

НОВОСТИ ТОПЛИВНОГО РИТЕЙЛА

ИТОГИ АПРЕЛЯ / 2022



В этом выпуске мы хотели бы затронуть тему внутреннего туризма и, как следствие, необходимость развития многофункциональных трассовых комплексов.

По данным Ростуризма минувший год ознаменовал возрождение как внутреннего, так и международного туризма. Всего по России в 2021 году путешествовало 45,5 млн человек, они осуществили почти 77,7 млн поездок, показало исследование Института государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ. Это вдвое больше, чем в 2020 году, когда россияне совершили лишь 37 млн поездок по своей стране.

Вместе с развитием туристических маршрутов, популяризации достопримечательностей и малых городов, могут быть пересмотрены нормативы размещения объектов дорожного сервиса для повышения безопасности и комфорта пользователей. Основная цель – поддержать развитие внутреннего туризма. Обычная заправка уже не удовлетворяет спрос – сегодня клиентам нужны чистые креативные пространства с многофункциональными магазинами и широким спектром услуг.

Многофункциональные зоны дорожного сервиса приобретут свое архитектурное лицо, качественную среду и стандартизированные форматы для соблюдения уровня сервиса. Обновленные многофункциональные зоны могут включать до 30 различных сервисов (в том числе АЗС, зоны отдыха, детские площадки, мини-маркеты, банкоматы, аптеки, сервисы шиномонтажа, точки выдачи интернет-товаров, площадки для выгула животных, спортивные площадки, прачечные, арт-объекты и другие).

География расположения сервисных пунктов и многофункциональных зон должна охватить практически все регионы России, в том числе малонаселенные – для того, чтобы сделать передвижение по федеральным трассам для автомобилистов наиболее комфортным.

Настоящее издание является некоммерческим, издается в познавательных целях. Все права авторов представленных материалов защищены.

Содержание:

Аналитика топливно-энергетического комплекса

- 03 Минэнерго РФ представило меры поддержки для российского ТЭК в условиях санкций
- 06 Саудовская Аравия и Китай ведут переговоры о продаже нефти за юани
- 07 Цены на бензин бьют рекорды по всей Европе
- 09 Минэнерго РФ пообещало не допустить роста цен на АЗС в 2022 году
- 10 Индийские госкомпании готовы покупать дешевую российскую нефть

Развитие розничной сети АЗС

- 11 «Лукойл» ищет новые запасы нефти в Заполярье
- 12 «Роснефть» наращивает выпуск новых битумных материалов
- 13 Как современные АЗС развивают рынок труда и автосервис в регионах
- 15 Сеть АЗС «Газпромнефть» выпустила специальную серию стаканчиков в поддержку благотворительных фондов
- 16 На производстве моторных масел ТАНЕКО внедрили интеллектуальную систему учета
- 18 Sinopres подтвердила, что у нее все хорошо с бизнесом в России
- 20 Как создать позитивное АЗС-пространство в реальности и виртуальности
- 22 В торговле продуктами питания становится все более очевидным новый сегмент рынка – магазины на АЗС

Переформатирование розничной сети АЗС

- 24 «Лукойл» купил крупную столичную сеть независимых АЗС
- 26 Qazaq Oil открыл очередные новые АЗС
- 28 «Роснефть» регистрирует новый «зеленый» логотип
- 30 Сеть АЗС «Газпромнефть» открыла новую АЗС в Санкт-Петербурге
- 31 Не очередная кофейня: как работает перезагрузка, если для этого создают пространство

Инновации топливно-энергетического комплекса

- 33 «Лукойл» призвал клиентов АЗС переходить на электронные чеки
- 34 Сеть АЗС «Газпромнефть» запустила на станциях оплату через «Систему быстрых платежей»
- 35 Новый IT-модуль за 15 минут предложит 100 вариантов разработки месторождений нефти
- 36 Стоимость электромобилей значительно возрастет из-за взлета цен на никель
- 37 Экипажи «КАМАЗ-мастера» будут ездить на водороде
- 39 Великобритания намерена увеличить число ЭЭС до 300 тыс. к 2030 году
- 40 В Австралии можно будет расплачиваться криптовалютой на АЗС
- 41 Дания: поймать ветер перемен
- 43 Португалия: на «отшибе» континента, но не мировой энергетики

Минэнерго РФ представило меры поддержки для российского ТЭК в условиях санкций

Комиссия Госсовета по направлению «Энергетика» 29 марта 2022 г. рассмотрела проблемные вопросы функционирования топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в условиях внешнего санкционного давления и предложения по их решению.

Заседание провели помощник президента, секретарь Госсовета И. Левитин, вице-премьер РФ А. Новак и губернатор Кемеровской области С. Цивилев. О мерах по сохранению устойчивости функционирования отраслей энергетики доложил глава Минэнерго РФ Н. Шульгинов. В мероприятии, помимо Н. Шульгинова, приняли участие глава республики Бурятия, председатель комиссии Госсовета по направлению «Транспорт» А. Цыденов, глава республики Хакасия В. Коновалов, губернатор Иркутской области И. Кобзев, представители профильных федеральных и региональных органов исполнительной власти и организаций. И. Левитин отметил, что в рамках деятельности комиссий Госсовета проводится работа по дополнению новыми предложениями правительственного плана первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления с учетом быстро меняющейся экономической ситуации и анализа того, как меры, подготовленные правительством, реализуются на местах, насколько они эффективны в контексте специфики и потребностей российских регионов.

А. Новак, в свою очередь, сообщил, что в условиях постоянно нарастающего внешнего давления российская энергетика работает в стабильном режиме, тем не менее ситуация требует оперативных и беспрецедентных решений.

Тезисы от А. Новака:

- в постоянном режиме работает правкомиссия по повышению устойчивости экономики в условиях санкций под руководством премьер-министра М. Мишустина;
- утвержден план первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики, он захватывает также и энергетику;
- у нас 2 основные задачи:
 - обеспечение стабильной работы ТЭК, внутреннего рынка, недопущение роста цен на топливо выше инфляции;
 - сохранение экспортного потенциала.

Н. Шульгинов заверил, что Минэнерго РФ в постоянном режиме ведет мониторинг функционирования отраслей ТЭК в условиях внешнего давления, организована работа специального штаба.

Среди основных вызовов, стоящих перед российским ТЭК, Н. Шульгинов назвал санкции на госкомпании, запрет инвестирования в энергетический сектор и экспорта в Россию товаров и технологий, в т.ч. для нефтеперерабатывающей промышленности. Минэнерго РФ подготовило отраслевые меры поддержки компаний ТЭК, в т.ч. 126 системообразующих компаний.

РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ

Ценовая ситуация на российском рынке моторного топлива находится под особым контролем.

■ Внутренний рынок обеспечен топливом в полном объеме, средние розничные цены на моторное топливо сохраняются на стабильном уровне, с начала 2022 г. они практически не растут. ■

Для сохранения действующих рыночных механизмов формирования цен на нефтепродукты реализуется ряд мер, в т.ч.:

- корректировка параметров демпфирующего механизма на бензин и дизельное топливо;
- при этом будет применен временный отказ от принципа равномерности и регулярности при выплате обратного акциза и демпфера, по этому поводу Минэнерго РФ пояснило: на данный момент не идет речи о приостановке на неопределенный срок в 2022 г. действия антимонопольного законодательства по критерию регулярности и равномерности биржевых торгов;
- Минэнерго РФ ведет дискуссию с ФАС о приостановке налогового регулирования по критерию регулярности и равномерности биржевых торгов, данная мера направлена на то, чтобы в условиях волатильности оптового рынка (когда волатильность в торгах может исходить и со стороны потребителей, а товар не сможет регулярно продаваться) НПЗ не лишались выплат по обратному акцизу на нефтяное сырье и демпферу, одним из условий выплат по которому является равномерность торгов, данная мера не касается изменения или приостановления действия нормативов минимальных торгов;
- изменение расчета индикативных цен для НДС для учета реальных ценовых условий на рынке (нефть российского экспортного сорта Urals продается с дисконтом к Brent, в результате нефтяные компании переплачивают налог);
- наделение правительства РФ правом устанавливать размер вычитаемых расходов для расчета НДС;
- отсрочка по срокам модернизации НПЗ для получения налоговых вычетов;
- в перспективе будут рассмотрены меры, предусматривающие снижение штрафов за сжигание попутного нефтяного газа (ПНГ) и использование мазута;
- также рассматривается расширение ассортимента товаров, разрешенных к продаже на АЗС.

ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА

В плане поддержки отрасли электроэнергетики Минэнерго РФ предлагает следующие первоочередные меры:

- наделить правительство РФ полномочиями оперативно пересматривать в 2022 г. пени и штрафы за неполное исполнение обязательств, в т.ч. за перенос сроков ввода сетевых и генерирующих объектов;
- не применять отрицательную корректировку тарифов сетевых компаний за неисполнение инвестпрограмм в 2022-2023 гг..

Реализация указанных мер обеспечит финансовую устойчивость деятельности участников оптового и розничных рынков электрической энергии и мощности.

Кроме того, Н. Шульгинов коснулся консолидации территориальных сетевых организаций, подчеркнув, что эта работа осуществляется в соответствии с поручениями президента и правительства РФ. Нормативно-правовые акты по консолидации, в т.ч. по созданию системообразующей ТСО в каждом регионе сейчас обсуждаются в правительстве.

Параллельно ведется мониторинг ремонтных программ электроэнергетических компаний. За техническими руководителями предприятий закрепляется право принимать решение о проведении ремонтов оборудования по упрощенной процедуре, а также по корректировке графиков ремонтов генерирующего и сетевого оборудования по согласованию с Системным оператором. Кроме того, прорабатывается нормативное упрощение закупочных процедур, которое позволит минимизировать риски срыва поставок топлива и оборудования.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Работа по замещению импортной продукции в ТЭК продолжается, уже сформирован перечень критически важного оборудования и комплектующих, технологий, электронно-компонентной базы и специализированного программного обеспечения, необходимых для реализации инвестпрограмм в ТЭК. Н. Шульгинов заверил, что выбытие импортных газотурбинных установок (ГТУ) не повлияет на российский рынок. Отечественными производителями развернуто производство турбин большой и средней мощности. При этом у России есть избыточные резервы в 30-40 ГВт, таким образом исчерпание ресурса ГТУ зарубежного производства не является критичным для энергодоланса страны.

■ По тем направлениям, где оперативно заместить импортное оборудование затруднительно, идет проработка альтернативных каналов поставок. ■

А. Новак отметил, что отдельной задачей ТЭК на данном этапе является отладка логистики поставок импортного оборудования, сейчас эти вопросы активно прорабатываются с дружественными странами.

Минэнерго совместно с Минпромторгом РФ

работают с компаниями, которые готовы поставлять дополнительное необходимое оборудование.

УГОЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ

■ Переходя к развитию угольной отрасли, Н. Шульгинов сообщил о необходимости стабилизации ситуации в логистике, а также о разработке программы импортозамещения горного оборудования. ■

Также министр отметил важность сбалансированного подхода к тарифному регулированию:

сохранение стабильности обеспечения российских потребителей во многом зависит от установленных государством тарифов, вследствие ограниченного тарифа компании выходят с убытками, выпадающими доходами, нужно находить правильный компромисс между внутренним рынком и экспортным, российские потребители должны иметь энергию и тепло по доступным ценам.

Отдельное внимание было уделено механизму вывоза угольной продукции железнодорожным транспортом из субъектов РФ, а также вопросам обеспечения углем энергетических предприятий Дальневосточного федерального округа.

Предложения, одобренные на заседании комиссии, будут направлены в рабочую группу Госсовета по экономическим вопросам для дальнейшей проработки совместно с правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики в условиях санкций.

neftegaz.ru

Саудовская Аравия и Китай ведут переговоры о продаже нефти за юани

Власти Саудовской Аравии ведут переговоры с Пекином на тему продажи нефти за юани, сообщает The Wall Street Journal со ссылкой на источники. Данная сделка может существенно ослабить «господство» доллара на мировом рынке нефти.



Эта инициатива обсуждалась еще примерно пять-шесть лет назад. Переговоры активизировались в этом году, потому что саудовские чиновники и представители крупного бизнеса все больше и больше недовольны внешней политикой администрации президента США: в частности недовольны ядерными переговорами, которые американцы ведут с Ираном, уходом США из Афганистана, а также слабой поддержкой своей военной операции в Йемене.

На сегодняшний день Китай покупает более 25% нефти у Саудовской Аравии. Если странам удастся договориваться, то Пекин сможет существенно увеличить долю своей валюты в международных расчетах, а заодно и повысить значимость юаня для мировой экономики.

diplomatru.ru

Цены на бензин бьют рекорды по всей Европе

Цены на бензин бьют рекорды в Европе: рост во Франции - с 1,82 до 2,09 евро, в Италии - до 2,2 евро. Санкции в отношении России, в том числе уход западных нефтяных компаний и стремление отказаться от закупки российской нефти, не замедлили сказаться на ценах на бензин по всей Европе: стоимость топлива бьет рекорды, а власти пытаются в спешном порядке принять какие-то меры, но пока не очень успешно. РИА Новости ознакомилось с тем, как изменились ценники на европейских бензоколонках.



ПЕЙ, НЕ ВОДИ

Для целого ряда стран цена пробила психологическую отметку в 2 евро, существенно подскочив всего за неделю-две. Всего пару недель назад литр 95-го стоил во Франции 1,82 евро, а сегодня это уже 2,09. В Италии за это же время произошел скачок на 20%. Сейчас литр бензина в центре Рима обойдется населению в 2,1-2,2 евро. В итальянском интернете расходятся мемы, сравнивающие стоимость вина и автомобильного топлива: на фотографии приводится цена за бутылку красного в 1,29 евро по акции в одном из супермаркетов. «Мы перешли от «если пьешь, не води» к «пей, не води», — гласит подпись к картинке.

РЕКОРДЫ ЕЩЕ ВПЕРЕДИ

На том же уровне цены в Испании и Германии. Как сообщил общегерманский автомобильный клуб ADAC, столь

стремительное повышение цен на топливо наблюдается впервые в истории страны. Эксперты говорят об «украинском факторе» и прогнозируют повышение до 3 евро за литр уже в обозримом времени.

В Великобритании о рекордных показателях сообщает британская ассоциация автомобилистов RAC. Литр теперь около 2,1 доллара. Ежедневный прирост цен на дизельное топливо вообще был самым большим за всю историю наблюдений с 2000 года. Аналитики утверждают, что на фоне роста оптовых цен на топливо дальнейшее повышение цен в ближайшие дни неизбежно.

Греческие СМИ тоже прогнозируют рост цен до конца недели до 2,5 евро за литр. В четверг на заправках он уже был почти 2,2 евро.

В соцсетях активно критикуют правительство Кириакоса Мицотакиса и публикуют множество карикатур. На одной из них — канистра бензина с логотипом известного французского дома моды и надписью «Луи Бидон».

НАЛОГОВАЯ ПОДУШКА

Поскольку такая ситуация не устраивает власти, они уже ищут способы смягчить ее. Оппозиционная Социал-демократическая партия Австрии выступает за временную отмены НДС. Это позволило бы

потребителю сэкономить около 30 центов на литр, государству обошлось бы в 800 миллионов евро в год.

В Боснии и Герцеговине на полгода отменили акцизы на нефтепродукты, а в Черногории их собираются понизить.

Польское правительство даже добилось снижения цен рядом целенаправленных мер, в том числе снижением налоговой нагрузки на оптовых и розничных продавцов. Несмотря на это за месяц 95-й бензин подорожал на 15%, а дизельное топливо на 19%. Хотя первый держится на уровне 1,3 евро за литр, что ощутимо ниже других стран. Но до исторического максимума ему осталось немного – это 1,44 евро.

В Чехии нынешние 1,8 евро за литр уже стали историческим максимумом. Правительство страны хочет попробовать изменить ситуацию с помощью отказа от добавления в топливо биодобавок и отмены дорожного налога для легковых машин, фургонов и грузовиков весом до 12 тонн. Хотя как минимум идею отмены биодобавок уже ставят под сомнение сельхозпроизводители.

1prime.ru

Минэнерго РФ пообещало не допустить роста цен на АЗС в 2022 году

Существующие механизмы, принятые правительством, позволяют не допустить удорожания нефтепродуктов на АЗС, а возможно - и предложить более низкий уровень цен, в госрегулировании нет нужды. Об этом заявил директор департамента нефтегазового комплекса Минэнерго Антон Рубцов.



Самое главное, чтобы не было дефицита, для этого переработка должна работать с какой-то минимальной маржинальностью по отношению к ценам на сырье. Цены на сырье в России в настоящий момент будут приводиться к таким параметрам, чтобы переработка была рентабельна», - также сказал Рубцов.

interfax.ru

«В той редакции демпфер (на топливо - ИФ), который мы предложили, позволит не только сдерживать, но возможно предложить более низкий уровень цен. Мы ведем мониторинг цен по всей цепочке (..), при необходимости будем вносить определенные изменения, но сейчас очень важно это сохранить», - заявил Рубцов в ходе парламентских слушаний в Совете Федерации «О мерах, направленных на недопущение роста цен на горюче-смазочные материалы для сельскохозяйственных товаропроизводителей в период проведения сезонных посевных и уборочных работ»

«Если попытаемся перейти к более жестким директивным изменениям цен, рискуем нарушить и без того плохую экономику в нефтепереработке.

■▨▨ Мы должны работать возможно какое-то время даже в убыток, но должны сохранять переработку, чтобы обеспечивать страну необходимым топливом. ■▨▨

Индийские госкомпании готовы покупать дешевую российскую нефть

Индийский нефтяной гигант IOC закупил 3 млн баррелей российской нефти Urals

■ Индия, по сообщению Bloomberg, готовится покупать больше российской нефти с дисконтом на фоне отказа компаний США и Европы покупать горючее из России после вторжения в Украину. ■

Так, российскую нефть Urals покупают индийские нефтепереработчики, среди которых и Hindustan Petroleum Corp (владелец – правительство Индии). Компания недавно купила 2 млн баррелей российской нефти с доставкой в июне, а другие переработчики также готовятся скупать дешевую нефть из России, рассказали собеседники издания.

Речь также идет о Mangalore Refinery and Petrochemicals Ltd. и Bharat Petroleum Corp. Индийская нефтяная корпорация также имеет соглашение с «Роснефтью» на поставку 2022 года двух миллионов тонн, или 14,7 млн баррелей. Соглашение было подписано еще до войны. Владельцем всех этих корпораций является государство Индия.

На нефть из России в 2021 г. приходилось 2% общих закупок Индии из-за границы, или около 33 млн баррелей. Ближний Восток являлся крупнейшим поставщиком в Индию, на него приходилось более 60% импорта.

Как сообщалось, Центробанк Индии ведет первичные консультации по соглашению с РФ о расчетах в рублях и рупиях. Это позволит торговать с Россией после того, как санкции ограничили механизмы международных платежей. Спрос на российскую нефть резко упал после вторжения страны в Украину, поскольку нефтеперерабатывающие заводы, банки и судовладельцы избегали товарного рынка страны.

lenta.ru

ЛУКОЙЛ ищет новые запасы нефти в Заполярье

Это увеличит загрузку Варандейского терминала.

■ ■ ■ **«ЛУКОЙЛ-Коми» ежегодно инвестирует в геологоразведку порядка 5,4 млрд рублей. К 2025 году этот показатель должен увеличиться до 8,1 млрд руб. ■ ■ ■**

Об этом в интервью изданию «Северные ведомости» рассказал замгендиректора компании «ЛУКОЙЛ-Коми» по геологии и разработке месторождений – главный геолог Альмир САЕТГАРАЕВ.

Компания сохраняет успешность геологоразведочных работ на уровне 85%. В «ЛУКОЙЛ-Коми» показатель прироста запасов составляет порядка 10–12 млн тонн извлекаемой нефти. Это позволяет компенсировать ежегодный объем добычи.

В компании запущен проект развития Варандей-Адзвинской группы месторождений. Это северо-восточный кластер Тимано-Печорской провинции. Он включает Северо-Сарембойское и Западно-Лекейягинское месторождения с извлекаемыми запасами в 14,3 млн тонн и 31 млн тонн соответственно. Они находятся в Ненецком автономном округе.

Эти промыслы являются частью важного масштабного проекта в Заполярье, связанного с развитием месторождений периметра Варандейского нефтеотгрузочного терминала. Это позволит обеспечить устойчивую загрузку терминала проектной мощностью 12 млн тонн в год. Сегодня в этот периметр входят порядка 35 месторождений и 55 структур. Они принадлежат как «ЛУКОЙЛ-Коми», так и другим недропользователям, которые качают свою нефть на Север через нефтепровод ЛУКОЙЛа.

«Несмотря на солидную ресурсную базу актива, камнем преткновения в эффективном его развитии является удаленность месторождений от действующей инфраструктуры компании, – отметил Саетгараев. – Необходимо строительство нефтепровода и сопутствующих мощностей до Варандейского терминала протяженностью более 160 км».

Для этого в ЛУКОЙЛ-Коми совместно с научно-проектным институтом «ПермНИПИнефть» создана междисциплинарная команда. Ею ведется поиск и обоснование наиболее эффективного варианта промышленного освоения запасов этих месторождений. Старт эксплуатационного бурения намечен с 2025 года.

«Введение налога на дополнительный доход (НДД) позволило подобрать ключик к рентабельной эксплуатации активов в Ненецком АО, – добавил главный геолог. – Налоговые преференции дали импульс к пересмотру эффективности технико-экономических показателей, перспективных к открытию объектов, в том числе стимулированию добычи на ряде открытых месторождений. Локализовались точки роста производства углеводородного сырья».

Вместе с тем, новое бурение на Ярегском нефтешахтном месторождении и пермокарбонной залежи Усинского месторождения стало нерентабельным. Это произошло в связи с отменой с 2021 года государством льгот на добычу сверхвязкой нефти (СВН). «Пока работаем с базовым фондом, – сообщил Саетгараев. – Выработка запасов с разбуренных участков месторождений, не требующих дополнительных инвестиций, рентабельна и эффективно вовлекается в разработку. При этом не теряем оптимизма в вопросе пересмотра госорганами своей позиции по целесообразности возврата льгот для осуществления добычи СВН».

iadevon.ru

«Роснефть» наращивает выпуск новых битумных материалов

«Роснефть Битум» в 2021 году увеличил на 6% поставки потребителям битумных материалов, что превысило 3 млн тонн. Это собственный рекорд для компании. Об этом Информагентство «Девон» узнало из сообщения «Роснефти». Этому показателя удалось достичь благодаря новым продуктам компании, расширению присутствия в российских регионах, развитию каналов продаж.



реализовано более 165 тыс. тонн – с ростом на 42%.

В прошедшем году полимерно-битумное вяжущее специального назначения ПБВ Алфабит Мост, выпускаемое под брендом «Роснефть», внесено в Реестр новых технологий и материалов «Российского дорожного научно-исследовательского института».

iadevon.ru

Дочка НК «Роснефть» производит битумы на 10 нефтеперерабатывающих заводах в Центральном, Приволжском и Сибирском федеральных округах. В течение года битумные установки на Рязанской и Новокуйбышевской площадках работали с увеличенной нагрузкой. Благодаря раннему сезонному запуску установок на сибирских нефтеперерабатывающих заводах – Ачинском НПЗ и Ангарской НХК удалось удовлетворить возросший спрос на битум в регионах Сибири и Дальнего Востока.

В 2021 году было реализовано более 272 тыс. тонн инновационных материалов – с ростом на 21%. Они выпускаются на мощностях компании в Московской, Рязанской, Саратовской, Самарской, Иркутской областях, Башкортостане и Красноярском крае.

Особое внимание «Роснефть Битум» уделял расширению производства и продвижению на рынке PG-марок в соответствии с новым национальным стандартом (PG, Performance Grade – это классификация битумных вяжущих относительно их эксплуатационных характеристик с учетом температур дорожного покрытия). Их было

Как современные АЗС развивают рынок труда и автосервис в регионах

Informburo.kz вместе с QazaqOil рассказывает, какую роль может играть сеть АЗС в развитии грузоперевозок, туризма и занятости в регионах присутствия.

Сеть автозаправочных станций под брендом QazaqOil активно развивается в Жамбылской области: сейчас здесь действуют 19 заправочных станций сети, причём половина из них расположена не в областном центре. Компания продолжает ребрендинг и модернизацию действующих АЗС. Так, 31 марта в Таразе открылась уже четвёртая в этом году автозаправка под новым брендом. Какой сервис предлагают и что дают экономике региона автозаправки QazaqOil, подробнее рассказал территориальный менеджер сети АЗС по Жамбылской области Даниёр Бекназаров.

«Наша компания молодая, она была создана в 2019 году после приватизации сети АЗС «КазМунайГаз», и сейчас идёт активный ребрендинг, – рассказывает он. – Открывая заправочные станции, мы не просто меняем вывеску, а полностью заменяем старое техническое оснащение – в том числе топливные резервуары и колонки – на новое. Мы предоставляем населению региона рабочие места, а каждому водителю, даже в отдалённом селе, – такой же высококлассный сервис, как и в городе. К тому же мы сейчас развиваем и добавочный сервис – шиномонтаж, услуги СТО, автомоек, кафе и закусовых при заправках».

■ ■ ■ Развитие компании и создание новых сервисов позволяет предлагать новые рабочие места. По словам Даниёра Бекназарова, открытие каждой из АЗС предполагает от 11 до 22 новых рабочих мест: это операторы, кассиры,



территориальные менеджеры, администраторы торговых залов и прочий персонал. ■ ■ ■

До ребрендинга на каждой автозаправке работали только четыре-пять человек. При этом в компании отмечают, что с началом ребрендинговых преобразований ни один сотрудник не был уволен: у каждого в компании есть возможность пройти обучение и построить хорошую карьеру.

«Сегодня ты оператор, завтра можешь стать администратором, а затем дорасти и до менеджера. Всё зависит только от самого работника», – говорит о карьерных возможностях Даниёр Бекназаров.

Всего в сети QazaqOil трудится более 4 тысячи сотрудников, 111 из них работают в Жамбылской области.

«Я очень довольна своей работой, зарплата намного выше средней, – говорит менеджер

АЗС Qazaq Oil Алтын Жулдызбаева. – В мои обязанности входит проверка качества бензина, контроль качества предоставляемых клиентам услуг. Заправка в самом центре Тараза по улице Рахимова работает круглосуточно, посменно, при ней есть магазин и кафе. Тружусь здесь уже 15 лет, и за последние три года – только улучшения с каждым днём».

У компании есть свой профсоюз, вступая в который каждый из работников получает гарантированную защиту безопасности труда и возможность пользоваться системой льгот. Компания Qazaq Oil внимательно относится к своим многодетным сотрудникам, работникам из неполных семей.

Качество придорожного сервиса позволяет развивать региональный туризм и торговлю, поэтому АЗС Qazaq Oil, которые расположены вдоль автомобильных трасс республиканского и областного значения, – особенные.

■ ■ ■ «Нам важно, чтобы бренд Qazaq Oil стал знаком качества придорожного сервиса. Дальняя дорога утомляет, а значит, водителю всегда пойдут на пользу вежливость и тёплый приём ■ ■ ■

– говорит Даниёр Бекназаров, – За пределами города наши заправочные станции оборудованы душем, просторной парковкой для водителей грузовых автомобилей, кафе с хорошей кухней».

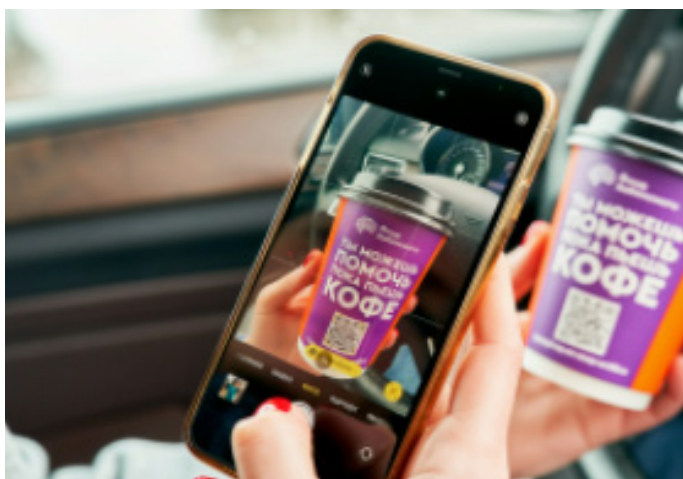
Отметим, что на трассе Западная Европа – Западный Китай уже открыто шесть автозаправочных комплексов Qazaq Oil, отстроенных с нуля. Здесь есть большая парковка для фур, душевые, зона кафе, кофе, горячее питание, – одним словом, всё для путешественника.

Придорожный сервис – это перспективное направление для роста и развития сферы туризма, как внешнего, так и внутреннего. Поэтому ребрендинг и модернизация казахстанских АЗС – не только дело одной компании, а во многом имидж целой страны.

belchemoil.by

Сеть АЗС «Газпромнефть» выпустила специальную серию стаканчиков в поддержку благотворительных фондов

Сеть АЗС «Газпромнефть» совместно с организациями-партнерами, Благотворительным Фондом Константина Хабенского и фондом «Антон тут рядом», запустила проект «Благотворительная Эспresso экспресс-помощь» в поддержку развития повседневной благотворительности.



Цель проекта – сделать помощь фондам простой и удобной для любого человека. До конца мая на АЗС «Газпромнефть» в Центральном регионе представлена специальная серия кофейных стаканчиков с айдентикой Фонда Хабенского и «Антон тут рядом». Помогать их подопечным просто – достаточно, пока пьешь кофе, считать QR-код на стаканчике с помощью смартфона и перейти на форму благотворительной организации для перевода пожертвования.

Собранные средства Благотворительный Фонд Константина Хабенского направит на помощь детям и молодым взрослым с опухолями головного и спинного мозга. Фонд оплачивает диагностику и лечение, организует реабилитационные программы, проводит информационную работу с аудиторией, с помощью курсов и тренингов повышает квалификацию врачей, а также помогает оснащать профильные отделения российских медицинских учреждений.

Средства, направленные в благотворительный фонд «Антон тут рядом», пойдут на работу одноименного центра социальной реабилитации в Санкт-Петербурге. Центр «Антон тут рядом» на Троицкой – первое в России учреждение социальной реабилитации для аутичных взрослых. Подопечные центра, взрослые люди с аутизмом, вместе с мастерами и волонтерами учатся гончарному мастерству, швейному делу и декораторскому искусству. Но самое главное – общению, социальным и бытовым навыкам. Собранные средства будут направлены на закупку материалов для инклюзивных мастерских, оплату труда специалистов и аренду помещения.

Системное сотрудничество сети АЗС «Газпромнефть» с благотворительными организациями началось несколько лет назад. В 2019 году вместе с Фондом Хабенского была проведена благотворительная кампания «Дарю мечту», по итогам которой более 18 миллионов рублей были направлены на помощь детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями головного и спинного мозга. При этом более 3 миллионов автомобилистов были вовлечены в благотворительность. С 2020 года вместе с фондом «Антон тут рядом» реализуется инклюзивный проект «Цифрология» по социальной адаптации и трудоустройству людей с расстройствами аутистического спектра в Центре компетенций по продвинутой аналитике сегмента сбыта моторных топлив «Газпром нефти». Ребята с РАС размечают изображения, готовят данные, которые затем используются для тренировки алгоритмов и обучения нейросетей сети АЗС «Газпромнефть».

moika78.ru

На производстве моторных масел ТАНЕКО внедрили интеллектуальную систему учета

Она позволит и синтезировать новые рецептуры смазочной продукции.

На производстве синтетических масел нефтеперерабатывающего комплекса ТАНЕКО запустили новую автоматизированную систему. Она построена на основе программы 1С: ТЭМ, сообщают «Нефтяные вести» (Елена ФЕДОРОВА).

Систему, запущенную на ТАНЕКО в 2020 году, разработал куратор цифрового развития бизнес-сектора «Нефтегазопереработка» СП «Татнефть-Цифровое развитие» Константин КУЧУКБАЕВ.

Производственная цепочка на заводе включает много манипуляций, которые нужно было оцифровать и собрать в единую систему. Теперь она ведет автоматизированный учет сырья и всех компонентов, включая тару, платформы, коробки и т. д., имеет возможность планировать производство по датам. Система предоставляет отчет о производстве канистр, производстве масел, фасовке их в коробки и расположении их на складе. Дорабатывается заключительный этап проекта – отгрузка готовой продукции. «Система должна быть совершенна настолько, чтобы водитель погрузчика на складе видел на огромном телевизоре, с какого стеллажа ему нужно взять продукцию, куда отвезти, – объяснил Константин Кучукбаев.

■ То есть приходит задание, и система сама говорит, с какого стеллажа берем, куда отвозим. При этом мы учитываем множество параметров: когда произведено масло, из каких компонентов и т. д. Если отгрузки нет, система

должна оптимизировать складское пространство. Она «диктует», с какого стеллажа взять и куда переместить коробки». ■

Одну и ту же рецептуру масла по итоговым характеристикам можно собрать из разных компонентов. Здесь нужно учитывать множество факторов: стоимость компонентов, их наличие, характеристики. Например, вязкость масла очень сложно рассчитать. Формулы расчета вязкости в трехкомпонентной среде для масла нет. Сейчас один из этих компонентов – загуститель – подбирается с проведением большого количества лабораторных анализов.

Задача автоматизации – сократить число лабораторных исследований и анализировать уже целевой результат. «Все утвержденные рецептуры заложены в программу, также могут быть добавлены новые, – поясняет специалист. – Сотни рецептур имеют свою стоимость реализации. Для нас важно минимизировать срок окупаемости введенных в эксплуатацию объектов производства и максимизировать маржинальность. Поэтому инструменты оптимизации отслеживают наличие компонентов на складе».

Система уже работает. В перспективе она позволит синтезировать новые рецептуры масел на заводе «Татнефти».

«Если будут невозможны поставки сырья из-за границы, и мы будем вынуждены оперировать только тем, что есть у нас на складе, интеллектуальная система синтезирует новую рецептуру с необходимыми характеристиками. Это позволит не сокращать ассортимент товарной корзины», – объясняет Кучукбаев.

Справка Инфромагента «Девон».

ТАНЕКО намерено закрепиться на зарубежных рынках премиальных масел . Для этого в 2021 году на НПЗ запустили производство «нестареющих» синтетических смазок. «Татнефть» теперь может выпускать 22 тыс. т масел в год с возможностью увеличения до 40–60 тысяч. На ТАНЕКО будет выпускаться порядка 63 видов автомобильных и промышленных масел.

На ТАНЕКО также в 2021 году запустили технологическими процессами (АСУТП). Уникальная платформа под названием DPA внедрена на установке для изодепарафинизации дизельного топлива. DPA (Digital Plant Automation – цифровая автоматизация завода) – это разработка «Татнефти», предназначенная для управления технологическим процессом.

iadevon.ru

Sinopres подтвердила, что у нее все хорошо с бизнесом в России

Риска обесценения активов в России Sinopres не видит. Sinopres подтвердила, что у нее все хорошо с бизнесом в России. Об этом 28 марта 2022 г. сообщил СИБУР в своем Telegram-канале, ссылаясь на заявления, сделанные в ходе пресс-конференции Sinopres, посвященных результатам ее деятельности в 2021 г. Sinopres заявила, что проект Амурского газохимического комплекса (ГХК, 60% у СИБУРа, 40% - у Sinopres) стоимостью 11 млрд долл. США работает хорошо, несмотря на западные санкции.



■ ■ ■ **Предприятие, строительство которого стартовало в декабре 2020 г., должно вступить в строй в 2024 г. Председатель Sinopres Ма Юншенг заявил, что проекты и операции компании в России реализуются гладко и в настоящее время риска обесценения активов нет.** ■ ■ ■

Также Ма Юншенг заявил, что Sinopres

продолжит следовать своей стратегии закупок нефти и газа из диверсифицированных источников на международном рынке. От комментариев по поводу того, будет ли компания закупать больше российской нефти или сжиженного природного газа (СПГ), на которые сейчас имеется существенный дисконт из-за введенных против России санкций, Ма Юншенг. Топ-менеджер сообщил, что Sinopres в 2021 г. приобретала российскую сырую нефть и СПГ, учитывая сорта продукции, цены, затраты на логистику и стабильность поставок.

Таким образом, Sinopres, как ранее СИБУР, подтвердила стабильность ситуации вокруг Амурского ГХК. Эти комментарии последовали в ответ на публикацию Reuters от 25 марта, в которой издание утверждало, что Амурский ГХК столкнулся с трудностями в финансировании, поскольку санкции угрожают перекрыть поступление средств со стороны ключевых кредиторов, включая Сбербанк и европейские кредитные агентства.

Также, по сообщению Reuters, санкции ЕС и Великобритании против миноритарного акционера и члена совета директоров СИБУРа Г. Тимченко привели к приостановке переговоров между Sinopres и СИБУРОм по поводу инвестиций в размере до 500 млн долл. США в новый проект в России, аналогичный Амурскому ГХК.

СИБУР в ответ на данную публикацию заявил, что других совместных реализующихся проектов, помимо Амурского ГХК, у СИБУРа с Sinopres в регионе нет. По проекту Амурского ГХК компании продолжают совместную работу, Sinopres активно участвует в вопросах управления строительством проекта, включающих поставки оборудования, работу с поставщиками и подрядчиками.

Партнеры совместно прорабатывают вопросы финансирования проекта. Сейчас стабильность своей работы по проекту подтвердила и Sinopet. Что касается результатов работы в 2021 г., то у Sinopet с этим тоже все хорошо. В 2021 г. Sinopet получила чистую прибыль в размере 71,21 млрд юаней (11,19 млрд долл. США), что в 2 раза превышает результат 2020 г. и является рекордом для компании за последние 10 лет. Такой результат обеспечен за счет роста спроса на нефть и газ на домашнем рынке, а также значительному росту цен на топливо. Выручка компании увеличилась на 30,2% по сравнению с 2020 г., до 2,74 трлн юаней (430 млрд долл. США).

Sinopet ожидает, что цены на топливо продолжат расти в 2022 г., однако отмечает, что нестабильная геополитическая обстановка может привести как к значительным колебаниям цен. Ма Юншэн сообщил, что, по предварительным расчетам, цены на нефть составят около 100 долл. США/барр. в 2022 г. и 85 долл. США/барр. в 2023 г. Влияние на нефтяные цены оказывает множество факторов, среди которых геополитическая ситуация, макроэкономические тенденции, реализация политики ОПЕК+, волатильность доллара США и др.

neftegaz.ru

Как создать позитивное АЗС-пространство в реальности и виртуальности

Операторы гомельской автозаправки № 86 постоянно на связи с клиентами



Создавать позитивное и креативное пространство не только в пределах автозаправочной станции. Но и в виртуальной реальности, развивая дружелюбную интернет-площадку для общения с клиентами. Рассказываем, как это удается команде гомельской автозаправочной станции № 86. АЗС № 86 под Гомелем – одна из самых популярных автозаправок региона. Современный мультикомплекс, введенный в строй пять лет назад, расположен на оживленной магистрали на выезде из областного центра. Здесь всегда доступен широкий спектр услуг высокого качества – от топлива до общепита. И отсюда же берет начало уникальный туристический маршрут «Нефтяной» проекта Belarus N, который знакомит с особенностями отечественного нефтяного промысла.

Однако не только поэтому на АЗС обычно многолюдно. За годы работы креативная молодежная команда заправки сумела создать по-настоящему дружелюбную атмосферу. Здесь всегда есть место гостеприимному творчеству. Клиенты давно оценили по достоинству разнообразные локации для фотосессий и минут нескудного отдыха, созданные руками работников автозаправки. Постоянно действующая «сердечная» фотозона стала одним из хитов социальных сетей, сделав заправку

узнаваемой. И уже можно считать доброй клиентской традицией – обязательный кадр на ее душевном фоне...

■ Для того, чтобы круг живой коммуникации стал еще шире, два года назад команда заправки открыла собственную страницу в социальных сетях. Сейчас это один из самых динамичных аккаунтов АЗС гомельского региона. ■

За новый проект на общественных началах взялись оператор автозаправки Екатерина Елизаренко, находившаяся тогда в отпуске по уходу за ребенком, и старший оператор Дмитрий Шкурко, участники корпоративного конкурса «Человек года – 2021».

Екатерина рассказывает, почему охотно откликнулась на предложение: «Новое – вдохновляет. Было очень интересно. Каждый из нас пользуется соцсетями. Но вести страничку АЗС – совсем другое дело. С одной стороны, это источник информации о новинках, акциях, продукции, которую важно донести до клиентов. И сделать это так, чтобы обратили внимание, запомнили, заинтересовались. С другой, возможность показать работу нашей позитивной, дружной и трудолюбивой команды. А с третьей, площадка для живой связи с клиентами, которая позволяет узнать больше о предпочтениях, интересах, увлечениях посетителей. Мне нравится этим заниматься. Всегда нахожусь в курсе событий, ищу нужную информацию, пишу тексты и обрабатываю фотографии для постов. Стараюсь делать интересные и информативные stories с различными опросами.»

Тем временем, Дмитрий Шкурко не только участвует в создании фотозон, превращая привычные вещи в атмосферные. Львиная доля фото и видео, которые появляются в постах, также его авторства. Не скрывает, съемкой увлечен давно. А новый проект подтолкнул к тому, чтобы узнать о возможностях процесса еще больше.

«Фото и видео снимаю на смартфон. Стараюсь находить разные интересные ракурсы. Монтирую видео, подбираю музыку, делаю заставки. Когда замечаю красивый сюжет, созданный природой, игрой света и теней, обязательно делаю несколько кадров или снимаю короткий ролик.»

Активность, разнообразие, искренность и теплота... Вот чем отличаются посты, которые размещает команда АЗС № 86 на своей виртуальной странице. И это откликается клиентам. Они также охотно делятся в соцсетях своими историями, запечатленными во время остановки на АЗС № 86. Причем, для многих эта заправка уже стала настолько своей, что они готовы «доверить» ей самые ценные мгновения: свадебное путешествие, дальний веломаршрут, семейный отдых и просто восхитительное настроение. Екатерина Елизаренко рассказывает одну из таких замечательных историй, которых на самом деле множество:

«Есть у нас клиентка, которая живет далеко от Гомеля. Но когда ее путь лежит в областной центр – на автомобиле или велосипеде, обязательно останавливается у нас. Совсем недавно специально заезжала, чтобы передать для украшения АЗС подарки ручной работы. Мы очень дорожим каждым таким моментом. Именно это подтверждает, что наша команда с искренней сердечностью делает нужное и важное для клиентов дело.»

neft.by

В торговле продуктами питания становится все более очевидным новый сегмент рынка – магазины на АЗС

Carrefour недавно объявила о партнерстве с Rompetrol – французы откроют ряд магазинов на заправках в Румынии. Аналогичный проект существует уже несколько лет, его осуществляют Auchan и Petrom. Что касается сети АЗС MOL, компания сообщает, что одна из ее стратегических целей – стать розничным продавцом потребительских товаров, ориентированным на цифровизацию. Подробнее рассказывается в материале Ziarul Financiar.



Согласно анализу, проведенному исследовательской компанией Nielsen, сегмент автозаправочных станций и магазинов шаговой доступности достиг 2% рынка в общем объеме продаж потребительских товаров. В этом отчете анализируются продажи «собственных магазинов» ритейлеров и их партнеров (как в случае с АЗС Auchan Petrom).

Помимо пока еще небольшой доли рынка в экономике всей отрасли, интересно отметить, с одной стороны, темпы роста (32% в 2021 г. по сравнению с 2020 г.), а с другой – заявленные инициативы в сфере топливного ритейла. Ускоренный темп роста – самый высокий

из всех проанализированных сегментов – аналитики Nielsen связывают с тем, что прошлый год был годом восстановления после ограничений трафика в 2020 году. В первый год пандемии трафик был намного ниже, что было видно не только в потреблении бензина и дизельного топлива, но и в продажах в магазинах, расположенных на автозаправочных станциях. Однако, ускоренный рост может свидетельствовать об изменении потребительского поведения. Таким образом, люди хотят иметь доступ к большему количеству продуктов и услуг в одном месте. И именно поэтому существует ряд инициатив в этом отношении.

Недавно группа Carrefour, занимающаяся розничной торговлей продуктами питания, подписала соглашение о партнерстве с Rompetrol Downstream, которая управляет сетью из более чем 1000 АЗС в Румынии, поэтому французы откроют серию «тестовых» магазинов на автозаправочных станциях. Если пилотный проект будет успешным, партнерство будет продлено.

«Компания Rompetrol в последние два года сосредоточила свои усилия как на развитии сети АЗС, так и на их превращении в сервисные центры, которые будут предлагать клиентам решение нескольких задач из повседневного перечня мероприятий в одном месте. В рамках нового пилотного проекта мы хотим предложить

нашим клиентам расширение ассортимента доступной продукции, и на основе отзывов проанализируем возможное развитие этого партнерства», – сказал Жанибек Нугертаев, генеральный менеджер Rompetrol Dowstream.

Решение об открытии таких продуктовых магазинов на АЗС было принято через несколько лет после того, как было объявлено о другом подобном партнерстве между Auchan и Petrom. Партнерство между двумя компаниями было начато в 2017 году с пилотного этапа, когда магазины MyAuchan были открыты на 15 станциях Petrom, как в городских, так и в сельских районах страны, с целью тестирования потенциала бизнес-модели и партнерской оценки продаж. Затем обе стороны объявили, что распространят соглашение на все 400 автозаправочных станций Petrom до конца 2025 год.

«Это была ставка, на которую поставили два бренда и она стала выигрышной. OMV Petrom и Auchan Retail Romania инвестируют в общей сложности более 50 миллионов евро в модернизацию 400 АЗС Petrom», – говорит Раду Кэпрэу, член правления OMV Petrom, отвечающий за переработку и маркетинг. Магазины MyAuchan предлагают до 1800 наименований товаров как для немедленного употребления, так и для дома, а также свежий кофе, свежие продукты (фрукты, выпечку, молочные продукты, колбасы), замороженные продукты и напитки. Кроме того, 70 локаций также включают в себя специальные зоны Costa Coffee (бренд кофе, представленный Coca-Cola на местном уровне) в рамках партнерства, которое предполагает интеграцию этой концепции по всей стране. В настоящее время около 150 станций Petrom включают магазины MyAuchan.

«Эти усилия отразились на финансовых результатах наших нетопливных продажах, которые значительно выросли», – добавил Раду Кэпрэу, не приводя цифр.

OMV Petrom Group имеет два местных бренда – OMV и Petrom. Вместе они объединяют около 800 станций в Румынии, Молдове, Болгарии и Сербии. Большинство местные. Если сеть Petrom развивает концепцию MyAuchan, то у OMV есть собственный бренд магазинов и кафе Viva. «Поскольку топливо OMV MaxxMotion предлагается только в OMV, наше удобное предложение имеет бренд VIVA», – добавляет Раду Кэпрэу.

Похожая стратегия есть у венгерской группы MOL, которая хочет развивать собственный розничный сегмент FMCG. Одна из стратегических целей компании – стать розничным продавцом потребительских товаров, ориентированным на цифровизацию, заявила

недавно Камелия Эне, генеральный директор и председатель MOL в Румынии.

«Потребительское поведение изменилось. Мы наблюдаем рост продаж в базовом сегменте покупок, категории, включающей продукты питания».

В настоящее время компания имеет в активе 245 точек питания по всей стране, открыв 16 новых станций за последние два года. Таким образом, вне зависимости от стратегии развития – своими силами или за счет партнерства – и игроки продовольственной торговли, и АЗС делают ставку на увеличение продаж товаров народного потребления из канала АЗС.

Однако этот год и последующие выглядят иначе, чем период 2017-2021 годов. Если за последние годы покупательная способность увеличилась и люди стали все больше и больше сближаться, то галопирующая инфляция уже заставляет потребителей более внимательно относиться к ценам. А формат небольших магазинов, в том числе и на АЗС, не ориентирован на цену.

superstation.pro

«Лукойл» купил крупную столичную сеть независимых АЗС

«Лукойл» купил компанию «ЕКА», владеющую сетью АЗС и автомоек в Москве и Московской области, следует из данных «СПАРК-Интерфакса». Нефтяная компания стала собственником 100% «ТК ЕКА» и «ЕКА-процессинг» – ее структурного подразделения, осуществляющего эксплуатацию процессингового центра (обеспечивает безналичный расчет за топливо для юрлиц). Смена собственника «ЕКА» произошла 23 марта. В «Лукойле» не дали дополнительных пояснений «Ведомостям».



Преыдуцим владельцем являлся закрытый ПИФ «Газпромбанк – Эридан», ставший собственником компании в декабре 2020 г. До этого владельцем заправок «ЕКА» был предприниматель Александр Пименов.

■ Компании принадлежит более 90 АЗС на территории Москвы и Подмосковья, это одна из крупнейших независимых (не принадлежащих нефтяным компаниям) розничных сетей в регионе. ■

По итогам 2020 г. чистая прибыль «ЕКА» составила 156 млн руб., данных за 2021 г. нет.

Сеть «Лукойла» до сделки насчитывала более 5000 АЗС, в том числе более 2600 в России.

Сделка прошла одобрение ФАС, но с рядом предписаний, сообщила пресс-служба ведомства 24 марта. «Лукойлу» запрещено необоснованно повышать стоимость нефтепродуктов на АЗС в Красногорске, где после совершения сделки компания займет более 50% рынка. Кроме того, компанию обязали продавать на АЗС не только премиальное топливо (с различными присадками, например АИ-95 ULTIMA), но и «базовое».

«Еще одним требованием предписания является регулярная реализация нефтепродуктов на бирже. Также «Лукойл» не должен осуществлять приобретение нефтепродуктов на биржевых торгах у других нефтяных компаний или дочерних структур. Это позволит обеспечить потребителей необходимыми объемами топлива», – сообщила ФАС. Если требования не будут выполняться, ведомство сможет через суд признать сделку по покупке «ЕКА» недействительной.

В 2020 г. сделка по продаже «ЕКА» оценивалась в 4,5 млрд руб. Источники «Коммерсанта» тогда утверждали, что она проведена в интересах «Лукойла» через близкие к нему структуры. Источник «Ведомостей» в мелкооптовой топливной торговой компании подтверждает это. По его словам, цена сделки могла быть ниже рыночной, так как «найти покупателя на подобные активы сложно». При этом она не стала неожиданностью для рынка: сегодня в РФ лишь три крупных игрока, способных приобрести сразу такое количество АЗС – «Лукойл», «Роснефть» и «Газпром нефть».

При этом «Газпром нефть», по его словам, сейчас не заинтересована в расширении собственной сети АЗС. В «Роснефти» же еще в 2020 г. заявляли, что не имеют отношение к сделке с сетью «ЕКА».

Вице-президент Независимого топливного союза (НТС, объединяет малые независимые сети АЗС) Дмитрий Гусев отмечает, что наиболее ликвидный рынок АЗС в Москве и городах-миллионниках. АЗС, размещенные на региональных трассах, «зачастую убыточны». «В этом отношении покупка «Лукойлом» одной из крупнейших независимых сетей АЗС, осуществляющих деятельность в Москве и Подмосковье, кажется более чем оправданным шагом», – сказал он «Ведомостям».

Гусев добавил, что даже в крупных российских городах реализация бензина нередко может быть убыточной для владельца АЗС, основную прибыль генерируют продажи сопутствующих товаров, спрос на которые остается стабильным.

■ ■ ■ «Лукойл» традиционно ориентирован на иностранный рынок, но из-за обострения конфликта на Украине и введения санкций против РФ поставки нефти и нефтепродуктов на экспорт затруднительны, отметил ведущий аналитик Фонда национальной энергетической безопасности Игорь Юшков. Покупка «ЕКА» связана с необходимостью расширять сбыт на внутреннем рынке, считает он. ■ ■ ■

superstation.pro

Qazaq Oil открыл очередные новые АЗС

С начала 2022 года Qazaq Oil уже открыл три новых АЗС – две в Алматинской области и одну в Кызылорде. Еще одна заправка в Таразе будет запущена до конца марта. В планах же компании на 2022 год – открытие не менее 80 автозаправочных станций мирового стандарта по всему Казахстану.



Об этом корреспонденту Zakon.kz рассказала PR-директор ТОО PetroRetail Асель Алимханова. Наше семейство АЗС, соответствующих мировому стандарту, расширяется. Мы увеличиваем географию нашего обслуживания, поэтому с каждым днем все больше казахстанцев смогут пользоваться нашими услугами. Асель Алимханова

По словам PR-директора ТОО PetroRetail, в Казахстане растет качество услуг в сфере АЗС, и бренд Qazaq Oil движется к мировым стандартам семимильными шагами.

Асель Алимханова также напомнила, что ребрендинг заправок касается не только новой вывески. Философия компании – новые стандарты обслуживания, качество, порядочность, гастро-продукция и корпоративная культура.

«Открытые в 2022 году новые АЗС гарантируют клиенту высокий уровень обслуживания. Мы верим, что АЗС уже не являются местом, где люди «заправляются и уезжают». Нашим клиентам гарантировано качественное топливо, вкусные хот-доги и кофе, выпечка и горячие блюда, а также приветливый персонал. К

слову, в нашей компании работает более 4 тыс. человек. Каждый из них несет в себе идею клиентоориентированности.» Асель Алимханова В планах Qazaq Oil открытие как минимум 80 новых ребрендеризованных автозаправочных станций до конца 2022 года. Таким образом все больше казахстанцев смогут получить высококачественное обслуживание, а также товары народного потребления в минимартах при АЗС.

Кроме этого, ребрендинг старых и открытие новых АЗС стимулируют развитие инфраструктуры на участке международного автомобильного коридора Западная Европа – Западный Китай. Здесь компания построила шесть АЗС, соответствующих требованиям путешественника: душ, туалет, горячее питание, кофе, большая стоянка для дальнобойщиков. Одним словом, компания вносит лепту и в развитие туризма в стране.

■ Асель Алимханова также рассказала об интересных проектах – автоматической и бесконтактной заправках. Автоматическая заправка уже действует в Алматы. Здесь не нужно участие оператора и кассира, клиент обслуживает себя сам. За счет этого стоимость топлива меньше, чем на других АЗС сети по Алматы. В ближайшем будущем компания планирует расширить проект по всему Казахстану. ■

Удобство же бесконтактной заправки заключается в том, что все процедуры можно будет осуществить через приложение VLife. Клиенту достаточно выбрать номер колонки, объем и вид топлива и оплатить через карту. Проект также будет запущен уже в скором времени.

Вместе с тем, открывая новые заправки в том или ином регионе страны, компания создает новые рабочие места. При этом положительный эффект от их создания измеряется далеко не только заработной платой. Рабочие места – это оптимальное функционирование городов и аулов, выстраивание перспектив для молодежи. Ведь рабочие места – это лучшая страховка от уязвимости и уверенность в завтрашнем дне. Сейчас же в компании, как было сказано выше, трудятся более 4 тыс. сотрудников.

В заключение Асель Алимханова подчеркнула, что отечественный бренд Qazaq Oil стремится становиться лучше с каждым днем через предоставление высококачественных услуг для своих клиентов.

zakon.kz

«Роснефть» регистрирует новый «зеленый» логотип

«Роснефть» регистрирует новый логотип компании, в котором черно-желтое сочетание цветов сменяет цвета зеленый и желтый, рассказали два источника «Ведомостей», знакомых с планами компании. Заявка в Роспатент была подана 25 марта.



В пресс-службе компании подтвердили подачу заявки и уточнили, что ее рассмотрение займет до 18,5 месяца. «Новый логотип разработан молодым талантливым дальневосточным дизайнером. Стоимость работ составила порядка 300 000 руб.», – добавили в «Роснефти». При этом в компании подчеркнули, что не отказываются от использования традиционного товарного знака и «проведение комплексного ребрендинга сети на данном этапе не планируется».

«Являясь лидером отечественного нефтяного рынка, «Роснефть» определяет ответственное отношение к окружающей среде в качестве ключевого приоритета своей деятельности», – добавил представитель пресс-службы. Он также подчеркнул, что «Роснефть» первой на российском рынке представила план по снижению выбросов парниковых газов, предполагающий значительное сокращение углеродного следа к 2035 г.

В декабре 2021 г. компания приняла новую «зеленую» стратегию развития.

Она предусматривает снижение углеродного следа и достижение углеродной нейтральности к 2050 г. Главный исполнительный директор компании Игорь Сечин уточнял тогда, что

стратегия будет способствовать более чем двукратному увеличению свободного денежного потока (FCF) к 2030 г. и обеспечит стабильный рост стоимости компании для акционеров и инвесторов. «При этом цели стратегии по снижению выбросов подтверждают статус компании как ответственного поставщика энергоресурсов и одного из лидеров энергоперехода в РФ», – подчеркивал он.

Компания ставит перед собой цель достичь углеродной нейтральности к 2050 г. по выбросам областей охвата 1 и 2 (прямых и косвенных выбросов CO₂), что планируется сделать благодаря сокращению эмиссии парниковых газов (ПГ), использованию низкоуглеродной генерации, развитию энергосберегающих технологий, улавливанию углерода, а также за счет использования потенциала природного поглощения.

Ряд стратегических инициатив «Роснефть» намерена осуществить уже к 2030 г. В частности, к этому сроку планируется на 25% сократить выбросы областей охвата 1 и 2, а также осуществить меры по улавливанию и хранению углерода.

Также к 2030 г. планируется достичь нулевого рутинного сжигания попутного нефтяного газа (ПНГ) – на 5 лет раньше, чем предполагалась изначально. Также компания намерена сократить выбросы метана до менее 0,2%, провести постепенный перевод собственного транспорта на низкоуглеродное топливо, реализовать программу по развитию газомоторного топлива и сети зарядных устройств для электромобилей на АЗС «Роснефти», а также начать производство и продажу авиатоплива со сниженным углеродным следом.

Несмотря на непростую международную ситуацию, российские компании, в том числе и «Роснефть», сохраняют приверженность ESG-курсу, отметил заместитель гендиректора Института национальной энергетики Александр Фролов.

Эксперт добавил, что в рамках этой программы постепенно повышается как экологическая, так и энергетическая эффективность компаний. При этом он подчеркнул, что смену логотипа стоит рассматривать не только как шаг в сторону «зеленой повестки», но также как расширение идентичности компании с нефтяной на энергетическую. Фролов напомнил, что похожий ребрендинг проводила в начале 2000-х гг. британская компания BP, отказавшаяся даже в официальном названии от слова «Petroleum». «Роснефть» планомерно следует «зеленой повестке», шаги в эту сторону были начаты компанией уже давно», – подчеркнул он.

vc.ru

Сеть АЗС «Газпромнефть» открыла новую АЗС в Санкт-Петербурге

В Санкт-Петербурге на улице Возрождения, 36 А открылась полноформатная АЗС сети «Газпромнефть». На новой заправочной станции реализуется автомобильное топливо производства нефтеперерабатывающего завода «Газпром нефти». Автомобилистам предлагают бензины АИ-92 и 95, высокотехнологичное топливо G-Drive 95, а также сезонное дизельное топливо.



Станция работает по системе постоплаты, при которой клиенты самостоятельно или с помощью заправщиков, сначала заправляют автомобили на одной из шести топливораздаточных колонок, а затем оплачивают топливо за наличный расчет, банковской картой или QR-кодом. Благодаря этой системе время пребывания на автозаправочной станции сокращается вдвое.

На АЗС расположен магазин, в котором представлено более 900 наименований товаров. На станции также работает фирменное кафе, где можно купить натуральный кофе, свежую выпечку, хот-доги, гамбургеры и сэндвичи.

Для удобства автопутешественников на АЗС можно бесплатно подкачать шины, а также воспользоваться краном с технической водой, чтобы помыть стекла, фары и номерные знаки. На всех станциях сети «Газпромнефть» действует программа лояльности «Нам по пути». Ее участники получают бонусы, которыми можно расплачиваться за топливо и сопутствующие товары на станциях сети по всей стране.

С 01 апреля по 30 июня можно принять участие в акции «Кофе заправляет» и получить скидку в 2 рубля с каждого литра. Для этого нужно заправиться от 30 литров и приобрести напиток в кафе АЗС.

Не очередная кофейня: как работает перезагрузка, если для этого создают пространство

Новости об открытии кофейен – давно не сенсация. Уютный уголок рядом с домом или работой, где можно взять любимый напиток навынос или присесть и «перезагрузиться», – уже мастхэв для любого города. Другое дело – кофе на АЗС. Как это обычно происходит: приехал, заправился, перехватил чашку кофе, поехал дальше. Вроде немного передохнул после утомительной поездки. И тут возникает вопрос: отдых это или его имитация?



Сеть АЗС «А-100» с момента своего основания придерживается принципов создания «места, где хорошо». Компания одной из первых стала создавать уникальное «кафешное» меню на своих заправках и делать упор на радующий глаз наружный и внутренний дизайн: большую часть года вокруг серость, а здесь – уютно и всегда хорошая погода.

■ ■ ■ **Каждый день заправки «А-100» продолжают «становиться лучшей версией себя». АЗС теперь не просто «заправка с функцией магазина и кафе». Сразу на трёх флагманских заправках**

«А-100» в Минске – на МКАД около Каменной Горки, в районе улицы Харьковской и на Боровой – заработали кофейни «а-пра100ра», куда заходят не только автолюбители. ■ ■ ■

– У нашей компании есть план на каждый день – завоевывать вселенную, – рассказывает Анна Красовская, директор сети АЗС «А-100». – Всё, что мы делаем – мы делаем как для себя, и это главный маркер успеха. В «а-пра100ре» мы создали атмосферу доброжелательности, уюта и свободы. Так, чтобы любой человек в комфортное для себя время – а мы работаем 24/7 – приехал к нам не только заправить авто, но встретиться с друзьями или деловыми партнёрами, отдохнуть и даже поработать.

С этой задачей в компании справились на 10 из 10. Рассказываем, почему.

ВО-ПЕРВЫХ, ЭТО ВКУСНО.

В «А-100» вдумчиво подошли к разработке меню кофейен. Подбором кофе здесь занимаются уже порядка 4-х лет, а сырьё проходит 5 этапов контроля

качества. Бленд, из которого варят кофе на «А-100», обжаривается в Германии специально по заказу компании. В ассортименте – американо, капучино, латте, раф, флэт уайт, меланж, кортадо и другие напитки. Карта постоянно расширяется по последнему слову кофейной моды. А для гостей с детьми или для тех, кто предпочитает чай, кафе предлагает натуральные чаи, в том числе оригинальные миксы с облепихой, имбирём, апельсином, ягодами.

Сладкое меню не останется без внимания гостей, придерживающихся принципов правильного питания: в «а-пра100ре» предлагают немало диетических сладостей, например, сметанник, меренговый рулет, морковный пирог. Впрочем, и классические шоколадные, карамельные, ореховые пирожные здесь весьма про «пп» – попробовал и полюбил.

ВО-ВТОРЫХ, ЭТО КРАСИВО.

Дизайн кофейен намеренно разрабатывался без привязки к специфическим концепциям. В оформлении используются натуральные материалы – например, деревянные столешницы, стабилизированный мох в декоративном панно.

– Смысл нашего оформления – в отсутствии глубоких смыслов или создания «отдельного маленького мира». Мы сосредоточились на наших гостях. Здесь они могут комфортно провести время наедине с собой или в беседе со своими спутниками, – поделился Алексей Журавский, дизайнер сети АЗС «А-100». – Наши детали – ненавязчивые, в этом и есть суть перезагрузки. Для акцентных кресел мы подобрали выделяющиеся, но не кричащие цвета. А живое панно и наши любимчики – качели – однозначно понравятся детям или желающим сделать эффектное фото для социальных сетей: эти моменты мы не могли не учесть.

В-ТРЕТЬИХ, ЭТО УДОБНО.

На всей территории АЗС, включая, разумеется, кофейню, работает бесплатный Wi-Fi. Это точно придётся по вкусу тем, кто трудится удалённо и желает сменить свой home office, расположившись на удобных диванчиках вдоль больших панорамных окон.

– Если вы попробуете поработать в кафе на АЗС – вы будете делать это постоянно, – считают в «А-100». – Здесь всегда что-то происходит, а наблюдение за проезжающими мимо авто и прохожими – то, что нужно для перезагрузки или нахождения новых инсайтов.

gorodw.by

ЛУКОЙЛ призвал клиентов АЗС переходить на электронные чеки

Вслед за крупными магазинами и торговыми центрами с подорожанием кассовой ленты столкнулись на автозаправочных станциях в Волгограде.

С 6 апреля на АЗС компании «ЛУКОЙЛ» перестали выдавать чеки без запроса со стороны клиента, пишет издание V1.RU. Сотрудники заправок при этом ссылаются на распоряжение, поступившее всем руководителям АЗС.

В распоряжении указано, что на заправках введен «особый режим печати чеков контрольно-кассовых машин (ККМ)». Из него следует, что юридические лица, работающие по топливным картам «Ликард», полностью оставляют без «физических» чеков. Они направляются в личный кабинет клиента. Исключение делается только для топливных карт чужих систем. По ним пока чеки будут печататься по умолчанию.

А с обычными потребителями предлагается проводить беседу. Сначала, согласно инструкции, кассиру нужно выяснить, нужен ли клиенту чек. А уже исходя из этого действовать дальше. При этом, как говорят сотрудники АЗС клиентам, им приказано в целях экономии выдавать как можно меньше чеков. В ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» волгоградскому изданию подтвердили факт ограничения выдачи чеков на АЗС из-за проблем с бумагой и чековой лентой.

В ЛУКОЙЛе уже призвали клиентов отказываться от бумажных чеков, узнало Информагентство «Девон» из сообщения компании. Корпоративным клиентам электронные чеки доступны в мобильном приложении «ЛУКОЙЛ для бизнеса» и в личном кабинете владельца топливной карты.

Участникам программы лояльности чеки будут приходить на электронную почту, указанную в личном кабинете при регистрации. Компания отмечает, что переход на электронные чеки помогает сохранить леса. К тому же клиенты могут сэкономить время, не дожидаясь печати документа.

iadevon.ru

Сеть АЗС «Газпромнефть» запустила на станциях оплату через «Систему быстрых платежей»

При оплате топлива через СБП покупатели смогут экономить 50 копеек с каждого литра при заправке от 30 литров.



В настоящее время возможность расплачиваться за покупки и услуги с помощью СБП предоставляет своим клиентам уже более 70 российских банков.

При оплате покупки по СБП клиент получит кассовый бумажный чек, либо чек поступит в электронном формате на почту, если в мобильном приложении «АЗС «Газпромнефть»» выбран такой способ получения чека.

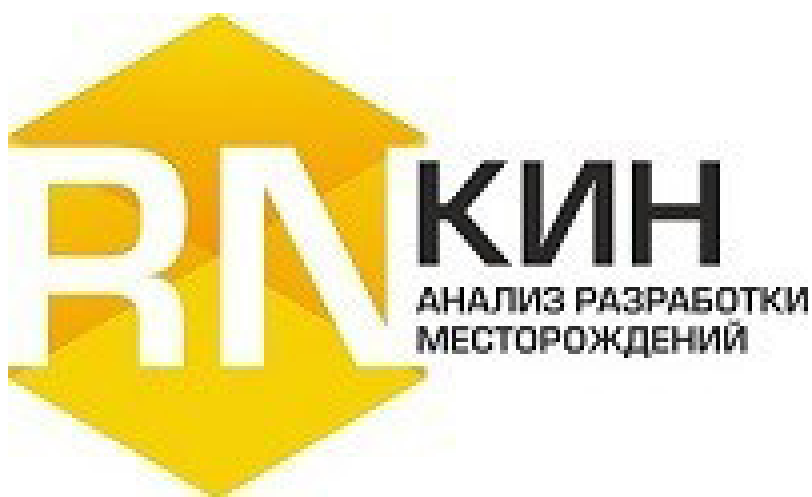
om1.ru

■ ■ ■ **Сегодня к приёму платежей через Систему подключено уже более 80% автозаправочных станций во всех регионах присутствия сети. До конца первого квартала 2022 года планируется подключить все АЗС сети.** ■ ■ ■

Новый способ оплаты будет доступен клиентам АЗС «Газпромнефть» как на кассе, так и в режиме онлайн, в мобильном приложении сети. Для оплаты по СБП необходимо зайти в мобильное приложение своего банка, выбрать раздел «Оплата по QR-коду», отсканировать QR на платёжном терминале и получить подтверждение операции. Также можно с помощью камеры смартфона отсканировать QR-код, после чего покупатель будет автоматически переведён в мобильное приложение своего банка.

Новый IT-модуль за 15 минут предложит 100 вариантов разработки месторождений нефти

Специалисты «РН-БашНИПИнефть» создали внедрились модуль экспресс-оценки нефтегазовых объектов в интегрированную цифровую среду для мониторинга, анализа и проектирования разработки месторождений. Новый модуль под названием «РН-КИН» объединяет функционал ряда программных продуктов. За счет этого время оценки объекта сократилось с нескольких недель до 15 минут, узнало Информагентство «Девон» из сообщения Роснефти.



Уникальная разработка уфимского института рассчитывает параметры, необходимые при разработке и обустройстве месторождения, а также экономическую эффективность. Программа существенно повышает скорость оценки нового объекта. При традиционном подходе специалисты рассматривают до пяти различных вариантов разработки недр месторождения. Новый модуль за это же время способен рассчитать и предложить более 100 вариантов. «Роснефть» разработала уникальный комплекс инструментов нефтеинжиниринга «РН-КИН». Он позволяет оперативно анализировать любую геологическую и технологическую информацию по скважинам и залежам, а также проводить инженерные расчеты для оптимизации работы пласта и повышения нефтеотдачи.

«Роснефть» располагает собственной корпоративной линейкой программных комплексов в части Upstream, которая охватывает весь бизнес-процесс.

«РН-КИН» охватывает более 1000 нефтяных и газовых месторождений «Роснефти» от Сахалина и Восточной Сибири до Тимано-Печерского, Волго-Уральского

регионов и Северного Кавказа. В данной цифровой среде имеется значительный массив исторической информации и анализ работы 175 тыс. скважин. Это база знаний по разработке и эксплуатации всех типов залежей, – карбонатных, терригенных, высоковязких, низкопроницаемых, нефтяных, газовых, газоконденсатных и других.

В январе ИА «Девон» сообщало, что специалисты АО «Самотлорнефтегаз» и научного института «РН-БашНИПИнефть» разработали уникальное ПО для защиты внутрипромысловых трубопроводов от внутренней коррозии.

А в 2020 году уфимцы создали симулятор для моделирования операций на скважинах с применением гибких насосно-компрессорных труб (ГНКТ).

iadevon.ru

Стоимость электромобилей значительно возрастет из-за взлета цен на никель

Производителей электромобилей ожидает резкий рост издержек, а потребителей — рост цен на сами электромобили после того, как стоимость никеля выросла до рекордных отметок. По оценкам Morgan Stanley, которые приводит Yahoo Finance, производство одного электромобиля может подорожать в среднем на \$1000.

Главной причиной этого подорожания стала ситуация вокруг Украины и России: Россия является третьим по величине в мире поставщиком никеля и обеспечивает около 10% мировых поставок этого металла.

■ Никель — один из главных элементов при производстве батарей электромобилей, и на него приходится одна из самых значительных статей расходов при производстве электромобилей. Удорожание приведет к росту цен самих электромобилей, которые и так дороже обычных автомобилей, а станут еще менее доступными из-за того, что расходы на зарядку электромобилей вырастут на фоне роста цен на электроэнергию. ■

Как сообщили The Guardian в британском Обществе производителей и продавцов автомобилей (SMMT), «ближайшее будущее неопределенно». По словам главы SMMT Майка Хоуза, Россия и Украина производят «ряд ключевых сырьевых наименований для европейской автомобильной сети поставок, в том числе алюминий, палладий и никель... Рост стоимости металлов повышает степень риска для глобальных систем поставок».

Учитывая ситуацию, эксперты Morgan Stanley рекомендуют автопроизводителям переходить на менее мощные, но не использующие никель литий-ионные батареи.

Экипажи «КАМАЗ-мастера» будут ездить на водороде

КАМАЗ разработает для нужд Газпрома пилотные образцы автомобилей, адаптированных к потребностям газовой компании. При создании новых моделей будут использованы передовые технологии и цифровые решения. Соответствующие соглашения о сотрудничестве подписали председатель правления ПАО «Газпром» Алексей МИЛЛЕР и генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей КОГОГИН. Об этом Информагентство «Девон» узнало из сообщения Газпрома.

Пилотные образцы пройдут проверку в условиях реальной работы на производственных объектах Газпрома. Компания определит площадки для проведения испытаний, будет содействовать КАМАЗу в тестировании машин и участвовать в утверждении полученных результатов. Стороны разработают план синхронизации мероприятий («дорожную карту») по созданию и закупке автомобильной техники.

Отмечалось, что стороны много лет сотрудничают в сфере развития рынка газомоторного топлива в России. В частности, КАМАЗ при определении перспективных рынков сбыта ориентируется на планы Газпрома по расширению сети автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС).

Газпром активно закупает у татарстанского автопроизводителя газомоторную технику для обновления собственного автопарка. В 2014–2021 годах приобретено 3,6 тыс. машин. Также компания способствует расширению линейки автомобилей на природном газе. Например, по заказу Газпрома были разработаны специальные магистральные тягачи КАМАЗ-5490 Neo, работающие на сжиженном природном газе (СПГ). Они предназначены для перевозки изотермических контейнеров с жидким гелием с Амурского газоперерабатывающего завода. Алексей Миллер также провел встречу со спортивной командой «КАМАЗ-мастер».

Была отмечена ее победа на ралли-марафоне «Дакар-2022». Экипажи «КАМАЗ-мастер» заняли весь пьедестал почета (об этом ИА «Девон» писал здесь). В настоящее время российская команда готовится к участию в новых соревнованиях, включая ралли-рейд «Шелковый путь», который намечен на июль 2022 года. Мероприятие проводится при поддержке Газпрома.



В 2022 году команда запускает совместный с Газпромом проект создания спортивных грузовиков с гибридной и водородной силовыми установками.

В июне 2015 года Газпром и КАМАЗ подписали соглашение о стратегических направлениях сотрудничества в области расширения использования газа в качестве моторного топлива. В 2013 году командой «КАМАЗ-мастер» при поддержке Газпрома и банка ВТБ создана модель спортивного грузового автомобиля на ГМТ.

Недавно Информ-Девон сообщал, что правительство РФ собирается увеличить объемы поддержки участников газомоторного рынка. Предлагается выровнять субсидии для техники на компримированном газе (КПГ) до уровня СПГ; увеличить софинансирование строительства газомоторных заправок и переоборудования автомашин.

Выровнять субсидии на технику на СПГ и КПГ просил председатель совета директоров Газпрома Виктор ЗУБКОВ. «Мы потратили десятки миллиардов долларов, чтобы построить

заправки, но работаем в убыток, так как нет машин», — сказал он.

По данным КамАЗа, парк автомобилей на газомоторном топливе вырос за последние три года с 93 тыс. до 227 тыс. машин всех видов.

iadevon.ru

Великобритания намерена увеличить число ЭЗС до 300 тыс. к 2030 году

Власти Великобритании хотят добиться открытия 300 тыс. электростанций к 2030 году. Правительство выделит на реализацию данного плана \$2,1 млрд. Таким образом страна попытается снизить зависимость от иностранных энергоносителей.



После реализации плана количество ЭЗС должно вырасти в десятки раз.

**■ Правительсто
Великобритании делает
ставку на станции быстрой
зарядки, что обеспечит
население возможностью
более длительных поездок. ■**

Предыдущий план властей предусматривал создание 6 тыс. точек быстрой зарядки на магистралях и улицах Англии к 2035 году. На этот проект выделили \$1,25 млрд.

Новые правила позволят водителям оплачивать зарядку электромобилей при помощи бесконтактных платежей, сравнивать цены на разных ЭЗС и использовать приложения для их поиска.

Помимо того, что власти хотят добиться сокращения выбросов углекислого газа, новая стратегия обеспечит страну рабочими местами и снизит зависимость Великобритании от иностранных источников нефти и газа. Таким образом правительство реагирует на рост

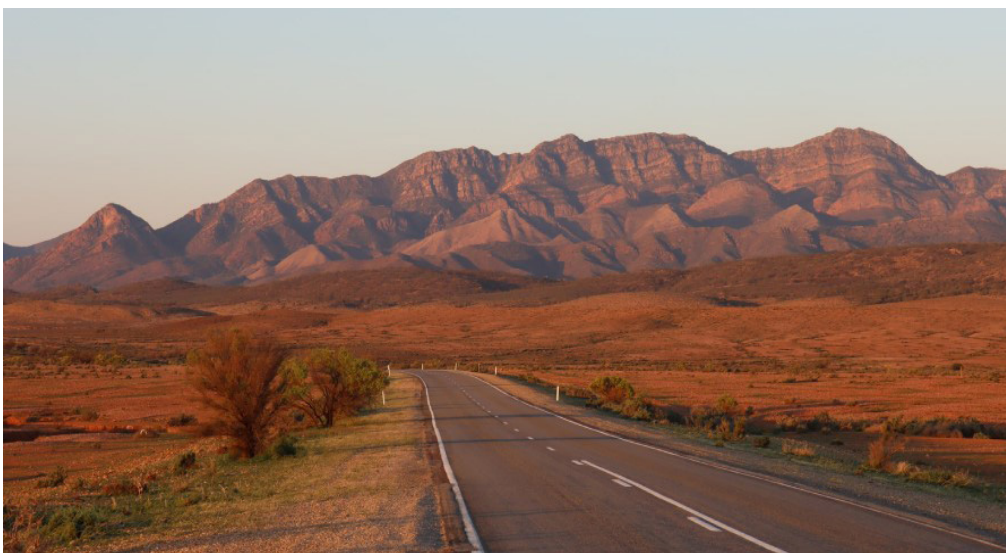
цен на энергоносители, который обусловлен действиями России на территории Украины, продолжающимися с 24 февраля. В отношении РФ ввели санкции, которые заблокировали доступ к поставщикам топлива для Великобритании и ряда других стран. С 2020 года СМИ сообщают о намерении правительства Великобритании запретить с 2030 года продажи автомобилей, использующих ископаемое топливо. Реализация гибридного транспорта в стране продлится до 2035 года. Тогда пресса не исключила, что премьер-министр Борис Джонсон продлит срок запрета на продажи автомобилей на традиционном топливе до 2032 года.

В настоящий момент в Великобритании функционирует более 16 тыс. ЭЗС, из которых 3,5 тыс. являются устройствами для быстрой зарядки электрокаров. По ситуации на лето прошлого года во владении британцев находятся около 300 тыс. электромобилей. В 2021 году в Соединенном Королевстве продали рекордное в годовом соотношении количество электромобилей – свыше 190 тыс. Самым продаваемым электрокаром в Великобритании стал Tesla Model 3 – более 34,7 тыс. Следом идут Kia e-Niro (более 12,2 тыс.) и Volkswagen ID.3 (11 тыс.).

habr.com

В Австралии можно будет расплачиваться криптовалютой на АЗС

Крупная торговая сеть On The Run (OTR), которая включает в себя 170 автозаправочных станций и множество круглосуточных магазинов, подписала соглашение с Crypto.com. Теперь путешествуя по дорогам Австралии, можно будет заправить машину или оплатить покупки в магазине с помощью цифровой валюты, пишет Cointelegraph.



Для этого нужно будет установить приложение Merchant Pay и пополнить криптовалютный счет. Компания Datamesh, производитель платежных систем из Сиднея, выпустит терминалы для торговых точек, с помощью которых можно будет проводить оплату. Клиентам будет доступно более 30 видов цифровых активов для покупок в сети OTR.

Ожидается, что уже в июле 2022 можно будет опробовать эту возможность, причем как на столичных АЗС в штатах Австралии, так и на заправках, расположенных в сельской местности.

timeweb.com

Дания: поймать ветер перемен

В то время как весь мир рассуждает, как ему аккуратно и безболезненно достичь нулевых выбросов углерода, есть одна страна, которая без лишнего шума уверенно двигается к этой цели. Это Дания, которой удалось поймать ветер перемен в прямом и переносном смысле еще тогда, когда это не было мейнстримом. Сегодня эта страна — лидер мировой ветроэнергетики.



Институт развития технологий ТЭК (ИРТТЭК) рассказывает, как это произошло.

В далеком 2011 году Дания поставила перед собой невероятную для тех времен цель: добиться нулевых выбросов углерода к 2050 году. Это после Парижского соглашения 2015 года в мире серьезно задумались о климате на высшем уровне, а до этого планы о переходе на «зеленую» энергетику казались экстравагантными и не очень необходимыми мерами.

Но Дания отнеслась к своим планам вполне серьезно и 11 лет назад запланировала достичь обеспечения своей энергетики на 30% за счет возобновляемой энергии к 2020 году, но, как говорится, «выполнила пятилетку» в два раза быстрее, уже к 2016 году. Следующая цель: 55% к 2030 году, а к 2050 году — все 100%. Темпы роста «зеленой» энергии свидетельствуют, что страна достигнет этих целей гораздо быстрее.

КРИЗИС КАК ПАРУС

В начале 1970-х Дания, наряду с многими другими странами, довольно сильно пострадала от нефтяного кризиса. До того момента энергоснабжение страны в значительной степени зависело от импорта нефти. Не просто значительное, а до 90%, и почти вся эта нефть приходила из-за рубежа. На момент, когда в 1973 году разразился

нефтяной кризис, 90% энергии в Дании обеспечивалось нефтью, почти вся она импортировалась. Столкнувшись с резкими перебоями с поставками, датчане начали экономить. Даже ввели запрет на автомобильное движение по воскресеньям, а компании должны были экономить на свете в нерабочее время. Через какое-то время кризис закончился, нефть с Ближнего Востока опять стала литься в страну, но датчане глубоко задумались над работой над ошибками. Дания стала разрабатывать план по диверсификации энергоснабжения. Любопытно, что к ветроэнергетике страна пришла вовсе не из экологических соображений. О них мало кто тогда задумывался.

Другая европейская страна, Франция, тогда ушла в ядерную энергетику. Почему тем же путем не пошла Дания, которая когда-то была в авангарде ядерных исследований? Такое решение приняли власти. В 1985 году датский парламент принял резолюцию о том, что в стране не будут строиться атомные электростанции.

А в 1979 году правительство приступило к осуществлению программы субсидий и кредитных гарантий для развития зарождающейся ветроэнергетики. По новому плану власти покрывали 30% инвестиционных затрат и гарантировали кредиты для крупных экспортеров турбин, например, Vestas. Коммунальные предприятия должны были закупать энергию, вырабатываемую ветром, по льготной цене. Это гарантировало инвесторам клиентскую базу. А налоги от энергетики шли в исследовательские центры, где лучшие инженерные умы разрабатывали самые современные проекты, например турбину Vestas V90 мощностью 3 мегаватта (МВт). В 1991 году Дания построила первую в мире морскую ветряную электростанцию.

Но не только серьезная поддержка властей вывела страну на нынешние позиции в ветряной

энергетике. Большую роль сыграло то, что эпохи менялись, но курс «держать нос по ветру» оставался неизменным. Даже в США налоговые льготы на возобновляемые источники энергии то ослабевали, то вновь появлялись. Датское же королевство с курса не сворачивало и в 1990-х годах ввело тарифы, которые обязывали коммунальные службы предлагать ветроэнергетике 10-летние контракты с фиксированной ставкой.

В итоге на сегодня в стране работает более 5200 турбин, вырабатывающих свыше 3100 МВт электроэнергии, а датские технологии доминируют во всем мире. Помимо Vestas, здесь расположены Siemens Gamesa, имеющая датские корни, а также Ørsted, крупнейший в мире разработчик оффшорной ветроэнергетики. Согласно данным за 2021 год от Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA), установленная мощность ветровой энергии в Дании составляет 6,235 МВт.

НА СЕМИ ВЕТРАХ

Если путешествовать по Дании на автомобиле или на велосипеде, сразу становится понятно, почему именно эта страна убежала далеко вперед в развитии ветряной энергетики. При переезде через третий в мире по протяженности мост Большой Бельт (длиной 6,8 километров) даже в безветренную погоду кажется, что ваша машина вот-вот сорвется в море. Дания со всех сторон обдувается сильными ветрами и изо всех сил использует свое географическое положение.

■ В 2015 году на экспорт датского электроэнергетического оборудования приходилось 11% всего национального экспорта. В 2017 году производство электроэнергии из ветра поставило очередной рекорд – ветер обеспечивал 43% всех потребностей страны в электроэнергии. В том же году Дания была объявлена Всемирным банком лидером в области использования экологически чистой энергии. Она набрала 86 пунктов в энергоэффективности и 94 пунктов в ВИЭ по шкале от 1 до 100 по нормативным показателям устойчивого развития. В 2020 году на ветряные турбины приходилось 56% от общего объема производимой электроэнергии в стране. ■

На этом датчане останавливаться не собираются. В стране развиваются сразу несколько новых проектов. Например, будут построены первые в мире энергетические острова, способные обеспечить электроэнергией пять миллионов домохозяйств. Один из них будет построен в Северном море в 80 километрах от берега и будет контролировать работу 200 гигантских морских ветряных турбин. Это крупнейший строительный проект в истории Дании стоимостью около 34 миллиарда долларов. Датское государство будет мажоритарным владельцем и будет владеть не менее 50,1% острова.

Из всех стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), у Дании – лучшие показатели по производству электроэнергии из ветра на душу населения в течение последних 15 лет.

Начав развивать энергию ветра от безысходности, Дания накопила огромный опыт, и сегодня может стать одной из тех стран, которая как попутный ветер потащит всех остальных к выполнению Парижского соглашения. Другой вопрос, что опыт этот нарабатывался 30 лет, а в свете климатических изменений это все-таки очень большой срок.

neftianka.ru

Португалия: на «отшибе» континента, но не мировой энергетики

В первой половине 2021 года на возобновляемые источники энергии в Португалии приходилось 68% всего производства электроэнергии в стране. Это на 9,0% больше по сравнению с тем же периодом годом ранее. Но португальцы уже сегодня готовы обеспечивать всю страну энергией, выработанной лишь с помощью ВИЭ, правда, на очень короткий период.



Как развивается энергетика в этой стране, в обзорном материале Института развития технологий ТЭК (ИРТТЭК).

Несмотря на постепенное, но почти повсеместное развитие возобновляемых источников энергии, ископаемое топливо все еще остается во многих странах основным источником энергии в Европейском союзе. Но члены ЕС изо всех сил пытаются уйти от него в «зеленое» будущее, хотя и с переменным успехом. Португалия в этом смысле оказалась одна из лидеров.

РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ

Конечно, общую тенденцию к декарбонизации европейская Португалия обойти стороной все равно не могла. В 2016 году португальское государство взяло на себя обязательство по достижению углеродной нейтральности, в том числе по сокращению выбросов парниковых газов на 45–55% по сравнению с 2005 годом. Был принят налог на выбросы углерода, а в прошлом году была закрыта последняя угольная электростанция в стране. Португалия стала четвертой в Евросоюзе страной, решившейся на этот шаг после Бельгии, Австрии и Швейцарии. Закрывшийся завод Редо был вторым по величине источником выбросов углекислого газа в стране, так что экологические активисты

назвали день закрытия электростанции «знаменательным днем для Португалии».

В 2019 году были проведены аукционы, которые спровоцировали рост развития фотоэлектрических и аккумуляторных батарей. Не менее амбициозные цели были поставлены и в отношении чистого водорода. А производство гидроэлектроэнергии и вовсе стало основным источником производства электроэнергии в Португалии в первой половине 2021 года, на долю которого приходилось 32% от общего объема. Если добавить производство насосных станций, то на все гидроэнергетические технологии пришлось 36% всей выработки электроэнергии в Португалии. А вот доля биомассы была гораздо меньшей, составив всего 3,6%. Производство в 2021 году даже снизилось на 2,4% по сравнению с первым полугодием 2020 года и на 5,3% по сравнению со вторым полугодием 2020 года.

Любопытна ситуация с солнечной энергетикой. Несмотря на то, что она даже не вошла в пятерку среди ВИЭ в Португалии, рост она показывает значительный. По сравнению с 2020 годом рост в 2021 году достиг 25%. По прогнозам, в тенденция продолжится.

ВЫГОДА ОТ ПЛОХОЙ ПОГОДЫ

Португалия находится на самом краю Европы, там гуляют ветра и бушует Атлантический океан. Зимой и весной туристам в этой стране может быть не так комфортно. Но в такой погоде есть и плюсы. Нередко в ненастном марте производство энергии с помощью ВИЭ даже превышает потребление. По информации экологической ассоциации CERо и Португальской ассоциации возобновляемых источников энергии (APERN), в 2018 году производство электроэнергии из возобновляемых источников в Португалии достигло 4812 гигаватт-часов (ГВтч), превысив общее потребление на 4647 ГВтч.

Ключевую роль сыграли погодные условия, 55% электроэнергии пришлось на гидравлические источники, а на ветер пришлось 42% производства. Иными словами, 104% потребления электроэнергии в Португалии пришлось на возобновляемые источники энергии. И это произошло не впервые. В 2016 году Португалия в течение четырех дней производила энергию из возобновляемых источников достаточной для обеспечения всей страны.

Но и это еще не самое впечатляющее. Дело в том, что есть мнение, что к 2040 году Португалия сможет гарантировать круглогодичное производство электроэнергии из возобновляемых источников. Правительство уже приостановило субсидирование компаний по производству энергии на ископаемом топливе на сумму около 20 миллионов евро и вовсю несется к своей уникальной цели.

Но сможет ли страна жить на 100% на возобновляемых источниках энергии? Проблемы все те же: нет крупномасштабных мощностей по хранению энергии, чтобы обеспечить гибкость в управлении энергетической системы. Пока это является главным препятствием.

А как насчет избыточной энергии? Он вполне может быть продана в соседние страны. Так делает Дания. Но, когда будет совершен прорыв в плане хранения энергии, то выработанные «излишки» будут сохраняться и гарантировать бесперебойность энергетической системы в стране.

Главное сохранить баланс и не совершать резких шагов, как считают многие специалисты, которые склонны критиковать за это Германию, которая отказалась от атомной энергетики, увеличив свою зависимость от других стран. Да и на экологии это сказалось негативно из-за использования обычных тепловых электростанций, которые восполняют спрос, которые ВИЭ пока не в состоянии его удовлетворить. А нынешняя тревожная ситуация на Востоке Европы вряд ли способствует скорейшему установлению энергетического баланса в Германии, которая, похоже, срочно ищет новые рынки для покупок газа. Тем не менее, переоценить достижения Португалии – сложно да и бессмысленно. Португальцы уверены, что могут производить еще больше «зеленой» энергии и использовать ее в летний период, накапливая суровой зимой. Остается наблюдать, получится ли.

neftianka.ru

Настоящее издание является
некоммерческим, издается
в познавательных целях.
Все права авторов представленных
материалов защищены.