

vds

# Проекты Компании VDS

# Содержание

Фирменный стиль Royal Petrol	06	Разработка и реализация МФЗ Лукойл	66
Процесс ребрендинга сети TEBOIL	13	Ребрендинг Alexela Oil	71
Обновления фирменного стиля бренда IRBIS	18	Многофункциональный трассовый комплекс	74
Ребрендинг сети Qazaq Oil	26	Compass	
Флагманы Татнефть 2022	34	Фирменный стиль сети АЗС Etalon	78
Новый формат сети Роснефть	39	Фирменный стиль АЗС М36	82
Модернизация сети АЗС Gulf Georgia	42	Флагманская АЗС VNK в Дагестане	86
Фирменный стиль Nomad	48	Программа комплексного управления	92
Ребрендинг сети «Татнефть-АЗС-Северо-Запад»	52	отходами VDS	
Модульное здание операторной «Белоруснефть»	58	Экологические проекты Компании VDS	98
Модульное здание операторной «Татнефть»	63	Над проектами работали	103

# Фирменный стиль Royal Petrol

Компания VDS провела масштабную работу по разработке нового фирменного стиля сети Royal Petrol.



ТОО «Royal Petrol» – это крупнейшая в городе Алматы и Алматинской области сеть современных автозаправочных станций, на сегодняшний день состоящая более чем из 70-ти АЗС.

Проведя анализ региональных особенностей и конкурентной среды Заказчика, Компания VDS поставила перед собой задачу создать фирменный стиль АЗС, который позволит добиться высокой эмоции: эффектный дизайн и запоминающаяся архитектура АЗС.

## Цвет и свет

Цветовая гамма фирменного стиля Royal Petrol отражает восточную философию. Глубокий синий отражает яркость неба и глубину горных озер, светящийся зеленый ассоциируется с весенней силой степной травы.

Мы использовали нестандартную цветовую палитру по шведской системе NCS и добились ее воспроизведения в различных материалах и свечении, что позволяет увидеть АЗС в горных туманах и смоге Алматы.

## Архитектура

- Высокоточные конструкции, вдохновленные традиционной решеткой «кереге» в основе казахской юрты, и изящное V-образное исполнение опор навеса.
- Специальная форма сечения светового профиля обеспечивает плавный переход букв «R» и «P» в линию яркого света на стеле и навесе.
- Сечение планшетов стелы нестандартной формы, логотип повернут на 90°.

Внимание к технологиям и материалам увеличивает срок службы объекта до 10 лет. Обновленный фирменный стиль создает притягательный образ Компании Royal Petrol.





# Процесс ребрендинга сети АЗС ТЕВОИЛ

Компания VDS ведет работу по обновлению фирменного стиля сети АЗС ТЕВОИЛ в России.



В мае 2022 года Компания «Лукойл» приобрела сеть Shell в России из более 400 АЗС и приняла решение развивать ее под финским брендом TEBOIL, которым владеет с 2005 года. Бренд TEBOIL создан в 1934 году в Финляндии и широко известен во всем мире благодаря высокому качеству смазочных материалов и топлива.

Компания VDS совместно с одним из ведущих российских брендинговых агентств провели глобальную работу по адаптации действующего дизайна бренда TEBOIL для российского рынка, разработке архитектуры и брендинга.

#### Выход на рынок Российской Федерации / ребрендинг сети АЗС

Первым этапом в июне 2022 года за 36 дней был проведен ребрендинг 243 станций сети Shell в стиль TEBOIL.

В кратчайшие сроки Компания VDS организовала слаженную работу конструкторского бюро, Завода, обучила монтажные бригады, произвела и поставила оборудование и заменила бренд. Менее чем за две недели Компания VDS прошла путь от разработки до отправки изделий на объекты.

В середине июня по итогам приемки пилотных дебрэндрованных АЗС TEBOIL Команда VDS вышла на уровень равномерной загрузки по дебрэндингу сети – 60 объектов в неделю.

#### Разработка дизайна

Перед Компанией VDS стояла задача добиться оптимальной стоимости ребрендинга, при этом разработать фирменный стиль, легко масштабируемый на разные типы АЗС, и обеспечить максимальную видимость станций с обоих потоков.

Всего за один месяц при синхронном взаимодействии проектной группы VDS и команды TEBOIL был разработан и принят яркий и динамичный стиль заправочных станций TEBOIL в преемственности со стилем сети TEBOIL в Финляндии – сохранена основная цветовая палитра синего с красным, которая издавна привлекает к себе внимание автомобилистов.

#### Прототипирование дизайна

Уже в середине июля в Москве начала работу первая пилотная АЗС TEBOIL в обновленном фирменном стиле от Компании VDS. Вместе с Командой TEBOIL



всего за 45 дней мы прошли этапы разработки, согласования, конструирования, прототипирования, производства и монтажа на первом объекте.

#### Прототипирование технологий

Создание прототипов до запуска продукта в серию – один из самых значимых этапов разработки нового продукта, который включает поиск подходящих технических решений, подбор и тестирование материалов. Этап прототипирования позволяет найти оптимальный, выразительный вариант исполнения для запуска серийного производства.



#### Предсерия TEBOIL

Подход Компании VDS предусматривает этапы создания пилотного объекта и предсерии, что позволяет обеспечить грамотную подготовку конструкторской документации для запуска массового производства, выверить конструктивные особенности и согласовать ключевые моменты процесса монтажа.

Этап пилотного проектирования 11 АЗС позволил нам учесть все пожелания Заказчика и применить



лучшие дизайнерские и технические решения для запуска серийного производства фирменного оборудования для сети TEBOIL. Мы полностью переработали конструкцию и свечение фриза, приняли утолщенный вариант логотипа, внесли изменения в стелу.

### Массовый ребрендинг

В октябре 2022 года на Заводе VDS стартовал массовый выпуск изделий TEBOIL, в том числе новой 12-метровой стелы. Данное изделие позволило выделить станции в световом шуме города и вырвать автомобиль из потока. Было организовано обучение монтажных бригад с целью организации работ с попеременным закрытием ТРК, что позволило ребрендить сеть без остановки работы АЗС.

В марте 2023 года Компания VDS завершила ребрендинг сети TEBOIL. За 10 месяцев мы прошли этапы разработки промышленного дизайна, прототипирования дизайна и технологий на 11 предсерийных АЗС, серийного выпуска RVI и разработки полного комплекта стандартов.

### Комплексное управление отходами

Брендированное оборудование TEBOIL, полученное в ходе дебрэндинга и ребрендинга сети, было экологично утилизировано в соответствии с разработанной Компанией VDS программой по ресурсосбережению и управлению отходами.

Изделия в полном объеме были бережно доставлены в сортировочный центр VDS в Смоленске, где наши специалисты провели разборку оборудования и сортировку материалов по типам отходов. Дальнейшие работы по переработке вторичных ресурсов и утилизации отходов осуществили партнерские специализированные лицензированные предприятия Российской Федерации. В результате программы ресурсосбережения 97% отходов из общей массы 174,4 тонн были вторично переработаны.





# Обновление фирменного стиля бренда IRBIS

В апреле 2022 года была введена в эксплуатацию первая в Башкирии АЗС под брендом IRBIS. Расположенная в Уфимском районе АЗС была построена в обновленном фирменном стиле, разработанном Компанией VDS.



Глава Башкортостана Радий Фаритович Хабиров лично посетил и высоко оценил новую АЗС: «За такими современными автокомплексами – будущее».

**Компания VDS провела работу по обновлению фирменного стиля сети АЗС IRBIS, сохранив при этом узнаваемость бренда.**

Перед нами была поставлена задача создать корпоративный стиль АЗС, который позволит:

- Добиться высокой эмоции – эффектный, привлекательный, запоминающийся дизайн, маркетинговые решения, уникальное торговое предложение;
- Оптимизировать бюджет путем подбора технологий и материалов;
- Уменьшить сроки строительства – модульность изделий, оптимизация процессов, высокая заводская готовность, монтаж «с колес».

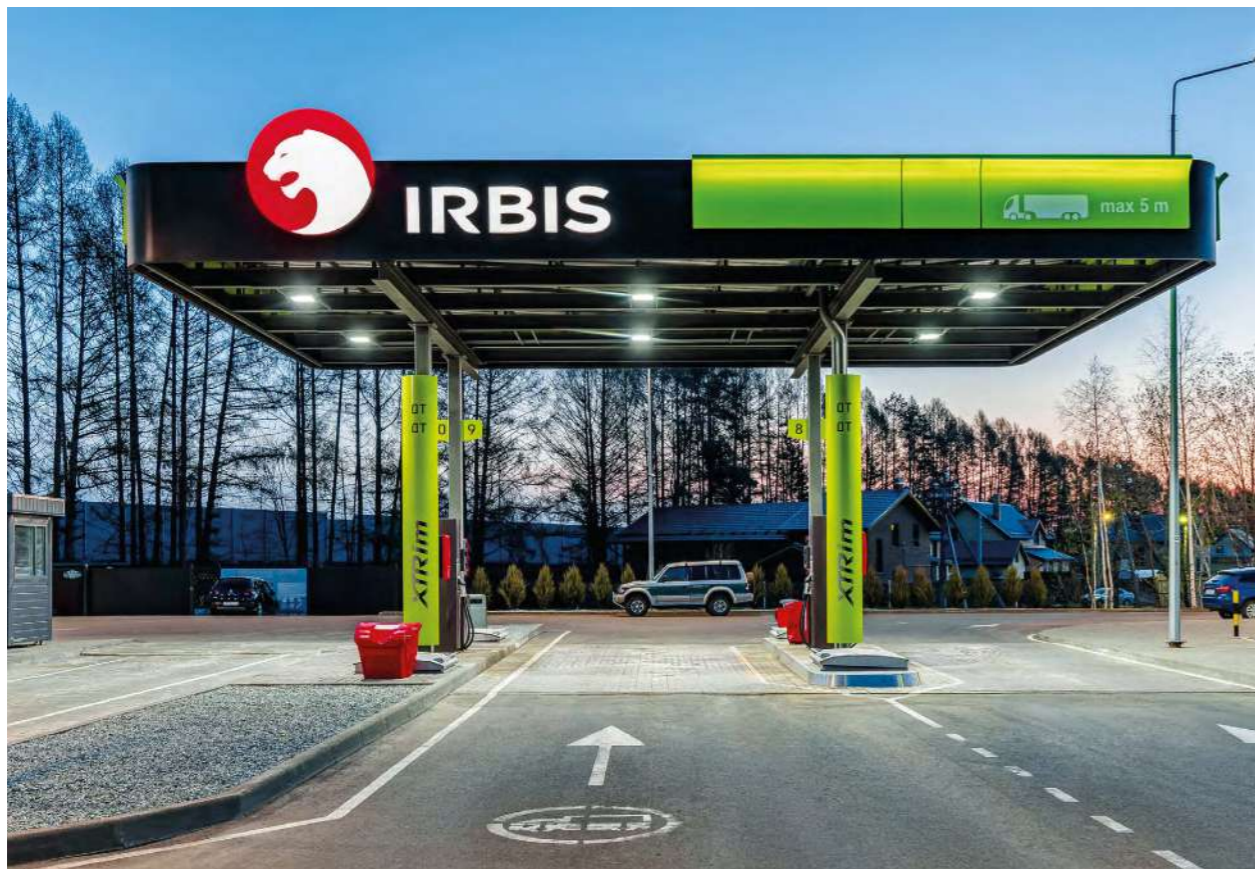
**Основной посыл – «Двигаться вперед – значит жить!»**

В течение 2021 года велась работа над разработкой нового дизайна.

Изменен внешний вид знака – знак увеличен и фрагментирован.

Принята новая цветовая палитра в яркой, контрастной, освежающей гамме. Основной цвет – весенняя зелень, фоновый цвет – терра. Энергия земли превращается в энергию нашей жизни, движение и развитие.

Успешно проведенный в 2021 году процесс конструирования позволил Компании VDS адаптировать обновленную концепцию под массовое производство. В рамках программы 2022 года на Заводе VDS производятся изделия для сети АЗС IRBIS, в числе которых мультимедийные односторонние ценные стелы высотой 10 метров.







# Ребрендинг сети Qazaq Oil

Проект комплексной модернизации сети Qazaq Oil стартовал осенью 2020 года с реализации 11 пилотных объектов розничной сети.



До ребрендинга

## Методика VDS в ребрендинге Qazaq Oil

Проект комплексной модернизации сети Qazaq Oil стартовал осенью 2020 года с реализации 11 пилотных объектов розничной сети. Работа над пилотными АЗС показала, что действующий промкаталог не позволяет решить бизнес-задачу Заказчика.

Работа по методике VDS, которая включает разработку дизайна, прототипирование технологий, разработку стандартов обеспечила успешный массовый ребрендинг с комфортной экономикой, сроками производства и эффективной эксплуатацией сети.

## Разрабатываем и прототипируем дизайн

За несколько недель при синхронном взаимодействии проектной группы VDS и команды Qazaq Oil была проведена масштабная работа по внедрению ряда дизайнерских и технических усовершенствований стиля. Ключевые улучшения коснулись стилеобразующих элементов – знака, фриза навеса и стелы. Результатом работы стал премиальный бренд международного уровня с притягательным дневным и ночным видом АЗС.

В марте 2021 года была реализована первая пилотная АЗС Qazaq Oil в новом стиле от VDS. Объект был исполнен по макетным технологиям для утверждения дизайна.

## Прототипируем технологии

Следующим этапом стало прототипирование технологий – ключевых узлов и сопряжений новых изделий – и апробация выбранных технологий с точки зрения производства и монтажа на 10 предсерийных объектах.

## Разрабатываем стандарты

Заключительным этапом перед запуском серийного производства стала разработка базового комплекта стандартов:

- стандарт габаритов и присоединительных элементов для производителей;
- стандарт приемки по качеству;
- стандарт по паспортизации.

Для решения задачи по оптимизации стоимости обновления сети на этапе разработки стандартов была проведена типизация объектов Qazaq Oil и разработаны 3 формата:

- премиум
- стандарт +
- стандарт

Форматирование обеспечило экономический эффект на сети при сохранении визуального восприятия и целостности объектов.





#### Массовый ребрендинг. Доработка стандартов

За 2 года реализовано 200 АЗС и 250 стел Qazaq Oil, после первых 100 АЗС доработаны базовые стандарты и разработан расширенный комплект мануалов:

- стандарт по монтажу, погрузке, транспортировке;
- стандарт по сервису.

Методика VDS позволила решить бизнес-задачи Заказчика и в кратчайшие сроки вывести новый бренд на рынок.

«Компания у нас относительно молодая, мы появились после приватизации сети АЗС «КазМунайГаза». Кстати говоря, за всё время существования компании 2021 год был самым успешным», – генеральный директор PetroRetail Тулемис Шотанов.









# Флагманы Татнефть 2022

29 июля в рамках реализуемой программы «Разработки комплекса технологий для создания энергоэффективного, экологически устойчивого поселения на базе п.г.т. Актюбинский» генеральный директор ПАО «Татнефть» Наиль Ульфатович Маганов посетил открытие флагманской станции сети «Татнефть» №112 в стиле ЭКО.

## ЭКО-АЗС Татнефть

Наиль Ульфатович высоко оценил новый фирменный стиль и обновленный торговый зал GreenLight, угостился кофе и мороженым на АЗС. Бренд-кафе GreenLight ассоциируется с экологичностью и качественным питанием с учетом ритма современного города.

ЭКО-АЗС в п.г.т. Актюбинский – это четвертая флагманская станция, разработанная по индивидуальному дизайну и воплощенная в жизнь Компанией VDS. В 2019 году ПАО «Татнефть» присоединилась к Глобальному договору ООН, подтвердив свою приверженность 10 Принципам по правам человека, труду, окружающей среде, борьбе с коррупцией и 17 Целям устойчивого развития, которые полностью взаимосвязаны между собой.

Мы разделяем принципы устойчивого развития (ESG) ПАО «Татнефть» и вместе с Заказчиком выступаем за осознанное производство, качественное корпоративное управление и бережное отношение к окружающей среде.

Формат ЭКО – это начало пути к ESG-трансформации сети АЗС «Татнефть»:

- использование открытых конструкций, тонких сопряжений и минимализма в отделке;
- применение материалов, подлежащих вторичной переработке;
- рассчитанный на десятилетие срок эксплуатации объекта.

## АЗС №67 «Солнечный ветер»

В сентябре 2022 года состоялось официальное открытие второй в этом году флагманской АЗС Татнефть №67 в фирменном стиле «Солнечный ветер» от VDS.

Компания VDS выступила генеральным проектировщиком и генеральным подрядчиком в строительстве объекта. Станция имеет знаковое месторасположение в центре Казани рядом с ледовым дворцом спорта «Татнефть Арена».

На официальное открытие были приглашены хоккеисты ХК «Ак Барс», которые по достоинству оценили обновленный стиль АЗС и по традиции угостились ароматным кофе от фирменного бренд-кафе «Green Light».





АЗС №67 «Солнечный ветер»



# Новый формат сети Роснефть

В 2022 году «Роснефть» представила своим клиентам новый формат автозаправочных комплексов «Зерно». Станции выполнены в новой концепции, отличаются оформлением, акцент в котором сделан на технологичность и комфорт.





Развитие многофункциональных заправочных комплексов является одним из ключевых приоритетов «Роснефти» в розничном бизнесе. Компания внедряет современные цифровые технологии и расширяет различные виды сервиса для быстрого и комфортного обслуживания клиентов.

За этот год Компания VDS произвела для бренда «Роснефть» 29 стел и сдала 2 АЗС, где выступила в качестве генерального подрядчика.

7 февраля 2022 года в присутствии представителей головного офиса состоялось открытие АЗС Роснефть в новом фирменном стиле по адресу г. Москва, ул. Минская, 2А.

Компания VDS выступила генеральным подрядчиком по реновации пилотного объекта в новый фирменный стиль «Зерно» для АЗС Роснефть.

В августе в Самаре состоялось торжественное открытие еще двух флагманских автозаправочных комплексов Роснефть № 29 и № 116 в премиальном стиле 2022 года «Зерно».

Мероприятие посетили Генеральный директор АО «Самаранефтепродукт» Третьяков Евгений Валерьевич, технический директор Нигматуллин Роман Рустемович и заместитель генерального директора по рознице и развитию Садыков Марат Анэсович. Руководство Компании «Роснефть» высоко оценило работу – объекты площадью 3500 м<sup>2</sup> и 2700 м<sup>2</sup> реализованы Компанией VDS в рамках договора генерального подряда.

Территория и основное помещение заправочного комплекса поделены на функциональные зоны, что повышает скорость и уровень обслуживания посетителей. На АЗК нового формата работает кафе под собственным брендом – «Зерно». В меню закусок – широкий ассортимент напитков и легких закусок: помимо традиционных хот-догов и ароматного свежеваренного кофе, гостям АЗС предлагаются сэндвичи, пицца, свежая выпечка и десерты.

Кухни АЗС оснащены современным автоматизированным оборудованием, что позволяет сократить время приготовления заказа и увеличить пропускную способность кафе. Для удобства клиентов в торговых залах АЗК представлены более 1,5 тысяч товаров.

В новых автозаправочных комплексах доступны цифровые сервисы для дистанционной заправки автомобиля. Кроме того, водители, не выходя из машины, могут получить всю необходимую информацию о доступных сервисах и услугах на плазменных информационных панелях.

Для клиентов доступны основные виды современного и высококачественного автомобильного бензина Pulsar, а также дизельное топливо. Все нефтепродукты проходят многоступенчатый контроль качества «Роснефти».

#### Стелы

Технологические решения, премиальные материалы и комплектующие, используемые при производстве, гарантируют стабильно высокое качество изделий, ремонтпригодность и взаимозаменяемость. В рамках программы 2022 года на Заводе VDS произведено 29 стел Роснефть.

# Модернизация сети АЗС Gulf Georgia

Торговая марка Gulf имеет более чем 120-летнюю историю: появилась в 1901 году и принадлежала североамериканской нефтяной компании Gulf Oil. Сегодня компания предоставляет лицензии на использование марки Gulf на разных географических рынках.



## Gulf Georgia

Так, в 2010 году компания Sun Petroleum Georgia вышла на рынок топливного ритейла Грузии под брендом Gulf Georgia.

В 2017 году стартовала программа модернизации сети АЗС Gulf Georgia, основной задачей которой было актуализировать внешний вид автозаправочных станций Gulf Georgia на локальном рынке в соответствии со спецификациями и стандартами качества глобальной торговой марки Gulf.

## Промышленный дизайн Gulf

В рамках программы модернизации Команда VDS сделала акцент на технологичность – пересмотрели конструктивные решения и технологии производства стелы и логотипа, внедрили ряд качественных преобразований.

## Разрабатываем дизайнерские решения

Специалисты Центра дизайна и конструирования VDS переработали пропорции цветочных массивов и размещения логотипов на основных элементах брендового оформления АЗС Gulf Georgia: фризе навеса и стеле.

«Ретро-нота» в закругленных углах навеса отсылает к более чем вековой истории бренда Gulf. Фризу навеса в целом придали более современную форму.

## Определяем решения, технологии, материалы

На знаке-лого Gulf использовали контрастные цветовые решения и прозрачное стекло – это сделало фирменный знак более читаемым на удаленном расстоянии.





При производстве фриза навеса применили глянцевое покрытие и контражурный способ подсветки, достигнув свечения всей поверхности фриза, – этот эффект создает особую игру темно-синего цвета в ночное время суток.

Проработали сечение и материал светового профиля, внедрили новейшие системы освещения для максимизации светового эффекта на основных стилеобразующих элементах АЗС Gulf Georgia.

Благодаря новым световым акцентам АЗС выглядит более яркой и притягательной в ночное время суток. При дневном освещении глубину синего цвета усиливает глянцевое покрытие элементов в экстерьере АЗС. Архитектурно выверенные соотношения сделали образ автозаправочной станции Gulf Georgia пропорционально верным, объединив навес, стелу и здание в единый комплекс.

**АЗС, отвечающая задачам бизнеса без лишних затрат: миф или реальность?**

В 2019 году Компании VDS поступил запрос на разработку стиля в эконом формате. В результате совместной работы Компании VDS и Заказчика родился новый стиль Gulf Express – лаконичный, яркий. Это тот случай, когда Заказчик получил именно то, что хотел с оптимальными вложениями. Секрет прост: грамотная постановка задачи и доверие Команде VDS на всех этапах работы!

# Фирменный стиль Nomad

Сеть АЗС «Nomad Oil» существует на рынке Казахстана с 2008 года.



В октябре 2021 года Компанией VDS была проведена комплексная разработка архитектуры АЗС. Мы упростили название сети на более лаконичное – «Nomad», что значит кочевник, и разработали бренд.

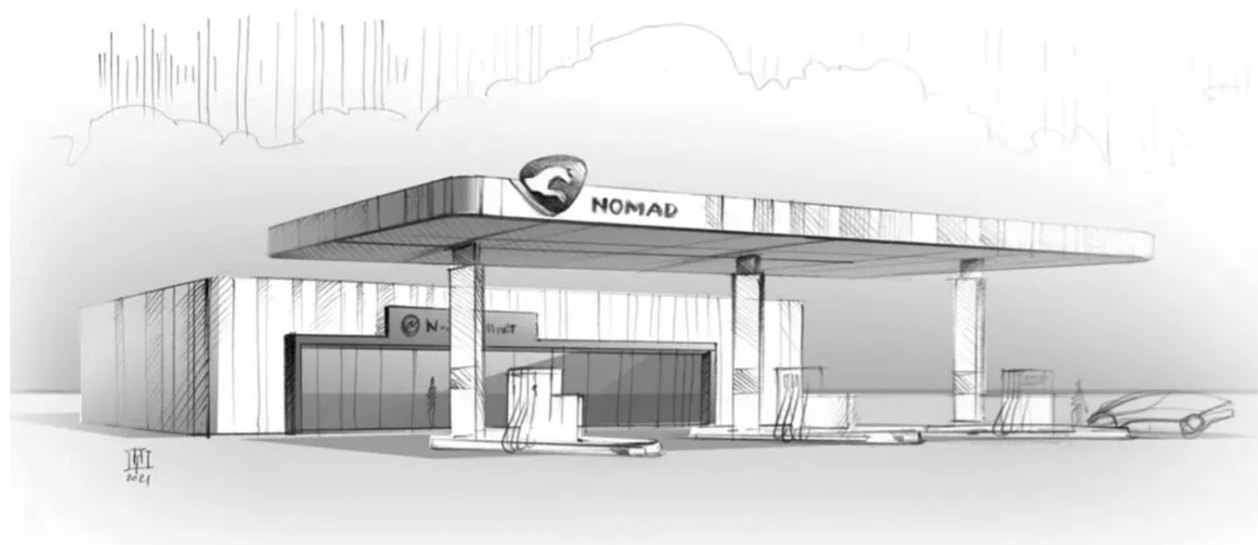
Нам удалось создать новый дизайн АЗС, который отражает энергию и кочевнический дух флагмана, динамику его развития и постоянного движения вперед. При создании фирменного стиля Nomad Заказчик лично участвовал в постановке задач и разработке стиля.

## Минимализм в архитектуре

Открытый навес, нестандартные колонны, цветовое сочетание, которое будет выделять станцию на фоне казахской степи. Наборные панели задают ритм всему автозаправочному комплексу.

## Цвет и ночной вид

Здание выполнено в теплой гамме цветов, она как бы приглашает на чашечку кофе. Градиент, которого добились с помощью технологий: плавный переход от бирюзового к бежевому даже в ночное время. Красный логотип заметен в любое время суток.







# Ребрендинг сети «Татнефть- АЗС-Северо- Запад»

В октябре 2019 года ПАО «Татнефть» закрыло сделку по приобретению у финской компании Neste топливно-розничного бизнеса в Российской Федерации, в частности сеть АЗС в Северо-Западном регионе РФ.



Ребрендинг сети «Татнефть-АЗС-Северо-Запад», до/после



## Дизайн, создающий бизнес:

Перед Командой VDS стояла задача адаптировать дизайн-концепцию флагманского формата под существующие элементы АЗС Neste для массового перехода на новый бренд.

АЗС Татнефть Северо-Запад принято считать нишевым сегментом на рынке. Продукты и услуги компании рассчитаны на более взыскательного клиента с высокими требованиями, готового платить премию за соответствующий уровень сервиса. Это наследие нефтяной компании Neste из Финляндии, которое необходимо было сохранить и преумножить уже под новым брендом «Татнефть».

## Разработка дизайна:

В основу стиля легла концепция, разработанная Компанией VDS для флагманской АЗС «Татнефть» в Альметьевске. Этот минималистичный стиль премиального формата с нестандартным выбором цветовой гаммы продолжил свою жизнь в Санкт-Петербурге.

Линейка оборудования, выбор материалов, ночной вид были значительно переработаны совместно с командой «Татнефть-АЗС-Северо-Запад», чтобы адаптировать новый стиль под существующие элементы АЗС Neste с возможностью тиражирования на всей сети.

В цветовой гамме стиля преобладает черный цвет – воплощение стиля, респектабельности, в какой-то мере недоступности. Зеленый символизирует саму жизнь, гармонию и обновление.

В дизайне АЗС есть все признаки честной архитектуры, когда все элементы функциональны, лишены декоративных оболочек, при этом объект выглядит изящно и гармонично.

## Прототипирование дизайна:

За считанные недели в плотном взаимодействии с Командой «Татнефть-АЗС-Северо-Запад» были разработаны и произведены опытные образцы всей линейки изделий с целью подбора и тестирования материалов, которые подчеркнули премиальный фирменный стиль сети в дневное и ночное время.





# Модульное здание операторной «Белоруснефть»



Видео «Модульное здание операторной. Дизайн для бизнеса. VDS»

Компания VDS поставила ведущей государственной ВИНК Беларуси «Белоруснефть» модульное здание операторной площадью 50 м<sup>2</sup>. Монтаж модуля проводился без прерывания рабочего процесса АЗС, объект уже запущен в работу.

При небольшой на первый взгляд площади модуля в нем комфортно размещается одновременно большое количество посетителей при этом модуль укомплектован всем необходимым оборудованием. Кофемашина не останавливается ни на минуту!

Модуль VDS позволил решить две главные задачи Заказчика – уйти от процедуры капитального строительства и моментально увеличить торговую площадь АЗС в связи с существующими требованиями по площади торгового зала при реализации отдельных групп товаров.

Модульное здание VDS – это продукт 100% заводской готовности, готовый к тиражированию и запуску в кратчайшие сроки. В основе конструкторских решений лежат мобильность, эргономичность, функциональное оснащение и возможность серийного выпуска модулей.

Модуль поставляется в законченном экстерьерном и интерьерном решении, не нуждается в фундаменте и применении строительных смесей, жидкостей и растворов при монтаже, что позволяет сократить сроки работ на площадке – ввод объекта в эксплуатацию происходит в течение двух суток с начала монтажа. Такая технология позволяет:

- проводить работы без прерывания деятельности АЗС, тем самым сократить упущенную прибыль Заказчика;
- снизить количество строительных отходов, выбросов углекислого газа и энергопотребления за счет эффективной логистики и быстрого монтажа на площадке;
- дает возможность всесезонного строительства в любых климатических регионах.

При условии регулярного обслуживания и планового ремонта модульный павильон может эксплуатироваться десятилетиями с минимальными затратами на поддержание безупречного вида, что помогает поддерживать постоянную лояльность к бренду.

Компания VDS предлагает разные форматы модульных зданий метражом от 25 м<sup>2</sup> с возможностью масштабирования в зависимости от размера АЗС.

Мобильность некапитального строения позволяет управлять рисками в случае ухудшения характеристик участка либо в связи с непредвиденными корректировками проекта на любом этапе. В таком случае, объект просто перемещается на другую локацию либо склад временного хранения без потери своих качеств.

Модульные здания заводской готовности – мировой тренд, доказавший свою эффективность при подходе к строительству объектов.







# Модульное здание операторной «Татнефть»

Первое модульное здание операторной Татнефть введено в эксплуатацию в апреле 2023 года на АЗС №259 в Казани.





Генеральным подрядчиком реконструкции АЗС с внедрением инновационного продукта – модуля 54 м<sup>2</sup> – выступила Компания VDS.

Несмотря на ограниченную площадь, модуль представляет собой полноценный ритейл-объект со всеми сопутствующими продуктами и сервисами: необходимыми встроенными сетями, внутренней отделкой, торговым оборудованием и мебелью.

Выверенный расчет каждого метра повышает эффективность розничных активов, а быстрый монтаж на площадке позволяет моментально увеличить торговую площадь и предложить клиентам АЗС сопутствующие востребованные товары и услуги.

Модульные здания – это мировой тренд, модуль VDS – это эффективное решение для вашего бизнеса.



# Разработка и реализация МФЗ Лукойл

События последних лет привели к стремительному развитию внутреннего туризма в Российской Федерации.



Вместе с развитием туристических маршрутов, популяризацией достопримечательностей и малых городов могут быть пересмотрены нормативы размещения объектов дорожного сервиса для повышения безопасности и комфорта пользователей. Основная цель – поддержать развитие внутреннего туризма. Обычная заправка уже не удовлетворяет спрос – сегодня клиентам нужны чистые креативные пространства с многофункциональными магазинами и широким спектром услуг. Все эти факторы влекут за собой необходимость строительства многофункциональных трассовых комплексов. Многофункциональные зоны дорожного сервиса приобретут свое архитектурное лицо, качественную среду и стандартизированные форматы для соблюдения высокого уровня сервиса.

В 2022 году Компания VDS приступила к разработке многофункционального трассового комплекса для бренда Лукойл общей площадью 1200 м<sup>2</sup>, площадь консольного навеса – 240 м<sup>2</sup>. Перед нами была поставлена задача создать притягательный образ объекта и адаптировать планировочные решения с учетом мирового опыта. Многофункциональный трассовый комплекс включает в себя помещения различного функционального назначения: магазин, кафе, арендные площади под торговлю, подсобные и технические помещения.



В августе 2023 года Команда VDS завершает монтажные работы рекламного оборудования на многофункциональном трассовом комплексе Лукойл на автодороге М-12 Москва-Казань. Это первый объект сети, реализованный в новом флагманском стиле.

Флагманский стиль отражает современные тренды и тенденции промышленного дизайна и архитектуры, создает притягательный образ АЗС и подчеркивает их премиальность. Пластика архитектуры, лаконичность и прямолинейность форм, продуманная эргономичность и практичность, повлекшие за собой увеличение высоты навеса и здания, несомненно, выделяют объекты Лукойл в конкурентном окружении.

На этапе прототипирования мы внедрили новые конструктивные решения и технологии для производства и монтажа усовершенствованного фирменного К-образного фриза навеса Лукойл. Специально для нового стиля была разработана и реализована линейка навигационных изделий нового поколения. Дизайн стелы, схем движений, указателей въезда-выезда, навигационных стрелок является продолжением нового флагманского стиля – это новая эстетика, открытые конструкции, плавные формы.

# Ребрендинг Alexela Oil

В 2017 году Компания VDS начала сотрудничество с крупнейшей в Эстонии сетью АЗС Alexela Oil и на протяжении 5 следующих лет была единственным поставщиком RVI для сети АЗС.





### Массовый ребрендинг от VDS

За 5 лет совместной работы с Alexela Oil в роли эксклюзивного аккредитованного поставщика рекламного оборудования Компании VDS удалось создать премиальный фирменный стиль крупнейшей сети АЗС в Эстонии и произвести ребрендинг более чем 80 объектов сети.

### Предпосылки сотрудничества

В 2016 году в связи с растущей конкуренцией в отрасли, в том числе, выходом на рынок топливного ритейла Эстонии одной из глобальных торговых марок, было принято решение о расширении и модернизации сети АЗС и обновлении фирменного стиля Alexela Oil.

### Разрабатываем дизайн

Заказчиком были поставлены две основные задачи перед Компанией VDS: создание премиального образа динамично развивающегося бренда и проведение масштабного ребрендинга всей сети.

Компания Alexela предоставила подробную «маршрутную карту» и план по комплексному переоснащению станций в новом фирменном стиле для каждой АЗС. В тесном взаимодействии команды Alexela и Компании VDS за несколько месяцев были доработаны существующие дизайнерские и технические решения, переработан внешний вид фриза навеса и стелы. Результатом работы стал премиальный фирменный стиль, соответствующий образу сети номер один в Эстонии.

### Прототипируем дизайн и технологии

Спустя всего 5 месяцев, летом 2017 года была реализована первая пилотная АЗС Alexela Oil в новом стиле от VDS. Работа над пилотной АЗС позволила отработать и утвердить предложенные дизайнерские решения и перейти к этапу прототипирования технологий на 2-х последующих АЗС.

### Разрабатываем стандарты

Заключительным этапом перед запуском массового производства стала разработка стандартов, в том числе руководства по монтажу надкрышной конструкции Alexela с целью повышения скорости и качества монтажных работ.

### Дизайн, создающий бизнес

Отличительной чертой стиля стали круглые навесы, разработанные Компанией VDS в 2018 году. Мы обратили особое внимание на климатические условия эксплуатации объектов и нормы ЕС. Благодаря применению качественных материалов и современных технологий объекты сети имеют долгий срок эксплу-

атации с сохранением первоначальных характеристик. Повышенная точность изготовления элементов навеса позволяет обеспечить сборку без подрезки элементов на объекте вне зависимости от погрешности несущего металлокаркаса.

### Справка

Alexela Group OÜ – эстонская холдинговая компания, представленная в трех сферах: энергетика, металлообработка и девелопмент. В 1993 году холдинг учредил предприятие по розничной продаже топлива AS Alexela Oil. В 2014 году этот бренд входил в пятерку ведущих игроков розничного топливного рынка Эстонии. В 2018 году после приобретения локальной сети АЗС компания Alexela Oil стала крупнейшей в Эстонии сетью автозаправочных станций.

# Многофункциональный трассовый комплекс Compass

В 2014 году Командой VDS был разработан фирменный стиль Compass, который по сей день успешно тиражируется на сети АЗС.



В 2019 году перед нами была поставлена задача разработать многофункциональный трассовый комплекс для отдыха в дороге, сохранив преемственность городских станций Compass.

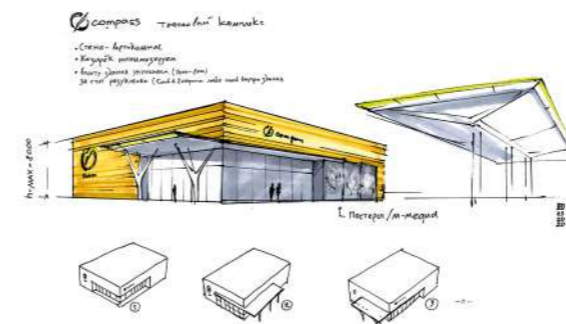
## Сотрудничество с Компанией VDS

Пилотный объект был реализован на трассе Алматы-Талдыкорган в декабре 2020 года. Многофункциональный трассовый комплекс общей площадью более двух гектаров не имеет аналогов в Казахстане. Он включает паркинг для большегрузного транспорта и туристических автобусов, фуд-корт на 80 посадочных мест.

При работе над проектом были применены конструктивные решения с учетом высокой сейсмической активности района.

Здание выполнено в стиле станций Compass и не доминирует над рекламным оформлением АЗС. Архитектурное решение данного трассового комплекса предполагает наличие двух стел: ценовой и имиджевой высотой 18 метров.

В 2023 году Компанией VDS будут реализованы еще два трассовых комплекса в стиле 2019 года с некоторыми доработками: увеличенное количество ТРК, доработанный внешний вид фасада здания.





# Фирменный стиль АЗС М36

В 2017 году в Компанию VDS обратились представители ТОО «Бизнес Петролеум».



ТОО «Бизнес Петролеум» выкупила несколько автозаправочных станций в Астане и приняла решение выводить их на рынок под новой торговой маркой. Перед Командой VDS была поставлена комплексная задача – провести ребрендинг станций, кардинально изменив стиль, цветовую гамму оформления АЗС, а также экстерьеры и интерьеры торговых объектов, подчинив все преобразования единой концепции. По пожеланиям Команды ТОО «Бизнес Петролеум» новый бренд должен был иметь короткое и звучное название.

Учитывая, что в Казахстане есть крупная трасса М-36, которая проходит через Нур-Султан и вдоль которой располагаются несколько АЗС ТОО «Бизнес Петролеум», была выбрана концепция ROUTE 66, а названием нового бренда стало наименование данной трассы – «М36»

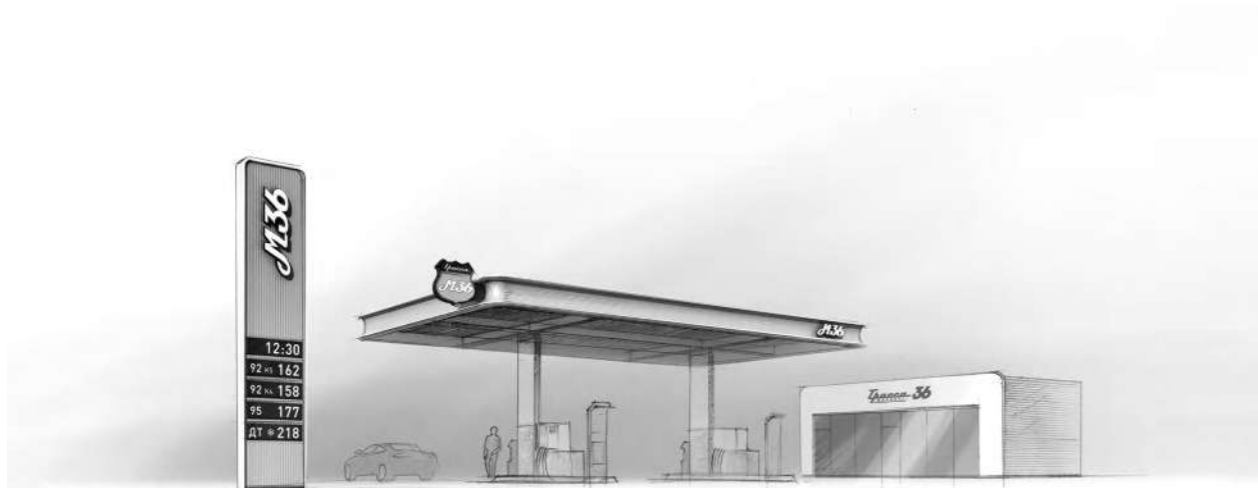
Дизайнеры VDS вдохновлялись ROUTE 66 – американским образом культа дороги и движения. Романтическая геральдика знака – щит на дороге – миссия похода сквозь тысячи километров и лет. АЗС «М36» – как точки ожидания и гостеприимства вдали и среди пространства.

Цветовое оформление было исполнено в белом глянце и в характерных для автомобильной тематики черных и красных тонах.

Особенностями разработки «М36» является использование формованных фигурных элементов на стене и фризе. Фирменный алюминиевый профиль со встроенной светодиодной подсветкой обеспечил премиальный внешний вид объекта в ночное время. Благодаря своей необычной и эксклюзивной концепции новая АЗС привлекла внимание и получила положительные отзывы экспертов отрасли и автомобилистов. Сотрудничество Компаний «Бизнес Петролеум» и VDS продолжается и сейчас, благодаря подписанному долгосрочному договору на ребрендинг всей сети.



**АЗС были спроектированы в стиле американских придорожных кафе по аналогии бренда ROUTE 66 (одна из наиболее известных трасс в США).**



*2018.10.20*





# Фирменный стиль сети АЗС Etalon

Сотрудничество с Компанией «Эталон Авто» началось в 2007 году с разработки фирменного стиля.



В 2008 году мы реализовали пилотный объект, после приемки которого было обновлено более 40 АЗС.

В 2021 году Компания VDS подписала договор на обновление фирменного стиля сети АЗС «Эталон Авто». В результате переговоров был дан старт на масштабную разработку новых визуальных стандартов с планом поэтапного обновления сети в течение 3 лет.

Для решения задачи по обновлению сети АЗС Эталон Авто дизайнеры Компании VDS разработали 2 фирменных стиля – EVO и NOVA.

Завод VDS был готов к запуску серийного производства, но в ходе переговоров было принято решение о радикальной переработке стиля. Совместно с Заказчиком выбран путь полного преобразования визуального образа сети АЗС. Определено 2 основных вектора доработки – обновление знака и обновление цветовой гаммы.

В сжатые сроки Команда VDS провела доработку стиля. «Эталон» не нуждается в дополнениях, убираем слово «авто». Новый знак – однозначный и запоминающийся символ – отражает современный лаконичный бренд, соответствующий всем атрибутам «эталона». Новый цветовой код – сочетание оранжевого и сиреневого – говорит о клиентоориентированности в сфере ритейла и заботе об экологии в сфере топлива и альтернативной энергетики.



Бренд приобрел новый и отчетливый смысл – непрерывное развитие, возобновляемость ресурсов, забота об экологии.



# Флагманская АЗС VNK в Дагестане

Сеть АЗС VNK – одна из крупнейших на рынке Дагестана.



Сотрудничество Компании VDS с брендом VNK, владеющим одной из крупнейших сетей АЗС на рынке Дагестана, началось в 2020 году с запроса на обновление фирменного стиля объектов сети, поступившего нашему дилеру в регионе VDS Каспий. Представителей бренда привлекли наши проекты, реализованные для ведущих ВИНКов Российской Федерации.

В рамках первого этапа сотрудничества мы провели обновление фирменного стиля с применением типовых разработок Компании VDS и реализовали пилотную АЗС VNK в центре Махачкалы.

В 2021 году команда VDS Каспий выступила генеральным подрядчиком при реализации второго сетевого объекта VNK в поселке городского типа Манас в Карабудахкентском районе Дагестана. Это первая АЗС VNK, на которой была установлена имиджевая стена, позволяющая дополнительно привлечь внимание автомобилистов.

В декабре 2021 года Завод VDS с дружественным визитом посетил владелец сети АЗС VNK Мухаммад Алибеков. В рамках визита, где обсуждались планы

развития сети и перспективы сотрудничества, собственнику сети АЗС VNK был предложен концепт дизайна современного экстерьера, который лег в основу флагманской АЗС VNK на автомобильной дороге федерального значения Р-217 «Кавказ» близ села Коркмаскала.

Флагманская АЗС VNK в фирменном стиле, разработанном Компанией VDS, – это современный дизайн, выверенные конструкторские решения и притягательный ночной и дневной вид станции. При реализации объекта мы переработали внешний вид здания операторной, навеса и имиджевой стены: часть навеса имеет открытый металлокаркас, а в облицовке использованы рифленые панели.

В 2023 году Компания VDS также произвела и поставила 2 ценовые стены для объектов сети VNK.

Рынок Дагестана – это пример региона, где Заказчики максимально открыты для трендовых и инновационных решений. Благодаря этому в регионе есть множество удачных примеров ярких и запоминающихся АЗС с необычной архитектурой, цветовыми и световыми решениями.





# Программа комплексного управления отходами от VDS

Компания VDS проделала огромную работу на пути к созданию собственного цеха вторичной переработки и программы по ресурсосбережению и управлению отходами. За 2022 год мы экологично утилизировали брендированное оборудование Shell, BP и Neste.

Смотрите наши видеоролики про сортировку и утилизацию



Neste



Shell

Мы разделяем ESG-цели своих Заказчиков в области устойчивого развития и ежедневно вносим свой вклад в построение лучшего будущего для следующих поколений.

Сокращение отходов и эффективное использование ресурсов являются ключом к успешному достижению 12 Цели ООН в области устойчивого развития, в которой основное внимание уделяется ответственному производству и потреблению.

Стремление находиться внутри экономики замкнутого цикла сподвигло нас на разработку собственной программы ресурсосбережения, управления отходами и переработки брендированного оборудования VDS. Разработанная программа основана на 3 принципах:

– **Вместе за экологию.** Мы разделяем цели наших Заказчиков в области устойчивого развития.

– **Нулевые отходы.** Стремимся к безотходному производству.

– **Рециклинг.** Для нас отходы не мусор, а ресурс.

Впервые данную Программу мы применили в рамках проекта ребрендинга сети АЗС Shell, где за 36 дней специалисты VDS провели демонтаж брендированной продукции с 243 станций. Весь

объем изделий был бережно доставлен в сортировочный центр VDS в Смоленске, где наши специалисты провели разборку оборудования и сортировку материалов по типам отходов.

Всего в ходе сортировки образовалось 12 видов отходов, классификацию которых провели в рамках межгосударственного Стандарта «Ресурсосбережение. Обращение с отходами» (ГОСТ 30772-2001). В результате разделения на классы мы получили две группы отходов:

– 8 видов вторичных ресурсов, потенциально пригодных для повторного использования рециклинга.

– 4 вида безвозвратных отходов, не пригодных для вторичной переработки и подлежащие утилизации.

Работы по переработке вторичных ресурсов и утилизации отходов для нас осуществили партнерские специализированные лицензированные предприятия Российской Федерации.

В результате программы ресурсосбережения 96% отходов из общей массы 203,9 тонн, образовавшихся в рамках ребрендинга сетей АЗС в 2022 году, обрели новую жизнь, а не стали ещё одной горой не разлагаемых отходов на свалке.

Вместе за экологию!





Результаты работы по программе управления отходами в рамках проекта по ребрендингу



37 АЗС сети ВР в Роснефть

- переработано 77% (7,5 тонн)
- утилизировано 23% (2,3 тонны)



38 АЗС сети Neste в Татнефть

- переработано 99% (19,5 тонн)
- утилизировано 1% (0,2 тонны)



243 АЗС сети Shell в Teboil

- переработано 97% (169,2 тонны)
- утилизировано 3% (5,2 тонны)





# Экологические проекты Компании VDS

Компания VDS следует  
Целям устойчивого разви-  
тия ООН.

**ESG** 



## Экологические проекты Компании VDS

Компания VDS следует принципам устойчивого развития (ESG): осознанного производства, качественного корпоративного управления и экологичного отношения к окружающей среде. Каждый сотрудник Команды VDS ежедневно вносит свой вклад в построение лучшего будущего для следующих поколений. Наши социальные проекты направлены на сохранение биологического разнообразия, восстановление и расширение лесных насаждений, сохранение мирового культурного наследия.

## Сбор органического меда под брендом Frangula

Frangula (с лат. – «крушина») – это локальный редкий кустарник медонос с пышной зеленью и небольшими белыми цветами.

Команда VDS соединила тысячелетний традиционный промысел пчеловодства с самыми современными достижениями в отрасли, автоматизировала процессы сбора, фасовки и хранения меда, адаптировала и запатентовала усовершенствованную конструкцию улья под органическое пчеловодство, сохраняет и укрепляет здоровье пчелиных семей.

В 2022 году совместно с 8 профессиональными пчеловодами из разных уголков страны мы собрали более 8 тонн меда с десятков видов дикоросов на 12 пасеках Беларуси, расположенных вдали от сельскохозяйственных угодий и промышленных предприятий.



Полифлерный мед бренда Frangula обладает сильными лечебными и бактерицидными свойствами, а его вкус никогда не повторяется – каждый урожай рождает новое сочетание вкуса и полезных веществ. В отличие от промышленного пчеловодства сбор меда Frangula осуществляется один раз в год в конце сезона. Такой подход обеспечивает оптимальное созревание и ферментацию продукта.

Конструкторское бюро VDS совместно с НАН РБ адаптировали конструкцию промышленного улья под органическое пчеловодство. Более 500 ульев изготовлены и установлены нашей командой согласно Международным стандартам!

Мы принимаем активное участие в проекте по сохранению традиционного промысла пчеловодства на деревьях. В 2020 году культура Бортничества была включена в «Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО».

#### Развитие парковой инфраструктуры

За 5 лет в рамках проекта VDS по развитию парковой инфраструктуры было высажено более 50 000 деревьев, которые украшают и озеленяют территорию Беларуси.

Силами сотрудников Компании VDS была высажена сосновая аллея в историческом месте – деревне Городище – протяженностью 9 км. Сегодня среди многообразия деревьев и растений здесь встречаются дубы, ели, пихты, лиственницы, сосны, березы, ольха, рябина и сирень.

Мы также реализовали проект по высадке 5000 саженцев хвойных деревьев возле рек Птичь и Менка, получивший одобрение властей города.

Мы понимаем, что будущее нашей планеты зависит только от нас!



# Над проектами работали



## Подразделение продаж



София Макаревич



Павел Ксенжук



Максим Янковский

## Подразделение продаж



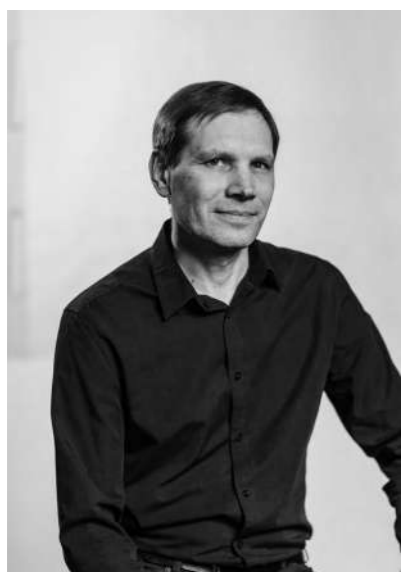
Наталья Арон



Александр Пиласевич



Сергей Точиленко



Виталий Павлов



Иван Яковлев

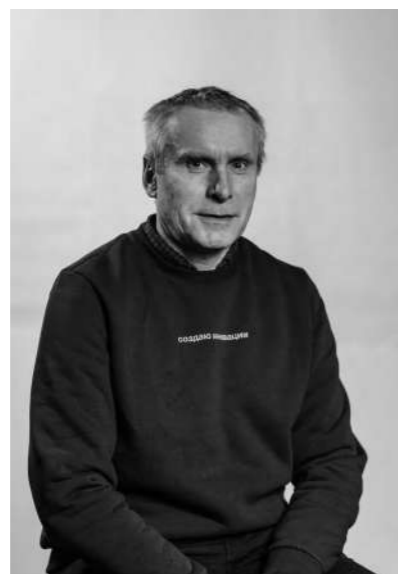


Денис Конопацкий

## Дизайн и конструирование



Константин Белинский



Михаил Поплевко



Павел Солнце

## Дизайн и конструирование



Дмитрий Дивин



Антон Дубина



Андрей Жернакович



Андрей Нифонтов



Дмитрий Чахиро



Анатолий Явгель



Дмитрий Яковлев



Елизавета Артюхович



Георгий Кудин

## Дизайн и конструирование



Дмитрий Кажуро



Татьяна Русак



Илья Лобоцкий



Анна Лисенкова



Тимофей Цымбаревич

## Подготовка к производству



Андрей Антоненко



Евгений Мисник



Владимир Маевский



Олег Французов

**Производство.  
Заготовительных цех**



**Виктор Сотников**



**Олег Алешкевич**



**Вадим Белановский**

**Производство.  
Цех сварных конструкций**



**Сергей Рашкевич**



**Дмитрий Романович**

**Производство. Цех металлопокрытий  
и окраски**



**Андрей Поверинов**



**Александр Севрук**

**Производство. Цех подсветки  
и индикации**



**Максим Ман**



**Дмитрий Лукашевич**



**Кирилл Борутенко**

Производство. Цех обработки  
пластика и печати



Валерий Белоус



Иван Дрипа



Игорь Давидчук

Производство.  
Сборочный цех



Леонид Жерносек



Денис Прокопец



Игорь Король



Александр Артёмчик



Дмитрий Березовский



## Вспомогательное производство



Дмитрий Протасич



Станислав Рудницкий



Андрей Павловский

## Экологические проекты



Михаил Лаппо



Владимир Малащенко



[vds.group](https://vds.group)



[telegram](#)