

vds

Новости топливного ритейла

Итоги октября 2022



Настоящее издание является
некоммерческим, издается
в познавательных целях.
Все права авторов
представленных материалов
защищены.

В этом выпуске мы бы хотели затронуть тему навигации на промышленных объектах.

Проблема ориентации людей в пространстве была впервые затронута архитектором Квином Линчем в 60-е годы, и в последующие десятилетия она стала более подробно интересоваться исследователей. Американский архитектор Ромеди Пассини и специалист по ориентированию Пол Артур определили нахождение пути в общественных пространствах как процесс, состоящий из двух стадий: первое – это принятие решения, формулировка плана действий, и второе – осуществление решения. На каждой из стадий человек не должен испытывать неудобств.

Без навигации восприятие среды становится почти невозможным, а промышленный объект превращается в труднодоступный лабиринт. В зависимости от размеров и особенностей структуры объектов возможно использование различных элементов интерьерной и экстерьерной навигации. При этом задача грамотно спроектированной навигации состоит в том, чтобы обеспечить целостность восприятия созданной системы и сформировать путь, а не просто дать набор разрозненных указателей. При проектировании анализируется масштаб объекта, его структура, определяются основные целевые точки доступа, возможные пути перемещения к ним, визуальные ориентиры, ограничения и множество иных факторов.

Опыт коллаборации с ведущими брендинговыми агентствами позволяет Компании vds реализовывать проекты по разработке и производству систем навигации для нефтеперерабатывающих объектов крупнейших нефтяных компаний.

Содержание

01 Аналитика топливно-энергетического комплекса

- 06 Приспособление к новой реальности
- 09 Почему дизтопливо в РФ стало дороже бензина и что будет с ценами на моторное топливо
- 11 Сечин: на мировом энергорынке больше нет никаких правил
- 14 Александр Новак: к 2030 году Россия поставит 100 млрд куб. м газа в восточном направлении
- 18 Алексей Миллер: Германии запасов газа в ПХГ хватит на 2–2,5 месяца
- 20 ОПЕК ожидает снижения добычи нефти в РФ до 10,1 млн б/с к 2027 г

02 Развитие розничной сети АЗС

- 22 Qazaq Oil увеличивает долю на рынке
- 24 Розничная сеть «Роснефть» запустила новый способ оплаты через систему быстрых платежей
- 26 На трассе Западная Европа – Западный Китай открылся новый АЗК GASENERGY
- 30 «Евротранс» получил рейтинг А – со «стабильным» прогнозом от АКРА
- 32 Автоматическая идентификация транспортных средств на АЗС Rompetrol в Грузии

03 Переформатирование розничной сети АЗС

- 34 Первый концептуальный магазин Gulf Store
- 42 Связанная с Александром Говором компания купила сеть АЗС в Красноярске
- 44 Qazaq Oil планирует полностью обновить свои нефтебазы
- 48 Первые станции LOTOS уже в сети АЗС ORLEN
- 52 «Зеленая станция» Greenstation в Норвегии

04 Инновации топливно-энергетического комплекса

- 56 Как клиенты АЗС делятся топливом с «ЛизаАлерт»
- 62 «Роснефть» разработала программное обеспечение для повышения надежности трубопроводного транспорта
- 64 Экосистемный подход как новый тренд в обеспечении кибербезопасности. Для нефтегазового сектора и не только
- 71 Росатом начал строить первую в России «гигафабрику» накопителей энергии
- 73 Ветра перемен

Приспособле- ние к новой реальности

Вступление в силу европей-
ского эмбарго не приведет
кобвалу нефтедобычи в РФ
и курса акций отечествен-
ных компаний



Нефтедобыча в России стабильно превосходит прогнозы большинства аналитиков. Так, еще весной Международное энергетическое агентство (МЭА) прогнозировало спад добычи в стране сразу на 3 млн барр/сут.

Однако в августе, по данным агентства, производство сырой нефти в РФ снизилось по отношению к февралю всего на 350 тыс. барр/сут. Подобная динамика связана с тем, что Индия, Китай и Турция уже значительно нарастили импорт нефти из РФ, а страны еврозоны сократили его в крайне ограниченном масштабе. Кроме того, важно отметить, что почти полностью отказались от российских нефти и нефтепродуктов лишь США и Южная Корея, на которых до февральских событий приходилось менее 800–900 тыс. барр/сут экспорта.

Обвала добычи не будет

При этом текущая конфигурация экспорта является временной, так как в декабре будет введено эмбарго на морские поставки российской нефти в ЕС, а в феврале к этому добавится эмбарго и на морские поставки нефтепродуктов. После ввода эмбарго из текущих поставок в Евросоюз сохранится только часть экспорта по южной ветке нефтепровода «Дружба» объемом 250–300 тыс. барр/сут. Таким образом, уже к февралю следующего года Россия будет вынуждена искать новые рынки сбыта примерно для 3 млн барр/сут нефти и нефтепродуктов.

Кроме того, искать на мировом рынке дополнительные объемы будут вынуждены и сами страны еврозоны. В базовом сценарии мы полагаем, что Европа будет вынуждена конкурировать с рядом азиатских стран за сырье, добываемое в странах Персидского залива и Африке. Уже сейчас схожая ситуация сложилась на рынке СПГ: чтобы компенсировать снизившиеся поставки из РФ, европейские потребители начали конкурировать за свободные объемы с азиатским рынком, из-за чего летом возникла рекордная европейская премия в ценах на газ. В результате Ин-

дия, некоторые страны Юго-Восточной Азии, а также исторически нуждающиеся в импорте нефтепродуктов африканские страны могут потерять часть своих традиционных поставщиков и стать дополнительным потенциальным рынком сбыта для РФ.

На этом фоне мы считаем, что прогнозы по снижению добычи в РФ на 2–2,5 млн барр/сут излишне пессимистичны – баланс на мировом рынке нефти будет слишком сильно нарушен, поскольку спрос в ряде вышеперечисленных стран будет не удовлетворен. Наш собственный прогноз предполагает уменьшение добычи приблизительно на 1–1,5 млн барр/сут относительно текущего уровня после ввода европейского эмбарго, что могло бы стать неплохим результатом, учитывая масштаб применяемых против РФ санкций.

Кто сохранит устойчивость

Несмотря на рост санкционного давления, мы позитивно смотрим на акции некоторых российских нефтяников. Среди краткосрочных идей мы выделяем акции «Лукойла» – единственной крупной нефтяной компании, перенесшей решение о выплате финального дивиденда за 2021 год. Причем невыплата была связана не с финансовыми проблемами компании, а с тем, что ключевые акционеры владели своими долями в том числе через иностранные структуры и не могли получить дивиденды. Других препятствий для выплаты дивидендов у компании нет, то есть, когда собственники решат проблемы с переводом своих долей в юрисдикцию РФ, выплаты могут возобновиться. С учетом неплохих результатов за первое полугодие и, вероятно, нейтральных за вторую половину года суммарный размер дивидендов за 2022 год и финальных за 2021 год может соста-

вить 1312 рублей на акцию, что соответствует 29,4% доходности.

На более долгосрочном горизонте мы выделяем акции «Роснефти», у которой, на наш взгляд, есть хорошие шансы успешно приспособиться к новой реальности. Еще до февральских событий «Роснефть» поставляла 54% сырой нефти и 26% нефтепродуктов на азиатские рынки, а сейчас активно переориентирует выпадающие объемы на Индию за счет владения долей в местном НПЗ. Полагаем, что достаточно сильный фокус на рынках АТР может помочь компании минимизировать негативный эффект от введения европейского эмбарго. Кроме того, «Роснефть», по словам главы компании Игоря Сечина, планирует придерживаться своей дивидендной политики, предполагающей выплату 50% чистой прибыли по МСФО. По нашим оценкам, суммарный дивиденд по итогам 2022 года может составить около 40 рублей на акцию, что соответствует 12,8% доходности. При этом ранее Сечин анонсировал выплату промежуточного дивиденда, размер которого должен составить 20,4 рубля на акцию (6,5% доходности).

Кроме того, в штатном режиме продолжается реализация проекта «Восток Ойл», что, вероятно, даже более важно для долгосрочного кейса «Роснефти». Местоположение проекта позволяет в случае необходимости поставлять нефть как на Запад, так и на Восток. Реализация проекта может стать особенно важной в масштабах государства, поскольку подобная стройка способна смягчить снижение ВВП, поддержать спрос на металлургическую продукцию и заполнить Северный морской путь. На этом фоне вероятно, что проект будет успешно реализован. Напомним, что согласно текущему плану добыча на «Восток Ойле» должна начаться в 2024–2025 годах, а к 2030 году достигнуть значения в 2–2,3 млн барр/сут. На более долгосрочном горизонте в периметр проекта может также войти производство СПГ, хотя пока что без западных технологий реализовать это проблематично.

itek.ru

Почему диз- топливо в РФ стало дороже бензина и что будет с ценами на моторное топливо

С начала года цена бензина в России в среднем выросла на 0,7%. Так, Аи-92 подорожал на 0,2%, Аи-95 – на 0,6%, Аи-98 подорожал на 2,6%. Стоимость дизельного топлива выросла на 2,4%. При этом производство бензина в России растет, пишет «Прайм».

Средняя розничная цена бензина в России выросла с 12 по 19 сентября на 3 копейки, до 50,76 рубля за литр. Дизельное топливо подорожало на 6 копеек – до 54,82 рубля, свидетельствуют материалы Росстата. В частности, стоимость Аи-92 увеличилась на 0,02% – до 47,25 рубля. Аи-95 также подорожал на 1 копейку и стоил в среднем 51,35 рубля. Заметнее всего подорожал бензин Аи-98 – на 14 коп (0,2%). Теперь он стоит в среднем 60,86 руб.

Рост цен на бензин был отмечен в 24 субъектах РФ. Сильнее всего он подорожал в Оренбургской области – на 0,5%, республиках Алтай, Бурятия и Калмыкия – на 0,4%. Снижение цен на бензин было зафиксировано в Калужской области – на 0,2%, республиках Адыгея и Тыва, Челябинской области – на 0,1%. В Москве и Санкт-Петербурге бензин подорожал на 0,1%.

В Республике Коми бензин подорожал сразу на 5,4–40 копеек, до 44–47 рублей за литр в зависимости от марки. Дизельное топливо взлетело в цене сразу на 50 коп., до 55 рублей, а в Татарстане – на 18 копеек, до 52,62 руб. Об этом сообщает «ФедералПресс». При этом оба региона являются нефтяными.

Аналитик «Финама» Сергей Кауфман напоминает, что исторически в России бензин стоил дороже дизтоплива. Однако в текущей ситуации высокий спрос на дизельное топливо и сохраняющийся экспорт привели к его подорожанию. «Это не аномалия, а просто следствие текущего баланса спроса и предложения», – добавил Сергей Кауфман.

Спрос на топливо в настоящее время увеличивается и под влиянием северного завоза, когда топливо доставляют в удаленные районы России. Поставки туда будут идти еще несколько недель. Соответственно, оптовые цены на него поднимаются.

К этому можно добавить и прекращение государственного субсидирования транспортировки нефтепродуктов по железной дороге на Дальний Восток. До июля действовала субсидия в размере почти 10 млрд рублей, компенсировавшая затраты РЖД. Сейчас она отменена (об этом ИА «Девон» писало здесь). Поэтому дизтопливо и бензин в ряде регионов Сибири и Дальнего Востока дорожают.

В ближайшие месяцы, говорит Сергей Кауфман, следует ожидать роста розничных цен на бензин и дизельное топливо вслед за оптовыми. Тем не менее он окажется меньше уровня инфляции в стране. Она по итогам 2022 года может составить порядка 12%.

Аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов не прогнозирует снижения цен в России в 2022 году. Они стабилизировались и иногда могут увеличиваться из-за подорожания доставки нефтепродуктов до потребителей.

В следующем году ощутимого повышения цен на бензин и дизельное топливо тоже не предвидится из-за вступления в силу санкций Европейского союза против их экспорта из России.

«С февраля 2023 года Европейский союз введет эмбарго на морские поставки российских нефтепродуктов, – напомнил Кауфман. – Это неизбежно снизит экспорт и увеличит объемы топлива, поступающие на внутренний рынок. Найти альтернативные рынки сбыта для нефтепродуктов сложнее, чем для сырой нефти». Он добавил, что можно даже ожидать снижения оптовых цен на бензин и дизельное топливо в России. Вслед за ними должны пойти вниз и розничные цены на автозаправочных станциях.

Ранее глава Российского топливного союза Евгений АРКУША предупредил о возможном дефиците в РФ зимнего дизельного топлива. По словам, такая ситуация возможна из-за экспорта нефтепродуктов за границу. Нехватка зимнего дизеля возникала и ранее, но с ней помогали справиться средние дистилляты.

Это смеси углеводородов, находящиеся в жидком состоянии при температуре 20 С и атмосферном давлении 760 мм. Они выступают в качестве заменителей солярки. Теперь средние дистилляты активно отправляются за пределы России, туда же продается и зимний дизель. Из-за этого в РФ оптовые и розничные цены на дизельное топливо существенно выше, чем на бензин, отметил Евгений Аркуша. Он добавил, что данная ситуация нормальной не является.

Отраслевые эксперты не видят причин для реального дефицита, обращая в то же время внимание на ситуацию с поставками на мировой рынок. Например, Владимир Чернов считает, что опасения по поводу нехватки зимнего дизеля носят сезонный характер. Дефицит ежегодно удается нивелировать за счет импорта из Беларуси.

В конце августа ИА «Девон» сообщало, что рентабельность продажи бензина на автозаправках за лето снизилась вдвое. Это заставляет владельцев АЗС понемногу повышать цены, которые практически не менялись с февраля.

iadevon.ru

Сечин: на мировом энергорынке больше нет никаких правил

«Никакого единого энергетического рынка больше нет. Нет никаких правил. Высокая волатильность, которая отмечалась все последнее десятилетие, стала сегодня беспредельной...», — отметил глава «Роснефти».



США сегодня вынуждены бороться за сохранение своей гегемонии любой ценой и не могут позволить себе уступить в этой борьбе, это означает для них невозможность воспроизводства себя как страны, экономики и политической системы. Таким образом, политика полностью уничтожила экономику, заявил глава «Роснефти» Игорь Сечин, выступая на Веронском Евразийском экономическом форуме в Баку.

По его мнению, энергетический рынок – наиболее яркая тому иллюстрация: достигшее кульминации санкционное давление вылилось в диверсионную деятельность – в то, что произошло с европейской газотранспортной системой – Северным потоком.

Где кроются причины энергокризиса?

Сечин отметил, что источники нынешнего искусственно созданного энергокризиса кроются не в событиях на Украине и не в пандемии, а в колоссальном недоинвестировании в отрасль.

«Одной из причин которого является безответственная и авантюристическая политика ускоренного «зеленого» перехода. И в дальнейших антироссийских санкциях в качестве мощнейшего дополнительного катализатора энергокризиса и инфляции в целом. Теперь многим понятно, что политика «зеленого» перехода не имеет ничего общего с решением кли-

«Никакого единого энергетического рынка больше нет. Нет никаких правил. Высокая волатильность, которая отмечалась все последнее десятилетие, стала сегодня беспредельной. Тренды, которые мы обозначали ранее и те, которые могут проявиться внезапно, действуют каждый самостоятельно, не поглощаются друг другом, полностью разрушая основы права, частной собственности и рынка подобно кумулятивному снаряду», – отметил глава «Роснефти».

матических проблем. Технологии, необходимые для реализации действительно эффективного перехода от традиционной энергетики к низкоуглеродной, отсутствуют», – добавил глава «Роснефти».

Нефть и газ продолжают быть основным источником энергии в мире, надежно обеспечивая более 50 % мирового спроса. Еще 36 % составляет уголь, и доля его растет по известным причинам.

«В то же время, огромные инвестиции в возобновляемую энергетику, размер которых за последние 7 лет превысил невероятные \$2,6 трлн, не принесли результата: доля возобновляемых источников за этот же период выросла лишь на три процентных пункта. Здесь кроется причина недоинвестирования в традиционную энергетику и текущего состояния мирового энергорынка», – отметил он.

В то же время глава Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен заявляет от чистого сердца, что причиной энергокризиса является не подорожание углеводородов, а сам факт их использования.

«То есть, другими словами, причиной кризиса является сам факт необходимости энергоресурсов для жизнедеятельности населения и промышленности. Короче говоря, само наличие потребителей, которые виноваты во всем сами. В принципе, это все, что надо знать о «мудрой и ответственной» энергетической стратегии функционеров Евросоюза», – сказал глава «Роснефти».

Потолки цен крушат основы рынка и суверенитета

При этом поражает, с какой скоростью реализуется «любое абсурдное предложение, вброшенное американской администрацией».

«Не успела Дженнет Йеллен – министр финансов США – вбросить идею «потолков», как за её реализацию уже взялись старательные европейские функционеры», – заметил Сечин.

В частности, Еврокомиссия рассматривает вопрос ограничения цен на газ в зависимости от уровня отношений со стороной-поставщиком, заявляла ее глава.

«По сути, введение потолков – это покушение не только на основы рынка, но и на основы суверенитета. То есть идея, по сути, заключается в том, чтобы отменить суверенные права стран на собственные ресурсы, потому что «правильным» странам, у которых ресурсов не хватает, они нужны больше, чем «неправильным». Самих США, естественно, ни-

какие ограничения не касаются. Хотя в Европе ряд экспертов и политиков уже открыто обвиняют Соединенные Штаты в том, что они наживаются на ими же спровоцированном энергокризисе – то есть на проблемах своих союзников», – подчеркнул он.

Об этом, в частности, ранее заявлял президент Франции Эммануэль Макрон. Он раскритиковал США за двойные стандарты в подходе к установлению цены на свой газ, который европейцам продают в 3–4 раза дороже, чем он стоит на внутреннем американском рынке. Во Франции предостерегли США от попыток установить экономическое господство путем ослабления Европы, воспользовавшись конфликтом на Украине.

Второе похищение Европы

Однако первоочередной жертвой американской политики стала именно потерявшая свою субъектность Европа, у которой пропала возможность диверсификации поставок энергоресурсов, считает Сечин.

Кризис переживают ключевые отрасли европейской промышленности: металлургия, химическая, целлюлозно-бумажная и аграрная промышленность. Потенциальное сокращение выпуска оценивается в диапазоне от 20-45 % – в химической промышленности до 30-60 % – в металлургии. В Европе уже оставлено 70 % мощностей по производству азотных удобрений, выпуск алюминия сокращен на 25 %.

Отказ Европы от российских поставок энергоносителей ставит под угрозу от 6,5 до 11,5 % европейского ВВП и около 16 млн рабочих мест.

Кроме того, затраты Евросоюза на защиту потребителей от собственных антироссийских санкций превысили 500 млрд евро и к концу года достигнут 1 трлн евро.

«Все мы понимаем, что «похищение», а, по сути, убийство Европы – это лишь попытка максимально продлить период американской гегемонии. Однако новый исторический этап неизбежно наступит и будет связан с развитием трансграничных коридоров, крупных инфраструктурных и промышленных проектов, повышения роли регионов в мировой экономике, в том числе и на территории нашего континента», – подытожил он.

itek.ru

Александр Новак: к 2030 г. Россия поставит 100 млрд куб. м газа в восточном направлении

В ходе второго дня Российской энергетической недели Заместитель Председателя Правительства Александр Новак обозначил маршруты поставок российских энергоресурсов в условиях внешнего давления и долгосрочные планы развития в парадигме импортозамещения. Он также провёл серию переговоров с международными партнёрами.

России нужно развивать инфраструктуру для поставок полезных ископаемых на те рынки, где они востребованы, сказал Александр Новак на пленарном заседании форума 13 октября. Он подчеркнул, что европейские политики своими недальновидными решениями наказывают своё население, отказываясь от надёжных поставок российских энергоресурсов, но спрос на них есть. Так, страны АТР, Индия и Пакистан заинтересованы в увеличении закупок газа.

Россия планирует поставить 22 млрд куб. м газа в Китай по трубопроводу «Сила Сибири» в 2023 году, а к 2027 году выйти на плановый уровень в 38 млрд куб. м, отметил Александр Новак. По его словам, в долгосрочных планах России – развитие СПГ-мощностей, нефтегазоперерабатывающих производств, сети АЗС на газомоторном и СПГ-топливе, модернизация НПЗ и расшивка портовой инфраструктуры для расширения географии поставок нефти и нефтепродуктов.

Ещё одно направление – это рост производства СПГ. «Сегодня мы производим 30 млн т за счёт «Сахалина-2» и «Ямал СПГ», в ближайшие годы в планах рост производства СПГ до 64 млн т в год, а глобально после 2030 года – выход на 100 млн т производства СПГ в год, что дополнительно даст возможность поставлять газ потребителям в любой точке ми-

ра», – сказал вице-премьер. После 2030 года Россия может поставить в восточном направлении порядка 100 млрд куб. м газа.

Он также обозначил такие приоритеты, как импортозамещение технологий по производству СПГ и строительство танкерного флота. Помимо экспорта акцент сделан на развитие внутреннего рынка газа: только за счёт присоединения к единой газотранспортной системе Красноярского края, Забайкалья, Иркутской области и Бурятии рост потребления газа в России дополнительно составит 20 млрд куб. м. К 2030 году Россия добудет более 764 млрд куб. м газа, превысив показатель 2021 года.

На встрече Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Александра Новака с Заместителем Премьер-министра – Министром энергетики Республики Узбекистан Журабеком Мирзамахмудовым обсуждалось динамичное развитие двустороннего сотрудничества стран в сфере энергетики, в том числе планы по инвестициям российского бизнеса в строительство новых нефтеперерабатывающих мощностей на территории Узбекистана. Были подтверждены планы развития перспективных проектов в нефтегазовой, электроэнергетической, атомной сферах.



Александр Новак выступил на Российской энергетической неделе



В рамках форума Александр Новак награждал победителей премии «Глобальная энергия»

Министр внешнеэкономических связей и иностранных дел Венгрии Петер Сийярто в ходе переговоров с Александром Новаком выразил удовлетворение стабильным объёмом поставок российского газа согласно заключённым контрактам. Глава венгерской делегации отметил возросшую роль «Турецкого потока» как главной артерии поставок газа в страны Европы в условиях фактического прекращения работы «Северного потока – 1».

На встрече Александра Новака с Министром иностранных дел Венесуэлы Карлосом Фарией было отмечено полезное взаимодействие и совпадение позиций России и Венесуэлы в рамках многосторонних форматов, таких как ОПЕК+ и Форум стран – экспортёров газа, которые служат достижению стабильности на глобальном энергетическом рынке. В середине декабря 2022 года в Каракасе пройдёт 16-е заседание Российско-Венесуэльской межправительственной комиссии, где стороны планируют обсудить актуальные проекты в энергетическом секторе.

В беседе с Александром Новаком спецпредставитель Президента Демократической Социалистической Республики Шри-Ланка Сусил Премаджаянта

выразил заинтересованность в дальнейшем укреплении и всестороннем развитии связей с Россией в области ТЭК.

Также в рамках форума Заместитель Председателя Правительства России награждал победителей премии «Глобальная энергия». В этом году было получено рекордное количество заявок – 119 из 43 стран. Международный комитет премии отдал предпочтение учёным, чьи исследования так или иначе связаны с производством и потреблением чистой энергии, то есть с ключевым трендом в энергетике на следующие десятилетия.

«Мы видим, что из года в год эта награда способствует научным прорывам в отраслях энергетики, популяризирует открытия в сфере ТЭК. Убеждён, что на следующем этапе своего развития премия будет вручаться специалистам, чей талант позволит повысить энергоэффективность уже известных источников энергии и открыть новые, а значит, сделать более комфортной жизнь миллионов людей на планете», – заявил Александр Новак.

government.ru



Встреча с Министром иностранных дел Венесуэлы Карлосом Фарией



Встреча с Министром внешнеэкономических связей и иностранных дел Венгрии Петерем Сийярто



Встреча с спецпредставителем Президента Демократической Социалистической Республики Шри-Ланка Сушиллом Премаджаянтой



Встреча с Заместителем Премьер-министра – Министром энергетики Республики Узбекистан Журабеком Мирзамахмудовым

Алексей Миллер: Германии запасов газа в ПХГ хватит на 2–2,5 месяца

Энергокризис пришел не на короткий период времени. Такое мнение озвучил глава Газпрома Алексей Миллер на «Российской энергетической неделе».

«При 100 % закачке этот объем составит 21 млрд куб.м. газа. Германия, по-видимому, закачает около 20. По оценкам, которые отталкиваются от ретроспективных данных за предстоящий осенне-зимний период, потребит страна 60 млрд куб.м. газа, может быть чуть больше. Это значит, что газа в ПХГ в Германии хватает на 2, максимум 2,5 месяца. И есть разные конечно прогнозы, ведь многое зависит от реальной погоды», – подчеркнул глава Газпрома.

Отвечая на вопрос, переживет ли Европа предстоящую зиму с тем запасом газом, что она накопила, Алексей Миллер пояснил, что стоит рассмотреть два аспекта данного вопроса: активный объем газа, который накоплен в активных хранилищах Европы в целом и возможность прохождения ПХГ осенне-зимних пиков.

Он пояснил, что если говорить об активном проценте газа, накопленного в хранилищах, то он, действительно, не маленький – 91%.

«Надо сразу отметить, что 91% заполненности подземных хранилищ в этом году по сути – это совершенно другая цифра, которая была в прошлом году или позапрошлом. На сегодняшний день, это совершенно другая логистика, источники снабжения европейского рынка, значит, бремя, которое ляжет на ПХГ по-видимому, будет значительно больше, чем в предыдущие годы», – пояснил он на пленарном заседании форума, которое проходит в эти минуты в Москве.

Если говорить об объеме активного газа в ПХГ Европы, то прежде всего, по мнению Миллера, стоит говорить о Германии, ведь именно там хранилища с самым большим объемом закачки активного газа в Европе.

Он также напомнил, что очень пессимистичные прогнозы говорят о том, что к марту 2023 года в ПХГ Европы останется около 5%.

«Да, Европа переживет зиму, только что будет с закачкой к зиме 2023 и 2024 года? Становится ясно, что энергокризис пришел не на короткий период времени. И причины носят системный характер», – подытожил Миллер.

angi.ru

ОПЕК ожидает снижения добычи нефти в РФ до 10,1 млн б/с к 2027г

Россия к 2027 году сократит добычу с 10,8 млн б/с в 2021 году до 10,1 млн б/с к 2027 году, однако после 2030-х она может восстановиться до уровня в 10,5 млн б/с, говорится в прогнозе ОПЕК World Oil Outlook (WOO).

Россия к 2027 году сократит добычу с 10,8 млн б/с в 2021 году до 10,1 млн б/с к 2027 году, однако после 2030-х она может восстановиться до уровня в 10,5 млн б/с, говорится в прогнозе ОПЕК World Oil Outlook (WOO).

В краткосрочной и среднесрочной перспективах добыча нефти будет сокращаться из-за грядущего вступления в силу эмбарго западных стран на ее поставки, ограничений на ее страхование и перевозки, «самосанкций» покупателей, а также более слабого внутреннего спроса.

Постепенное восстановление добычи будет происходить по мере роста внутренних инвестиций, прежде всего, в крупный проект в Восточной Сибири – «Восток ойл».

ОПЕК считает, что европейские страны продолжать импортировать нефть из России в среднесрочной и долгосрочной перспективе, но объемы поставок будут сильно ниже уровня 2021 года.

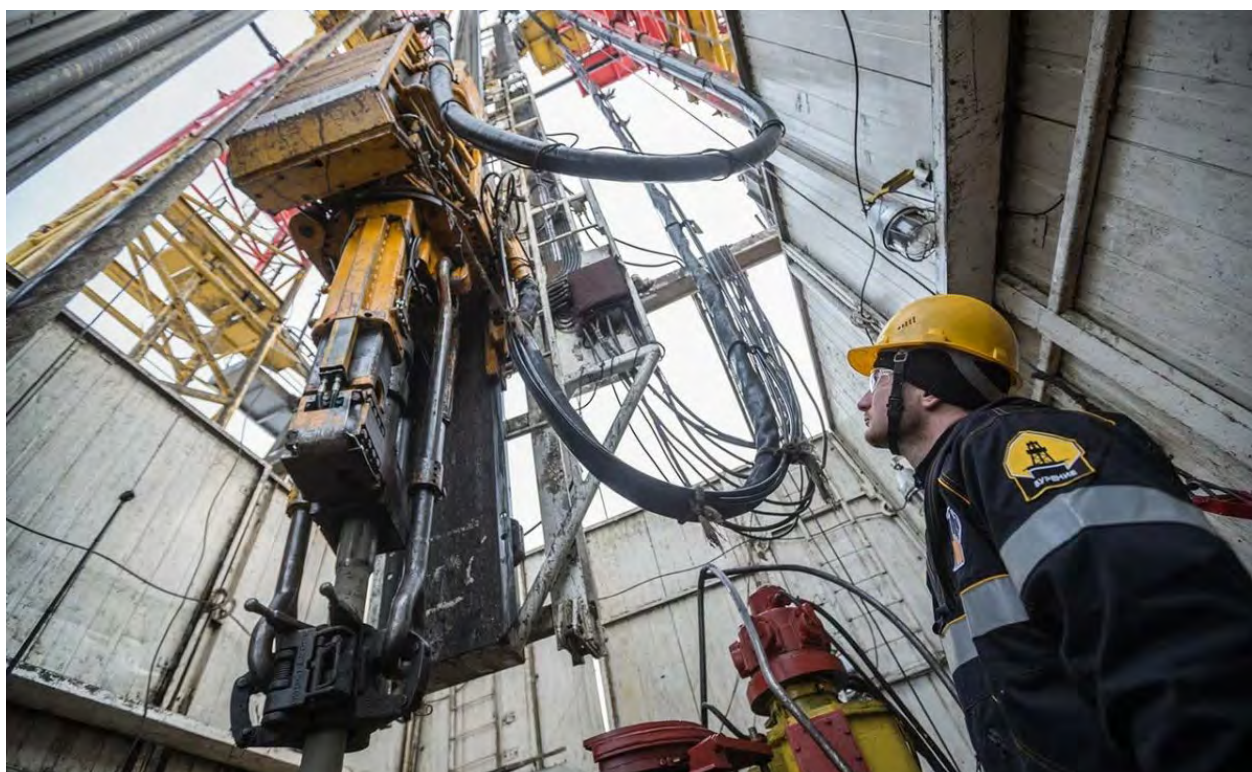
Отмечается при этом, что Россия уже перенаправила значительные объемы поставок нефти в Азию, но ей необходимо будет приложить больше усилий по диверсификации экспорта в конце 2022 года и в 2023 году.

«Изменение торговых моделей уже началось со значительных сдвигов в мировой торговле нефтью и конденсатом. Из-за меньшего интереса со стороны Европы Россия уже перенаправила значительные объемы нефти в азиатские страны, особенно в Индию и Китай», – говорится в докладе.

Так, Индия увеличила импорт российской нефти до 1,1 млн баррелей в сутки в июне 2022 года по сравнению с менее чем 50 тыс. баррелей в сутки в среднем в 2021 году.

ОПЕК считает, что европейские нефтепереработчики для замены российской нефти будут стараться нарастить поставки с Ближнего Востока, из Африки, Каспия и, возможно, Латинской Америки.

itek.ru



Qazaq Oil увеличивает долю на рынке

Сегодня на смену устаревшим АЗС пришли широкоформатные автозаправочные комплексы современного типа. Одним из таких является Qazaq Oil.





Qazaq Oil – это центр притяжения для автолюбителей страны. Компания предоставляет качественное топливо, широкий ассортимент товаров народного потребления, а также высокий уровень обслуживания, ароматный кофе, свежеприготовленную выпечку и многое другое.

Как известно, программа реновации сети стартовала два года назад, и за столь короткий промежуток времени ребрендировано свыше 210 АЗС. На эти цели компания уже направила более 39 миллиардов тенге и для завершения процесса планирует выделить дополнительно 25 миллиардов тенге. Работы по трансформации не приостанавливались даже в период пандемии и постпандемический период. Как результат, продажи нефтепродуктов за два года выросли более чем на 50 процентов, а товаров народного потребления – в 10 раз. Все это позволило значительно увеличить размер уплачиваемых налогов с порядка 400 миллионов тенге в начале деятельности до более чем 9 миллиардов тенге по итогам 2021 года.

По сравнению с летом прошлого года (июль-август) реализация нефтепродуктов выросла еще на 12 процентов, а продажа товаров народного потребления – на 204 процента. Прирост реализации наблюдается и в сентябре. Несмотря на дефицит дизельного топлива в конце лета и начале осени, компания не только обеспечила взятые обязательства, но и нарастила объемы реализации.

Если два года назад реализация топлива была на уровне 10,5 тысячи литров в сутки на одной АЗС, а товаров народного потребления – 35 тысяч тенге из одного магазина, то сегодня реализация на одной АЗС составляет 17 тысяч литров топлива, а ТНП – более 300 тысяч тенге из одного магазина соответственно.

Всего компания оперирует 381 АЗС по всему Казахстану, 12 нефтебазами и 250 бензовозами. Ребрендинг оставшихся АЗС и логистического комплекса планируется завершить до конца 2023 года.

Qazaq Oil активно поддерживает и развивает малый и средний бизнес, сегодня более 100 АЗС компании управляются партнерами в лице частных предпринимателей. Кстати говоря, Qazaq Oil активно привлекает партнеров, предоставляя им все свои стандарты и требования, обеспечивая топливом и ТНП. По принципу франчайзинга уже работают и планируются к открытию в общей сложности 25 Qazaq Oil, и в ближайшие годы эта цифра будет только расти.

Все достигнутые показатели являются свидетельством доверия клиентов к бренду. Отметим, что по итогам прошлого года Qazaq Oil была определена победителем в номинации «Выбор года» и отмечена авторитетным ресурсом Superstationpro как лидер отрасли.

tengrinews.kz

Розничная сеть «Роснефть» за- пустила новый способ оплаты через систему быстрых плате- жей

«Роснефть» совместно с Всероссийским банком развития регионов (ВБРР) запустила на собственной сети автозаправочных комплексов новый способ оплаты топлива и сопутствующих товаров через «Систему быстрых платежей» (СБП).

Платежи через СБП уже принимают более 1900 автозаправочных комплексов Компании в более чем 40 российских регионах.

Новый способ безналичной оплаты по QR-коду со смартфона доступен всем клиентам на кассовых терминалах АЗК. Клиенту при совершении покупки достаточно зайти в мобильное приложение своего банка, выбрать раздел «оплата по QR-коду», отсканировать QR-код на платежном терминале и подтвердить операцию.

Один из основных приоритетов розничного бизнеса Компании – развитие удобного клиентского сервиса. «Роснефть» продолжает внедрять цифровые решения в розничном бизнесе для увеличения скорости и повышения качества обслуживания клиентов.

В 2019 году «Роснефть» первой в России запустила сервис оплаты топлива для корпоративных клиентов через собственное мобильное приложение «РН-Карт». Это позволило отказаться от пластиковых топливных карт. Оплату топлива виртуальной топливной картой также возможно проводить по штрих коду без подключения к сети интернет.

Мобильное приложение «РН-Карт» создано на основе собственных разработок «Роснефти», ключевым преимуществом которого являются безопасность и удобство для клиентов. Цифровая платформа позволяет оплатить заправку при помощи виртуальной топливной карты, не выходя из автомобиля.

Также в мобильном приложении клиент может узнать о видах и стоимости топлива, выбрать оптимальный маршрут до АЗС, узнать настроенные лимиты по виртуальной топливной карте и посмотреть историю операций.

В 2020 г. в партнерстве с компанией Яндекс для физических лиц был запущен сервис бесконтактной оплаты топлива на базе мобильных приложений Яндекс.Заправки, Яндекс.Карты, Яндекс.Навигатор.

В 2021 г. на собственной сети АЗС запущен еще один сервис – «Наличные с покупкой». Клиенты при оплате топлива или других сопутствующих товаров картами Mastercard, Visa или «Мир» любого банка могут снять до 5000 рублей на кассе АЗС.

rosneft.ru



На трассе За- падная Европа – Западный Китай открыл- ся новый АЗК GASENERGY

В Кызылординской области Казахстана, вблизи города Аральск по международной трассе Западная Европа – Западный Китай открылся новый автозаправочный комплекс премиум-класса GASENERGY.

ТОО «Автогаз Трэйд» специализируется 8 лет на розничной реализации нефтепродуктов, а также сжиженного газа на рынке Казахстана. На сегодняшний день, функционирует 47 автозаправочных комплексов GASENERGY и 150 газовых моноблоков в 6 регионах: Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Караганда, Кызылорда и Тараз. Компания активно расширяет сеть автозаправочных комплексов и имеет амбициозные планы развития на всей территории Республики Казахстан. В ТОО «Автогаз Трэйд» создано более 2000 рабочих мест.

Этот автозаправочный комплекс, как и все многофункциональные АЗК нового поколения GASENERGY, построен по единому стандарту и имеет большое количество дополнительных сервисов для всех категорий автомобилистов и путешественников. Просторный мини-маркет с широким ассортиментом товаров, кафе с уникальным авторским дизайном, свежая выпечка и фаст-фуд, намазхана, душевые кабины и санузлы, бесплатный WI-FI, терминалы QIWI и многое другое.

Сеть мини-маркетов при АЗК GASENERGY работает в круглосуточном режиме, без выходных и по принципу «быстрой покупки». В ассортименте представлено все, что может понадобиться не только в дороге, но и дома. Рациональная организация зон торгового зала позволяет тратить клиенту на покупку необходимых товаров не более пяти минут.

Каждый клиент имеет возможность выбрать наиболее удобную дисконтную программу лояльности через мобильное приложение Vlife, а также участвовать в различных акциях и розыгрышах. Все автоправочные комплексы GASENERGY оснащены модернизированными системами CRM, где каждый покупатель в режиме онлайн может оценить качество обслуживания персонала.

superstation.pro

«Наша цель удовлетворить все потребности клиентов. Мы стремимся оказать им первоклассный уровень обслуживания, предлагая высокое качество продуктов и услуг в пути, чтобы сделать поездки максимально комфортными», – говорит Болат Кажохметович Балахметов, генеральный директор ТОО «Автогаз Трэйд».





АЗК премиум-класса GASENERGY вблизи город Аральск по международной трассе Западная Европа – Западный Китай

«Евротранс» получил рей- тинг А со «ста- бильным» прогнозом от АКРА

Агентство АКРА присвоило топливной группе компаний «Евротранс» (бренд «Трасса») кредитный рейтинг А-(RU) с прогнозом «стабильный». Об этом сообщается на сайте агентства.

Как пояснили в АКРА, такой кредитный рейтинг «обусловлен сильным бизнес-профилем, учитывающим высокую диверсификацию форматов продаж топлива и сопутствующей продукции и наличие быстрых электрических заправочных станций, высоким уровнем корпоративного управления, а также средними рыночной позицией компании на рынке Москвы и Московской области и географической диверсификацией».

Одним из ключевых факторов оценки стал сильный бизнес-профиль, обусловленный низкой цикличностью спроса на продукцию компании с учетом стабильного роста количества автотранспорта, отнесением бензина и дизтоплива к непродовольственным товарам первой необходимости, наличием станций быстрой зарядки электромобилей и широкого ассортимента сопутствующих товаров и продукции фастфуда.

Розничная сеть компании насчитывает 54 автозаправочных комплекса. АКРА положительно оценивает последовательность «Евротранса» в развитии заправочных станций, а также в строительстве собственных производственных активов – нефтебазы, фабрики-кухни и завода по производству стеклоомывающей жидкости.

Благоприятная конъюнктура цен на топливо, которой способствует сокращение экспортных поставок и увеличение объемов биржевых закупок сырья в структуре себестоимости компании, привели к росту рентабельности по FFO. Долговая нагрузка имеет тенденцию к снижению, отмечают в АКРА.

«Радует, что одна из крупнейших независимых сетей АЗС России продолжает движение вперед, развивается. Это подтверждается не только реальной работой, но и оценками финансовых институтов, – отметил вице-президент Независимого топливного союза Дмитрий Гусев. – Стабильная ситуация на топливном рынке, значительное количество АЗС, комфортный сервис на заправках – все это подтверждает, что при высоком уровне менеджмента бизнес заправочных станций прибылен. Остается только поставить их в пример и предложить провести обучающие мероприятия для всех независимых АЗС страны, как можно существовать и развиваться без собственной нефтяной скважины и НПЗ».

«Как таковое моторное топливо на протяжении последних лет перестало быть основным конкурентным преимуществом для сетей АЗС, – отметил заместитель генерального директора Института национальной энергетики Александр Фролов. – На первый план выходят такие показатели, как наличие и объем сопутствующих товаров и услуг. «Трасса» – хороший пример заправочной сети, понимающей и на 100 % использующей этот факт. АЗС этого бренда выгодно расположены, а ассортимент сопутствующих товаров крайне широк и в полной мере учитывает сезонный фактор».

ng.ru

Автоматическая идентификация транспортных средств на АЗС Rompetrol в Грузии

Rompetrol Georgia продолжает расширять свою сеть в Грузии – новую автозаправочную станцию открыли на набережной имени Гейдара Алиева в Тбилиси. Заправиться европейским топливом высшего качества можно быстро и просто с использованием автоматической идентификацией транспортных средств Automatic Vehicle Identification (AVI) Orpak.



Запатентованная компанией Orpak технология AVI (автоматическая идентификация транспортных средств) обеспечивает самую быструю, простую и надежную заправку миллионов автомобилей по всему миру.

Легко монтируемый и компактный блок RFID, размещенный на автомобиле рядом с впускным отверстием для топлива, обеспечивает немедленную авторизацию, когда вставляется пистолет ТРК, при

этом гарантируя, что заправка осуществляется только для разрешенного транспортного средства. Orpak AVI устраняет необходимость оплаты наличными или разными картами, и позволяет заправляться самостоятельно.

superstation.pro



Первый концептуальный магазин Gulf Store

Gulf открыла первый концептуальный магазин Gulf Store в Грузии, расположенный на автозаправочной станции сети, на центральном шоссе по пути в Батуми (Сиктарва, возле перехода Тержоли). Специально для новой локации изготовили миниатюрный исторический макет – диораму, которая демонстрирует основные этапы развития компании.



Новый магазин Gulf Store открыли на центральном шоссе по пути в Батуми (Сиктарва, возле перехода Тержоли)

Это 75-й магазин Gulf, и, по словам представителей компании, развитие выбранной концепции Convenience store будет и дальше продолжаться. Стоит также отметить, что это самый крупный торговый объект в сети Gulf Store, который сможет в среднем обслуживать в 5 раз больше клиентов. До конца года планируется открыть еще 4 новых магазина.

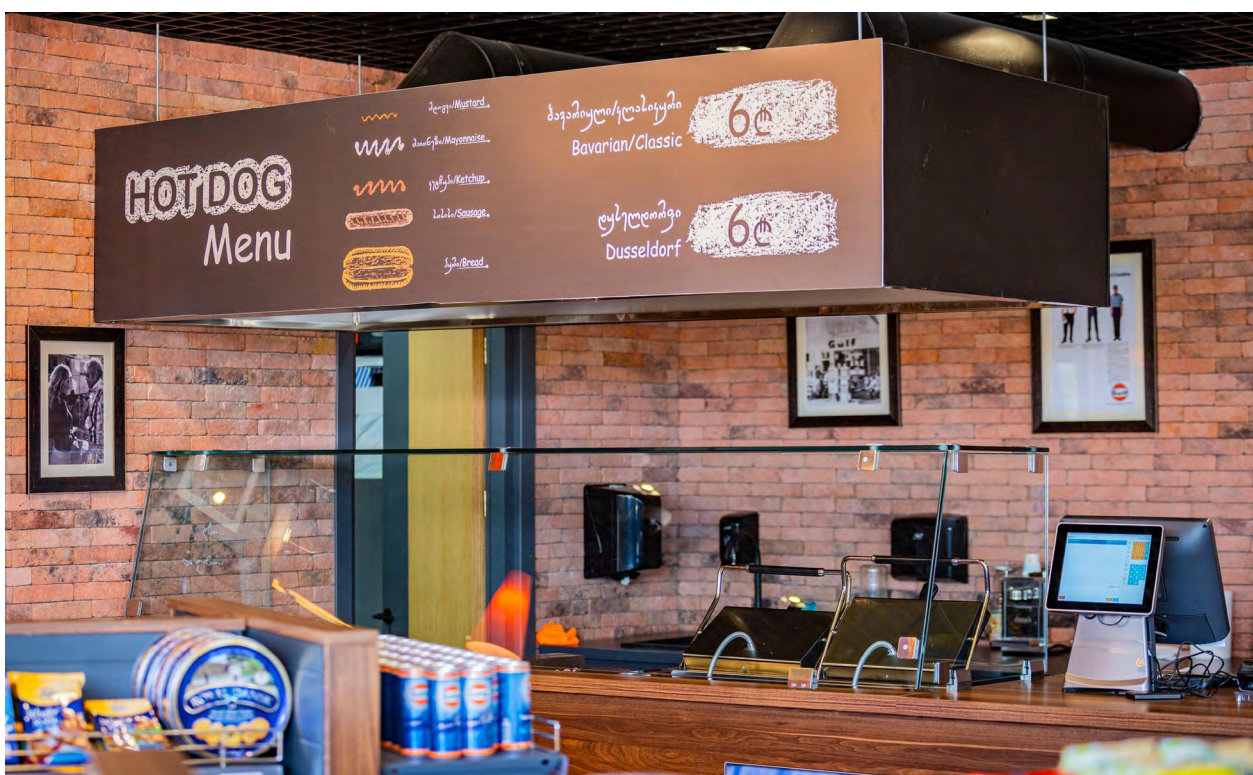
Новый магазин имеет спортивное кафе – в дизайне интерьера стилизованные диваны с основаниями из топливных бочек, фотографии легендарного актёра и гонщика Стива МакКуина, знаменитого ролью в фильме «Ле-Ман» связанного с Gulf, ставшего культовым среди фанатов автоспорта.

В большой стол в зоне отдыха встроена диорама, которая в полной мере представляет историю развития бренда Gulf со дня его создания до наших дней. На улице оборудована уютная летняя терраса.

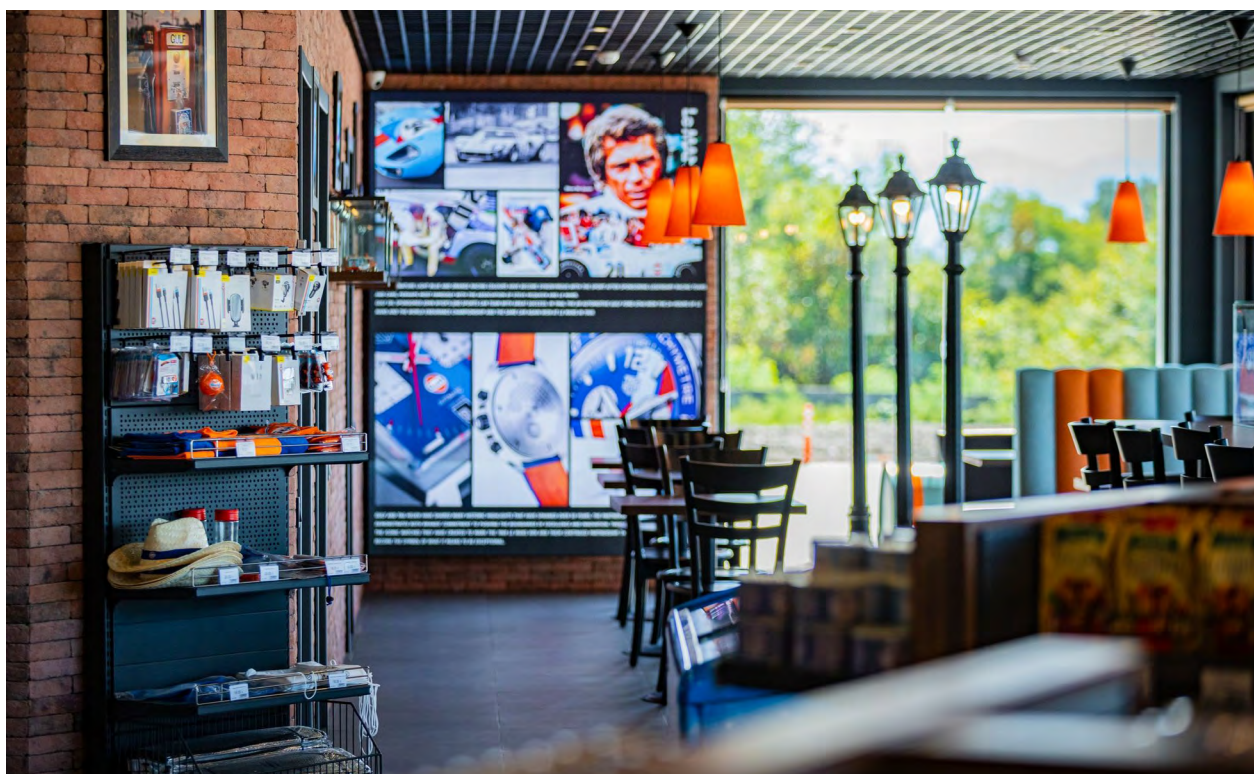
В ассортименте представлены товары повседневного спроса, среди них снеки, батончики, напитки, кофе, а также известные по всей Грузии фирменные хот доги этой сети АЗС.

В честь открытия несколько недель проводились ежедневные акции – хот-дог за полцены (–50%), кофе за полцены (–50%) и скидка на энергетический напиток Gulf Energy (1,5 лари).

www.superstation.pro



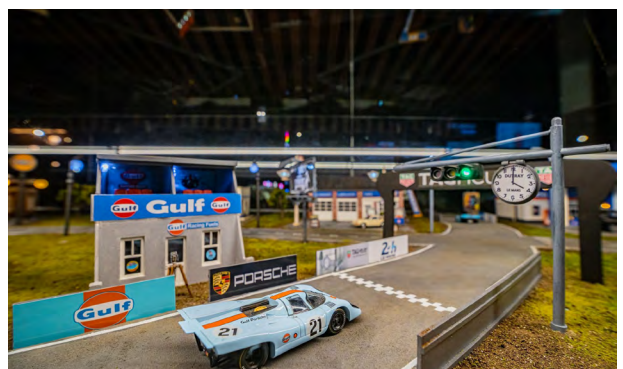
В ассортименте – товары повседневного спроса, среди них снеки, батончики, напитки, кофе, а также известные по всей Грузии фирменные хот доги Gulf



Магазин имеет спорт-кафе — в дизайне интерьера стилизованные диваны с основаниями из топливных бочек и фотографии легендарного актёра и гонщика Стива МакКуина







Миниатюрный исторический макет – диорама, демонстрирует основные этапы развития Gulf



В большой стол зоны отдыха встроена диорама, которая в полной мере представляет историю развития бренда Gulf со дня его создания до наших дней

Связанная с Александром Говором компа- ния купила сеть АЗС в Красно- ярске

Новокузнецкое ООО «Капитал Инвест» (Новокузнецк) приобрело 99 % ООО «Магнат-РД» (сеть АЗС в Красноярске), свидетельствуют данные единого федерального реестра сведений о банкротстве (ЕФРСБ).

Ранее 99%-ная доля «Магнат-РД» входила в перечень имущества банкротного ООО «Регион нефтетрейд» (РНТ). По информации конкурсного управляющего РНТ Владислава Назарова, цена этой доли по договору купли-продажи составила 239,4 млн рублей.

Как говорится в материалах ЕФРСБ, торги проводились в виде публичного предложения, начальная цена составляла 1,2 млрд рублей.

По данным ЕГРЮЛ, «Капитал Инвест» полностью принадлежит АО «Инрусинвест» – девелоперской компании, связанной с Александром Говором, владельцем сети ресторанов «Вкусно и точка» (бывшая сеть McDonald's в России).

ООО «Магнат-РД» с 2018 года находилось в процедуре банкротства. До банкротства в собственности компании находилось 28 АЗС, три нефтебазы с общим объемом хранения горюче-смазочных материалов до 10 тысяч тонн, а также автотранспортный участок с 30 бензовозами. В 2018 году сеть АЗС «Магнат-РД» передала автозаправки в аренду АО «Красноярскнефтепродукт».

В 2021 году «Магнат-РД» получила 75,7 млн рублей чистой прибыли по РСБУ при выручке в 81 млн рублей, в 2020 году – 25,8 млн рублей и 88,6 млн рублей соответственно, говорится в отчетности компании.

«Инрусинвест» развивает в Кемеровской и Новосибирской областях, Алтайском крае и Республике Алтай по франшизе сеть АЗС «ЛУКОЙЛ». В 2017 году 100% «Инрусинвеста» получила Светлана Говор. Данные за более поздний период не раскрываются. По данным участников рынка, компания подконтрольна Говору и его семье.

Кроме того, Александр Говор и Юрий Кушнеров владеют по 50% Яйского НПЗ в Кемеровской области. Как сообщалось, весной 2022 года бизнесмены приобрели еще два НПЗ - ООО «Нефтеперерабатывающий завод «Северный Кузбасс» и ООО «Анжерская нефтегазовая компания» (АНГК), они находятся в Анжеро-Судженске Кемеровской области и составляют единый технологический комплекс. С весны 2022 года ведется объединение «Северного Кузбасса» и АНГК с Яйским НПЗ.

interfax.ru

Qazaq Oil планирует полностью обновить свои нефтебазы

В целом компания намерена инвестировать в ребрендинг всей сети АЗС порядка 75 млрд тенге.



Qazaq Oil намерена обновить еще одну нефтебазу, на этот раз в Аягозе. Модернизация проводится в рамках изначально запланированного компанией ребрендинга. По проекту предусмотрены не только полное техническое обновление и реконструкция инфраструктуры, но и увеличение мощностей, сообщили корреспонденту центра деловой информации Kapital.kz в пресс-службе Qazaq Oil.

«У нас по Казахстану 12 нефтебаз, в них хранится около 30 % всего продаваемого нами топлива, остальные 70 % хранятся на арендованных нефтебазах. Мы начали их обновление в этом году и планируем завершить в течение 5 лет», – пояснила PR-директор компании Асель Алимханова.

По ее словам, обновление нефтебаз необходимо в первую очередь для того, чтобы клиенты получали всегда идеальное качество топлива.

«Мы на нефтебазе меняем все, начиная от асфальтобетонного покрытия, завершая самими цистернами, эстакадами и трубами под землей», – уточнила PR-директор Qazaq Oil.

В свою очередь нефтебаза выполняет три основные функции – принимает топливо с местного нефтепе-

рерабатывающего завода, хранит его в резервуарах и отпускает на автозаправочные станции.

«За один раз на нашу нефтебазу заезжают 130 вагонов топлива, что составляет 7 800 тонн. Несмотря на это, у нас соблюдаются все меры безопасности. Каждая цистерна, эстакада нашей базы оснащены специальной системой от пожаров. При возникновении искры порошковый огнетушитель автоматический тушит все, поэтому пожар у нас невозможен», – рассказал главный инженер нефтебазы Qazaq Oil в Аягозе Серик Касымханов.

При этом в момент приобретения нефтебазы находились в крайне изношенном состоянии и нуждались в больших инвестициях, обратила внимание Асель Алимханова. Например, одна из них была и вовсе 1896 года постройки.

Напомним, что три года назад ТОО «PetroRetail» выкупило сеть заправочных станций у «КазМунай-Газа», приняв решение переименовать их в Qazaq Oil. Первая заправка под новым брендом открылась в ноябре 2020 года в столице. На данный момент компания уже ребрендировала 220 новых АЗС Qazaq Oil. Помимо этого, увеличилась и география заправочных станций, они появились, например,



по трассам Шымкент – Самара в поселке Иргиз, по Западной Европе-Западному Китаю, Доссор, Рудный, Шетпе, Аральск, Сарыагашский район, Жайсан и т.д. Таким образом, число заправок сети на сегодня достигло 381. До конца 2023 года компания планирует завершить модернизацию всех своих автозаправочных станций.

«Для понимания, на ребрендинг одной небольшой заправки требуется до 200 млн тенге. За два года за счет заемных и собственных средств компания инвестировала в это дело 39,2 млрд тенге. И планирует вложить еще около 25 млрд тенге. Таким образом, общий объем инвестиций в ребрендинг сети составит практически 75 млрд тенге. Еще порядка 10 млрд тенге потребуется на обновление нефтебаз и парка бензовозов», – объяснила Асель Алимханова.

Средний же возраст автомобильного парка, который также был приобретен в ходе сделки, по ее словам, превышает 25 лет. В текущем году были закуплены 25 бензовозов. Это только одна десятая часть актива, обозначила она.

Между тем сильным изменениям подверглась и сама стратегия развития бизнеса АЗС. Заправка перестала быть обычной станцией, теперь она сочетает в себе теплое, уютное кафе, площадку с бесплатной беспроводной сетью и магазин с огромным ассортиментом товаров для дома, заметила PR-директор Qazaq Oil.

Кроме того, повышается качество обслуживания: внедряются единые стандарты взаимодействия сотрудников с клиентами и высокие стандарты содержания помещений. «Автозаправочный комплекс стал местом для притяжения дальнобойщиков, туристов и автолюбителей», – подчеркнула она.

Стоит отметить, что с прошлого года компания стала предлагать свою франшизу. На данный момент уже восемь партнеров открыли свои заправки под брендом Qazaq Oil, в этом году ожидается подключение еще 10. Сейчас три заправки по франшизе работают в Костанайской области, по одной в Шымкенте, Туркестанской области и селе Иргиз Актюбинской области. В этом году по три АЗС появятся в Алматинской и Актюбинской, по две в Костанайской и Павлодарской областях, также в поселке Доссор Атырауской области, в Таразе и в селе Бейнеу Мангистауской области.

«География франчайзи обширна. Партнеры получают брендбук, ему помогают с поставками топлива и продуктов – логистика выстроена как нужно», – резюмировала Асель Алимханова.

kapital.kz

Первые станции LOTOS уже в сети АЗС ORLEN

Grupa ORLEN начала процесс ребрендинга и интеграции автозаправочных станций LOTOS в свою сеть АЗС. В результате слияния обеих компаний ORLEN в Польше расширится до более чем 1900 станций и почти до 1300 объектов на зарубежных рынках. Под брендом ORLEN уже работает 7 модернизированных АЗС, в том числе в Рыбнике, Конине и Туреке.

«Благодаря слиянию с Grupa LOTOS мы не только присоединяемся к крупнейшим сетям Венгрии и Словакии, но и укрепляем свои позиции на польском рынке. В соответствии со стратегией к 2030 году мы хотим создать самую современную сеть из 3500 АЗС в регионе и значительно расширить нетопливные продажи. Около 100 станций LOTOS, которые мы включим в нашу сеть к январю следующего года, будут приведены в соответствие с нашими самыми высокими стандартами, чтобы полностью оправдать ожидания клиентов», – говорит Даниэль Обайтек, председатель правления PKN ORLEN.

На присоединенных к сети станциях уже появилась визуализация ORLEN, запущены ИТ-системы, позволяющие осуществлять платежи, автокарты и программу VITAY. Предложение нетопливных продаж в итоге будет включать в себя ассортимент, характерный для станций ORLEN с форматом питания Stop.Cafe.

Приобретение автозаправочных станций Grupa ORLEN укрепляет конкурентные позиции компании в Центральной и Восточной Европе. В рамках мероприятий, связанных со слиянием с Grupą LOTOS, Grupa ORLEN приобретет у MOL 144 АЗС в Венгрии и 41 АЗС в Словакии, которые дополняют существующую сеть АЗС концерна. В конечном итоге все станции, переданные MOL, будут переименованы и продолжат работать под брендом ORLEN.

К 2030 году Grupa ORLEN будет представлена розничным предложением не менее чем на 6 рынках Центральной и Восточной Европы с 3500 станциями под брендом ORLEN, а доля зарубежных станций во всей торговой сети увеличится с 37% до 45 процентов.

superstation.pro



Автозаправочная станция ORLEN в Рыбнике





«Зеленая станция» Greenstation в Норвегии

Этим летом компания Greenstat открыла свою первую «зеленую станцию» в Страуме (Норвегия). Greenstation – это концепция, связанная с энергетическими станциями будущего, с учетом их функциональности и удобства использования. Для потребителей это означает, что они могут быстро заряжать электромобили и заправляться водородом в одном и том же месте, и в тоже время получить доступ к другим предложениям и услугам.

«Многие люди считают зарядные станции в Норвегии неудобными для пользователя, поэтому мы хотим по-новому использовать технологии и упростить жизнь владельцам электромобилей», – говорит Вегард Фрихаммер, генеральный директор и основатель Greenstat.

Применяя современные технологии, была разработана инновационная концепция, позволяющую беспрепятственно заряжать электромобили с возможностью в дальнейшем добавления заправки водородом. Видение состоит в том, чтобы создать новый опыт мобильности, который вдохновляет на устойчивые привычки. Это будет предварительным условием для ускорения перехода к обществу без выбросов и достижения целей официальной транспортной политики Норвегии – 100% электромобилей к 2025 году.

Станция имеет навес, ANPR (автоматическое распознавание номерных знаков), что должно повысить удобство использования. Применяется автоматическая система очереди, распределение зарядных точек, цена за кВтч с динамическим ценообразованием, которое меняется в течение дня/недели, например, ночью дешевле, для оптимизации использования станции. Батареи применяются для хранения солнечной энергии, а также для увеличения максимальной мощности без нагрузки на местную сеть. Приложение применяется для мобильных платежей и хранения чеков. Но клиенты не обязаны его использовать, оплата может осуществляться просто банковской картой.

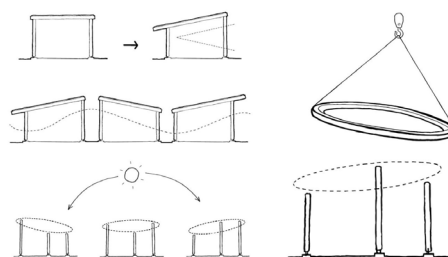
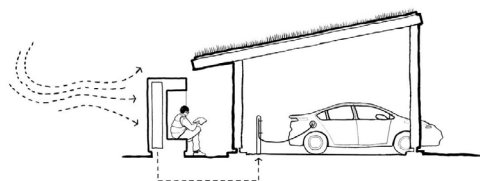


Распознавание знаков будет играть ключевую роль в обеспечении взаимодействия между автомобилями и станцией



Пилотная «зеленая станция» Greenstation в Страуме (Норвегия)

«Прежде всего, мы рассматриваем, как мы можем заменить потребление ископаемого топлива в Норвегии. Когда нам это удастся, мы сможем экспортировать решения по всему миру. Распознавание знаков будет играть ключевую роль в обеспечении хорошего взаимодействия между транспортными средствами и станцией», – говорит Вегард Фрихаммер.



«Сегодня рынок разделен, и операторы предлагают либо быструю зарядку, либо водород. Будущее решение должно предлагать и то, и другое», – говорит Вегард Фрихаммер.

Зарядные станции будут в основном использовать местную энергию, и цель состоит в том, чтобы Greenstation в конечном итоге появились вдоль основных дорог по всему миру.

В 2019 году проект Greenstation получил поддержку от DOGA (Design and Architecture Norway) для проведения процесса проектирования, после поддержки рынка со стороны Innovation Norway весной 2020 года. Этот проект заложил основу для текущей концепции и реализации пилотной станции Greenstation расположен на окраине Бергена, Норвегия, в сентябре 2021 года. Команда Greenstation продолжает работать параллельно с определением мест для развертывания Greenstations по всей Норвегии в 2022–2023 годах. Глобальное масштабирование намечено на 2023 год.

superstation.pro

Как клиенты АЗС делятся топливом с «ЛизаАлерт»

48 тыс. клиентов АЗС «Газпромнефть» перевели 17 млн бонусов отряду «ЛизаАлерт» на заправку транспорта и генераторов, от которых заряжаются беспилотники. Рассказываем, как топливо и технологии помогают найти пропавших.

Задача

Помочь добровольцам «ЛизаАлерт» в поиске пропавших людей. Создать социальный сервис для клиентов сети АЗС «Газпромнефть» для заправки транспорта экипажей отряда.

Предпосылки и мотивация

Сеть АЗС «Газпромнефть» начала сотрудничать с добровольческим поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» несколько лет назад. На заправках волонтеры размещали ориентировки с информацией о пропавших людях.

У отряда «ЛизаАлерт» большая необходимость в топливе, рассказывает куратор социальных проектов дирекции региональных продаж «Газпром нефти» Александра Кушнарева.

В среднем каждый месяц отряду «ЛизаАлерт» нужно 240 тыс. л топлива. Оно необходимо для оперативной заправки автомобилей волонтеров, перевозки оборудования и организации выездных штабов. От того, насколько быстро удастся развернуть поисковую операцию, напрямую зависит человеческая жизнь.

Использование современных технологий резко повышает шансы на успешное завершение поисковой операции. Поэтому «ЛизаАлерт» активно применяет беспилотники. Коптеры летают над полями, водоемами, над опасными участками и фотографируют местность. Так удается сэкономить ценное время для пеших групп, которые могут вести поиски на других участках. Фотографии отсматривают и анализируют как обученные добровольцы, так и нейросети.

Для эффективной работы беспилотников и ноутбуков с нейросетями нужно электричество. Это оборудование заряжается на открытой местности в выездных штабах «ЛизаАлерт» от дизельных генераторов, которые нужно постоянно заправлять.

Григорий Сергеев, руководитель поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт»:

«Впервые мы применили беспилотники на учениях в 2012 году. Тогда мы поняли, каково это – видеть леса и поля как есть, а не как на картах. Часто бывает, что даже на спутниковых снимках изображен лес, а в реальности его уже давно вырубili под поселок. Или на карте сухая земля, а на самом деле там уже все заболочено.

Несколько лет беспилотники использовались в экспериментальном режиме. Энтузиасты на свои деньги покупали разные квадрокоптеры, гексакоптеры, октокоптеры и пытались найти для них различные варианты применения.

В 2017-м поисковый отряд стал использовать беспилотники на регулярной основе. Это были коптеры DJI Mavic первого поколения – достаточно дешевые и вполне пригодные для наших задач. Сегодня, конечно, можно сказать, что у этих коптеров недостаточное разрешение камеры, но на тот момент это было прекрасным решением. Мы начали вырабатывать технологию поиска людей, искать их через фотографии, отсматривая большие территории. Появились и первые найденные с помощью беспилотников.

На сегодняшний день у нас порядка 200 беспилотников. Один – российского производства от концерна «Калашников», и в основном – китайские стандартные дроны DJI Mavic 2 Pro. Есть еще пять DJI Matrice 300 RTK. На них есть фантастического качества тепловизор и возможность работать при любой погоде, даже в дождь и в минус 20°C. По эффективности и скорости этот дрон может заменить пять Mavic. Хотелось бы, чтобы в каждом российском регионе появился такой беспилотник.

Сейчас беспилотники – неотъемлемая часть отряда. Они незаменимы для поиска пропавших на открытых и сложных пространствах: в полях, болотах, буреломах. Вообще, коптеры – это уникальное изобретение, которое идеально подходит для поиска людей. С ними могут конкурировать разве что вертолеты, но их использование значительно дороже.

Чтобы доехать до места поисковой операции, где можно применить беспилотники, волонтерам приходится преодолеть десятки, а в некоторых случаях сотни и тысячи километров. Естественно, без возможности заправлять транспортные средства и генераторы вся эта история с коптерами либо была бы куда менее эффективной, либо вовсе не могла бы существовать».

Решение

Запуск в программе лояльности «Нам по пути» функционала перевода бонусов, чтобы пользователи могли в несколько кликов помочь отряду «ЛизаАлерт».

Реализация. Бонусы в обмен на топливо

Команда АЗС «Газпромнефть» создала механизм поддержки поисковых операций отряда «ЛизаАлерт», когда клиенты могут переводить бонусы быстро и просто.

«К технической реализации проекта мы шли достаточно долго», — отмечает Кушнарева. По ее словам, разработка функционала стартовала в 2020 году. Этим занималась ИТ-команда и владельцы продукта — Екатерина Булина и Андрей Павликов. Исходя из задачи — сделать так, чтобы клиенты могли легко помочь отряду «ЛизаАлерт», — команда продумала всю логику и юзер-кейс.

Функция перевода бонусов на благотворительные цели появилась в декабре 2020 года, и сеть запустила социальный сервис «Заправь на поиск». Он позволяет зарегистрированным пользователям программы лояльности «Нам по пути» делиться любым количеством своих бонусов с волонтерами.

Как это работает

— Зайти в мобильное приложение сети АЗС «Газпромнефть»;
— выбрать карту, с которой можно совершить перевод в адрес поискового отряда и перейти в раздел «Перевод бонусов»;
— нажать на «Благотворительность. Перевод бонусов отряду «ЛизаАлерт» и ввести нужное количество бонусов;
— подтвердить решение через проверочный SMS-код.

«Мы выстраивали систему оперативной заправки волонтеров «Лизы Алерт». На тот момент численность их отряда превышала 25 тыс. человек. Понятно, что выпускать отдельные 25 тыс. карт на каждого водителя — это не вариант. Поэтому мы искали менее трудозатратные и понятные решения», — продолжает Кушнарева.

Таким решением стало распределение бонусов по региональным координаторам поискового отряда. Они ежемесячно получают определенное количество бонусов и затем передают их волонтерам.

«Во многом нам помогает функция дистанционной онлайн-заправки. Это механизм, который позволяет любому волонтеру приехать на нашу АЗС, а куратор, владелец карты с бонусами, заправит его дистанционно» — говорит Александра Кушнарева.

Если раньше поисковые отряды заправляли на эти бонусы только автомобили, то сейчас топливо нужно в том числе и для того, чтобы заправлять генераторы.

Как технологии помогают спасать людей

Направление беспилотной авиации «ЛизаАлерт» работает благодаря тесному взаимодействию трех структур: пилотов коптеров, авиакоординаторов, которые отвечают за безопасность при использовании воздушного пространства, и группы просмотра и анализа (ГПА) аэрофотоснимков.

Беспилотники целесообразно использовать в том случае, когда в зону поиска пропавших попадают открытые участки (например, поля и степи), вода (озера, реки, моря, болота) и опасные участки (обрывы, места обитания диких зверей).

Коптеры также используются для массовых снимков на учениях, поиска дыма от костра днем и света от фонарика, телефона или костра ночью, а также для поиска ориентиров, например, оставленной на краю леса машины, и составления актуальной карты местности.

Для волонтеров коптеры стали идеальным инструментом, позволяющим сохранить ценный человеческий ресурс.

Так, на закрытие квадрата перепаханного или заросшего поля со сторонами 500х500 м (то есть, 25 га) группе поисковиков из трех человек потребуется 6–8 часов. Потом этой группе понадобится как минимум четыре часа отдыха.

При нормальной погоде коптер решит ту же задачу за час. Еще до двух часов уйдет на то, чтобы загрузить снимки на сервер и проанализировать их. Итог: использование беспилотника помогает отряду закрыть квадрат максимум за три часа.

Нейросети и анализ снимков

Весной 2019 года у «ЛизаАлерт» появились две нейросети, которые помогают анализировать фотографии с коптеров. В среднем за одну поисковую операцию делается около 2,5 тыс. фотографий.





А в 2020-м во время поисков ребенка во Владимирской области было сделано сразу 44 тыс. снимков.

Все снимки коптер делает с так называемым перекрытием, то есть наложением кадров друг на друга. Это позволяет группе просмотра и анализа «ЛизаАлерт» рассмотреть фотографии с разных ракурсов и в деталях.

По итогам первых шести месяцев 2022 года отряд «ЛизаАлерт» принял 223 заявки на использование коптеров. Они покрыли поисковую зону площадью 138 кв. км и сделали 172,5 тыс. снимков. Беспилотная авиация помогла найти девять без вести пропавших человек.

Григорий Сергеев:

«В год мы совершаем больше тысячи вылетов и находим с помощью беспилотников десятки людей.

Например, недавно мы вели поиск на западе Московской области. За Волоколамском пропал человек, ушел из садового товарищества. Сначала работали пешие группы, собрали свидетельства, что человек точно ушел в природную среду. С семи утра началась работа беспилотника Matrice 300. Очень быстро пропавшего нашли. На снимках он не подавал признаков жизни, просто лежал, а ночь была холодная. Были очень тяжелые предчувствия, но, на нашу радость, он оказался живой. Его передали в руки скорой помощи. Без беспилотника мы бы искали его очень долго.

Еще можно вспомнить зимний поиск, на котором применялся беспилотник с тепловизором. 30 января пропала женщина, заблудилась на природе. Погода стояла холодная, было несколько снегопадов, ее следы замело. Благодаря беспилотнику с тепловизором она нас дождалась.

Мы стараемся использовать все новые технологии, до которых можем дотянуться. Это нужно для повышения эффективности поисковых операций. И опыт применения беспилотников – он, можно сказать, передовой, на мировом уровне. У наших людей есть традиция ходить за ягодами, грибами, другими дарами природы. И не каждый может вернуться самостоятельно. Поэтому мы нарабатываем опыт на огромном количестве случаев».

Зачем еще нужно топливо поисковому отряду

Еще одно важное направление – проект «ЛизаАлерт» «Ночной патруль». В холодное время года, когда температура воздуха опускается ниже минус 10°C, волонтеры на своих автомобилях патрулируют ночные улицы. Они ищут одиноких людей, которым нужна помощь, и спасают их от переохлаждения

и обморожения. Этот проект тоже всегда нуждается в топливе.

Кроме того, благодаря совместной работе «ЛизаАлерт» с сетью АЗС «Газпромнефть» стало возможно проводить межрегиональные поиски – операции, требующие объединения усилий волонтеров из разных субъектов федерации. Так, к примеру, недавно волонтеры из пяти регионов объединились и нашли трехлетнего мальчика.

Результаты

«Мы создали несколько инструментов, которые позволили по-максимуму закрыть потребность поискового отряда в топливе, а значит, повысить скорость реагирования и эффективность поисковых операций. Нам удалось создать устойчивый механизм. С одной стороны, он глубоко интегрирован в бизнес-процесс, с другой – решает серьезную социальную проблему», – констатирует Кушнарева.

За два года проект поддержали 48 348 клиентов сети АЗС «Газпромнефть». С декабря 2020-го через мобильное приложение сети они совершили более 72 тыс. транзакций. Поисковый отряд получил 17,4 млн бонусов (один бонус равен одному рублю). За это время волонтеры проехали 12 млн км и спасли 48,7 тыс. человек.

Планы и перспективы

Сеть АЗС «Газпромнефть» планирует и дальше развивать проекты по поддержке локального сообщества и практик повседневной благотворительности среди автомобилистов.

Так, в планах расширение сотрудничества с отрядом «ЛизаАлерт» в области безопасности и создания дружелюбной и предсказуемой среды. На АЗС «Газпромнефть» в пяти российских регионах появятся пункты, куда потерявшиеся дети и пожилые люди могут обратиться за помощью. Для клиентов также создадут специализированный сервис по вопросам безопасности детей и пожилых родственников.

Кроме того, до конца 2022 года в мобильном приложении сети АЗС расширят функционал перевода бонусов для заправки транспорта благотворительных фондов и некоммерческих организаций. Помимо «ЛизаАлерт» поделиться бонусами можно будет с благотворительным фондом «Дом с маяком». Бонусы пойдут на заправку транспорта выездных бригад паллиативной помощи детских хосписов и машин волонтеров.

trends.rbc.ru

«Роснефть» разработала программное обеспечение для повышения надежности трубопроводно- го транспорта

Специалисты
«РН-БашНИПИнефть» (вхо-
дит в научно-проектный блок
«Роснефти») разработали
программное обеспечение,
которое определяет техниче-
ское состояние и срок служ-
бы полимерно-армирован-
ных трубопроводов (ПАТ).

«РН-БашНИПИнефть» осуществляет полный цикл проектирования разработки и обустройства основных месторождений НК «Роснефть». Основными направлениями деятельности Института являются разработка месторождений нефти и газа, геология и геофизика, информационные технологии, инжиниринг добычи, проектно-изыскательские работы. «РН-БашНИПИнефть» является основным разработчиком наукоемкого программного обеспечения «Роснефти». На базе IT-подразделений «РН-БашНИПИнефть» организован специализированный институт по прикладному программному обеспечению в области геологии, разработки и мониторинга месторождений.

Безаварийная работа промышленных объектов – один из приоритетов стратегии «Роснефть-2030» и ключевая задача Компании во всех сферах деятельности. Как лидер нефтяной отрасли страны, «Роснефть» вносит существенный вклад в развитие трубопроводного транспорта.

В основу уникальной разработки легли результаты исследований образцов труб различных производителей. Специалисты института определили, какие напряжения возникают в полимерно-армированных трубопроводах при внутреннем давлении, перепадах температуры, изгибах. Полученные данные использовались в численных моделях. Зная условия эксплуатации и характеристики труб, можно с помощью этих моделей рассчитать срок службы объекта. На этапе проектирования разработанные модели помогут определить необходимые начальные характеристики под конкретные запросы предприятий.

Полимерные трубопроводы считаются более перспективными, так как в отличие от металлических им не страшна коррозия, они более легкие, быстрее и проще монтируются. До сих пор их масштабное использование сдерживалось отсутствием в России нормативной документации, в том числе для оценки состояния и остаточного срока службы. Многослойность конструкции, наличие несплошных армирующих элементов сложной геометрии не позволяют применить для оценки ПАТ методики, принятые для стальных аналогов.

Доля неметаллических трубопроводов в Компании составляет 4,4 %, около 3,8 тысячи км. Программа повышения надежности трубопроводов, принятая в Компании, предусматривает увеличение объемов применения ПАТ до 2035 года.

rosneft.ru

**Экосистемный
подход
как новый
тренд в обеспе-
чении кибер-
безопасности.
Для нефтегазо-
вого сектора
и не только**

С февраля 2022 г. ландшафт киберугроз для России существенно изменился, а многие российские компании столкнулись с проблемами в сфере информационной безопасности (ИБ) после ухода западных вендоров. Однако грамотный подход к обеспечению безопасности и сильная команда на местах, позволят российской промышленности, в т.ч. нефтегазовой отрасли, ответить на эти вызовы. О том, как такой подход может быть реализован, а также о развиваемом «Лабораторией Касперского» экосистемном подходе к ИБ рассказал эксперт Kaspersky ICS CERT Владимир Дашенко.



– Мировой ТЭК и нефтегазовая отрасль, как одна из его важнейших составляющих, в последние годы сделали ставку на ускоренную цифровизацию, ставшую востребованным инструментом повышения эффективности. Не привело ли такое быстрое развитие к диспропорции с развитием средств кибер-безопасности ТЭК и нефтегаза, не возникло ли разрыва, который может свести на нет преимущества цифровизации?

– Мировые тренды в обеспечении работы бизнеса – развитие цифровизации, внедрение новых цифровых технологий, промышленного Интернета вещей (IIoT) – с точки зрения кибербезопасности приводят к тому, что площадь поверхности атак возрастает. Чем больше мы добавляем новых цифровых технологий, которые выходят во внешний Интернет, тем больше у нас есть точек соприкосновения. Это очевидно и это совершенно не стоит скрывать. В связи с этим перед командами, которые обеспечивают информационную или кибербезопасность на местах, стоит задача успевать за развитием этих технологий. Компания может внедрить множество новых цифровых решений, в т.ч. из серии IIoT, но не обеспечить должный уровень защиты для этих решений. Тогда, к сожалению, они, скорее всего, попадут под ту статистику, которая относится к успешным атакам. Если команда, обеспечивающая безопасность на местах, в курсе новых трендов, атак и механизмов информационной безопасности, то она предпримет грамотные организационные и технические меры для аккуратного внедрения цифровых технологий в текущий бизнес, без повышения риска компрометации со стороны внешних злоумышленников.

Это своеобразная игра в догонялки. У нас цифровизация летит вперед, а обеспечение безопасности у некоторых компаний отстает. В идеальной картине эти два, так скажем, бегуна не соревнуются, а бегут в тандеме, нога в ногу, красиво и ровно. Когда идет некоторое отставание одного от другого, то возникает дисбаланс и, к сожалению, есть компании, которые живут в этом дисбалансе. Текущие времена показывают, что есть и другой тип компаний, это зрелые компании, которые грамотно подходили к обеспечению безопасности до февраля 2022 г., и сейчас подходят так же грамотно. Для них этого дисбаланса не существует – неважно, это внедрение новых технологий или увеличение числа атак, – они знают, как реагировать на любые изменения, будь то интенсивные или экстенсивные, внешние или внутренние.

– К KICS Conf 2022 Kaspersky ICS CERT представил данные, согласно которым, в 1-м полугодии 2022 г. хотя бы раз вредоносные объекты были заблокированы на 29,8 % компьютеров автоматизированных систем управления (АСУ)

в российской нефтегазовой отрасли, причем по сравнению с 1-м полугодием 2021 г. показатель значительно снизился, а по сравнению со 2-м полугодием 2021 г. – вырос. С чем связана такая динамика?

– Когда мы говорим про статистику атак, которые были заблокированы на компьютерах, относящихся к АСУ в нефтегазовой отрасли, мы должны понимать простую вещь: до того, как атакующий проберется до контура АСУ, ему необходимо преодолеть либо ИТ-часть, т.е. успешно развить атаку, не быть заблокированным на этом этапе и потом оказаться в промышленном сегменте, либо есть вариант, когда промышленный сегмент оказывается напрямую подключен к сети Интернет, чего теоретически не должно быть. Из своего личного опыта могу привести примеры, когда мы делали аудит ИБ различных предприятий, в т.ч. нефтегазового сектора, и, к сожалению, были случаи подключения операторами 3G-модемов или телефонов для выхода в Интернет, чтобы проверять почту, соцсети и т.п. Подобный случай был на одном крупном предприятии, относящемся к ТЭК. В пределах контролируемой зоны находится здание цеха, которое разделено на две половины, в которых работают разные команды. При проведении аудита видим, что на всей территории завода все нормально, а в этом цехе прямо «Монтекки» и «Капулетти» – и там, и там на компьютерах установлен Counter-Strike, в который сотрудники постоянно играли цех против цеха. Это сразу же было пресечено, но вот вам пример, как люди делают такую ерунду. Еще был случай с частью распределенной АСУ на одном удаленном объекте, также относящемся к ТЭК. До этого объекта надо было добираться часа полтора по бездорожью, и чтобы не ездить для перепрограммирования контроллеров и проведения обслуживания, оператор купил 4G-модем и заказал услугу статического IP-адреса. Подключив модем на удаленном объекте, оператор организовал себе канал удаленного доступа, подключался из дома и занимался конфигурированием. Такое тоже бывает...

Возвращаясь к статистике атак, такие проценты говорят о том, что в одном из вариантов атака может развиваться в классическом виде, когда у атакующего есть цель и он ломает-ломает-ломает, проникает-проникает-проникает. Второй тип можно назвать пандемийным заражением, когда один «зловред» попадает в сеть, начинает в ней распространяться и может попасть в промышленный контур. Третий тип атак происходит из-за безалаберности людей на местах, о чем мы уже говорили.

В целом, почему так менялись тренды... Когда мы смотрим статистику по месяцам, там получается очень интересная, сезонная динамика. В де-

кабре наблюдается рост, а в январе – спад в связи с новогодними праздниками, также большой спад видим летом, потому что все уходит на каникулы, в т.ч. и кибернегодия. Напротив, есть рост в условно «рабочие» месяцы, это сентябрь-октябрь и далее с пиком в декабре, когда злоумышленники стараются поймать момент, рассчитывая на то, что люди в предпраздничной суете меньше уделяют внимание кибербезопасности. Эта тенденция актуальна и для банального фишинга, который также начинает расти под праздники, т.к. злоумышленники рассчитывают беспрепятственно попасть во внутреннюю сеть предприятия, поскольку народ начинает отвлекаться на другие вещи, становится менее внимательным.

– Как соотносится ситуация в России и в мире? Как изменилась ситуация после февраля 2022 г.?

– Здесь все зависит от конкретной страны. Есть зрелые в плане обеспечения информационной безопасности страны. Приведу пример. Германия, очень промышленная страна, где очень высока доля промышленности и огромное число мелких производств. Там количество систем промышленной автоматизации большое, но количество успешных атак меньше по одной простой причине – в Германии давно регуляторами введены соответствующие законы, страна в целом зрелая по вопросам кибербезопасности, т.е. люди относятся к защите от киберугроз достаточно ответственно. Еще один пример – Китай, тоже промышленно развитая страна. Несколько лет назад Китай был в топе по количеству атак, их атаковали достаточно много, были и случайные, и пандемийные заражения. Однако, когда Китай выпустил законодательные акты, которые регулируют работу предприятий с точки зрения кибербезопасности, мы спрогнозировали, что скорее всего, через год статистика пойдет на убыль. Так и получилось. Это все зависит от зрелости в целом страны с точки зрения кибербезопасности.

Что касается России. Ситуация у нас в целом не хуже, чем в мире. Те шаги, которые сейчас предпринимаются по защите систем промышленной автоматизации, объектов критической информационной инфраструктуры и т.д., в средне- и долгосрочной перспективе – это все будет вести к тому, что количество успешных атак будет снижаться.

Если мы посмотрим, что у нас происходит с февраля, то периметровые атаки, безусловно, растут. Наша статистика по DDOS-атакам показала, что для некоторых типов бизнеса они выросли в 400 раз! Штука в том, что эти условно «школьные» атаки, выросли, потому что поменялся профиль злоумышленника. Если раньше были хактивисты и школоты, то сейчас эти две группы объединились. Хактивисты и госхакеры, т.н. state sponsored hackers, выпустили

методички и готовые утилиты, которые дают инструментарий для проведения DDOS-атак не имеющими серьезных компетенций пользователями. За счет этого, условные «школьники» примкнули к хактивистам и этих людей просто стало больше, соответственно и DDOS-атак «школьного» уровня также стало больше, но это все периметровые атаки.

У нефтегазовых компаний и компаний ТЭК атаки на периметр, внешний сегмент (делопроизводство, бухгалтерия, классические ИТ-сети), скорее всего, также выросли. Там пытаются взломать VPN-шлюзы, файерволы, «угадать» методом брутфорса пароли к маршрутизаторам и т.д. Но если мы говорим про промышленный сегмент, который должен быть защищен и изолирован от внешнего сегмента, то там ничего особо не изменилось. Есть такая гипотеза, что в средне- или долгосрочной перспективе возможен некоторый рост, т.к. мотивированные и скопированные атакующие, т.е. имеющие знания-умения-навыки по взлому, доберутся до промышленного контура и попробуют что-то сделать. В социальных сетях мы регулярно видим заявления людей о том, что они добрались до систем автоматизации производств, а также посты со скриншотами с операторских станций. Мы подобные случаи разбирали и выяснилось, что часть скриншотов относится к тренажерам, на которых проводится обучение операторов. Взлом этой системы неприятен, но к какому-либо киберфизическому эффекту он не приведет – не будет экстренной остановки, не сработает противоаварийная защита (ПАЗ) и т.д. и т.п.

Среди той информации, которая появляется в публичном поле, что относится к нефтегазу и АСУ ТП, по большей части это информационные вбросы, попытки нагнать жути, похайповать на этой теме. Но пока все более-менее нормально.

– В недавнем докладе GlobalData приводится прогноз, согласно которому расходы на кибербезопасность для нефтегазовой отрасли достигнут 10 млрд долл. США к 2025 г. Они правы, не маловато? Как Вы оцениваете объем расходов российской нефтегазовой отрасли на ИБ?

– Эти данные, действительно, выглядят заниженными, это, на мой взгляд, скорее нижняя граница. Бюджеты только нескольких мировых предприятий-гигантов уже могут быть больше этой суммы. В России, как мне кажется, в ближайшее время с точки зрения бизнеса и людей, которые принимают решения, произойдет некоторое переосознание и денег на обеспечение кибербезопасности объектов ТЭК и конкретно нефтегаза будет выделяться больше. Нужно реально понимать, что мы сейчас живем в неспокойные времена и нужно свои активы сохранять не только с точки зрения непрерыв-

ности бизнеса, но и с точки зрения обеспечения кибербезопасности, а эти два аспекта становятся всё более взаимосвязаны.

На самом деле зависит от того, как команды по информационной безопасности на местах делают свою работу. Еще раз подчеркну – если люди, которые обеспечивают кибербезопасность для нефтегаза на местах и которые отвечают именно за промышленный сегмент, делают свою работу грамотно, не с формальной точки зрения, не обложившись бумажками, а регулярно делают аудиты, провели анализ своих моделей угроз после 24 числа, оценили, какие вендоры ушли/не ушли и кто из них может потенциально уйти, какие используются сторонние библиотеки, то, с высокой долей вероятности, им ничего не грозит. Мы в «Лаборатории Касперского», со своей стороны, находимся в контакте с заказчиками 24/7, если возникают какие-то вопросы, мы всегда готовы на них ответить. У нас есть множество примеров, когда иностранные вендоры и производители ушли, отказавшись в одностороннем порядке от своих заказчиков. А им что делать, ведь для них это ситуация «черного лебедя»? Они связываются с нами, обращаются за помощью, мы понятное дело, им помогаем, даже если у компании не запланирован на это бюджет, потому что в начале года от них отказался зарубежный вендор, а они уже продлили у него лицензии. Мы открыты к диалогу, потому что понимаем, что происходит. Мы готовы предоставить защиту здесь и сейчас, чтобы активы компании были в безопасности, а потом, если все устраивает, подключается наш департамент информационного развития бизнеса и планируются уже денежно-договорные истории на следующий год.

– Какие тенденции в сфере ИБ будут основными в средне- и долгосрочной перспективе?

– Мне кажется, что зарождающийся в последние годы тренд на экосистемный, моновендорный подход к кибербезопасности, будет сохраняться. Такой подход предоставляет защиту для разных групп активов, для разных технологических и бизнес-процессов. Одно из явных преимуществ такого подхода режим одного окна для команд по информационной безопасности. У вас есть одна платформа, одна консоль управления, где вы получаете информацию со всех средств защиты, размещённых на всей инфраструктуре.

Ещё один тренд – запрос на экспертизу в вопросах кибербезопасности. Не все команды ИБ обладают достаточными ресурсами и знаниями для противодействия всему спектру современных атак. Усилить защиту можно с помощью экспертных сервисов Threat Intelligence, которые обогащают защитные

инструменты актуальной информацией о современных угрозах и помогают специалистам ИБ подготовиться к отражению атак. Если же собственные команды перегружены, то есть опция передать основные функции по обнаружению, реагированию и расследованию инцидентов на аутсорс, такой сервис мы называем «управляемой защитой» – Managed Detection and Response.

При этом крайне важен именно отраслевой опыт. Ведь решения, которые изначально предназначены для корпоративного сегмента, нельзя просто взять и поставить в технологический сегмент предприятия. Это должны быть специализированные решения, спроектированные с учётом промышленной специфики. Кроме того, каждая отдельная отрасль промышленности – это тоже отдельная история: условно, в нефтегазе, в нефтехимии, энергетике, атомной промышленности технологические процессы разные, а значит, и защищать их нужно по-разному.

Поэтому здесь не универсального «пластыря», который подойдёт всем. Не менее важно, чтобы команда, которая помогает развёртывать ИБ-систему, имела опыт в каждой конкретной отрасли. У экспертов Kaspersky ICS-CERT есть колоссальный опыт исследований и непосредственно борьбы с киберугрозами во всех ключевых сферах промышленности, в том числе в нефтегазе, по всему миру.

– Атака на Colonial Pipeline в мае 2021 г. стала тревожным звонком, показавшим уязвимость нефтегазовой отрасли перед кибератаками. Какие выводы были сделаны производителями средств ИБ и отраслевыми компаниями?

– Сейчас есть большая проблема – supply chain attack, т.е. атаки через цепочку поставщиков или доверенных партнеров. Насколько я помню, с Colonial Pipeline был именно такой тип атаки. «Серебряной пули», чтобы решить эту проблему, сейчас не существует. Есть компании, которые пытаются что-то предложить, но эти средства не решают проблему раз и навсегда. Это сложно, это новый вызов для нефтегаза и вообще для всех компаний, это глобальная проблема. Есть некоторый набор шагов, который позволяет снизить риск. Основной из них – Threat Intelligence, т.е. информирование об угрозах. Все зависит от команды по безопасности на местах. Если они используют нормальный Threat Intelligence, следят за трендами, получают информацию о том, что сейчас происходит в даркнете и вообще в мире киберугроз, то в принципе они могут более-менее подготовиться. Второй важный момент – если доверенные партнеры имеют доступ в вашу инфраструктуру, то реализуйте этот доступ нормально, не давайте им административные права.

На самом деле, еще до истории Colonial Pipeline, таких примеров было много. Несколько лет назад был взломан крупный американский ритейлер Target, атака была похожая, хотя она и не относится к АСУ ТП. Их также взломали через доверенного партнера, это вызвало много шума, но ничего не поменялось. Есть компании, которые сделали вывод из этих событий и что-то у себя поменяли, а есть те, кто не сделал ничего. И в будущем риски подобных атак не исключены.

– Можно вспомнить еще один инцидент 2012 г., который не является кибератакой, но его также можно отнести к тревожным звоночкам для российского ТЭК. Тогда при тестировании «Газпром» мобильных компрессорных установок производства австрийской LMF, компрессоры были дистанционно принудительно отключены. Насколько риск подобного отключения реален? Есть ли методы противодействия?

– По поводу этого инцидента я ничего не слышал, но абстрактная ситуация с отключением оборудования возможна. Приведу пример из февральских событий, когда сетевое оборудование нескольких крупных иностранных вендоров по мановению волшебной палочки превратилось в «тыкву». Масштаб был серьезный. Кроме того, есть компании, например, из сферы телекоммуникаций, которые закупают оборудование впрок с учетом масштабирования сети, и с высокой долей вероятности, это оборудование может быть неработоспособно. Такие случаи должны быть примером не только внутри страны, но для других стран. Всем нужно понимать, что есть недоверенное оборудование и есть недоверенные вендоры. Как бы иностранный вендор ни позиционировал себя как надежного производителя и партнера, теперь нужно понимать, что в какой-то момент он может взять и уйти. Это ведь, по сути, нарушение контракта в одностороннем порядке с очень неприятными последствиями для оставленного заказчика.

Что можно противопоставить? Здесь есть решение, оно конечно будет давать дополнительную стоимость, но проведение внешнего аудита безопасности того или иного внедряемого решения позволит снизить эти риски, выявить бэкдоры – программы, с помощью которых злоумышленники могут удаленно управлять пораженным компьютером. У нас был относящийся к энергетике проект в одной стране, когда мы нашли некоторые признаки вендорского бэкдора. Заказчик обратился к вендору за разъяснениями, получив в ответ ссылку на контракт, где указано, что он имеет доступ 24/7 для удаленного мониторинга и контроля. Последовали разбирательства, это была уже не наша история, но такие случаи имеют место, такие вещи нужно проверять с самого начала.

– Какие объекты предприятий ТЭК можно оценить как наиболее уязвимые для кибератак?

– С точки зрения векторов атак, всегда надо смотреть на первичную точку входа. Это может быть проникновение через конкретного пользователя, когда идет непосредственное взаимодействие с человеком – фишинг, таргетированный фишинг, спам, методы социальной инженерии. Второе – пресловутый подбор паролей. Есть периметровые решения, которые не имеют двухфакторной защиты. В этом случае, если удалось подобрать простой пароль, уже есть первичная точка доступа – существенный этап атаки пройден. Есть, к сожалению, истории, в т.ч. в нефтегазе, когда эксплуатируются уязвимости на периметре: либо уязвимость нулевого дня, либо случаи, когда команда забыла установить критически важные обновления для продукта. Напомню, что обновления ПО несут в себе не только совершенствование функциональности, но и закрытие обнаруженных уязвимостей. Нужно всегда смотреть на то, как устроена инфраструктура и откуда потенциально может «прилететь». Это достаточно индивидуально, хотя есть и типовые вещи, которые можно выявить во время аудита информационной безопасности.

– Можно ли вообще говорить о достаточной степени защищенности применительно к объектам критической инфраструктуры? Можно ли создать идеально безопасную цифровую систему промышленного предприятия?

– Идеальной будет такая система, которой не существует. Нет системы – нет уязвимостей. У любой же существующей системы всегда будут вопросы, связанные с информационной безопасностью. Мы сейчас работаем над кибериммунным подходом, который сделает решения и технологии изначально защищенными от основных уязвимостей, атак и угроз.

Но в текущих условиях любая система может быть атакована и может быть взломана. Классический подход к безопасности заключается в создании условий, чтобы стоимость атаки превышала стоимости атакуемого актива. Если вы грамотно выстраиваете защиту, то для злоумышленника его атака должна обойтись дороже, чем потенциальные выгоды, которые он получит.

– Как Вы можете определить главные вызовы, которые необходимо преодолеть при создании надежной цифровой инфраструктуры для нефтегазовых компаний?

– Есть несколько моментов. Первое – психологическая часть, осознание того, что этим надо заниматься. Есть примеры, в т.ч. в нефтегазовой отрасли,

когда вопросы обеспечения кибербезопасности сводятся к чисто формальному подходу, разработке документов и написанию регламентов. А есть реально крутые управленцы, которые любят свое дело, болеют своим делом, они хотят защитить свои активы. Они стремятся узнавать информацию о новых угрозах, регулярно на связи с нами, читают отчеты. Им это важно знать, потому что им не всё равно.

Второе – пресловутый вопрос финансов. Но, возвращаясь к первому постулату, если команда классная, то она может грамотно распределить бюджет, нормально договориться с вендором о том, как, по каким этапам они будут внедрять решения. Любой вендор, любой производитель, заинтересован в том, чтобы его решения были не просто установлены, а в том, чтобы они работали эффективно.

Это два основных компонента – грамотная команда и вопрос финансов. Но вопрос финансов всегда решается, если команда грамотная. Это своеобразный самоподдерживающийся механизм.

– Какие решения «Лаборатория Касперского» предлагает для киберзащиты нефтегазовых компаний и предприятий ТЭК в целом? Видите ли Вы рост спроса на решения компании в последние месяцы?

– Мы защищаем предприятия полностью, от офисного компьютера до технологических установок. И даже шире. Помогаем выявлять аномалии технологического процесса, проводим тренинги для ИБ-специалистов, топ-менеджмента и рядовых сотрудников, даже помогаем физически защищать воздушное предприятие от гражданских беспилотников. Как я уже упоминал, «Лаборатория Касперского» развивает экосистемный подход, предоставляя фактически киберзащиту под ключ. Мы отмечаем возрастающий интерес рынка к такому комплексному моновендорному подходу, которые позволяет компаниям выстроить гибкую в управле-

нии систему ИБ с полным набором синхронизированных инструментов в рамках одной лицензии.

Для корпоративного сегмента есть линейка Kaspersky Symphony, высший уровень которой представляет из себя XDR-платформу (Extended Detection and Response, класс решений по расширенному обнаружению угроз и реагированию на них, – прим. ред.) и содержит все необходимые решения для защиты от самых сложных и продвинутых атак, обучение сотрудников и даже помогает обеспечить соответствие требованиям регуляторов. Для промышленного сегмента у нас есть экосистема решений Kaspersky OT CyberSecurity, которая была представлена на конференции KICS Conf в сентябре этого года. Она предоставляет промышленным предприятиям комплексную киберзащиту всех элементов инфраструктуры на каждом этапе технологического процесса. Решения в основе этой экосистемы разработаны изначально с учётом специфики работы промышленных объектов, на которых, например, часто можно встретить устаревшее оборудование и которые имеют свои требования к программному обеспечению в технологическом сегменте. Благодаря лёгкой интеграции решений для технологического и корпоративного сегментов у промышленных заказчиков появляется возможность защищать среду пересечения двух сегментов, которая становится основным источником проникновения киберугроз. Помимо технологий, наш подход включает глубокую отраслевую экспертизу, и знания, которыми мы готовы делиться с рынком.

Динамика продаж новых экосистемных решений подтверждает востребованность такого подхода к кибербезопасности.

neftegaz.ru

Росатом начал строить первую в России «гига- фабрику» нако- пителей энер- гии

Росатом начал в Калининградской области строительство завода по производству аккумуляторов.

Госкорпорация Росатом начала строительство в Калининградской области завода по производству литий-ионных аккумуляторов. Крупнейшее российское предприятие мощностью четыре гигаватта-час в год обеспечит потребности отечественных производителей электротранспорта в тяговых литий-ионных батареях, а электросетевой комплекс в стационарных системах накопления энергии.

«Сегодня открывается новая страница в истории электротранспорта России. Росатом начинает строительство первой в стране гигафабрики по производству накопителей энергии. В рамках диверсификации бизнеса мы открыли новую для себя отрасль электротранспорта. Ее развитие полностью соответствует таким ценностям Росатома как разработка высокотехнологичных продуктов и вклад в устойчивое развитие. Эксперты прогнозируют к 2030 году высокий рост спроса на системы накопления энергии. В связи с этим наша основная задача – создать максимально-эффективные решения для развития рынка электротранспорта в России. Это послужит основой для развития экологичного транспорта, надежных и современных электросетей, обеспечит формирование ряда смежных секторов и направлений», – отметил генеральный директор Госкорпорации «Росатом» Алексей Лихачев.

В церемонии официального старта строительных работ также приняли участие губернатор Калининградской области Антон Алиханов, президент топливной компании Росатома «ТВЭЛ» Наталья Никипелова, а также генеральный директор «РЭНЕР» (входит в «ТВЭЛ») Александр Камашев.

«В нужное время и на нужном месте – можно сказать о новом проекте Росатома в Калининградской области. Это долгожданное событие, с которым связаны серьезные планы развития инновационных секторов нашей региональной экономики. Уже сейчас очевидна кооперация будущего завода, развитие сопутствующих предприятий комплектующих, производственных и инжиниринговых бизнес-единиц, а также калининградского автопроизводителя "Автотор". Очень важно, что новая гигафабрика строится на востоке области, там, где очень нужны рабочие места, связанные со стабильной работой, уверенностью и социальной обустроенностью», – прокомментировал старт проекта Антон Алиханов.

Первые батареи сойдут с конвейера российской «гигафабрики» в 2025 году. Если спрос на продукцию будет расти, мощность предприятия увеличат более, чем в два раза.

На заводе будет выполняться полный цикл производства литий-ионных аккумуляторов - операции от процесса смешения компонентов катодных и анодных масс до выходного контроля готовой продукции. Завод будет соответствовать всем экологическим нормам.

Со стороны Росатома проект ведет «РЭНЕР». Новое предприятие обеспечит рабочими местами около 900 человек (до 1500 человек, включая сопутствующие поддерживающие производства).

Общая площадь территории завода составит 23,6 гектара. Площадь производственных корпусов и инфраструктуры – 135 тысяч квадратных метров. Инвестиции в проект оцениваются в объеме не менее 26 миллиардов рублей.

lenta.ru

Ветра перемен

Высокие сырьевые цены подстегнули инновации, позволяющие использовать ветроустановки в частном секторе и в открытом море.

Энергетический кризис, обернувшийся резким удорожанием ископаемого топлива, стал мощным стимулом для инноваций в возобновляемой энергетике, в том числе в сегменте ветрогенераторов. Несмотря на рост доли ветроустановок в глобальной структуре выработки электроэнергии (с 3,5% в 2015 году до 6,7% в 2021-м), их использование до сих пор связано с рядом ограничений, в том числе невозможностью применения стандартных ветротурбин в открытом море и их неудобством для частных домохозяйств. Однако за последние полтора года на рынке появились технологии, которые способны обойти эти барьеры.

Энергия ветра для частного сектора

Одним из примеров является проект компании Aeromine Technologies, которую основали инженеры Хьюстонского университета, разработавшие ветротурбину, пригодную для монтажа на крышах частных домов. Инновация выглядит как ящик высотой три метра: его стенки образуют два антикрыла, напоминающие аналогичную деталь гоночного автомобиля, которые при этом расположены в вертикальном положении под углом в 45 градусов. Между стенками установки размещена труба, а на ее дне – пропеллер диаметром всего 91 см. Антикрылья создают зону низкого давления, которая затягивает воздух и тем самым приводит в действие ветрогенератор.

Мощность одной установки составляет 5 кВт. Монтаж четырех турбин, которые должны быть размещены на расстоянии не менее чем 4,6 метра, обеспечивает мощность 20 кВт, что уже достаточно для снабжения загородного дома. Инновацию можно использовать совместно с фотоэлектрическими панелями, которые удобно размещать на скате крыши. Иллюстрация тому – черепица со встроенными монокристаллическими солнечными элементами, разработанная немецкой компанией Autarq: новинка выглядит как обычная кровля и при этом пригодна для эксплуатации при температуре от минус 40 до плюс 85 градусов. Учитывая сравнительно небольшую стоимость (276 евро на квадратный метр), эта технология может сделать доступной солнечную энергию для тех, кто хочет перейти на автономное энергоснабжение, но желает сохранить привычный фасад собственного дома.

Турбины для открытого моря

Другую проблему – невозможность использования стандартных ветротурбин на большой глубине – попыталась решить норвежская компания World Wide Wind, которая спроектировала плавучую ветряную турбину с вертикальной осью. Обычные ветротурбины имеют горизонтальную ось: вал ротора, на который насажены ветряные лопасти, расположен

горизонтально относительно земли, при этом сами лопасти закреплены на вершине башни. Разработка World Wide Wind имеет другую форму: роторный вал размещен вертикально относительно поверхности воды, а лопасти находятся ближе к основанию башни. Благодаря более низкому центру тяжести ветроустановка подходит для большой глубины: при выводе в открытое море она будет принимать наклон в 60 градусов, но при этом сохранять устойчивость.

Альтернативное решение предложил стартап T-Omega, который протестировал прототип ветротурбины с необычной формой несущих конструкций: установка имеет вместо одной четыре башни, смонтированные в форме пирамиды, на вершине которой размещены лопасти. Инновация не имеет подводных элементов, за исключением балласта, который, наряду с квадратной формой основания, придает конструкции устойчивость. Прототип, изготовленный в соотношении 1:60 к размеру коммерческого аналога, был протестирован в волновом резервуаре университета Глазго: конструкция выдержала волны, полномасштабный эквивалент которых составляет от 18 до 30 метров. Преимуществом установки является и способность вращаться вокруг своей оси, благодаря чему при работе в море она всегда будет обращена против ветра без помощи дополнительных поворотных механизмов.

Решения для ремонта и утилизации

Слабостью морской ветроэнергетики пока что остается и ремонт вышедших из строя лопастей: производителям для этого приходится демонтировать надводные элементы ветроустановок и транспортировать их на берег, чтобы уже там осуществлять монтаж запасных частей. Облегчить эту задачу призвана инновация норвежской компании Fred. Olsen 1848, предполагающая использование специального судна снабжения, на котором размещен телескопический кран со складной поворотной стрелкой. Кран будет устанавливаться на колонне плавучего фундамента и менять отработанные лопасти на новые в режиме дистанционного управления.

Однако демонтированные лопасти все равно будут нуждаться в безопасной утилизации. Решить эту задачу попыталась испанская Siemens Gamesa, которая начала применять специальную смолу для крепления деталей лопастей ветрогенераторов, выполненных из армированного стекла и вспененного полиэтиленотерепалата (ПЭТ). Отработанные лопасти после демонтажа будут размещаться в специальном растворе, при взаимодействии с которым смола начнет отделяться от используемых материалов, что сделает их пригодными для переработки. Эта технология уже была опробована

при производстве ветрогенераторов для проекта Kaskasi, который компания RWE реализует в немецком секторе Северного моря.

Список инноваций, нашедших успешное применение, в ближайшие месяцы будет и дальше расти. Ведь чем выше сырьевые цены, тем больше шансов на успешную коммерциализацию разработок, позволяющих упростить и удешевлять производство «чистой» энергии.

itek.ru

A large offshore oil rig, the SONGA ENCOURAGE, is shown from a low angle on the right side of the frame. The rig has a red hull and a white upper section. A yellow crane is visible on the deck. The rig is situated in the middle of a dark blue sea under a bright blue sky with scattered white clouds. The text is overlaid on the lower left portion of the image.

Настоящее издание является
некоммерческим, издается
в познавательных целях.
Все права авторов
представленных материалов
защищены.