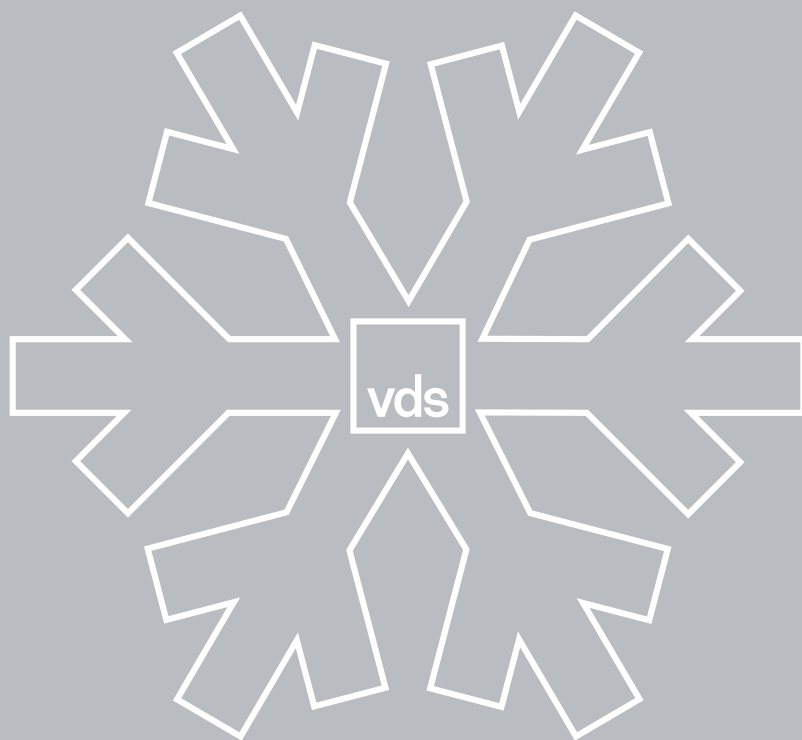


vds

Новогодний выпуск топливного ритейла

Итоги 2022 года



Настоящее издание является
некоммерческим, издается
в познавательных целях.
Все права авторов
представленных материалов
защищены.

С Наступающим Новым
годом, дорогие читатели!
В этом выпуске мы решили
рассказать вам о значимых
проектах Компании VDS
2022 года.

Принимая во внимание все трудности и испытания
уходящего года, мы определенно можем сказать,
что он был богат на интересные творческие задачи,
новые нестандартные идеи и замыслы, на проекты,
которые казались нам весьма сложными, однако
благодаря совместной работе мы смогли их успешно
реализовать!

Мы открыты к сотрудничеству, интересным проек-
там и новым вызовам в 2023 году!

Желаем вам здоровья, успехов и счастья! Пусть
следующий год будет для вас вдохновенным, инно-
вационным и экологичным, а ваши проекты
по-настоящему красивыми и запоминающимися.

В добрый путь! С Новым годом!

Содержание

Проекты VDS 2022

06	Ребрендинг VDS: мы хотим быть понятными для вас
10	24 ноября Компания VDS отметила 28 лет
14	Фирменный стиль Royal Petrol
21	Процесс ребрендинга сети АЗС Teboil
26	Программа комплексного управления отходами от VDS
31	Обновление фирменного стиля бренда IRBIS
34	Фирменный стиль и дизайн АЗС Qazaq Oil
42	Флагманы Татнефть 2022
47	Новый формат сети Роснефть
50	Фирменный стиль конструкций АЗС Gulf
53	Фирменный стиль Nomad
56	Экологические проекты Компании VDS
61	Фирменный стиль АЗС Татнефть премиального формата
66	Модульные здания – один из фокусных продуктов Компании VDS
71	Разработка МФЗ Лукойл

Ребрендинг VDS: мы хотим быть понятными для вас

На протяжении последних нескольких месяцев совместно с одним из ведущих брендинговых агентств в России – Супрематика – мы ведём работу по ребрендингу нашей Компании.

Мы создаем ровно то, что нужно, без излишеств.

VDS – дизайн, создающий инновации.

19 августа мы приняли новое позиционирование и бренд. Сейчас идет активная фаза нашего преображения.

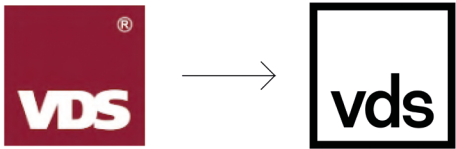
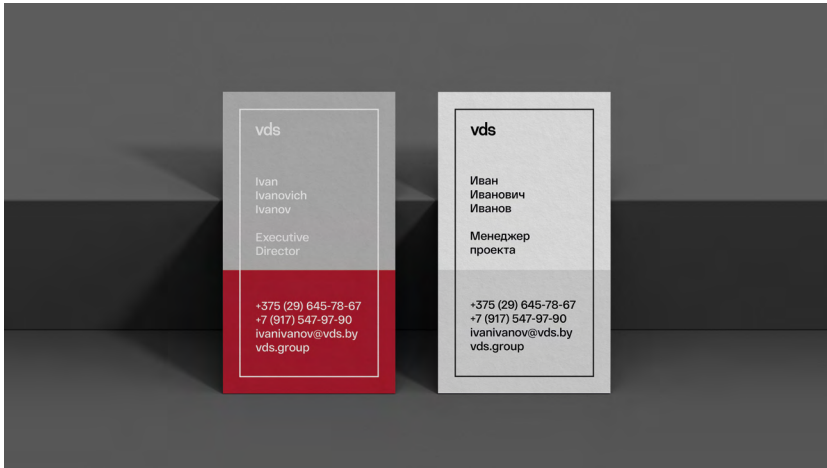
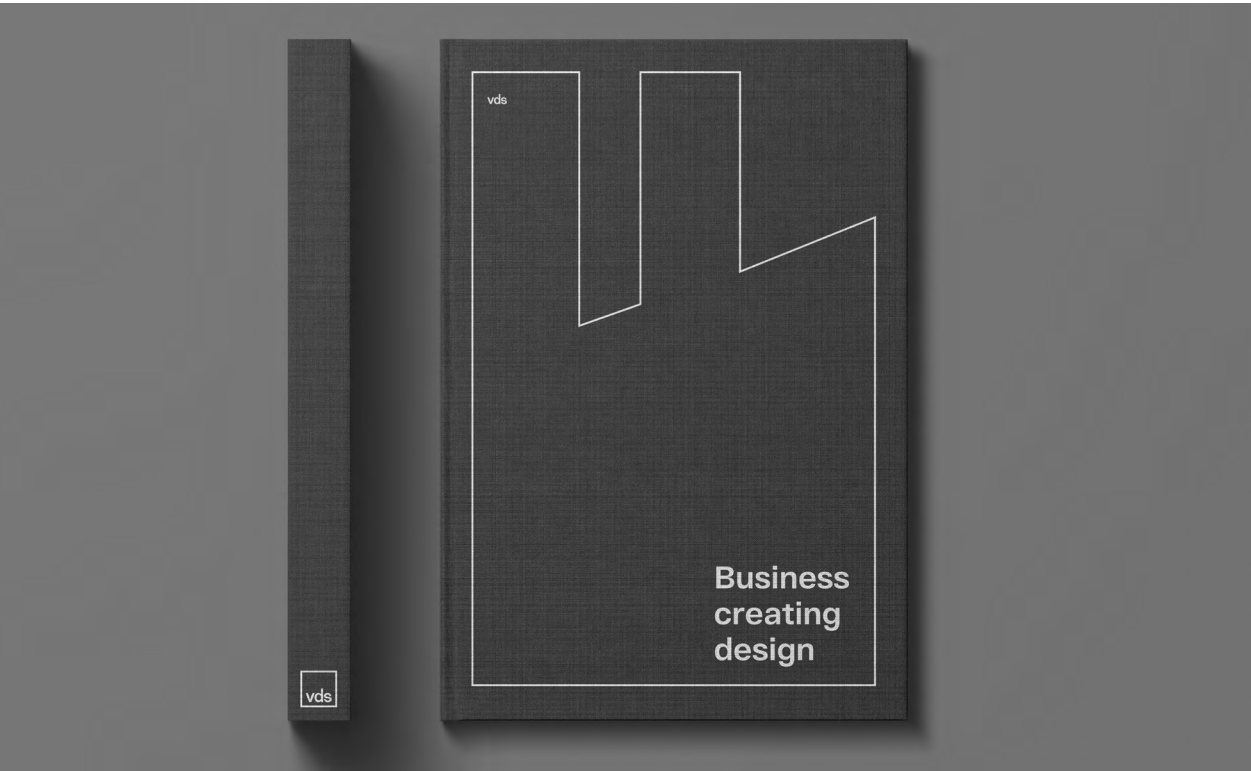
Мы создаем ровно то, что нужно, без излишеств.

Компания VDS – прозрачный сосуд: понятный бизнес, чистый дизайн, открытое общение с Заказчиками.

Новый бренд VDS стал прозрачнее, он как рамка, очерчивающая главное – наши проекты, наш опыт. Он создан, чтобы лучше отражать нашу миссию и стратегию.

Создавая бренд и фирменный стиль для наших Заказчиков, мы также должны отражать современные тренды в брендинге.

vds.group



24 ноября Компания VDS отметила 28 лет

Мы все дизайнеры общего
дела VDS.



Успех VDS – это синергия успехов команд, офисов, отделов, подразделений, цехов и участков и отдельно каждого из нас. Совместная деятельность в разы усиливает эффективность и расширяет возможности в создании новых продуктов и инноваций.

Вместе мы можем достичь большего!

Наша команда

В нашей международной команде трудится более 700 человек.

Мы работаем на рынках России, Казахстана, Беларуси, Румынии, Эстонии, Грузии и Латвии.

vds.group





Фирменный стиль Royal Petrol

Компания VDS провела масштабную работу по разработке нового фирменного стиля сети Royal Petrol.



ТОО «Royal Petrol» – это крупнейшая в городе Алматы и Алматинской области сеть современных автозаправочных станций, на сегодняшний день состоящая более чем из 70-ти АЗС.

Проведя анализ региональных особенностей и конкурентной среды Заказчика, Компания VDS поставила перед собой задачу создать фирменный стиль АЗС, который позволит добиться высокой эмоции: эффектный дизайн и запоминающаяся архитектура АЗС.

Цвет и свет

Цветовая гамма фирменного стиля Royal Petrol отражает восточную философию.

Глубокий синий отражает яркость неба и глубину горных озер, светящийся зеленый ассоциируется с весенней силой степной травы.

Мы использовали нестандартную цветовую палитру по шведской системе NCS и добились ее воспроизведения в различных материалах и свечении, что позволяет увидеть АЗС в горных туманах и смоге Алматы.

Архитектура

– Высоточные конструкции, вдохновленные традиционной решеткой «кереге» в основе казахской юрты, и изящное V-образное исполнение опор навеса.

– Специальная форма сечения светового профиля обеспечивает плавный переход букв «R» и «P» в линию яркого света на стене и навесе.

– Сечение планшетов стелы нестандартной формы, логотип повернут на 90°.

Внимание к технологиям и материалам увеличивает срок службы объекта до 10 лет. Обновленный фирменный стиль создает притягательный образ Компании Royal Petrol.

vds.group





Процесс ребрендинга сети АЗС Teboil

Компания VDS ведет работу по обновлению фирменного стиля сети АЗС Teboil в России.



Наш подход предусматривает этапы создания пилотных объектов и предсерии, что позволяет обеспечить грамотную подготовку конструкторской документации для запуска массового производства, выверить все конструктивные особенности и согласовать ключевые моменты процесса монтажа.

Цели и задачи проекта

- Добиться оптимальной стоимости ребрендинга. Максимальное сохранение существующих элементов оформления.
- Масштабировать на разные типы АЗС в кратчайшие сроки. Типовые элементы: простые в изготовлении и монтаже.
- Обеспечить максимальную видимость АЗС с обоих потоков. Оптимальное размещение логотипа на навесе. Цветовое оформление фриза.

Работа над пилотными объектами

Создание пилотных АЗС позволило нам учесть все пожелания заказчика по доработке изделий: мы полностью переработали конструкцию и свечение фриза, внесли изменения в стелу – и теперь это уже не просто макетные изделия, а современное оборудование, готовое к длительному сроку эксплуатации.

Прототипирование и тестирование изделий

Создание прототипов (образцов) до запуска продукта в серию – важный этап разработки нового продукта. Вся Команда VDS задействована в поиске подходящих технических решений, подборе и тестировании материалов, которые подчеркнут яркий фирменный стиль сети в дневное и ночное время. Мы много экспериментируем с формой, материалом, подсветкой и сопряжениями.

Этап прототипирования позволяет найти оптимальный, выразительный вариант исполнения для запуска серийного производства.

vds.group





Программа комплексного управления отходами от VDS

Компания VDS проделала огромную работу на пути к созданию собственного цеха вторичной переработки и программы по ресурсосбережению и управлению отходами. За 2022 год мы экологично утилизировали брендированное оборудование Shell, BP и Neste.

Смотрите наши видеоролики про сортировку и утилизацию



Neste



Shell

Мы разделяем ESG-цели своих Заказчиков в области устойчивого развития и ежедневно вносим свой вклад в построение лучшего будущего для следующих поколений.

Сокращение отходов и эффективное использование ресурсов являются ключом к успешному достижению 12 Цели ООН в области устойчивого развития, в которой основное внимание уделяется ответственному производству и потреблению.

Стремление находиться внутри экономики замкнутого цикла сподвигло нас на разработку собственной программы ресурсосбережения, управления отходами и переработки брендированного оборудования vds. Разработанная программа основана на 3 принципах:

– **Вместе за экологию.** Мы разделяем цели наших Заказчиков в области устойчивого развития.

– **Нулевые отходы.** Стремимся к безотходному производству.

– **Рециклинг.** Для нас отходы не мусор, а ресурс.

Впервые данную Программу мы применили в рамках проекта ребрендинга сети АЗС Shell, где за 36 дней специалисты VDS провели демонтаж брендированной продукции с 243 станций. Весь объем изделий был бережно доставлен в сортировочный центр VDS в Смоленске, где наши специалисты провели разборку оборудования и сортировку материалов по типам отходов.

Всего в ходе сортировки образовалось 12 видов отходов, классификацию которых провели в рамках межгосударственного Стандарта «Ресурсосбережение. Обращение с отходами» (ГОСТ 30772-2001). В результате разделения на классы мы получили две группы отходов:

– 8 видов вторичных ресурсов, потенциально пригодных для повторного использования рециклинга.

– 4 вида безвозвратных отходов, не пригодных для вторичной переработки и подлежащие утилизации.

Работы по переработке вторичных ресурсов и утилизации отходов для нас осуществили партнерские специализированные лицензированные предприятия Российской Федерации.

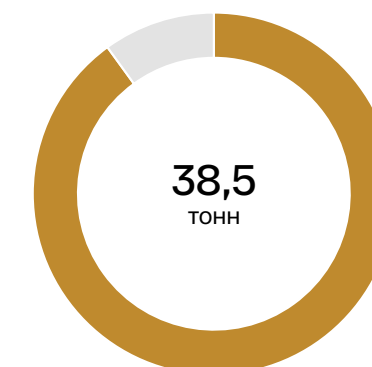
В результате программы ресурсосбережения 90 % отходов из общей массы 38,5 тонн обрели новую жизнь, а не стали ещё одной горой не разлагаемых отходов на свалке.

Вместе за экологию!

vds.group



Результаты работы по программе
управления отходами в рамках проекта
по дебрендингу сети Shell



■ переработано 90 % – 34,5 тонн
■ утилизировано 10 % – 4 тонны

Результаты работы по программе
управления отходами в рамках проекта
по дебрендингу 37 АЗС сети ВР

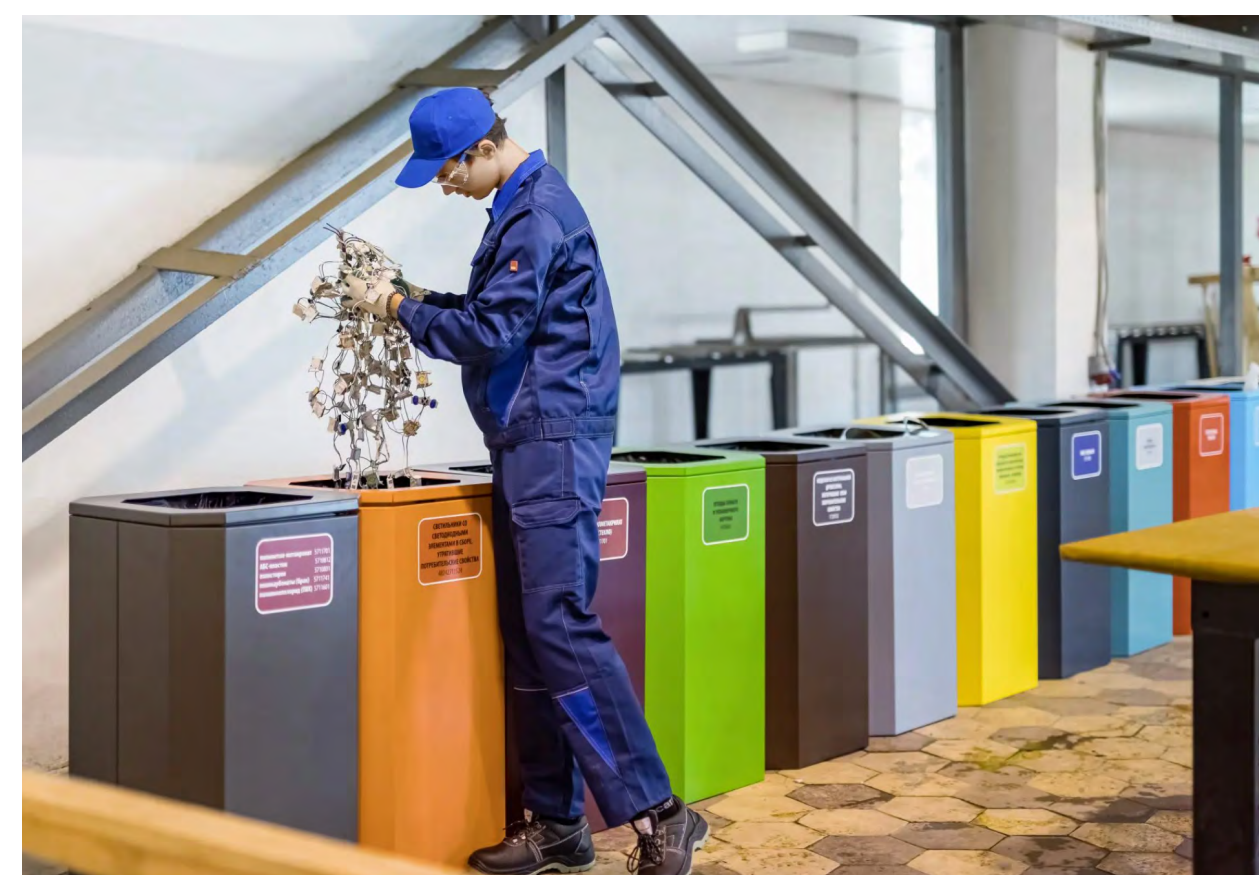


■ переработано 77 % – 171 м³ (7,5 тонн)
■ утилизировано 23 % – 51 м³ (2,3 тонны)

🚚 x 8 🚚 x 2

■ переработано 77 % – 28,5 м³ (7,5 тонн)
■ утилизировано 23 % – 8,5 м³ (2,3 тонны)

🚚 x 1 🚚 x 0,5





Обновление фирменного стиля бренда IRBIS

В апреле 2022 года была введена в эксплуатацию первая в Башкирии АЗС под брендом IRBIS. Расположенная в Уфимском районе АЗС была построена в обновленном фирменном стиле, разработанном Компанией VDS.



Лично Глава Башкортостана Радий Хабиров посетил и высоко оценил новую АЗС: «За такими современными автокомплексами — будущее».

Компания VDS провела работу по обновлению фирменного стиля сети АЗС IRBIS, сохранив при этом узнаваемость бренда.

Перед нами была поставлена задача создать корпоративный стиль АЗС, который позволит:

- Добиться высокой эмоции — эффектный, привлекательный, запоминающийся дизайн, маркетинговые решения, уникальное товарное предложение;
- Оптимизировать бюджет путем подбора технологий и материалов;
- Уменьшить сроки строительства — модульность изделий, оптимизация процессов, высокая заводская готовность, монтаж с колес.

Основной посыл — «Двигаться вперед — значит жить!»

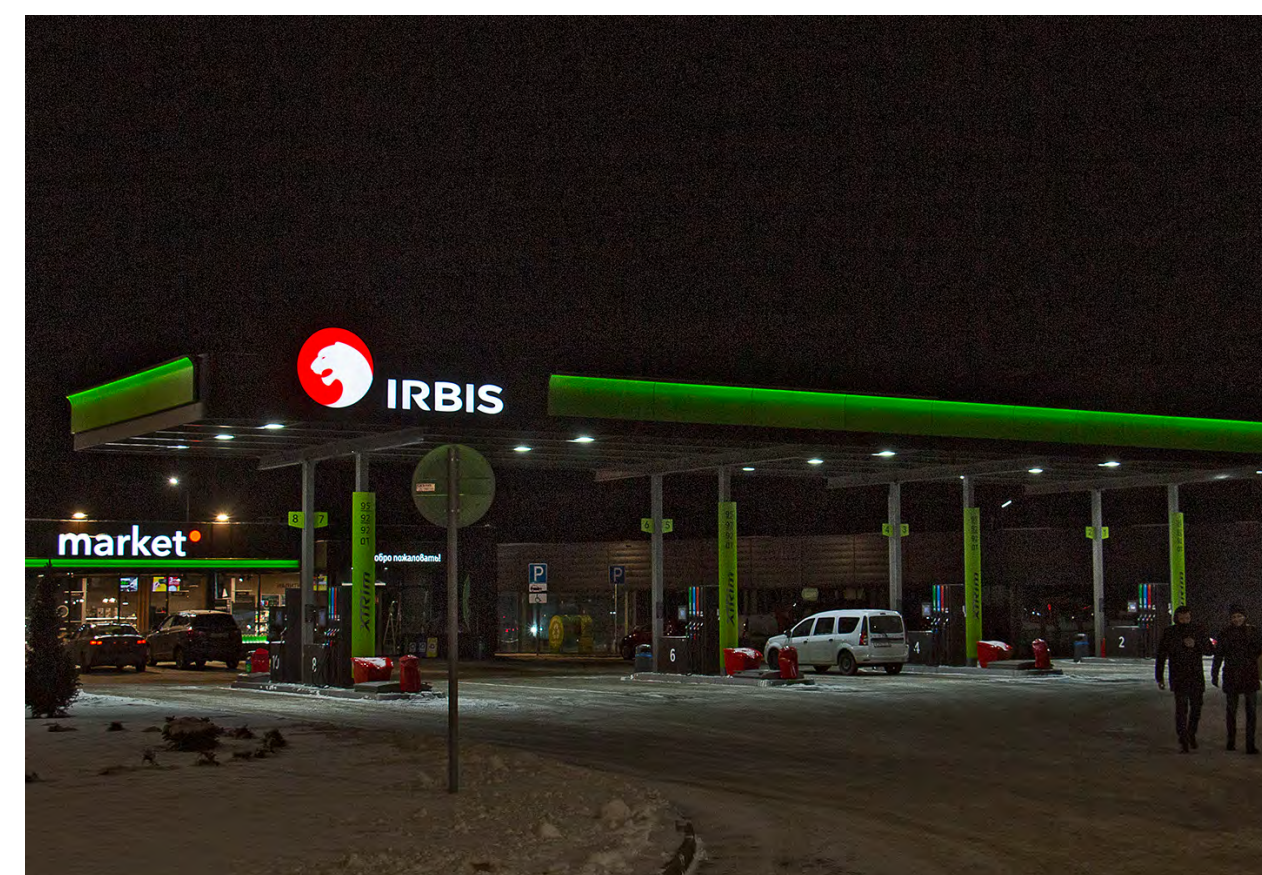
В течение 2021 года велась работа над разработкой нового дизайна.

Изменен внешний вид знака — знак увеличен и фрагментирован.

Принята новая цветовая палитра в яркой, контрастной, освежающей гамме. Основной цвет — весенняя зелень, фоновый цвет — терра. Энергия земли превращается в энергию нашей жизни, движение и развитие.

Успешно проведенный в 2021 году процесс конструирования позволил Компании VDS адаптировать обновленную концепцию под массовое производство. В рамках программы 2022 года на Заводе VDS производятся изделия для сети АЗС IRBIS, в числе которых мультимедийные односторонние ценовые стелы высотой 10 метров.

vds.group



Фирменный стиль и дизайн АЗС Qazaq Oil

Командой VDS разработан и внедрен притягательный фирменный стиль на сети АЗС Qazaq Oil.



Форматы

Фирменный стиль кастомизирован под 3 формата:

- Премиум
- Стандарт
- Стандарт +

При значительной конструктивной разнице форматов удалось сохранить визуальное восприятие и целостность объектов, позволив наиболее эффективно строить АЗС.

Производственная компетенция

При производстве был реализован знак в новом фирменном стиле в подобранной технологии под логотип. В результате работы была изготовлена многослойная структура, выполненная в различных пластиках, с целью имитации «леденцового эффекта», а также настроены яркость и соответствие цветов на фризе и на знаке.

Рифленные панели фриза и стелы с ритмом для эффективного дневного и ночного вида адаптированы к использованию равномерной неслепящей подсветки, а дополнительная штроба синего цвета улучшает ночной вид, что необходимо для АЗС.

Стела

Высота стелы увеличена до 8,7 м, установлена надежная электроника от 3-х мировых брендов, специально разработанная для климатических условий Казахстана.

Сотрудничество

По итогам 2019 года Компания VDS выбрана в качестве эксклюзивного поставщика RVI-комплектов для QAZAQ OIL на 3 года. Команда VDS, опираясь на мировой опыт в области стандартизации рекламного оформления, разработала новый фирменный стиль бренда QAZAQ OIL, это включает экстерьер и интерьер АЗС. В 2022 году мы успешно завершили программу по реновации сети АЗС.

В процессе реконструкции сети АЗС Qazaq Oil были заложены новые стандарты, внедрены конструкторские инновации, современная эстетика, использованы производственные компетенции Завода VDS.

vds.group







Флагманы Татнефть 2022

29 июля в рамках реализуемой программы «Разработки комплекса технологий для создания энергоэффективного, экологически устойчивого поселения на базе п.г.т. Актюбинский» генеральный директор ПАО «Татнефть» Наиль Ульфатович Маганов посетил открытие флагманской станции сети «Татнефть» №112 в стиле ЭКО. В ходе визита обсуждался вопрос потребления объектом электроэнергии.

ЭКО-АЗС Татнефть

Наиль Ульфатович высоко оценил новый фирменный стиль и обновленный торговый зал GreenLight, угостился кофе и мороженым на АЗС. Бренд-кафе GreenLight ассоциируется с экологичностью и качественным питанием с учетом ритма современного города.

ЭКО-АЗС в п.г.т. Актюбинский — это четвертая флагманская станция, разработанная по индивидуальному дизайну и воплощенная в жизнь Компанией VDS. В 2019 году ПАО «Татнефть» присоединилась к Глобальному договору ООН, подтвердив свою приверженность 10 Принципам по правам человека, труду, окружающей среде, борьбе с коррупцией и 17 Целям устойчивого развития, которые полностью взаимосвязаны между собой.

Мы разделяем принципы устойчивого развития (ESG) ПАО «Татнефть» и вместе с Заказчиком выступаем за осознанное производство, качественное корпоративное управление и бережное отношение к окружающей среде.

Формат ЭКО — это начало пути к ESG-трансформации сети АЗС «Татнефть»:

- использование открытых конструкций, тонких сопряжений и минимализма в отделке;
- применение материалов, подлежащих вторичной переработке;
- рассчитанный на десятилетие срок эксплуатации объекта.

АЗС №67 «Солнечный ветер»

В сентябре 2022 года состоялось официальное открытие второй в этом году флагманской АЗС Татнефть №67 в фирменном стиле «Солнечный ветер» от VDS.

Компания VDS выступила генеральным проектировщиком и генеральным подрядчиком в строительстве объекта. Станция имеет знаковое месторасположение в центре Казани рядом с ледовым дворцом спорта «Татнефть Арена».

На официальное открытие были приглашены хоккеисты ХК «Ак Барс», которые по достоинству оценили обновленный стиль АЗС и по традиции угостились ароматным кофе от фирменного бренд-кафе «Green Light».

vds.group



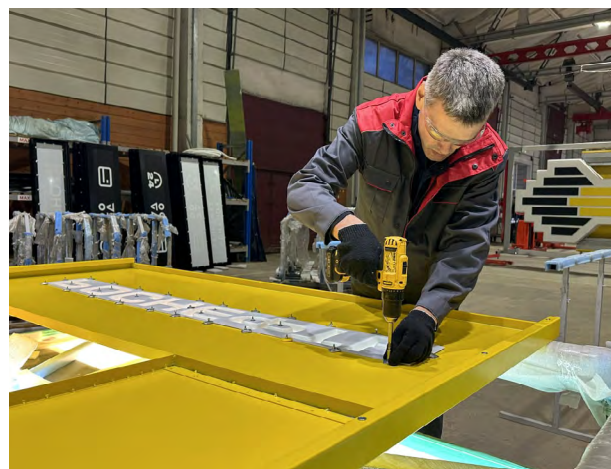
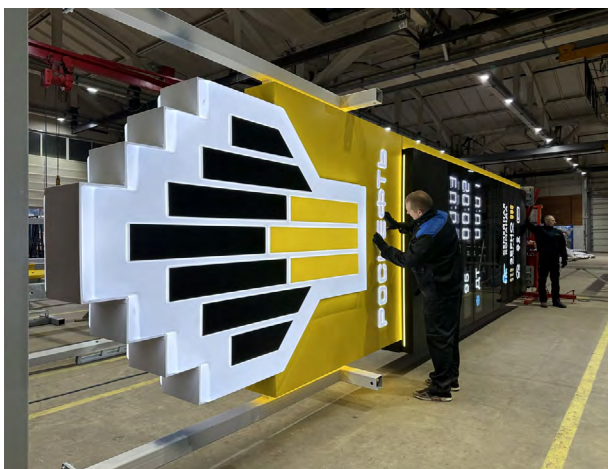




Новый формат сети Роснефть

В 2022 году «Роснефть» представила своим клиентам новый формат автозаправочных комплексов «Зерно». Станции выполнены в новой концепции, отличаются оформлением, акцент в котором сделан на технологичность и комфорт.





Развитие многофункциональных заправочных комплексов является одним из ключевых приоритетов «Роснефти» в розничном бизнесе. Компания внедряет современные цифровые технологии и расширяет различные виды сервиса для быстрого и комфортного обслуживания клиентов.

За этот год Компания VDS произвела для бренда «Роснефть» 29 стел и сдала 2 АЗС, где выступила в качестве генерального подрядчика.

7 февраля 2022 года в присутствии представителей головного офиса состоялось открытие АЗС Роснефть в новом фирменном стиле по адресу Москва, ул. Минская 2А.

Компания VDS выступила генеральным подрядчиком по реновации пилотного объекта в новый фирменный стиль «Зерно» для АЗС Роснефть.

В августе в Самаре состоялось торжественное открытие еще двух флагманских автозаправочных комплексов Роснефть № 29 и № 116 в премиальном стиле 2022 года «Зерно».

Мероприятие посетили Генеральный директор АО «Самаранефтепродукт» Третьяков Евгений Вале-

рьевич, технический директор Нигматуллин Роман Рустемович и заместитель генерального директора по рознице и развитию Садыков Марат Анэсович. Руководство Компании «Роснефть» высоко оценило работу – объекты площадью 3500 и 2700 м² реализованы Компанией VDS в рамках договора генерального подряда.

Территория и основное помещение заправочного комплекса поделены на функциональные зоны, что повышает скорость и уровень обслуживания посетителей. На АЗК нового формата работает кафе под собственным брендом – «Зерно». В меню закусок – широкий ассортимент напитков и легких закусок: помимо традиционных хот-догов и ароматного свежесваренного кофе, гостям АЗС предлагаются сэндвичи, пицца, свежая выпечка и десерты.

Кухни АЗС оснащены современным автоматизированным оборудованием, что позволяет сократить время приготовления заказа и увеличить пропускную способность кафе. Для удобства клиентов в торговых залах АЗК представлены более 1,5 тысяч товаров.

В новых автозаправочных комплексах доступны цифровые сервисы для дистанционной заправки

автомобиля. Кроме того, водители, не выходя из машины, могут получить всю необходимую информацию о доступных сервисах и услугах на плазменных информационных панелях.

Для клиентов доступны основные виды современного и высококачественного автомобильного бензина Pulsar, а также дизельное топливо. Все нефтепродукты проходят многоступенчатый контроль качества «Роснефти».

Стелы

Технологические решения, премиальные материалы и комплектующие, используемые при производстве, гарантируют стабильно высокое качество изделий, ремонтпригодность и взаимозаменяемость. В рамках программы 2022 года на Заводе VDS произведено 29 стел Роснефть.

vds.group

Фирменный стиль конструкции АЗС Gulf

Торговая марка Gulf имеет почти 120-летнюю историю: появилась в 1901 году и принадлежала североамериканской нефтяной компании Gulf Oil. Сегодня ее владельцы — несколько мировых концернов, которые предоставляют лицензии на использование марки Gulf, в том числе топливным ритейлерам на разных географических рынках.



В 2010 году компания Sun Petroleum Georgia вышла на рынок топливного ритейла Грузии под брендом Gulf Georgia.

В 2017 году стартовала программа модернизации сети АЗС Gulf Georgia, основной задачей которой было актуализировать внешний вид автозаправочных станций Gulf Georgia на локальном рынке, в соответствии со спецификациями и стандартами качества глобальной торговой марки Gulf.

Брендовое оформление АЗС Gulf Georgia

В рамках программы модернизации, Команда vds проработала конструктив и произвела RVI-элементы и конструкции брендового оформления АЗС Gulf Georgia. Сделав акцент на одну из актуальных тенденций — технологичность, пересмотрели конструктивные решения и технологии производства стелы и знака-лого и внедрили ряд качественных преобразований.

Специалисты Центра дизайна и конструирования VDS переработали пропорции цветовых массивов и размещения логотипов на основных элементах брендового оформления АЗС Gulf Georgia: фризе навеса и стеле.

На знаке-лого Gulf использовали контрастные цветовые решения и прозрачное стекло — это сделало фирменный знак более читаемым на удаленном расстоянии.

«Ретро-нота» в закругленных углах навеса

«Ретро-нота» в закругленных углах навеса отсылает к более чем вековой истории бренда Gulf. Фризу навеса в целом придали более современную форму. Применили глянцевое покрытие и контражурный способ подсветки, достигнув свечения всей поверхности фриза, — этот эффект создает «особую игру» темно-синего цвета в ночное время суток.

Проработали сечение и материал светового профиля, внедрили новейшие системы освещения для максимизации светового эффекта на основных стилиобразующих элементах АЗС Gulf Georgia.

Благодаря новым световым акцентам, ночью — АЗС выглядит более яркой и притягательной. При дневном освещении — глубину синего цвета усиливает глянцевое покрытие элементов в экстерьере АЗС.

Образ автозаправочной станции Gulf Georgia

Архитектурно выверенные соотношения сделали образ автозаправочной станции Gulf Georgia про-



Фирменный стиль Nomad

Сеть АЗС «Nomad Oil» существует на рынке Казахстана с 2008 года.



порционально верным, объединив навес, стелу и здание в единый комплекс.

АЗС, отвечающая задачам бизнеса без лишних затрат: миф или реальность?

В 2019 году Компании VDS поступил запрос на разработку стиля в эконом формате. В результате совместной работы Компании VDS и Заказчика родился новый стиль Gulf Express – лаконичный, яркий.

Станции самообслуживания Gulf Express – идеальный пример ситуации, когда Заказчик получил именно то, что хотел с оптимальными вложениями. Секрет прост: грамотная постановка задачи и доверие команде VDS на всех этапах работы!

Ценовая стела формата Express для сети АЗС Gulf Georgia – впечатляющее подтверждение того, что стела может быть не только стильной, но и бюджетной.

vds.group





В октябре 2021 года Компанией VDS была проведена комплексная разработка архитектуры АЗС. Мы упростили название сети на более лаконичное – «Nomad», что значит кочевник, и разработали бренд.

Минимализм в архитектуре

Открытый навес, нестандартные колонны, цветовое сочетание, которое будет выделять станцию на фоне казахской степи. Наборные панели задают ритм всему автозаправочному комплексу.

Цвет и ночной вид

Здание нарочно выполнено в теплой гамме цветов, она как бы приглашает на чашечку кофе. Градиент, которого добились с помощью технологий; плавный переход от бирюзового к бежевому даже в ночное время. Красный логотип заметен в любое время суток.

Нам удалось создать новый дизайн АЗС, который отражает энергию и кочевнический дух флагмана, динамику его развития и постоянного движения вперед. При создании фирменного стиля Nomad Заказчик лично участвовал в постановке задач и разработке стиля.

vds.group



Экологические проекты Компании VDS

Компания VDS следует
Целям устойчивого разви-
тия ООН.



В своей стратегии мы придерживаемся перехода к использованию рациональных моделей потребления и производства. Наши социальные проекты направлены на сохранение биологического разнообразия, восстановление и расширение лесных насаждений, сохранение мирового культурного наследия.

Сбор органического меда под брендом Frangula
Frangula (с лат. – «крушина») – это локальный редкий кустарник медонос с пышной зеленью и небольшими белыми цветами.

Полифлерный мед бренда Frangula собран с десятков видов дикоросов на 12 пасеках Беларуси, расположенных вдали от сельскохозяйственных угодий и промышленных предприятий. Мед обладает сильными лечебными и бактерицидными свойствами, а его вкус никогда не повторяется – каждый урожай рождает новое сочетание вкуса и полезных веществ.

В отличие от промышленного пчеловодства сбор меда Frangula осуществляется один раз в год в конце сезона. Такой подход обеспечивает оптимальное созревание и ферментацию продукта. Качество меда Frangula подтверждено протоколами испытаний Пермского Центра исследований и сертификации «Федерал». Мед соответствует установленным нормам качественных характеристик по всем показателям, а по некоторым превосходит нормы допуска в несколько раз.

Для выработки 1 килограмма меда пчелам требуется собрать нектар с 5 миллионов цветков. В 2022 году совместно с 8 пчеловодами страны мы собрали более 8 тонн меда.



Каждый сотрудник нашей Команды ежедневно вносит свой вклад для лучшего будущего последующих поколений. Конструкторское бюро VDS совместно с НАН РБ адаптировали конструкцию промышленного улья под органическое пчеловодство. Более 500 ульев изготовлено на Заводе VDS, в планах реализовать еще 6 000.

Мы принимаем активное участие в проекте по сохранению традиционного промысла пчеловодства на деревьях. В 2020 году культура Бортничества была включена в «Список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО».

Развитие парковой инфраструктуры

За последние 5 лет в рамках проекта VDS по развитию парковой инфраструктуры было высажено более 30 000 саженцев на сотнях гектаров.

В 2019 году силами сотрудников Компании VDS была высажена сосновая аллея в историческом месте – деревне Городище – протяжённостью 8 км. Сегодня среди многообразия деревьев и растений в деревне Городище встречаются дубы, ели, пихты, лиственницы, сосны, березы, ольха, рябина и сирень.

В ноябре 2022 года состоялась традиционная ежегодная посадка деревьев и саженцев, приуроченная ко дню рождения Управляющего собственника Компании VDS, в рамках которой было высажено около 200 сосен в деревне Богушово и примерно 4500 саженцев сосны в питомнике Морозовка.

Мы понимаем, что будущее нашей планеты зависит только от нас!

vds.group





Фирменный стиль АЗС Татнефть премиального формата

Компания Татнефть
в 2019 году приобрела сеть
из 75 АЗС в Санкт-Петер-
бурге у финской компании
Neste. Для данных стан-
ций Компания VDS разра-
ботала фирменный стиль
премиального формата.



При подготовке конструкторской документации было предусмотрено сохранение существующих конструкций с заменой только стилиобразующих элементов, что позволило вложиться в средний бюджет, при этом создав премиум формат станций.

Процесс преобразований

В 2021 году был произведен ребрендинг 17 станций, в рамках годовой программы 2022 года было произведено 42 стелы и 38 станций для ООО «Татнефть-АЗС-Северо-Запад». В планах Заказчика осуществить ребрендинг сети АЗС в течение 5 лет. Компетенции VDS позволяют осуществить данную задачу в течение одного года. Дизайн, подготовка технической документации, серийный выпуск рекламного оборудования осуществляется в считанные месяцы.

Компания Татнефть рассматривает Петербург как пилотный регион. При успешной реализации нового формата премиальные АЗС могут появиться в других регионах.

Выразительный дизайн стелы

Простая призматическая форма стелы в черно-белом исполнении поддерживает общий «цифровой» концепт.

Поверхность стелы выполнена из закаленного минерального стекла, изнутри покрытого черным деколем. Стекла вклеены в алюминиевые профили, что обеспечивает прочность изделия. Для корпуса знака использован надежный черный глянцевый АБС-пластик.

Сотрудничество VDS с ПАО «Татнефть»

Более 15 лет Компания VDS является официальным поставщиком серий стилиобразующих RVI-конструкций для сбытовой сети ПАО «Татнефть». С 2005 г. команда VDS приняла участие в программах строительства, реконструкции и переоснащения более 600 АЗС «Татнефть».

vds.group





Модульные здания – один из фокусных продуктов Компании VDS

Сегодня для развития сетевого ритейла нет необходимости в возведении стационарных зданий с большими площадями.



Мгновенно увеличить торговые площади без проведения длительных этапов строительных работ позволяют модульные здания заводской готовности.

Команда VDS отрабатывает задачу Заказчика и предлагает решения с безусловными рыночными преимуществами. Итогом нашей работы становится продукт, готовый к тиражированию и реализации в кратчайшие сроки.

Модульное здание – это здание из модулей заводского изготовления, собранное из одного и более блоков модулей (в основном из блок-контейнеров). Модульные здания относятся к временным строениям, которые устанавливаются без фундамента и могут легко демонтироваться и перевозиться на другое место.

Модуль полной заводской готовности поставляется в законченном экстерьерном и интерьерном решении: встроенные сети, интегрированные решения, внутренняя отделка, комплектация торговым оборудованием и мебелью.

Применение модульных решений позволяет:

1. Осуществлять ввод в эксплуатацию объекта в течение 24–72 часов с начала монтажа.
2. Легко транспортировать и перемещать модули между объектами, а также применять их при проведении работ по реконструкции стационарных автозаправочных станций.
3. Увеличивать объем павильона с шагом 25 м² (25, 50, 75).

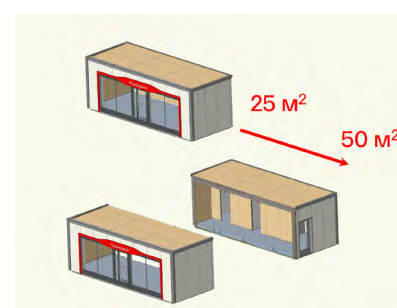
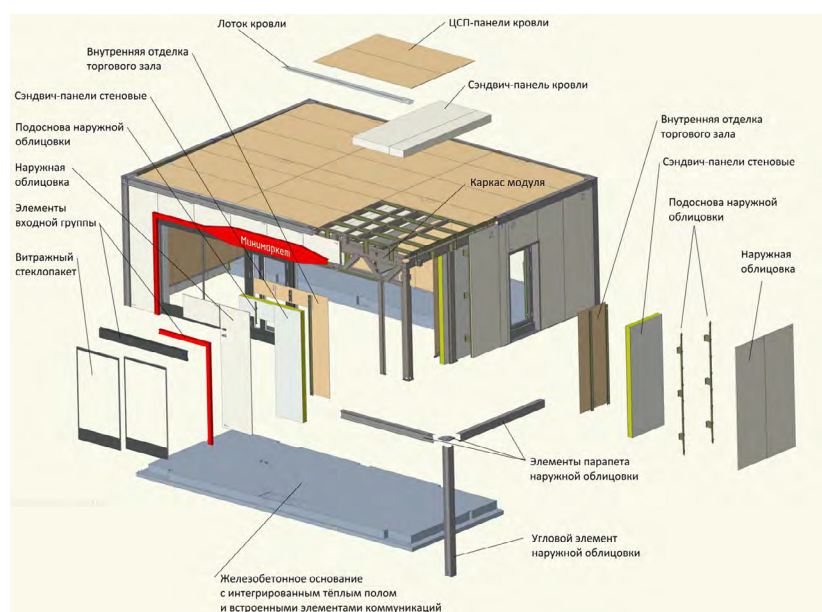
Преимущества модульных зданий:

1. Сроки

Конструктивные решения такой технологии позволяют в кратчайшее время проводить строительные работы. Монтаж проводится просто и быстро. Использование болтовых монтажных соединений сильно сокращает сроки и трудоемкость всех монтажных работ. Здание монтируется при помощи слесарной сборки, практически исключая сварочные работы.

2. Фундамент

Конструкции имеют малый вес, поэтому при строительстве не нужно проводить дорогостоящие земляные работы с изготовлением тяжелого фундамента. Легкий каркас может быть установлен на легкие точечные фундаменты, а иногда и просто на бетонную площадку.



3. Природные условия

Могут строиться в любое время года. Работы ведутся без применения строительных смесей, жидкостей и растворов, что позволяет монтировать сооружение в самых суровых погодных условиях. Эти сооружения надежны в эксплуатации при сейсмических и снеговых нагрузках.

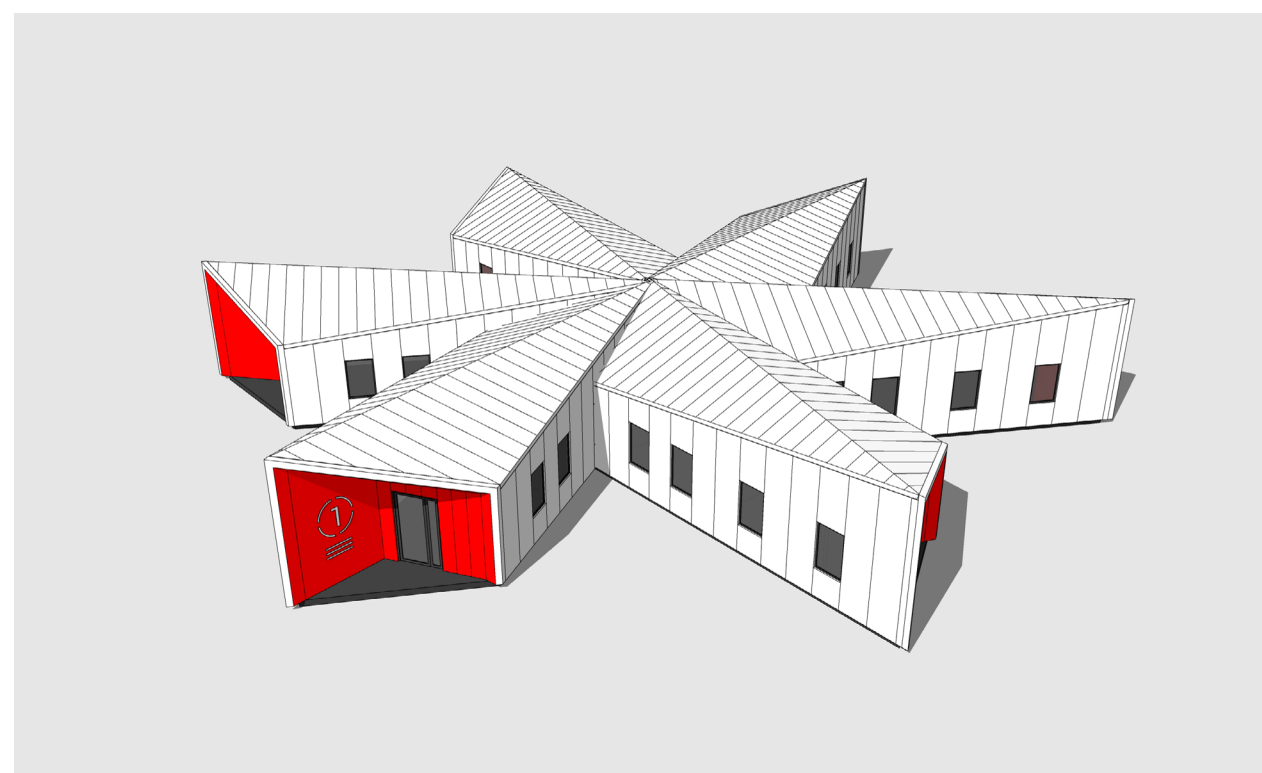
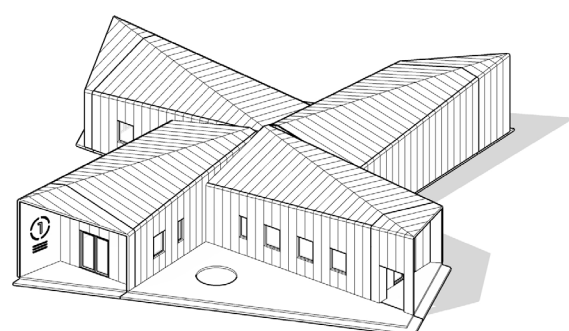
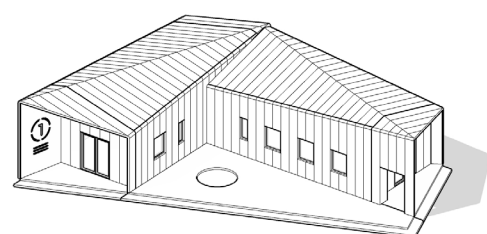
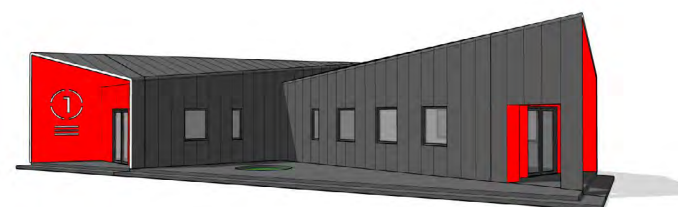
4. Экономичность

Быстрый ввод в эксплуатацию позволяет в кратчайшие сроки возместить затраты на строительство.

5. Мобильность

Нередко в процессе строительства или эксплуатации возникает необходимость внесения изменений. Применение технологий быстрого возведения дает возможность оперативно среагировать на непредвиденные корректировки проекта на любом этапе. Подобные конструкции максимально быстро возводятся и могут быть разобраны также быстро и без особых финансовых затрат.

vds.group



Разработка МФЗ Лукойл

События последних лет повлекли за собой стремительное развитие внутреннего туризма в Российской Федерации.



По данным Ростуризма в 2021 году по России путешествовало 45,5 млн человек, они осуществили почти 77,7 млн поездок, показало исследование Института государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ. Это вдвое больше, чем в 2020 году, когда россияне совершили лишь 37 млн поездок по своей стране.

Вместе с развитием туристических маршрутов, популяризации достопримечательностей и малых городов, могут быть пересмотрены нормативы размещения объектов дорожного сервиса для повышения безопасности и комфорта пользователей. Основная цель — поддержать развитие внутреннего туризма. Обычная заправка уже не удовлетворяет спрос — сегодня клиентам нужны чистые креативные пространства с многофункциональными магазинами и широким спектром услуг. Все эти факторы влекут за собой необходимость строительства многофункциональных трассовых комплексов.

Многофункциональные зоны дорожного сервиса приобретут свое архитектурное лицо, качественную среду и стандартизированные форматы для соблюдения уровня сервиса. Обновленные многофункциональные зоны могут включать до 30 различных сервисов (в том числе АЗС, зоны отдыха, детские



площадки, мини-маркеты, банкоматы, аптеки, сервисы шиномонтажа, точки выдачи интернет-товаров, площадки для выгула животных, спортивные площадки, прачечные, арт-объекты и другие).

География расположения сервисных пунктов и многофункциональных зон должна охватить практически все регионы России, в том числе малонаселенные — для того, чтобы сделать передвижение по федеральным трассам для автомобилистов наиболее комфортным.

В 2022 году Компания VDS приступила к разработке многофункционального трассового комплекса для бренда Лукойл общей площадью 1200 м², площадь консольного навеса — 240 м². Перед нами была поставлена задача создать притягательный образ объекта и адаптировать планировочные решения с учетом мирового опыта. Многофункциональный трассовый комплекс будет включать в себя помещения различного функционального назначения: магазин, кафе, арендные помещения под торговлю, подсобные и технические помещения. Реализация проекта запланирована на 2023 год.

vds.group







vds.group



[telegram](#)