно нарастили морской экспорт, который составил 3,8 млн баррелей в сутки. Это максимальный уровень с мая 2023 года. Существенный рост экспорта нефти связан с перенаправлением потоков с НПЗ, которые оказались повреждены беспилотниками. В апреле РФ будет снижать добычу и экспорт нефти из-за обязательств перед ОПЕК+.

Морской экспорт российской нефти в марте 2024 года увеличился на 5% относительно марта прошлого года, до почти 3,8 млн баррелей в сутки (б/с), свидетельствуют данные Kpler (есть у «Ъ»). Это рекордный показатель с мая 2023 года, когда поставки за рубеж превышали 3,9 млн б/с. В январе и феврале РФ экспортировала танкерами 3,5 млн б/с и 3,3 млн б/с соответственно.

Россия вынуждена существенно увеличивать экспорт нефти на фоне выбытия части мощностей из-за аварий на установках НПЗ после ударов украинских беспилотников. Минэнерго ожидает, что поврежденные установки будут введены в строй к июню.

Среди пострадавших от атак в марте – Нижегородский, Сызранский и Куйбышевский НПЗ. Кроме того, в конце марта произошла технологическая поломка на Астраханском НПЗ, на устранение которой ушло несколько дней. В начале апреля из-за паводка остановил работу Орский НПЗ, поставки сейчас осуществляются из накопленных резервов. По словам собеседников «Ъ», ряд нефтедобывающих предприятий на фоне аварий уже вынужденно снизили добычу.

РФ во втором квартале 2024 года вынуждена будет снизить добычу нефти (без учета конденсата) и экспорт в рамках по договоренности с ОПЕК+. Так, в июне добыча нефти должна снизиться до 9 млн б/с, сообщил вице-премьер Александр Новак. Добыча конденсата в РФ составляет примерно 1,4 млн б/с.

В начале марта правительство РФ обязалось добровольно сократить добычу и экспорт нефти и нефтепродуктов во втором квартале на 471 тыс. б/с в рамках «мер предосторожности, принимаемых странами ОПЕК+ с целью поддержания стабильности и баланса нефтяных рынков». Так, в апреле РФ хочет снизить добычу на 350 тыс. б/с, экспорт – на 121 тыс. б/с, в мае – на 400 тыс. б/с и 71 тыс. б/с; в июне будет только сокращать добычу на 471 тыс. б/с. По оценкам ОПЕК, добыча нефти и конденсата в РФ снизится в 2024 году на 1,6%, до 10,75 млн б/с.

На фоне решений ОПЕК+ и геополитической напряженности на Ближнем Востоке цены на нефть в последнюю неделю достигли уровня \$90 за баррель марки Brent. С учетом роста цен сокращение добычи должно быть менее болезненным для нефтекомпаний.

В прошлом году РФ предпочитала сокращать добычу, а экспорт нефти, направляя дополнительные объемы на переработку, чтобы увеличить поставки топлива на внутренний рынок. В результате добыча нефти по итогам 2023 года сократилась лишь на 1%, до 530 млн тонн.

Учитывая сложность наращивания нефтепереработки по крайней мере до июня и сезонный ремонт нефтеперерабатывающих заводов, российские нефтекомпании вынуждены будут снижать добычу из-за обязательств по сделке ОПЕК+, уверен Виктор Катона из Kpler. Со стороны Минэнерго нефтекомпаниям уже была поставлена задача ее урезать. Вопрос лишь в том, будет ли сокращена добыча на все обещанные 471 тыс. б/с или меньше, отмечает аналитик. Учитывая, что сейчас нефтепереработка упала на 350 тыс. б/с по сравнению с началом года, продолжает господин Катона, урезание добычи, вероятно, составит около 350–400 тыс. б/с, то есть чуть ниже необходимого. Постепенно со снижением добычи морской экспорт нефти упадет до привычных 3,5 млн б/с, заключает он, именно на этом уровне шли отгрузки в последние месяцы.

kommersant.ru

# В Перми открылась первая автозаправочная станция сети «Татнефть»

В целом планируется открыть в регионе 40 заправок этого бренда.





Спешим поделиться радостной новостью – первая АЗС «Татнефть» в г. Перми открылась пуско-наладочном режиме. Новый комплекс «Татнефть» открылся по адресу: г. Пермь ул. Ново-Гайвинская, 104 а, (МАЗС № 695).

На автозаправочной станции реализуется жидкое моторное топливо: АИ-92, АИ-95, АИ-98 и дизельное топливо производства завода «ТАНЕКО». Автомобильные бензины и дизельные топлива, выпускаемые на заводе «ТАНЕКО» обладают улучшенными качественными характеристиками и рекомендованы к использованию в том числе в транспортных средствах, соответствующих требованиям высокого международного экологического стандарта EURO-6.

Экстерьер и интерьер АЗС выполнены в современных стилистических решениях согласно последним тенденциями. Парковочная зона для легковых автомобилей рассчитана на 10 машиномест. На АЗС предусмотрены все необходимые мероприятия по обеспечению жизнедеятельности маломобильных групп населения в рамках программы «Доступная среда».

Мы постарались сделать так, чтобы каждый клиент приезжая к нам попадал в приятную, гармоничную и доброжелательную атмосферу. Будем рады Вас видеть на нашей автозаправочной станции!

[azs.tatneft.ru](http://azs.tatneft.ru)



## 5 лет Qazaq Oil: трансформация крупнейшей сети АЗС

В короткие сроки компания превратилась из исключительно сети АЗС в современную, широкоформатную компанию топливного и non-oil-ритейла.





До

Пять лет назад началась история модернизации крупнейшей сети АЗС Казахстана. В то время она называлась «ҚазМұнайГаз Өнімдері». А сейчас это полюбившийся казахстанцам бренд Qazaq Oil, победитель и лауреат отечественных и международных наград.

Сегодня в активе компании 364 АЗС, 29 из которых были открыты по программе франчайзинга DODO (Dealer owned – Dealer operated) и еще 20 находятся на стадии строительства. Таким образом, сеть АЗС Qazaq Oil непрерывно растет, охватывая самые удаленные уголки страны и обеспечивая рабочими местами их жителей.

Все эти нововведения отражаются и на показателях бизнеса. С 2019 года продажи топлива возросли на 52 процента, а спрос на pop-oil-товары увеличился в 12 раз, и руководители Qazaq Oil уверены, что это не предел роста.

**Главный результат модернизации – полное техническое переоснащение**

«Замена ветхой системы трубопроводов и непригодных резервуаров стала гарантом сохранения качества топлива, а установка топливораздаточных колонок с высокой степенью фильтрации ведущего европейского производителя позволяет говорить о высокой точности налива», – рассказывают представители компании.

Комплексный ремонт операторных помещений, открытие супермаркетов с зоной Q-Safe и полностью новым торгово-холодильным оборудованием – ключевая составляющая тех изменений, которые произошли за прошедшие пять лет. Всего на полное техническое переоснащение компания выделила более 60 миллиардов тенге капитальных вложений. Замена системы трубопроводов и резервуаров Как известно, на стенках и дне резервуаров для



После

хранения образуются осадок и отложения, ухудшающие состав жидкостей. Замена технологических трубопроводов и резервуаров позволила исключить загрязнение топлива при хранении и заправке автомобилей на АЗС Qazaq Oil. Для этого были применены трубопроводы Dugaripe PLX производства Великобритании, отличающиеся высокой коррозионной стойкостью, герметичностью, прочностью, возможностью мониторинга межстенного пространства и безопасностью для окружающей среды.

Также были установлены новые сертифицированные резервуары отечественного производства объемом от 10 до 50 м<sup>3</sup>, имеющие разрешение на применение технических устройств и материалов на объектах повышенной опасности.

**Установка новейших ТРК**

Выбирая новые топливораздаточные колонки для АЗС, Qazaq Oil остановил свой выбор на мировом лидере этой области – немецкой компании Gilbarco. Эти ТРК представляют собой наиболее полное решение в области топливораздаточного оборудования. Колонка разработана с использованием современных технологий таким образом, что обеспечивает на АЗС беспрецедентную защиту данных о заправке, высочайшую точность отпуска топлива, а надежность и высокое качество сборки позволяют производить безостановочную реализацию нефтепродуктов и предлагать первоклассный уровень обслуживания клиентов.

**Ремонт операторных помещений**

Кроме вышеперечисленных факторов, на АЗС Qazaq Oil изменились интерьер и экстерьер. Это полная внутренняя перепланировка операторных помещений по современному дизайну с учетом увеличения торговых площадей, замена внутренних и внешних



До



До

инженерных сетей, обновление наружной облицовки всего объекта. Очень большой объем работ выполнен и по благоустройству – уклад брусчатки, асфальтобетонного покрытия и газона, установка ограждения. То есть почти весь цикл работ – как при строительстве новой АЗС.

Чистые туалеты в городе и на автомагистралях Немаловажный вопрос при ребрендинге АЗС – это обустройство комфортных туалетов. Так как автозаправочные станции Qazaq Oil расположены во всех регионах страны, в городах и районных центрах, в поселках и на трассах, то обеспечить все комплексы водой было непростой задачей. В каждом конкретном случае вопрос решался индивидуально: где-то приходилось прокладывать сети водопровода длиной в несколько километров, а где-то – бурить скважины с установкой системы фильтрации воды. Тем не менее сегодня на всех АЗС Qazaq Oil клиенты могут воспользоваться комфортным, а главное, чистым санузлом.

Современное торгово-холодильное оборудование Основной акцент модернизации сети АЗС был на



После



После

правлен на развитие инфраструктуры для хранения, приготовления и реализации гастроассортимента, в частности, хлебобулочных изделий, фастфуда, сэндвичей, а также горячих кофейных и чайных напитков.

Так как сеть перестраивалась с нуля и прежняя инфраструктура не позволяла обеспечить реализацию всех проектов, было принято решение закупить только самое инновационное, современное оборудование. В частности, приобрели ультрабыстрые печи для приготовления выпечки, суперавтоматические немецкие кофейные аппараты, модульные решения для приготовления продукции фастфуда. Также было принято решение обеспечить объекты дополнительным складским помещением для хранения большого объема ТНП.

Таким образом, за пять лет компания проделала огромную работу по трансформации сети и не намерена на этом останавливаться.

zakon.kz

# В Дубае АЗС получают имена частных компаний

Инициатива была озвучена в рамках запуска проекта Project Landmark, задача которого – развитие стратегического партнерства с работающими в ОАЭ компаниями.

Государственный розничный продавец топлива Emirates General Petroleum Corporation, известный как Emarat, предложил частному бизнесу присвоить свои имена автозаправочным станциям на территории Дубая.

Инициатива была озвучена в рамках запуска проекта Project Landmark, задача которого – развитие стратегического партнерства с работающими в ОАЭ компаниями. Emarat предложил возможности для брендинга АЗС и рекламных интеграций на их площадках.

Бренды и предприятия смогут назвать АЗС своими именами, что повысит их узнаваемость и авторитет. Кроме того, партнеры смогут предлагать дополнительные услуги прямо на заправках.

Цель Project Landmark состоит в том, чтобы повысить удовлетворенность клиентов и привлечь больше клиентов и автомобилистов на АЗС, которые ежедневно обслуживают более 8000 автомобилей. Кроме того, на заправках есть экспресс-магазины, кафе, туалеты и молитвенные помещения.

Emarat владеет более чем 139 автомобильными заправочными станциями на территории Объединенных Арабских Эмиратов и отличаются высокой посещаемостью, гарантируя непрерывный охват потребителей.

Ранее Комитет по наименованию дорог Дубая объявил о том, что дороги эмирата теперь будут соответствовать новому стандарту названий. Методология основана на сочетании имен и номеров, что облегчает навигацию для жителей и гостей города.

Комитет также даст возможность жителям предложить свои названия, дата начала приема предложений будет названа заранее. На первом этапе инициативы уже были названы дороги в районе Al Khawaneej 2.

Новые наименования улиц были вдохновлены местными деревьями и цветами, как, например, улица Al Ghaf Street, названная в честь вечнозеленого дерева, одного из символов ОАЭ. Аналогичным образом, другие улицы в этом районе получили такие названия, как Al Sidr, Basil, Al Faghi, Al Samr и Al Sharish.

Новые наименования подчеркнут самобытность, культурное наследие и футуристические устремления эмирата. Впервые эти названия будут учтены при разработке проектов землепользования и развития для каждого сектора и региона.

При разработке процесса присвоения названий Комитет принял концепцию умозаключений. Это означает, что названия, придорожные знаки и другие особенности места будут связаны между собой, чтобы помочь гостям и жителям города проникнуться характером района.

Название дороги будет передавать ключевой элемент района через дорожные знаки, которые будут иметь отличительный характер. Новая техника также поможет легко находить различные места назначения и заведения.

[russianemirates.com](http://russianemirates.com)



# В Турции запретят АЗС продажу «улучшенного» бензина

Управление по регулированию энергетического рынка Турции приняло такое решение для унификации цен на бензин.



В Турции с 30 апреля запретят продажу на АЗС «маркетинговых» видов топлива. Об этом сообщил местный телеканал Ahaber.

Речь идет об улучшенных сортах бензина с такими приставками, как ultra force, power, fuelsave, VMax, VPго, который продавался по завышенным ценам. АЗС рекламируют такое топливо как более качественное и способствующее лучшей работе двигателя, а также экономичному расходу.

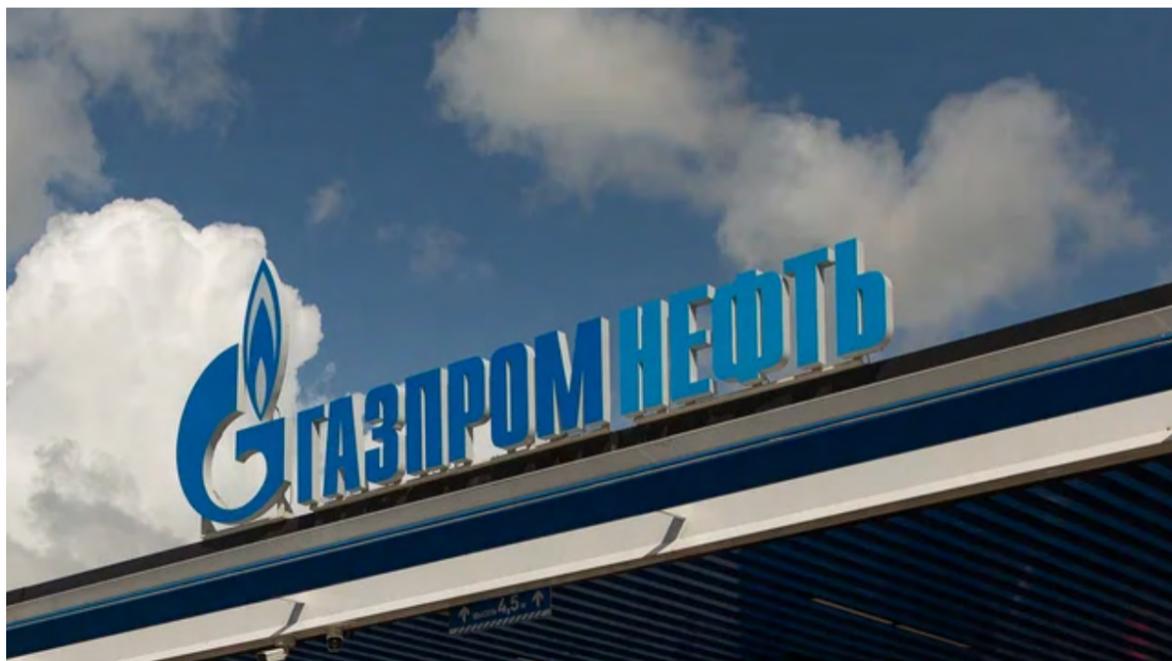
Управление по регулированию энергетического рынка (EPDK) Турции приняло такое решение для унификации цен на бензин. Теперь на заправках страны можно будет купить только бензин АИ-92, АИ-95, дизельное топливо и газ. EPDK отметило, что все виды продаваемого в Турции топлива соответствуют стандартам качества, а какие-либо отличия между обычным бензином и его «улучшенными» сортами отсутствуют.

Ранее первый заместитель министра энергетики России Павел Сорокин заявил, что не видит серьезных рисков для снабжения внутреннего рынка России топливом. Замглавы Минэнерго отметил, что в правительстве принимают все возможные меры для сохранения профицита поставок бензина на внутренний рынок после проведения внеплановых ремонтных работ на ряде нефтеперерабатывающих заводов. Кроме того, власти с 1 марта на полгода ввели запрет на вывоз автомобильного бензина из страны.

[lenta.ru](https://lenta.ru)

# Сеть «Газпромнефть» открыла после модернизации две АЗС в Тюмени

Обновленные АЗС позволяют автолюбителям заправляться быстро и с комфортом.



В Тюмени после модернизации открылись автозаправочные станции сети «Газпромнефть» с кафе и магазином на улице Республики, 257 и Окружной, 200.

Автозаправочная станция на улице Окружной стала 6-м интерактивным активом сети «Газпромнефть» в Тюменской области. Современные медиаэкраны АЗС используются для коммуникации с клиентами и трансляции полезной информации.

На обновлённой АЗС на улице Республики, 257 расширена кофезона и ассортимент товаров. Эргономично организованное пространство позволило увеличить скорость обслуживания клиентов.

На обеих станциях представлено высокотехнологичное топливо G-Drive 100, бензины АИ-92, АИ-95 и дизельное топливо. На Окружной улице автомобилистам доступен также бензин G-Drive 95.

Обновленные АЗС позволяют автолюбителям заправляться быстро. Здесь работает система постоплаты, при которой клиенты самостоятельно или с помощью заправщиков сначала заправляют автомобили, а затем оплачивают топливо за наличный расчет, банковской картой или QR-кодом.

Для заправки большегрузного транспорта на станциях предусмотрены дополнительные выносные ТРК, работающие по предоплате.

В фирменных кафе на АЗС можно вкусно перекусить: купить кофе, свежую выпечку, хот-доги, гамбургеры, сэндвичи и другие популярные блюда, а пополнить запасы в магазине.

Автопутешественники могут бесплатно воспользоваться Wi-Fi и подкачать шины автомобиля.

На станциях действует программа лояльности «Нам по пути», участники которой получают бонусы и могут ими расплатиться за топливо и сопутствующие товары на АЗС сети по всей стране.

Стать участником программы лояльности, выпустив бесплатную карту, экономить время при оплате топлива и кофе на станциях сети, а также пользоваться другими сервисами поможет мобильное приложение «АЗС Газпромнефть», которое доступно для iOS и для Android в Huawei AppGallery и RuStore, а также Samsung Galaxy Store.

[megatyumen.ru](http://megatyumen.ru)

# Фирменный стиль АЗС NOMAD

В 2021 году Компания VDS разработала новый фирменный стиль для сети АЗС Nomad Oil, который существует на рынке Казахстана с 2008 года.



В 2021 году Компания VDS разработала новый фирменный стиль для сети АЗС Nomad Oil, который существует на рынке Казахстана с 2008 года.

При создании фирменного стиля Заказчик лично участвовал в постановке задач и разработке стиля. Перед нами стояла задача создать фирменный стиль АЗС, который позволит:

- Добиться высокой эмоции  
Эффектный, привлекательный, запоминающийся дизайн. Маркетинговые решения. Уникальное товарное предложение.
- Оптимизировать бюджет  
Путем подбора технологий и материалов  
Уменьшить сроки строительства  
Модульность изделий. Оптимизация процессов. Высокая заводская готовность.

Компанией VDS была проведена комплексная разработка архитектуры АЗС и принято решение упростить название сети на более лаконичное – «Nomad», что значит кочевник. Совместно с Заказчиком нам удалось создать новый архетип оформления АЗС, в котором читается динамика развития, постоянное движение вперед, энергия флага и дух Номада.

## Минимализм в архитектуре

Открытый навес, нестандартные колонны, цветовое сочетание, которое выделяет станцию на фоне казахской степи. Наборные панели задают ритм всему автозаправочному комплексу.



## Цвет и ночной вид

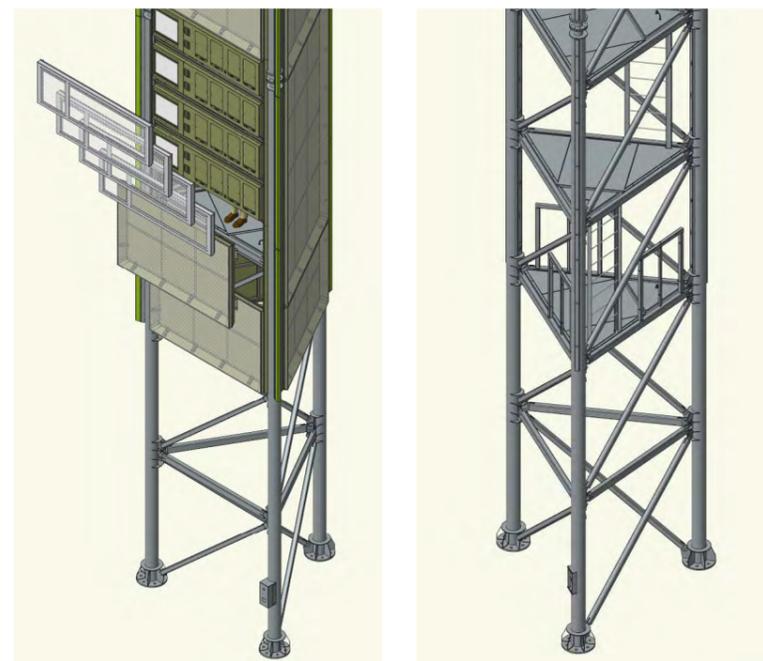
Здание выполнено в теплой гамме цветов, она как бы приглашает на чашечку кофе. Градиент, которого добились с помощью технологий: плавный переход от бирюзового к бежевому даже в ночное время. Красный логотип заметен в любое время суток.

В 2023 году Компания VDS завершила двухлетнюю программу ребрендинга сети АЗС Nomad в Астане – реализовано 11 станций.

vds\_group\_rvi

# Тестовая сборка платформы 20-метровой имиджевой стелы для «Татнефть-АЗС-Северо-Запад»

Тестовая сборка позволяет проверить собираемость изделия и отработать технологию монтажа.



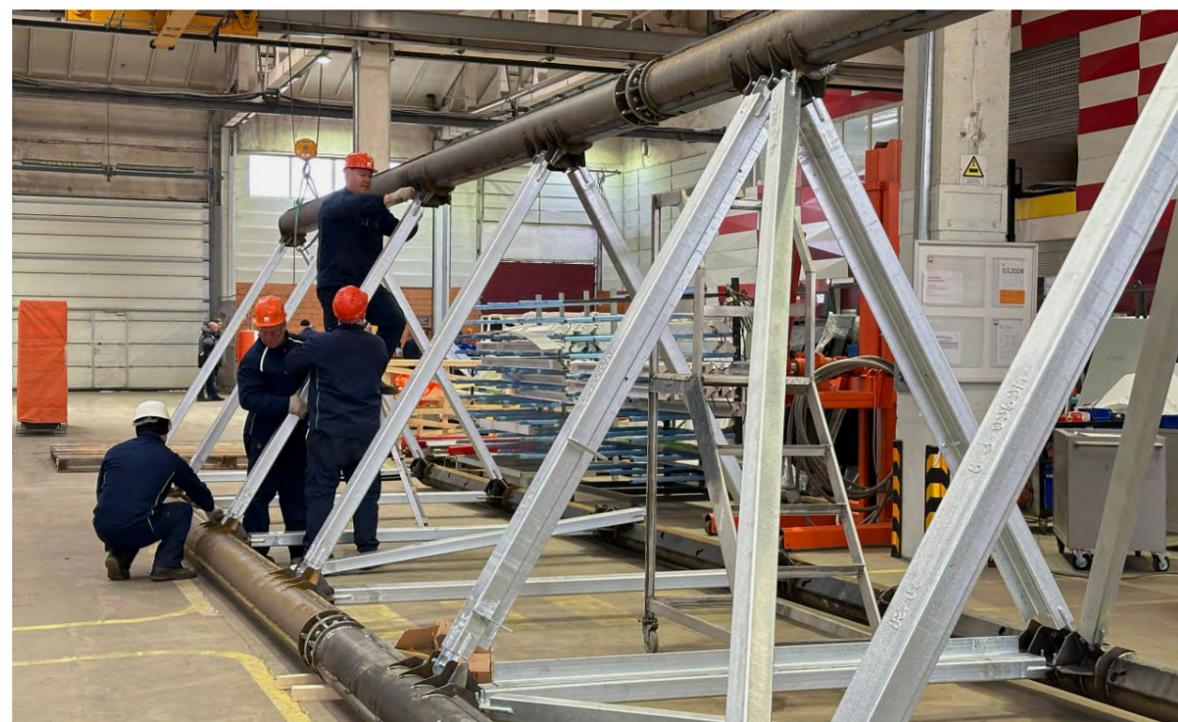
Сегодня на Заводе VDS приступили к тестовой сборке платформы 20-метровой имиджевой стелы для трассовой АЗС № 533 «Татнефть-АЗС-Северо-Запад».

Новое изделие будет реализовано с внедрением ключевых компетенций Компании VDS и ряда новых конструктивных решений и технологий:

- Сборный металлокаркас с антикоррозионным покрытием, выполненным методом погружного горячего цинкования, обеспечивающим максимальную защиту от коррозии;
- Компактное фланцевое соединение колонн, не требующее монтажной сварки;
- Световые планшеты и ценовые строки с повышенной степенью пылевлагозащиты;
- Предусмотрены площадки на 3-х уровнях для доступа с внутренней стороны при монтаже и техническом обслуживании светотехники и ценовых строк.

Тестовая сборка позволит проверить собираемость изделия и отработать технологию монтажа.

vds\_group\_rvi



# Фирменный стиль АЗС Royal Petrol

В 2021 году Компания VDS приступила к разработке нового фирменного стиля для сети АЗС Royal Petrol, которая является крупнейшей в городе Алматы и Алматинской области.



В 2021 году Компания VDS приступила к разработке нового фирменного стиля для сети АЗС Royal Petrol, которая является крупнейшей в городе Алматы и Алматинской области.

В августе 2021 года состоялась приемка пилотной АЗС Royal Petrol, по результатам которой было принято решение о необходимости доработать фирменный стиль. За считанные дни Команде VDS удалось выстроить взаимопонимание с Заказчиком и сложить новую концепцию, которая является продолжением образа сети АЗС, олицетворяет дух Компании Royal Petrol и создает безусловно притягательный образ станций.

Цветовая гамма нового фирменного стиля Royal Petrol в полной мере олицетворяет философию восточного региона: глубокий синий отражает ясность неба и глубину горных озер, а светящийся зеленый ассоциируется с весенней силой степной травы. Используя нестандартную цветовую палитру по шведской системе NCS, мы добились ее воспроизведения в различных материалах и свечении, что позволяет увидеть АЗС в горных туманах и смоге Алматы.

В дизайне экстерьера АЗС были реализованы высокоточные конструкции, вдохновленные традиционной решеткой «кереге» казахской юрты, и изящное V-образное исполнение опор навеса. Форма сечения светового профиля обеспечивает плавный переход букв «R» и «P» в линию яркого света на стене и навесе. Сечение планшетов стелы исполнено в нестандартной форме, а логотип на ней повернут на 90°. Таким образом мы создали неповторимый и запоминающийся архитектурный образ АЗС.

Благодаря открытой коммуникации и компетенциям Команды VDS совместно с Заказчиком нам удалось решить бизнес-задачи и запустить массовый ребрендинг сети АЗС Royal Petrol. В рамках программы ребрендинга 2021–2023 реализовано 11 АЗС, 2 автомойки и 57 стел.

vds\_group\_rvi



# Первые АЗС LUKOIL Georgia, ребрендинговые компанией VDS



В марте 2024 года в Тбилиси после ребрендинга открылись 3 АЗС LUKOIL Georgia, реализованные Компанией VDS.



# Модульное здание операторной ТАИФ

В рамках программы 2024 года запланирована реализация 7 модульных зданий операторной ТАИФ.



В марте 2024 года в Тбилиси после ребрендинга открылись 3 АЗС LUKOIL Georgia, реализованные Компанией VDS.

Команда VDS адаптировала фирменный стиль ЛУКОЙЛ в соответствии с национальной спецификой рынка: текстовые элементы исполнены на грузинском языке. Наличие переходного навеса обеспечивает дополнительный комфорт для потребителей в условиях жаркого климата и природных осадков. Проектирование, производство и монтаж 3 АЗС составили 45 дней. Эти станции стали первыми АЗС ЛУКОЙЛ в Грузии, ребрендированные Компанией VDS за всю историю сотрудничества.

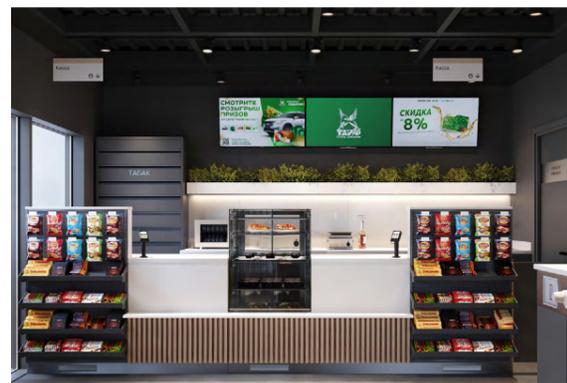
ПАО «ЛУКОЙЛ» присутствует на рынке Грузии с февраля 2002 года и с тех пор завоевал доверие тысяч водителей по всей стране. Благодарим Компанию ЛУКОЙЛ за доверие!

vds\_group\_rvi



# Lenovo показала прототип ноутбука ThinkBook с прозрачным экраном и сенсорной клавиатурой

Подобные технологии могут применяться при дизайне стел АЗС.



## Модульное здание операторной ТАИФ

В начале 2023 года от Компании «ТАИФ-НК АЗС» поступил запрос на разработку и поставку модульных зданий операторной площадью 50 м<sup>2</sup>. При постановке задачи были определены отличительные характеристики модуля ТАИФ и согласовано техническое задание.

## Разработка дизайна

Разработка модуля ТАИФ ведется по отработанной методике VDS, включающей этапы прототипирования дизайна и технологий, что позволяет отработать и утвердить дизайнерские и технические решения и найти оптимальный вариант исполнения для запуска серии.

В январе 2024 года состоялась совместная с Заказчиком приемка пилотного модульного здания ТАИФ на производственной площадке VDS в Минске, где обсудили технические вопросы по доработке и усовершенствованию модуля.

## Прототипирование дизайна и технологий

В марте Компания VDS реализовала первый пилотный модуль ТАИФ на АЗС № 308 в пригороде Казани. В кратчайшие сроки специалисты VDS выполнили комплекс монтажных и пусконаладочных работ.

Следующим этапом станет реализация второго пилота – прототипа технологий, который позволит апробировать материалы и технологии и запустить продукт в серийное производство.

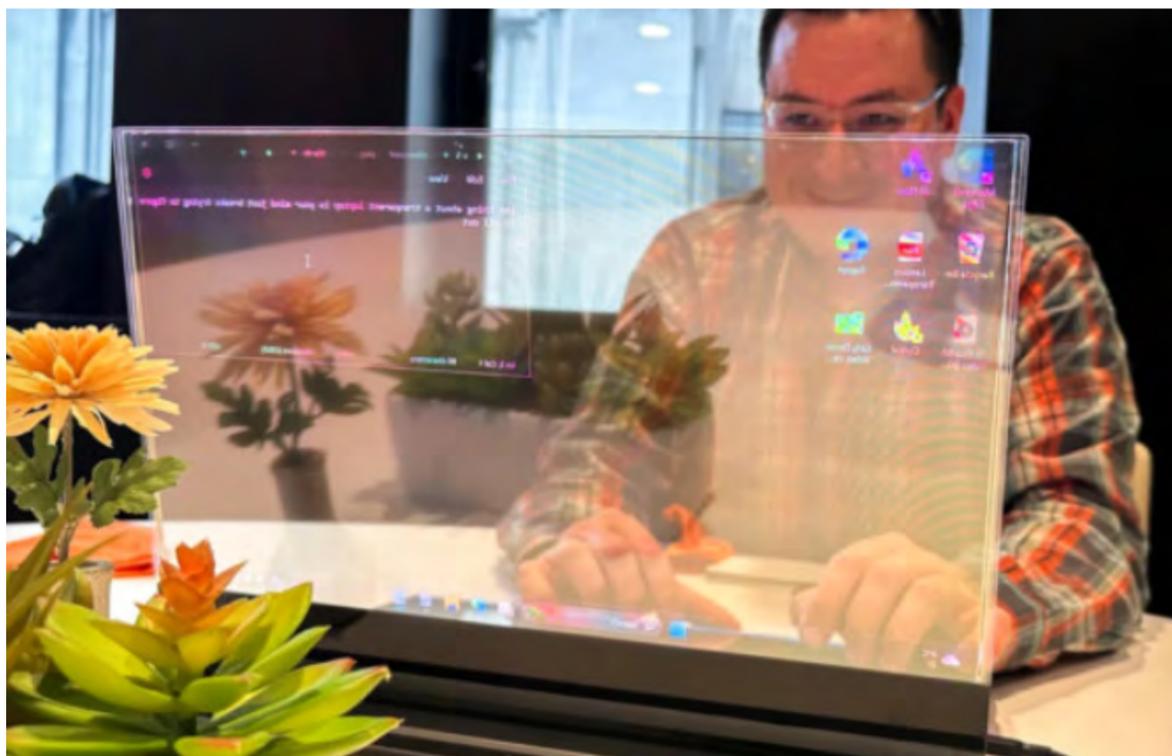
## Запуск в серию

В рамках программы 2024 года запланирована реализация 7 модульных зданий операторной ТАИФ.

Модуль VDS поставляется в полной заводской готовности, включая инженерные сети, мебель и торговое оборудование. Новый продукт станет отличным решением для нашего уважаемого Заказчика, которое позволит сформировать на объектах торговые площади и существенно нарастить продажи сопутствующих товаров и услуг.

vds\_group\_rvi





Диагональ microLED-дисплея – 17,3 дюйма. Яркость – 1000 нит.

– Эта разработка – футуристический взгляд на ПК, в котором физический и цифровой миры пересекаются, считает Lenovo.

– Разрешение дисплея составляет 720p. Показатель не очень высокий для такой диагонали, но текст читается без проблем, отметило The Verge. Обозреватель Engadget, в свою очередь, при взгляде на экран с близкого расстояния смог разглядеть отдельные пиксели.

– Клавиатура у ноутбука сенсорная, чтобы её же можно было использовать как планшет для рисования. Если поднести к ней стилус, проекция клавиш исчезнет. Редактор The Verge признался: при попытке написать тестовое предложение он постоянно делал опечатки – из-за отсутствия выпуклых кнопок. С теми же трудностями столкнулся обозреватель CNN.

– В обратную сторону экрана также была вмонтирована небольшая камера, оснащённая алгоритмами машинного обучения. Журналистам показали, как система сначала обнаруживает вазу с цветком, стоящую за дисплеем, а затем отрисовывает бабочку, которая летит и садится на этот цветок.

– Плана запустить массовое производство таких ноутбуков у компании пока нет, поэтому технические характеристики она не раскрывает. Но надеется, что «в ближайшие пять лет» технологии найдут применение. Среди идей для дальнейших доработок – добавить настройку непрозрачности экрана.

– Lenovo рассчитывает, что демонстрация прототипа вызовет обсуждения и поможет определить подходящие сценарии использования устройства. В компании, например, полагают, что такой дисплей подойдёт архитекторам и художникам, так как они смогут рисовать с натуры, параллельно изучая объект через стекло.

– В Engadget допускают, что продукт пригодился бы врачам или работникам отелей – они смогут «отзеркаливать» свой экран пациентам или гостям, вместо того чтобы поворачивать к ним физический экран. В CNN думают, что использовать устройства могли бы ученики на уроках – чтобы учитель видел, над чем они работают.

vc.ru



# «Придорожная зона отдыха будущего» в Австрии

Любой, кто остановится в этой зоне отдыха, получит представление о том, как компания представляет себе зоны отдыха будущего.



## «Придорожная зона отдыха будущего» в Австрии

В Роггендорфе ASFINAG открыла свою первую «экологичную» зону отдыха. В будущем компания будет уделять внимание, среди прочего, инфраструктуре зарядки легковых и грузовых автомобилей, а также собственной зеленой электроэнергии.

Зона отдыха в Роггендорфе не нова, но недавно была полностью перепроектирована с инвестициями в 19 миллионов евро и открыта для движения в пятницу – или, как выражается ASFINAG: открыта для «стационарного движения». Любой, кто остановится в этой зоне отдыха на западной автомагистрали (A1), получит представление о том, как компания представляет себе зоны отдыха будущего. На открытии Хартвиг Хуфнагель, генеральный директор ASFINAG, провел сравнение с флагманскими магазинами розничной торговли.

В то время как крупные бренды открывают свои самые важные магазины на важных улицах мегаполисов, ASFINAG хочет использовать новую зону отдыха, чтобы создать «бренд с точки зрения устойчивости и обслуживания на высококлассной дорожной инфраструктуре Австрии и с четким позиционированием в качестве средства передвижения». «Наша новая флагманская зона отдыха для клиентов теперь является еще одним нашим уникальным преимуществом, перспективным с точки зрения инфраструктуры электронной зарядки, экологически чистого автономного энергоснабжения и комфорта».

## Зона отдыха – одна из самых посещаемых в Австрии

Как сообщается, автомобили можно будет зарядить за очень короткое время на шести крытых зарядных устройствах большой мощности (150 кВт). Еще три таких зарядных станции (350 кВт) можно использовать гибридно для грузовых автомобилей и еще восемь (150 кВт) для легковых и большегрузных автомобилей. Впервые появилась возможность оплаты электронных платежей напрямую с помощью кредитной карты через платежный терминал.

По данным компании, электричество для линии инфраструктуры поступает от 290 фотоэлектрических панелей, конструкция навеса крыши изготовлена из местного дерева и полностью покрыта зеленью.

Целью является дальнейшее расширение 60 зон отдыха ASFINAG по всей Австрии. По собственным данным, компания заложила на это более 40 миллионов евро в год до 2040 года. Решающее значение для этого имеют «потребности как индивидуального транспорта, так и пригородных перевозок, особенно водителей грузовиков», – говорит председатель правления ASFINAG Йозеф Фиала.

[noe.orf.at](http://noe.orf.at)

# Сеть АЗС «Газпромнефть» и каршеринг VelkaCar запустили сервис заправки по QR-коду

Новый сервис открывает клиентам каршерингового сервиса доступ к широкой географии заправочных станций сети «Газпромнефть».



В мобильное приложение VelkaCar интегрирована виртуальная топливная карта «ОПТИ 24». Новый сервис открывает клиентам каршерингового сервиса доступ к широкой географии заправочных станций сети «Газпромнефть».

Сеть АЗС «Газпромнефть» и каршеринговый сервис VelkaCar запустили функционал заправки топливом арендованных автомобилей по QR-коду. Это позволит клиентам VelkaCar пользоваться услугами заправочных станций сети «Газпромнефть» без необходимости оплачивать топливо на АЗС собственными средствами.

«Сотрудничество с новым партнером, сетью АЗС «Газпромнефть», позволило нам значительно расширить географию доступных заправочных станций для пользователей и упростить логистику заправки. Внедрение системы оплаты через QR-код делает заправку топливом более комфортной как для наших клиентов, так и для сотрудников. У нас амбициозные планы по развитию, и мы уверены, что сотрудничество поможет обеспечить лучший пользовательский опыт для клиентов VelkaCar», – отметил генеральный директор VelkaCar Дмитрий Потапов.

«Заправка топливом по QR-коду доступна всем клиентам нашей экосистемы для коммерческого транспорта «ОПТИ 24». Мы рады приветствовать в их числе каршеринговый сервис VelkaCar, запустивший эту услугу для пользователей своего мобильного приложения. Разработанный нами программный интерфейс API позволил оперативно и бесшовно синхронизировать системы учета двух компаний, что сделало для тысяч автомобилистов заправку на АЗС сети «Газпромнефть» еще более технологичной и удобной», – прокомментировал директор по региональным продажам «Газпром нефти» Дмитрий Шепельский.

VelkaCar – российская компания, запустившая сервис каршеринга в октябре 2016 года. На сегодняшний день в сервисе доступно 5 тыс. автомобилей. Постоянное увеличение автопарка, открытие новых парковочных зон и совершенствование сервиса делают VelkaCar одним из лидеров на рынке каршеринга. За 7 лет автопарк компании вырос в 50 раз, VelkaCar вошла в топ-10 крупнейших каршеринговых компаний мира и в топ-4 операторов России. В сервисе зарегистрировано 2 млн человек. VelkaCar работает в Москве, Сочи, Краснодаре, Новороссийске, Анапе, Геленджике, Санкт-Петербурге и Калининграде.

Экосистема «ОПТИ 24» от «Газпром нефти» развивает цифровые решения для повышения эффективности бизнес-процессов более 50 000 своих клиентов, работающих в сфере автомобильных перевозок. После открытия счета владельцы автопарков и профессиональные водители могут расплачиваться виртуальной топливной картой за покупку нефтепродуктов и товаров на АЗС «Газпромнефть» и станциях партнеров, а также за цифровые сервисы и услуги. API «ОПТИ 24» предназначен для компаний с большим автопарком и массивным объемом документооборота. Он позволяет синхронизировать учетные системы и автоматизировать процесс управления пулом топливных карт.

[gpnbonus.ru](http://gpnbonus.ru)

# Компания «Белоруснефть» запускает собственный кофейный бренд Coffee carte

С 1 марта на всех автозаправках «Белоруснефти».



С 1 марта на всех автозаправочных станциях компании «Белоруснефть» совершенно новый высококлассный кофе собственного АЗС-бренда Coffee carte. И это точно стоит попробовать! Свежие весенние подробности в нашем проекте #Тренды и бренды АЗС «Белоруснефти».

Масштабный кофейный проект компании «Белоруснефть» стартовал в прошлом году с первых самостоятельных закупок премиального зеленого зерна в странах-лидерах этого рынка. Регионы поставок 100-процентной арабики – лучшие высокогорные провинции Бразилии, Колумбии и Вьетнама. Тщательно подобранные настоящими мастерами кофейного дела, уникальные для каждого сорта зерна профили обжарки – на белорусской производственной площадке. И вот он – премьерный продукт собственного товарного знака Coffee carte для приготовления напитков в кофемашинах на АЗС: Blend №1, представляющий собой авторский купаж с нотами жареного фундука, шоколада и грейпфрута.

Чем хотели впечатлить и завоевать симпатии клиентов с первых шагов, делится Сергей Кирелюк, начальник отдела общественного питания центрального аппарата «Белоруснефти»: «В этом премьерном бленде мы стремились соблюсти идеальный баланс кофейных предпочтений белорусов, которые уже сложились. В основе плотная нейтральная Бразилия, мягкую кислинку добавляет Колумбия, а немного крепкой яркой горчинки в напиток – от Вьетнама. Благодаря своей плотности и крепости, эта смесь идеально подходит для приготовления напитков на основе эспрессо. И все это, подчеркну, 100-процентная арабика. Мы заинтересованы в том, чтобы предложить действительно лучший кофе, стабильно высокого качества, который придется по душе даже самым требовательным ценителям популярного напитка».



И это лишь старт. Впереди новые кофейные продукты и в качестве напитков на заправках, и в формате фасованного зернового и молотого кофе. Новейшая кофейная история на АЗС только начинается. Давайте создавать ее вместе, путешествуя со вкусом!

Представленный в фирменной сети Blend №1 – это идеальное сочетание высокогорной арабики из Вьетнама, Бразилии и Колумбии, произрастающей на высоте 1 000 – 2 000 метров. Авторский купаж кофейных зерен придает кофе гармоничный и насыщенный вкус, в котором ощущаются нотки жареного фундука и шоколада, усиливающих его глубину и многогранность. Яркие цитрусовые ноты грейпфрута добавляют свежесть и яркость, а вкус сушеной груши придает нежную сладость.

neft.by



# «Роснефть» начала строительство нефтеналивного причала в рамках проекта «Восток ойл»

Нефтеналивной терминал является важным объектом нового морского порта «Бухта Север», призванного обеспечить перевалку нефти с месторождений проекта «Восток ойл» для транспортировки по Северному морскому пути в мировые порты.

Компания «РН-Ванкор» (входит в «Роснефть») приступила к строительству крупнейшего в России нефтеналивного причала на терминале в порту «Бухта Север» в Енисейском заливе Карского моря в рамках реализации проекта «Восток ойл». Об этом говорится в сообщении «Роснефти».

«Роснефть» отмечает, что нефтеналивной терминал является важным объектом нового морского порта «Бухта Север», призванного обеспечить перевалку нефти с месторождений проекта «Восток ойл» для транспортировки по Северному морскому пути в мировые порты.

По данным компании, на этом этапе «РН-Ванкор» ведет дноуглубительные работы и укрепление береговой линии протяженностью 335 м на одном из двух нефтеналивных причалов. Для нового строящегося причала предстоит изготовить около 400 крупногабаритных свай диаметром свыше 2,5 м и общим весом более 100 тыс. тонн.

Проект предусматривает возведение в целом комплекса причальных сооружений, в которые входят два нефтеналивных, два грузовых причала и причал для портового флота общей протяженностью почти 1,3 км, подчеркивает «Роснефть». «Также запланировано строительство объектов инфраструктурного обеспечения порта «Бухта Север», включая административно-бытовой корпус, контрольно-пропускной пункт, ремонтно-механические мастерские, базы хранения МТР, трансформаторные подстанции и иные сооружения», – говорится в сообщении.

#### **О проекте «Восток ойл»**

«Восток ойл» – флагманский проект «Роснефти», расположенный на Таймыре, включает в себя 52 лицензионных участка на севере Красноярского края и в ЯНАО, на которых расположены 13 месторождений нефти и газа – как уже разрабатываемые месторождения Ванкорской группы, так и новые.

Ресурсная база проекта «Восток ойл» превышает 6,5 млрд тонн малосернистой нефти. Добыча на проекте должна начаться в 2024 году, когда планируется отгрузить с «Восток ойла» 30 млн тонн нефти, а к 2033 году планируется поставка с проекта 115 млн тонн нефти. Нефть будет поступать по трубопроводу длиной 770 км в порт «Бухта Север» и дальше направляться по Северному морскому пути.

Инвестиции в реализацию проекта оцениваются в 11,8 трлн рублей на период развития.

tass.ru



vds.group



telegram