

2021



# НОВОСТИ ТОПЛИВНОГО РИТЕЙЛА

ИТОГИ НОЯБРЯ



В этом выпуске мы бы хотели осветить тему глобального энергоперехода и его влияние на мировой рынок энергоносителей.

Энергетические системы планеты взаимосвязаны, поэтому кризис и его последствия ощущаются во всем мире. На протяжении десятилетий планета сталкивалась с нестабильными энергетическими рынками и перебоями в цепочках поставок.

Что же изменилось сейчас? Сегодня целый ряд стран проводят одну из самых рискованных реконструкций своих энергетических систем с начала эпохи электричества, хотя простого и дешевого способа хранения энергии, получаемой из возобновляемых источников, до сих пор не существует. Фактический переход займет десятилетия, в течение которых мир по-прежнему будет полагаться на ископаемое топливо, даже несмотря на то, что крупные производители радикально меняют свои производственные стратегии. Напряженный мировой рынок газа спровоцировал рекордный скачок цен на электроэнергию в Европе, а энергопереход только усилил его.

«Это тревожные сигналы о том, насколько сложным будет энергетический переход», – отметил Дэниел Ергин, лауреат Пулитцеровской премии и один из ведущих мировых энергетических аналитиков.

Несмотря на то, что солнечная и ветровая энергия становятся все более распространенными, подавляющее большинство государств в течение десятилетий будут по-прежнему зависеть от природного газа и других видов ископаемого топлива в качестве резервных источников. Инвесторы, стремящиеся получить большую прибыль от новых предприятий, вкладывают деньги в акции альтернативных источников энергии, а не в компании, работающие на ископаемом топливе. Некоторые компании сами начали направлять инвестиции в низкоуглеродное будущее, вместо того чтобы сосредоточиться исключительно на своей прежней роли поиска, перекачки и доставки большего количества нефти и газа.

Джефф Карри, руководитель отдела исследований сырьевых товаров в Goldman Sachs Group Inc., указывает на недостаточные инвестиции в ископаемое топливо как на большую часть проблемы: «Новая экономика перегружена инвестициями, а старая экономика голодает».

Производство энергии ветра и солнца резко возросло за последнее десятилетие. Но оба возобновляемых источника, как известно, непостоянны – в одни моменты они доступны, а в другие – нет. А электроэнергию, в отличие от газа или угля, трудно хранить в значительных количествах. Это проблема, потому что в электрической сети спрос и предложение должны быть постоянно сбалансированы.

Нынешний скачок цен послужил напоминанием о том, что даже сейчас, когда мир пытается построить новую энергетическую систему, он все еще сильно зависит от старой.

Настоящее издание является некоммерческим, издается в познавательных целях. Все права авторов представленных материалов защищены.

# Содержание:

## Аналитика топливно-энергетического комплекса

- 03 V международная конференция «Рынок нефтепродуктов России и СНГ - 2021»
- 04 Fitch подтвердило рейтинг SOCAR на уровне «BB+», прогноз – «Стабильный»
- 05 Рынок нефти «очень и очень напряжен» – Джереми Вейр
- 06 Страны ОПЕК+ не будут ускорять темпы роста добычи нефти
- 07 Энергетические рынки могут столкнуться со второй волной суперциклов – «Роснефть»
- 08 Испания: Недорогие заправочные станции задают тренд для клиентов
- 09 ОПЕК ждет в 2022 году спроса на нефть выше допандемийного уровня
- 10 Times: энергетический кризис в Китае грозит дефицитом товаров в глобальном масштабе
- 11 Бразилия не хочет вступать в ОПЕК
- 12 Почему «зеленая» политика не спасет планету, но повысит уровень бедности
- 14 США могут применить против ОПЕК антитрастовый закон 1890 года
- 16 СМИ: консорциум из Индии рассматривает вхождение в проект «Восток ойл» «Роснефти»

## Развитие розничной сети АЗС

- 17 С какими результатами Qazaq Oil подошел к своей первой годовщине
- 19 Тимур Кулибаев стал совладельцем сети АЗС Qazaq Oil
- 20 В Воронеже 10 автозаправок перешли к «Татнефти»
- 21 «Сбер» подписал соглашение с «Автобаном» и «Российскими автомобильными дорогами»
- 22 Сети АЗС смогут участвовать в торгах нефтепродуктами
- 23 «Зарубежнефть» заглянет в Узбекистан
- 25 Индийская компания Reliance вышла из проекта по добыче сланцевого газа Eagleford в Texace

## Переформатирование розничной сети АЗС

- 26 Как автовладельцы восприняли новый бренд QazaqOil
- 28 Круглосуточные медосмотры водителей организованы на заправках «Татнефти»
- 30 Shell больше не будет «Royal Dutch» и переедет в Лондон
- 31 «Казмунайгаз» определил нефтегазохимию точкой роста на 2022-2031 годы
- 32 Флагманская станция JET открывается после реконструкции стоимостью 3 млн фунтов стерлингов
- 33 Нефтегазовая госкомпания Катара сменила название на Qatar Energy
- 34 Владельцы Asda стремятся расширить свою сеть АЗС и магазинов по всей Европе

## Инновации топливно-энергетического комплекса

- 35 В Беларуси будут производить новый вид бензина АИ-101
- 36 Shell создаст сеть быстрой зарядки электромобилей в пяти провинциях Канады
- 37 Neste получит финансирование проекта по улавливанию и хранению углерода
- 38 Ряд автопроизводителей перестанут выпускать бензиновые машины
- 39 Apple работает над беспилотным электромобилем без педалей и руля
- 40 Водородные автомобили в КНР будут иметь конкурентное преимущество над бензиновыми к 2030 году – Sinopec

# V международная конференция «Рынок нефтепродуктов России и СНГ - 2021»

Компания VDS приняла участие в V Международной Конференции «Рынок нефтепродуктов России и СНГ-2021».



Среди спикеров и делегатов, принявших участие в конференции, Александр Викторович Артюхович, Управляющий собственник, VDS с темой «RVI как инструмент решения бизнес-задач топливного ритейла»; Владимир Геннадьевич Комышев, исполнительный директор, VDS с темой «Бизнес-экосистема топливного ритейла» и многие другие.

Среди отраслевых лидеров, которые приняли участие в мероприятии, – представители компаний Газпромнефть, Газпромнефть-Региональные продажи, РН-Москва, Белоруснефть, Газпром газонефтепродукт холдинг, KPMG, VDS, А-100 АЗС, Rystad Energy, ГК ТРАССА, Петромаркет, АйТи-Ойл, Практикон, КазТрансОйл, Таймырская топливная компания, ГАЛА-ФОРМ, ПетролКомпани, Группа «КОРПУС», АЗС-Сервис-Люкс, Олимпия, Russian Automotive Market Research (НАПИ), Исследовательский холдинг Ромир, Совет по товарным рынкам, Gilbarco Veeder-Root, НефтьРегион, а также представители Российского газового общества, ЦМТУ Росстандарта, ЦДУ ТЭК - филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России и другие.

# Fitch подтвердило рейтинг SOCAR на уровне «BB+», прогноз – «Стабильный»

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило рейтинг Государственной нефтяной компании Азербайджана (SOCAR, ГНКАР) на уровне «BB+», прогноз – «Стабильный», говорится в сообщении, размещенном на официальном сайте агентства.



«SOCAR полностью принадлежит государству, и ее рейтинг приравнивается к рейтингу Азербайджана («BB+»/«Стабильный») в соответствии с критериями рейтинга компаний, связанных с государством. Это подкрепляется государственной поддержкой, предоставляемой компании в виде финансовых гарантий, денежных взносов и вливаний в акционерный капитал, а также социальными функциями SOCAR и ее важностью как государственного инструмента для развития нефтегазовых проектов», – отмечается в сообщении.

Fitch оценивает автономный кредитный профиль SOCAR на уровне «b+», при этом основным сдерживающим фактором является высокая долговая нагрузка, считают эксперты Fitch.

«Леверидж высокий, но под контролем: результаты SOCAR в 2020 году были довольно высокими, несмотря на низкие мировые цены на нефть. Мы ожидаем, что прибыль SOCAR вырастет в 2021 году на фоне более высоких мировых цен на нефть и роста регулируемых цен на топливо с января 2021 года», – отмечает агентство.

Кроме того, в Fitch указывают, что сегмент разведки и добычи является ключевым драйвером прибыли SOCAR.

■ ■ ■ **«Большинство нефтегазовых проектов в Азербайджане осуществляются в соответствии с соглашениями о разделе продукции, в которых SOCAR имеет миноритарный пакет, где она также представляет государство. Кроме того, у SOCAR есть доли в некоторых других крупных энергетических проектах, продвигаемых государством, таких как Южный газовый коридор (ЮГК)»** ■ ■ ■

– отмечают эксперты агентства.

[nangs.org](http://nangs.org)

# Рынок нефти «очень и очень напряжен» — Джереми Вейр

Мировые рынки нефти остаются весьма напряженными и недостаточно обеспеченными, поскольку спрос на сырье возвращается к доковидному, а предложение не поспевает за спросом. Об этом во вторник заявил Джереми Вейр, главный исполнительный директор (CEO) глобального сырьевого трейдера Trafigura.

«Мы наблюдаем очень-очень напряженный рынок нефти, но он не является искусственно напряженным из-за того, что делает ОПЕК. Все дело в спросе», — сказал Вейр на FT Commodities Asia Summit.

Глобальный нефтяной эталон Brent с начала года подорожал на 60%, торгуясь выше \$80/барр. Это произошло в условиях, когда многие страны ослабляют карантинные ограничения, мировая экономика восстанавливается после пандемии, а предложение не поспевает за спросом.

Стоимость фьючерсов на ближайший месяц примерно на \$1 выше, чем на следующий за ним месяц. Такая рыночная структура, известная как бэквордация, указывает на ограниченные своевременные поставки в условиях, когда Организация стран-экспортеров нефти и союзники картеля продолжают ограничивать производство.

■ ■ ■ **«Есть некоторые члены ОПЕК, которые, вероятно, могут очень быстро нарастить поставки, — сказал Вейр. — [Но] я думаю, что люди должны понимать, что это не та ситуация, когда можно просто щелкнуть выключателем и увеличить производство. Для этого нужно много инвестиций и**

**требуется некоторое время». «Я думаю, что у нас есть небольшая проблема с ценами на нефть в долгосрочной перспективе, я думаю, что нефть по \$100+ — (это) очень возможно»** ■ ■ ■

— добавил генеральный исполнительный директор Trafigura.

Вейр также предупредил о значительном дефиците некоторых «электромобильных» металлов, таких как кобальт, никель и медь. Это вызвано ростом мирового спроса на аккумуляторы для электромобилей и возобновляемые источники энергии.

enkorrr.ua

# Страны ОПЕК+ не будут ускорять темпы роста добычи нефти

Страны ОПЕК+ увеличат в декабре добычу суммарно на 400 тысяч баррелей в сутки, как и планировалось ранее. Такое решение было принято на заседании министерского комитета стран-участников сделки по сокращению добычи нефти, сообщает РИА Новости.



■ Страны альянса решили не увеличивать добычу сверх плана в декабре, несмотря на призывы США, Китая, Индии и Японии, которые считают, что на рынке образуется дефицит нефти, из-за чего растут нефтяные котировки и, соответственно, цены на автомобильное и авиационное топливо. ■

Ранее вице-премьер России Александр Новак неоднократно подчеркивал, что рынок нефти восстанавливается, но сохраняются риски падения спроса, связанные с новыми витками пандемии COVID-19 в разных странах мира. По его мнению, мировой спрос вернется на докризисный уровень только в середине 2022 года.

Перед министерской встречей ОПЕК+ за сохранение запланированных еще в июле темпов увеличения производства (по 400 тыс. баррелей в сутки) выступило большинство участников альянса. Устраивает такой рост добычи и Россию, поскольку резко увеличить производство нефти у отечественных компаний не получится из-за геологических особенностей месторождений на территории России. Высокие цены на нефть обеспечивают дополнительные доходы бюджета от экспорта нефти и налоговых выплат нефтяных компаний. Также высокие котировки обеспечивают наполнение Фонда национального благосостояния (ФНБ).

Доля РФ в общем увеличении добычи составляет около 100 тыс. баррелей в сутки, аналогичная доля у Саудовской Аравии, на остальных участников альянса (21 страна) приходится 200 тыс. баррелей в сутки.

Основной риск для России в случае резкого роста цен на нефть в ноябре-декабре будет связан с топливным рынком. Если нефтепродукты в Европе сильно подорожают, то они потянут за собой внутрироссийские оптовые цены на бензин, дизельное топливо и авиационный керосин, а это приведет к росту розничных цен на АЗС.

rg.ru

# Энергетические рынки могут столкнуться со второй волной суперциклов – «Роснефть»

«Роснефть» 12 ноября предупредила о потенциальном «суперцикле» на мировых энергетических рынках. Он повышает риски дальнейшего роста цен. Прогноз второй по объему добычи нефтяной компании в мире основан на том, что спрос по-прежнему превышает предложение, передает Reuters.

Рост цен на нефть, вызванный восстановлением мировой экономики, увеличил чистую прибыль «Роснефти» в III квартале до 314 млрд руб. (\$4,4 млрд) по сравнению с убытком в 64 млрд руб. год назад, говорится в сообщении российской нефтяной компании.

■ ■ ■ **«Мы наблюдаем стремительный рост спроса на традиционные энергоресурсы, — говорится в заявлении генерального директора «Роснефти» Игоря Сечина. — По мере дальнейшего выявления структурных несоответствий между спросом и предложением на мировых энергетических рынках мы можем стать свидетелями нового суперцикла на рынках нефти и газа».** ■ ■ ■



Организация стран-экспортеров нефти и ее союзники, включая Россию, группу, известную как ОПЕК+, увеличивали добычу для удовлетворения растущего спроса с конца прошлого года. При этом производство «Роснефти» выросло в III квартале до 3,98 млн барр./сут. (+9%).

Цена на основную российскую нефтяную смесь Urals выросла в среднем до \$70,5/барр. в III квартале по сравнению с \$43/барр. год назад, когда спрос сдерживался пандемией.

Для удовлетворения растущего спроса «Роснефть» планирует увеличить инвестиции в новые проекты, например, в «Восток Ойл» на севере России, где в прошлом месяце она продала 5% акций консорциуму, возглавляемому Vitol, за €3,5 млрд.

# Испания: Недорогие заправочные станции задают тренд для клиентов

Увеличение стоимости топлива и пандемия коронавируса привели к распространению недорогих и автоматизированных заправочных станций.



Все больше и больше клиентов в Испании посещают недорогие станции из-за повышения цен на топливо, а также обращают внимание, есть ли на объекте автоматизированный сервис. Потребительские привычки меняются, и эта трансформация может привести к существенным изменениям в промышленности страны.

Согласно недавнему отчету, опубликованному Испанской организацией потребителей и пользователей (OCU), разница в цене между самыми дешевыми и самыми дорогими марками топлива в стране составляет целых 20 %.

Автоматизированные станции – еще одна тенденция, которой отдают предпочтение испанские клиенты из-за последствий пандемии. Как отмечается на сайте, в настоящее время в сообществах Валенсии и Каталонии в среднем имеется одна из пяти автоматических заправочных станций. Тем не менее, этой трансформации еще предстоит пройти долгий путь по сравнению с другими странами Европы. Согласно недавнему отчету Испанской ассоциации передовых услуг для компаний (Aesae), этот вид услуг составляет всего 12,5 % от всех заправочных станций в Испании, в то время как в других странах, таких как Швеция и Дания, автоматизированные станции составляют 60 % и 70 % всего рынка соответственно.

[petrolplaza.com](http://petrolplaza.com)

# ОПЕК ждет в 2022 году спроса на нефть выше допандемийного уровня

В 2022 году спрос на нефть в мире вырастет на 4,2 млн баррелей и достигнет 100,6 млн баррелей в сутки, что на 500 тыс. баррелей выше докризисного уровня 2019 года. Такой прогноз сделали эксперты ОПЕК в свежем отчете организации стран-экспортеров нефти.



На 2021 год прогноз роста спроса снижен на 160 тыс. баррелей в сутки до 5,7 млн баррелей в сутки. По итогам года спрос составит 96,4 млн баррелей в сутки. Аналитики картеля объяснили снижение прошлого прогноза замедлением темпов роста спроса в Индии и Китае в третьем квартале этого года.

В ОПЕК ожидают, что рост предложения на нефтяном рынке в 2022 году обеспечат, в первую очередь, Россия (на 1 млн баррелей) и США (на 900 тыс. баррелей). Всего увеличение производства странами, не входящими в картель, оценивается в 3 млн баррелей в сутки. В отчете также сказано, что дефицит предложения нефти сложился уже в сентябре этого года.

rg.ru

# Times: энергетический кризис в Китае грозит дефицитом товаров в глобальном масштабе

Согласно прогнозам аналитиков, перебои с поставками товаров могут продолжаться большую часть 2022 года.



Энергетический кризис в Китае может привести к возникновению глобального дефицита различных товаров вследствие нарушения мировых цепочек поставок изделий. Такое мнение высказывает британская газета The Times, сообщив, что многие фабрики и заводы в КНР в последние недели были вынуждены частично приостановить свою работу.

По информации издания, по причине ограничений на потребление электроэнергии из-за дефицита угля, введенных властями примерно в 20 китайских провинциях, десятки тысяч предприятий перешли на двухдневную рабочую неделю или вовсе перестали функционировать, что в перспективе скажется на цепочках поставок товаров, а также приведет к возникновению недостаточного предложения на рынке и последующему росту цен на продукцию. Как отметил эксперт гонконгской рекрутинговой компании Robert Walters Джон Мьюлэли, в настоящий момент в условиях энергетического кризиса в КНР на производство товаров «уходит в два раза больше времени», чем обычно.

■ Согласно прогнозам аналитиков из голландского банка ING, перебои с поставками товаров из Китая могут продолжаться большую часть 2022 года. При этом, как подчеркивают специалисты британской компании Entertainer, рост цен на продукцию может достигать 10-12%. ■

В сентябре около 20 провинций и других регионов Китая ввели различные ограничения на потребление электроэнергии из-за дефицита угля и нагрузки на энергосистему. Провинции Хэйлуцзян, Цзилинь, Ляонин из-за нехватки электроэнергии ввели ограничения не только для промышленности, но и для домохозяйств. На востоке и юге страны энергоемким предприятиям дали указание не выходить на полную мощность или приостановить работу.

По данным издания «Чжунсин цзинвэй», основной причиной дефицита угля стало его подорожание и ужесточение национальных экологических стандартов, а также перебои с импортными поставками. На фоне этих событий импорт угля в Китай в сентябре вырос на 76% в годовом выражении и составил 32,88 млн тонн.

nangs.org

# Бразилия не хочет вступать в ОПЕК

Бразилия не планирует в настоящий момент вступить в ОПЕК, но твердо решила взаимодействовать с организацией в формате сотрудничества, заявил журналистам министр энергетики и горнорудной промышленности страны Бенто Коста Лима Альбукерке.



«На данный момент нет планов вступить в ОПЕК. Но мы продолжаем работать с ними в формате сотрудничества», — сказал министр на полях конференции ADIPEC, отвечая на вопрос о планах страны вступить в ОПЕК.

Он подчеркнул, что Бразилия является седьмым по величине производителем и экспортером нефти в мире. «Поэтому мы решили, что должны иметь хорошие отношения с ОПЕК и ОПЕК+», — добавил министр.

Президент Бразилии Жаир Болсонару в октябре 2019 года заявил, что хотел бы видеть свою страну в составе ОПЕК. По его мнению, у Бразилии есть для этого потенциал, так как на ее территории есть большие запасы нефти. Однако эти заявления тогда не получили дальнейшего развития.

[nangs.org](http://nangs.org)

# Почему «зеленая» политика не спасет планету, но повысит уровень бедности

Проблема глобального потепления, несмотря на всю неоднозначность, коли ее признали на политическом уровне, требует решения. На саммите G-20 в Риме утвердили цель - не допустить повышение температуры на планете выше 1,5 градуса по Цельсию. Планета спасена? Нет, эта цель противоречит планам экономического развития всех крупных экономик мира. А климатическая повестка лишь новый инструмент регулирования рынка в пользу наиболее богатых стран.



Газета New York Times опубликовала материал со ссылкой на доклад, подготовленный при поддержке ООН. В нем говорится, что, пока мировые лидеры призывают к более активным действиям по борьбе с изменениями климата, многие страны продолжают увеличивать добычу нефти, газа и угля в ближайшие десятилетия. Анализ проведен на основе планов добычи 15 ключевых производителей углеводородов, включая Канаду, США, Норвегию, Россию и Саудовскую Аравию. Согласно докладу, к 2030 году указанные страны планируют произвести на 240 процентов больше угля, на 57 процентов - нефти и на 71 процент - газа, чем это нужно для того, чтобы ограничить потепление 1,5 градусами. Благородный посыл статьи понятен - кругом лукавство и забота о сверхдоходах, а природа в опасности. Но можно посмотреть на эти цифры с другой стороны. Например, взять прогноз по

мировому потреблению ископаемого топлива от британской корпорации BP, поддерживающей климатическую повестку, то есть без завышенных цифр.

■ По этому документу потребление нефти к 2030 году, относительно доковидного 2016 года, вырастет на 12 процентов, газа - на 29 процентов, а угля - на 2 процента. То есть для достижения климатических целей нужно будет не заморозить на существующем уровне добычу углеводородов, а ее серьезно сокращать. Нефти и газа - в половину, а с углем картина совсем печальная. ■

Возникает вопрос, а что компенсирует выпавшие объемы энергии, то есть автомобильного, судоходного и авиационного топлива, тепла и электричества в домах людей, больницах, школах, детских садах и на предприятиях? Прогнозируют, что возобновляемые источники энергии (ВИЭ), к 2030 году в мировом масштабе закроют лишь около 16-17 % от общих потребностей в энергии. Естественно, это без учета гидроэлектростанций и атомных станций, которые в Европе считаются грязными. Только солнце и ветер. В удачном для ВИЭ 2020 году их доля в мировом энергобалансе составила около 10 %. Нефть, газ и уголь будут занимать, по самым разным прогнозам, от 60 до 80 % в мировом энергобалансе 2030 года. А, согласно цифрам в докладе ООН, сократить эту долю нужно минимум вдвое, то есть на 30-40 %. И здесь еще стоит учесть, что ВИЭ в 2021 году показали себя, как крайне ненадежный источник энергии.

Готово ли человечество минимум на треть снизить свое потребление, отказаться от комфорта, путешествий, доступной информации, деликатесов и прочего? И будет ли этот отказ равномерным для всех стран? Едва ли эти цифры тайна за семью печатями. Как отметил глава Фонда национальной энергетической безопасности Константин Симонов, планы Европы по энергопереходу и повышению энергоэффективности даже на 2020 год провалились, они не выполнены. Но отказываться от них не хотят, поэтому следующий шаг — это введение квот на потребление энергии.

К этому уже подошли очень близко — углеродный сбор на уголь идет под лозунгом: «Ничего, что из-за них электроэнергия становится дорогой, меньше будут потреблять грязный ресурс!».

По мнению Симонова, трансуглеродные пошлины, которые сейчас вводит ЕС, а вслед за ними планируют ввести в Азии и Америке, противоречат всем нормам ВТО, то есть принципам свободного рынка. Фактически, это субсидирование своей экономики за счет других стран. И приведет это к росту цен на все и мировому экономическому кризису. А самое главное, это противоречит всем планам борьбы с бедностью, и ведет к ее росту в мире и дополнительным ограничениям в доступе к энергоресурсам, считает эксперт.

С этим согласен доцент Финансового университета при правительстве РФ Валерий Андрианов. Он уверен, что климатическая повестка уже становится одним из главных регуляторов мировой экономики в целом и энергетики в частности. Замедление процесса повышения средней температуры на планете — важнейшая глобальная задача, которую нужно решать сообща, но где найти средства

для энергоперехода — 4 триллиона долларов в год до 2040 года? Не хватает материалов для создания мощностей ВИЭ, нет технологий. И попытки отказаться от «грязных» источников энергии на деле могут обернуться настоящим энергетическим голодом, признаки которого мы уже видим в ходе энергетических кризисов в Европе и Китае, считает эксперт.

С его точки зрения, стремление к осуществлению энергоперехода за счет нефтегазового комплекса — это попытки сохранить высокий уровень жизни у себя, замедляя рост развивающихся экономик. У последних просто не будет достаточных инвестиционных ресурсов и технологий для осуществления энергоперехода. Программа-максимум — добиться обесценивания активов в области традиционной энергетики и поставить их под свой контроль. Все это будет приводить к усилению «энергетического неравенства» между развитыми и развивающимися государствами, считает эксперт.

rg.ru

# США могут применить против ОПЕК антитрастовый закон 1890 года

Некоторые законодатели США ухватились за скачок цен на энергоносители, чтобы возродить давно действующее законодательство, которое подведет ОПЕК под те же антитрастовые законы, которые применялись более века тому назад для разрушения монополии Standard Oil. Об этом сообщает Worldoil.

Закон «О запрете на добычу и экспорт нефти картелями», известный как NOPEC, позволит правительству США подать в суд на членов Организации стран-экспортеров нефти за манипулирование энергетическим рынком. Потенциально это позволит потребовать от картеля миллиардные компенсации.

Использование NOPEC сталкивается с трудностями на фоне опасений по поводу дипломатических осложнений, что заставляло Государственный департамент США выступать против него в прошлом. Но в апреле Судебный комитет Палаты представителей утвердил последнее изменение голосованием. Версия Сената консолидировала сторонников NOPEC со всего политического спектра, от консервативного республиканца из Айовы Чака Грассли до либерального демократа Вермонта Патрика Лихи.

Хотя ОПЕК не устанавливает цены с 1980-х гг., члены картеля периодически соглашаются увеличивать или сокращать добычу. Использование NOPEC может иметь широкомасштабные последствия.

«Мы называем это ядерным оружием с огромным и неопределенным воздействием, — сказал Боб МакНелли, президент консалтинга Rapidan Energy Group и бывший чиновник Белого дома. — Средства правовой защиты в законе NOPEC варьируются от удара по запястью до конфискации всех ваших активов. Я думаю, если бы президент [Байден] призывал к этому, это прошло бы». Байден, будучи сенатором в 2000 году, подписал письмо, в котором содержался призыв к судебным искам против ОПЕК, в котором он назвал поведение картеля нарушением антимонопольного законодательства США. В 2007 году он стал одним из промоутеров версии законодательства NOPEC.

Закон NOPEC вводился несколько раз за последние два десятилетия по мере роста цен на бензин в США, и в 2007 году он прошел обе палаты Конгресса, однако тогда президент Джордж Буш пригрозил наложить вето на этот закон.

В прошлом месяце Грассли написал генеральному

прокурору США Меррику Гарленду, что NOPEC «пользуется подавляющей двухпартийной и двухпалатной поддержкой».

«Несомненно, он получает поддержку, — сказал Грассли в среду в интервью одному из телеканалов. — Нет сомнений в том, что ОПЕК нарушает наши антимонопольные законы». Отвечая на вопрос о перспективе вынесения законопроекта на голосование, спикер палаты представителей Нэнси Пелоси ответила, что сейчас она сосредоточилась на принятии законопроекта Байдена о социальных расходах.

Согласно NOPEC, Министерство юстиции США могло бы подавать иски против членов нефтяного картеля за нарушение антимонопольного законодательства. Даже если бы Министерство юстиции никогда не использовало такие полномочия, простого существования этой возможности могло бы быть достаточно, чтобы вынудить картель изменить свое поведение. Американский институт нефти (API) и Торговая палата США в прошлом решительно выступали против этого законопроекта.

«Результатом может стать [нефтяное наводнение], — сказал Кевин Бук, управляющий директор исследовательской фирмы Clear-View Energy Partners. — Это приведет к падению цен на нефть здесь [в Соединенных Штатах]».

По словам Джеффри Купфера, бывшего сотрудника Министерства энергетики в администрации Буша в период

с 2006 по 2008 гг., разговоры о нарушении антимонопольного законодательства США участниками ОПЕК «всплывают снова всякий раз, когда цены на бензин растут». Но это «остается контрпродуктивным ответом». «[Принятие ОПЕК] приведет к большей нестабильности на рынке нефти, снижению уровня инвестиций, торговым спорам, — сказал Купфер. — И, в конечном итоге, к росту цен для американского потребителя».

enkorr.ua

# СМИ: консорциум из Индии рассматривает вхождение в проект «Восток ойл» «Роснефти»

Переговоры находятся на предварительной стадии, для «Восток ойл» проведена техническая оценка 30 лицензионных участков, отмечает газета Mint



Консорциум, состоящий из индийских нефтяных компаний ONGC Videsh Ltd (OVL), Indian Oil Corp Ltd (IOCL) и Oil India Ltd (OIL), рассматривает возможность вхождения в проект «Роснефти» «Восток ойл». Компании уже завершили техническую оценку 30 из 52 месторождений проекта, сообщает в воскресенье индийская газета Mint со ссылкой на источники.

**■ «Переговоры находятся на предварительной стадии. Для «Восток ойл» проведена техническая оценка 30 лицензионных участков. <...> Как только запасы совпадут с данными оператора, начнется коммерческая оценка» ■**

– сказал газете источник, знакомый с ситуацией.

Индия также рассматривает возможность инвестировать в российский проект «Арктик СПГ - 2» компании «Новатэк».

В «Роснефти» сообщили, что ведут переговоры с рядом инвесторов, в том числе индийскими, по вхождению в «Восток ойл». «Роснефть» ведет переговоры с несколькими потенциальными партнерами, в том числе с индийским консорциумом», – цитирует «Минт» сообщение представителя российской компании.

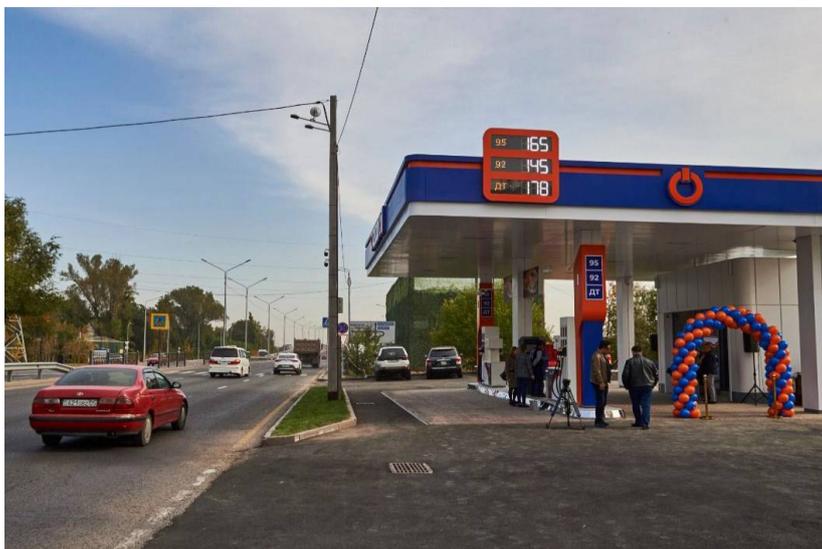
«Ресурсная база проекта сопоставима с крупнейшими нефтяными провинциями Ближнего Востока или сланцевыми формациями в США. Высокое качество сырья устраняет необходимость в отдельных установках на нефтеперерабатывающих заводах и значительно снижает выбросы парниковых газов в рамках проекта», – добавил представитель компании.

«Роснефть» приступила к реализации проекта «Восток ойл» на севере Красноярского края в 2020 году. Проект «Восток ойл» включает в себя 52 лицензионных участка, в границах которых расположены 13 месторождений нефти и газа, в том числе Ванкорское, Сузунское, Тагульское, Лодочное месторождения, а также новые, уникальные по запасам перспективные месторождения: Пайяхское и Западно-Иркинское. Добыча углеводородов на проекте «Восток ойл» может начаться в 2024 году и может быть доведена до 100 млн тонн в год уже в начале следующего десятилетия.

tass.ru

# С какими результатами Qazaq Oil подошел к своей первой годовщине

Что удалось сделать за этот относительно небольшой промежуток времени, в интервью Zakon.kz рассказал генеральный директор ТОО «PetroRetail» Тулемис Шотанов.



**– Qazaq Oil уже год. Что было сделано? Что предстоит? Каких успехов достигли?**

– Компания PetroRetail работает на рынке три года, но бренду Qazaq Oil 12 ноября исполнился один год. Именно в этот день мы ввели в эксплуатацию первую автозаправочную станцию с новым наименованием. Сегодня, по прошествии года, насчитывается 121 автозаправочная станция под брендом Qazaq Oil. Мы полагаем, что это очень хорошая, плодотворная работа, поскольку мы проводили ребрендинг без отрыва от производства. Сама ребрендинговая АЗС на небольшой промежуток времени, примерно 40–45 дней, останавливалась, но вся сеть продолжала работать и выполнять свои обязательства. Как только мы завершали последние работы, мы сразу вводили в эксплуатацию станцию, и она вновь принимала гостей.

Что предстоит сделать? Оставшиеся заправочные станции «КазМунайГаз» в течение ближайших двух лет перевести под новый бренд. Это еще порядка 200 АЗС. Так что работы на ближайший период достаточно.

Если говорить об успехе, то первоначально у нас были определенные переживания по поводу того, как наши клиенты воспримут новый бренд, как это скажется на реализации. Сегодня, когда прошел год, мы можем с уверенностью заявить, что клиенты полюбили бренд, о чем

свидетельствуют возросшие продажи компании. Я считаю, что это наш основной успех.

**– Было ли сложно внедрять новый бренд? Как его воспринимают клиенты?**

– Конечно, внедрять новый бренд было достаточно сложно, так или иначе люди привыкли к названию «КазМунайГаз». У прежнего бренда были как сильные, так и слабые стороны, но, тем не менее, это исторический бренд компании, с которым она проработала более 10 лет. Когда мы приняли решение заводить на рынок новый бренд Qazaq Oil, мы начинали все с нуля. В тот момент мы переживали, произойдет ли преемственность с точки зрения лояльных клиентов, и в тоже время нам необходимо было провести работу над ошибками и не повторять те недостатки и недочеты, которые были в работе «КазМунайГаз». Это было, наверное, самым сложным.

Как его воспринимают клиенты?

Здесь сложно сказать одним словом. Я надеюсь, что они нам доверяют, по крайней мере, мы к этому стремимся. Как я уже сказал выше, наши возросшие продажи говорят о том, что в целом клиенты одобрили наш бренд. Каждый человек, как известно, голосует деньгами, мы не можем кого-либо принудить заправляться у нас. Возросшие продажи – это показатель того, что люди приходят к нам, они доверяют нашему качеству, им нравится наш сервис, локация. Все вместе это формирует экосистему нашего бренда.

**– Как вы считаете, какие новшества будут на рынке нефтяного ритейла в**

## Казахстане? И как Qazaq Oil отреагирует на них?

– Что касается новшеств, надо понимать, что нефтяной ритейл в целом очень традиционен. Его основа – это доставка, хранение и реализация нефтепродуктов. Пока существуют двигатели внутреннего сгорания, автопром, который потребляет нефтепродукты, он остается достаточно традиционным, конечно, есть определенные тренды, на которые мы не можем не реагировать. Например, это тренд на экологичность, то, что мы сегодня наблюдаем в развитых странах, набирают популярность электрокары. Соответственно, нужно создавать соответствующую инфраструктуру, устанавливать зарядные устройства для них.

### – Первый год – с какими трудностями столкнулась компания? Как решили?

– Это был сложный год в том плане, что пандемия продолжала оказывать воздействие на все сферы нашей жизни. Существовали определенные ограничения, конечно, это сказалось и на трафике. Также мы столкнулись с удорожанием цен на исходные материалы, на сырье. Естественно, все это приводило к удорожанию процесса ребрендинга. Как мы решили? Наверное, у нас другого выбора в принципе не было. Единственное, мы могли выйти из этой ситуации за счет увеличения пролива на каждой автозаправочной станции. Далее мы стали активнее развивать нетопливный бизнес – мини-маркеты при автозаправках, сопутствующие услуги, кафе и так далее. Мы уделяем этому большое внимание и понимаем, что в этом направлении движется мир и здесь нужно идти в ногу со временем.

### – Что было наиболее легко при внедрении бренда? Какие мировые практики применили в Qazaq Oil?

– Наверное, я буду недалеко от истины, если скажу, легкого ничего не было. Почему? Нужно понимать, это новая компания, хотя она функционирует уже три года, но что такое три года? Это очень незначительный период, соответственно, у нас практически полностью новая команда. Причем нужно было провести столь широкомасштабный ребрендинг в столь сжатые сроки. Конечно, это накладывало дополнительную ответственность. Легко не было, поскольку ребрендинг – это не только смена вывески, как мы уже неоднократно говорили, это полное изменение всех бизнес-процессов в компании, замена всех технических, технологических составляющих. Это и новые взаимоотношения с поставщиками, новая политика в части контроля качества, сервиса и так далее.

Если говорить о применении мировых практик, весь мир движется в сторону цифровизации. Мы тоже работаем в этом направлении. Для чего это все делается? Для простоты и удобства наших клиентов. С этой целью мы запустили

мобильное приложение VLife, которое пользуется спросом у клиентов. Что это за мобильное приложение? В двух словах, это суперрап, который охватывает все сферы нашей жизни, но ключевым являются возможности для автолюбителей. Пользователи могут накапливать бонусы и потом расплачиваться ими на наших АЗС. Мы это делаем и надеемся, что наше приложение полюбится нашим пользователям, и за счет него мы будем активнее получать обратную связь от клиентов. Кроме того, мы пытаемся внедрить бесконтактную АЗС, речевую аналитику, принципы CRM на основе Big data, это то, что помогает выстроить эффективную коммуникацию между компанией и потребителями услуг.

**■ Вкратце, это то, над чем мы работали в течение года, все охватить невозможно, но примерно так и есть. Еще хочу раз сказать, это только начало большого пути. Еще больше нам предстоит сделать, еще больше работать для того, чтобы не только завоевать доверие наших клиентов, но и удержать, укрепить его. ■**

zakon.kz

# Тимур Кулибаев стал совладельцем сети АЗС Qazaq Oil

Спустя полтора года после приватизации республиканской сети АЗС «КазМунайГаз», в число ее учредителей вошло ТОО «Joint Technologies». Это ТОО принадлежит Тимуру Кулибаеву (через ТОО «Кипрос») и Раушан Сагдиевой. Об этом Forbes.kz узнал из регистрационных документов компании, доступных на сайте электронного правительства РК.



Сеть АЗС «КазМунайГаз», которая сейчас меняет название станций на Qazaq Oil, принадлежала национальной компании «КазМунайГаз» и была приватизирована в апреле 2019 года. Сумма сделки составила 60,5 млрд тенге (\$163,3 млн по курсу на момент продажи). Сегодня сеть принадлежит компании PetroRetail.

Сейчас PetroRetail активно занимается ребрендингом и к 2024 году планирует перезапустить 334 АЗС по всей стране, меняя бренд «КазМунайГаз» на Qazaq Oil.

В числе учредителей PetroRetail также остались:

- ТОО «Prime case» - оно зарегистрировано на ТОО «Head Company» и Данияра Абулгазина (№16 рейтинга богатейших и №10 рейтинга самых влиятельных бизнесменов Forbes Kazakhstan).- Руфат Ходжалаков.

Учредителем ТОО «Head Company» является Бауржан Тойбазаров, который в разные годы занимал должность первого зампреда Комитета государственного имущества и приватизации Минфина, входил в состав экспертного совета по развитию и защите конкуренции на рынке нефтепродуктов при антимонопольном агентстве, был членом президиума Национальной палаты предпринимателей РК от ассоциации Kazenergy.

Руфат Ходжалаков - председатель Федерации тяжелой атлетики Атырауской области. В разные годы был главой ТОО «Petroleum Operating», членом правления и заместителем генерального директора по маркетингу ТОО «АНПЗ», главой «КазМунайГаз - переработка и маркетинг».

PetroRetail - не первый актив в портфеле Тимура Кулибаева (№5 рейтинга богатейших и №1 рейтинга самых влиятельных бизнесменов Forbes Kazakhstan), занимающегося реализацией нефтепродуктов. Через Joint Technologies Кулибаев также владеет долей в ТОО «Автогаз Трэйд», деятельность которого - реализация дизельного топлива и бензина под брендом GasEnergy. Сеть представлена в 6 крупнейших городах страны, имеет 41 АЗК и 115 газовых моноблоков на АЗК других поставщиков.

forbes.ua

# В Воронеже 10 автозаправок перешли к «Татнефти»

«Татнефть» закрыла сделку по покупке у Воронежской топливной компании (ВТК) десяти заправок в областном центре, работавших ранее под брендами ВТК и «Сургутнефть». Они будут работать под новым брендом и продавать бензин и дизель производства татарстанского вертикально интегрированного холдинга. Об этом пишет «Коммерсант-Черноземье» со ссылкой на свои источники.



Приобретенные АЗС расположены на магистральных улицах. Управляет ими зарегистрированное в Москве ООО «Татнефть-АЗС-Запад». Компания уже опубликовала данные о новых заправках в Воронеже на своем сайте. Один из собеседников «Ъ-Черноземье» оценил сумму сделки примерно в 500 млн руб. при стоимости возведения АЗС в 60 млн руб. В перспективе планируется реконструкция купленных заправок.

««Татнефть» уже несколько лет планировала экспансию на рынок Воронежа, но ей это не удавалось из-за специфики застройки, — отметил источник издания. В городе сложилась уникальная ситуация, когда ликвидных участков для возведения заправок, отвечающих всем требованиям для опасных объектов, практически нет. Поэтому заправки в удачных местах стали главным активом местных сетей не столько как работающий бизнес, сколько как собственность».

# «Сбер» подписал соглашение с «Автобаном» и «Российскими автомобильными дорогами»

«Сбер» подписал соглашение о сотрудничестве с компанией «Российские автомобильные дороги» и АО «Дорожно-строительная компания «Автобан».



Стороны договорились о сотрудничестве с целью развития объектов дорожного сервиса, улучшения его качества, а также обобщения российского и международного опыта по благоустройству придорожных территорий. Документ подписали зампред правления Сбербанка Анатолий Попов, председатель правления «Российских автомобильных дорог» Вячеслав Петушенко и гендиректор «Автобана» Алексей Андреев.

«Дорожная инфраструктура — это не просто асфальт, она включает в себя полный комплекс благоустройства стоянок, зон отдыха, ремонта и других элементов, которые позволяют сделать любой путь безопасным и комфортным. Для нас, как для крупнейшего банка страны, важно быть участниками этого процесса — процесса создания наилучшего клиентского опыта для всех водителей нашей страны. Уверен, что сотрудничество с нашими партнерами уже скоро принесет свои плоды», — сказал Попов.

■ ■ ■ Многофункциональные зоны дорожного сервиса будут включать в себя стоянки для автомобилей, АЗС, зоны отдыха, места общепита и торговли, кемпинги, мотели, детские площадки и т.д. Петушенко отметил, что «Автодор» заинтересован в повышении качества услуг, предоставляемых вдоль дорог, сохраняя при этом показатели средней скорости движения транспорта. ■ ■ ■

«Придорожные территории обладают практически неограниченным потенциалом для мелкого, среднего и крупного бизнеса — для открытия крупных логистических центров и небольших кафе, автомастерских и заправок, мотелей и магазинов. Это гарантированный рост новых рабочих мест и налоговых поступлений. <...> Вместе с тем необходимо ввести нормативное регулирование благоустройства придорожных зон, чтобы каждая новая магистраль стала максимально удобной и комфортной для транзитных водителей и местных жителей», — сказал Андреев.

iz.ru

# Сети АЗС смогут участвовать в торгах нефтепродуктами

В Казахстане расширили доступ к биржевым торгам для покупателей нефтепродуктов: объем оборота нефтепродуктов снижен с 20 тыс. тонн в год до 5 тыс. тонн. Об этом центру деловой информации Kapital.kz сообщили в пресс-службе Агентства по защите и развитию конкуренции.



АЗРК также ведется планомерная работа в этом направлении. С марта текущего года проводятся торги бензином, в IV квартале планируется запустить биржевые торги дизельным топливом», – сказал он.

kapital.kz

«Уровень объема оборота нефтепродуктов в размере 5 тыс. тонн в год фактически соответствует размеру бизнеса небольшой региональной розничной сети АЗС, что является самым массовым сегментом на данном рынке. Таким образом, принятое решение будет способствовать расширению количества участников биржевой торговли нефтепродуктами», – указывается в сообщении АЗРК.

С протоколом Биржевого комитета и последней редакцией Рекомендаций (секционные правила) по оптовой реализации нефтепродуктов через товарные биржи можно ознакомиться на официальном интернет-ресурсе агентства в разделе «Биржевой комитет».

Ранее директор департамента транспортировки и переработки нефти министерства энергетики Бауыржан Салимгереев рассказал о планах по реализации дизельного топлива на биржевых торгах. «Мировая практика показывает, что наиболее эффективным и прозрачным механизмом ценообразования ГСМ является биржевая торговля. У нас уже несколько лет успешно проводятся торги сжиженным нефтяным газом на электронных торговых площадках. По ГСМ министерство совместно с

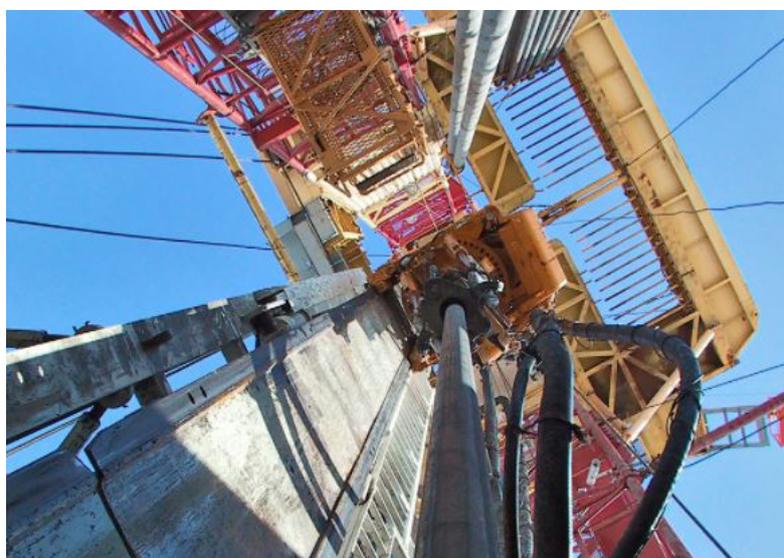
# «Зарубежнефть» заглянет в Узбекистан

Как стало известно «Ъ», «Зарубежнефть» рассматривает вхождение в крупнейшую нефтекомпанию Узбекистана Jizzakh Petroleum. Последняя недавно была консолидирована главой нефтесервисной Eriell и ее акционером Бахтиером Фазыловым. С 2020 года в эту структуру были передана большая часть нефтяных месторождений страны. Эксперты оценивают доказанные запасы нефти в Узбекистане в 600 млн баррелей.

«Зарубежнефть» обсуждает вхождение в нефтекомпанию Jizzakh Petroleum в Узбекистане. Сейчас это крупнейшая в стране нефтяная компания – в нее входят 105 месторождений, на которые приходится около 70% добычи (около 500 тыс. тонн нефти), и как сказано на сайте, около 22% доказанных запасов нефти (600 млн баррелей, по данным BP).

■ ■ ■ **Jizzakh подконтрольна кипрской Belvor Holding Limited, которая, по данным кипрского реестра (есть у «Ъ»), принадлежит Бахтиеру Фазылову, председателю правления и основному акционеру нефтесервисной компании Eriell.** ■ ■ ■

Eriell – ключевой буровой подрядчик в Узбекистане, в России она работает с крупнейшими нефтегазовыми компаниями. Господин Фазылов также, по данным «Ведомостей», является деловым партнером сына экс-главы службы национальной безопасности Узбекистана Рустама Иноятова – Шарифа. В Газпромбанке и Eriell не ответили «Ъ». В «Зарубежнефти» не стали комментировать сделку, но сообщили о заинтересованности в «дальнейшем развитии в Узбекистане».



«Компания ведет работу над расширением присутствия в странах СНГ, в том числе в Казахстане и надеется сформировать в этом регионе кластер по добыче нефти и газа», – добавили в нефтекомпании. В 2019 году российская госкомпания приобрела 50% в СП Andijanpetro с «Узбекнефтегазом» по разработке в Узбекистане зрелых месторождений Южный Аламышик, Хартум и Восточный Хартум, добыча в 2021 году запланирована на уровне 20 тыс. тонн.

Jizzakh Petroleum была создана в 2017 году «Узбекнефтегазом» и Gas Project Development Central Asia AG (GPD), которое на тот момент паритетно принадлежало «Газпрому» и трейдеру Centrex, входившему в группу Газпромбанка. Jizzakh должна была заняться строительством Джизакского НПЗ, но проект был остановлен из-за нехватки сырья. Нефтеперерабатывающие мощности Узбекистана (около 11 млн тонн в год) значительно превышают поставки нефти в страну, из-за чего остаются недозагруженными. Собственная добыча Узбекистана в 2020 году составила 734 тыс. тонн нефти.

В 2019 году правительство республики утвердило программу увеличения добычи нефти в 2020–2030 годах, согласно которой Jizzakh передали лицензии на 105 месторождений, что сделало это СП крупнейшей нефтекомпанией Узбекистана. Необходимые инвестиции оценивались в \$2,7 млрд, что должно обеспечить прирост запасов нефти на 6,4 млн тонн, газа – на 46 млрд кубометров и увеличить добычу до 2 млн тонн нефти и 1 млрд кубометров газа в год. Вероятно, в тот же момент Belvor купил большую часть доли GPD в Jizzakh. А в октябре 2021 года Belvor купил и долю «Узбекнефтегаза», консолидировав в Jizzakh 98%. После этого Jizzakh сменила название на Sanoat Energetika Guruhı («Промышленная энергетическая группа»). Узбекистан сейчас добывает совсем немного нефти, около 50 тыс. баррелей в день – это почти в четыре раза меньше, чем на пике в конце 1990-х годов, и добыча не покрывает потребностей экономики, отмечает Дмитрий Маринченко из Fitch.

По его оценке, если исходить из кратности запасов в 15 лет, видно, что в теории Узбекистан может нарастить добычу нефти вдвое. Но для этого, уточняет аналитик, нужны инвестиции, в том числе в новые буровые установки, и технологии – привлечение иностранных инвесторов является в таком случае нормой для отрасли.

kommersant.ru

# Индийская компания Reliance вышла из проекта по добыче сланцевого газа Eagleford в Техасе

Активы продадут компании Ensign Operating III, LLC (Ensign, штат Делавэр).



Reliance Eagleford Upstream Holding, LP (REUHLP) (дочка крупнейшей частной индийской нефтегазовой Reliance Industries Limited (RIL)) вышла из проекта по добыче сланцевого газа Eagleford в Техасе (США).

Об этом сообщили в компании. Активы продадут компании Ensign Operating III, LLC (Ensign, штат Делавэр). Reliance таким образом вышла из бизнеса по добыче сланцевого газа в Северной Америке.

Соглашение о купле-продаже было подписано между REUHLP и Ensign 5 ноября 2021 года. Сумма сделки не уточняется, однако известно, что она превышает текущую балансовую стоимость активов.

В компании отметили, что чистая прибыль Reliance за год, закончившийся 31 марта 2021 года, составила 7,4 млрд. долл. США.

Eagle Ford – одна из самых активных сланцевых формаций в мире. На месторождении в Южном Техасе работает более 100 буровых установок. RIL вошла в проект Eagle Ford в 2010 году, выкупив у Pioneer Natural Resources 45% за 1,15 млрд. долл. США.

Речь о продаже активов в США в компании зашла еще в 2015 году.

# Как автовладельцы восприняли новый бренд QazaqOil

Буквально год назад на казахстанском рынке появилось новое имя – бренд QazaqOil. Раньше данные автозаправочные станции работали под маркой «КазМунайГаз». Как известно, ребрендинг компании, как правило, часто приводит к потере определенной части клиентов и их перетоку к конкурентам. Мы поинтересовались, насколько безболезненно данный процесс произошел у АЗС под маркой QazaqOil. Как заверил нас генеральный директор ТОО PetroRetail Тулемис Шотанов, в период пандемии проводить ребрендинг было непросто, но команда профессиональных менеджеров с этим достойно справилась. Вместе с топливным ритейлом развиваются магазины на автозаправках, кафе и другие сопутствующие услуги. Но приоритет для QazaqOil – это качество топлива, которое строго контролируется на каждом этапе транспортировки, и клиенты довольны качеством ГСМ на заправках.



В свою очередь, на одной из АЗС мы поинтересовались у клиентов, «зашел» ли им новый бренд? Как отметил водитель Рахимжан Оспанов, он часто заправляется на новых заправках QazaqOil. К бензину нет претензий, мотор «доволен», машина летает, сервис на уровне», – подчеркивает мужчина. Калиолла Тлеубердин выразил мнение, что, кроме бензина, ему нравятся магазины при заправках. «Много разных товаров, все необходимое можно купить. Доступно и быстро. Работают 24/7, сервис хороший», – поделился он.

Асхат Абжаппаров сообщил, что бензин, солярка,

дизель всегда в наличии, и это радует. «В ритме столицы вечно тороплюсь, но я доволен, что, заезжая сюда, не теряю времени. Быстро обслуживают, продавцы и кассир улыбочивые, это редкость в нашем городе, а еще кофе отличный и хот-доги вкусные». Другой автовладелец, Амина Сахитжанова считает, что у QazaqOil очень продуманная система талонов и бонусных карт. «Можно копить бонусы и экономить, заправляясь дешевле. Отличное решение для семейного бюджета», – поделилась девушка. Как мы видим, ребрендинг – это не только смена вывески, но и полное изменение всех бизнес-процессов в компании, замена всех технических, технологических составляющих.

Это новые взаимоотношения с поставщиками, обновленная политика по контролю качества ГСМ и сервиса на АЗС. Напомним, компания PetroRetail работает на топливном рынке 3 года, а бренду QazaqOil 12 ноября исполнился год. Сегодня насчитывается 121 автозаправочный комплекс под брендом QazaqOil. Еще 200 заправочных станций «КазМунайГаз» в течение предстоящих двух лет перейдут под новый бренд. И спустя год проведения ребрендинга руководство компании PetroRetail уверенно заявляет об успехе. «Клиенты полюбили бренд, наши возросшие продажи говорят о том, что в целом клиенты одобрили наш бренд. Мы не можем кого-либо принудить заправляться у нас. Возросшие продажи – это показатель того, что

люди приходят к нам, они доверяют нашему качеству, им нравится наш сервис, локация.

Все вместе это формирует экосистему нашего бренда», – подчеркивает Тулемис Шотанов. В разговоре он отмечает, что новый бренд QazaqOil зашел на топливный рынок с нуля. Поэтому внедрять его было не просто, так или иначе люди привыкли к названию «КазМунайГаз». У прежнего бренда были как сильные, так и слабые стороны. Это исторический бренд компании, который существовал на рынке более 10 лет. У новой компании не было опыта проведения широкомасштабного ребрендинга, причем в такие сжатые сроки. Но они справились. Также компания запустила программу франчайзинга и приглашает предпринимателей принять участие в ней. Суть программы DODO (dealer owned dealer operated) заключается в том, что они предлагают строить новые АЗС или развивать уже действующие в партнерстве с ними. Новые партнеры получают новый динамично развивающийся бренд QazaqOil, качественное топливо на бесперебойной основе, готовые регламенты и стандарты обслуживания, готовую учетную систему и программу обучения персонала. Как отмечает г-н Шотанов, компания готова предоставить долгосрочный контракт и гарантию вознаграждения с каждого реализованного литра ГСМ, проекты, смету и финансовую модель, если речь идет о новом строительстве. Это взаимовыгодный процесс, где партнер получает готовую бизнес-модель, а QazaqOil расширяет сеть за счет сотрудничества. В компании следят за трендами топливного рынка и активно внедряют цифровые технологии.

Многие автопроизводители сейчас создают больше гибридных двигателей либо полностью переходят на электрокары. В будущем на АЗС QazaqOil планируют установить зарядные устройства для авто нового поколения. Также PetroRetail поддерживает всемирный тренд на экологичность. Заводы после модернизации выпускают топливо высокого качества, которое



позволяет снижать вредные выбросы. Кроме того, QazaqOil постепенно отказывается от пластика и переходит на бумажные пакеты. На АЗС внедряется бесконтактный принцип работы, речевая аналитика, принципы CRM на основе биг-дата – это то, что помогает выстроить эффективную коммуникацию между компанией и автолюбителями. PetroRetail запустил мобильное приложение VLife, которое пользуется спросом у клиентов. Это суперап, который охватывает все сферы жизни и дает новые возможности для автолюбителей. Пользователи могут накапливать бонусы и расплачиваться ими на заправках. Приложение позволит активнее получать обратную связь от клиентов. Ведь приоритет для компании – довольные клиенты, получающие качественное топливо и сервис.

[inbusiness.kz](http://inbusiness.kz)



# Круглосуточные медосмотры водителей организованы на заправках «Татнефти»

Решение о допуске в рейс помогает принимать автоматизированный терминал.



На заправках компании «Татнефть» совместно с компанией Medpoint24 (федеральный оператор автоматизированных предрейсовых медосмотров) запущена система дистанционных медицинских осмотров водителей. Теперь предрейсовые и послерейсовые осмотры стали круглосуточными. Водители пассажирского и коммерческого транспорта могут проверить состояние своего здоровья в любое время – без очередей и прямого контакта с фельдшером. Об этом сообщает [news.ru](https://news.ru). Автоматизированные предрейсовые медосмотры на АЗС особенно удобны для водителей такси и грузового транспорта, т.к. возможности пройти медосмотр в ночное время и ранним утром в поликлинике или медицинском центре у них фактически нет.

Система медосмотра включает комплект медицинских приборов: тонометр, алкотестер, термометр и оборудование для фиксации процесса и выдачи результатов: две видеокамеры, термопринтер, моноблок. Водитель, приезжая на АЗС «Татнефть», проходит авторизацию в кабине в предрейсового медосмотра по номеру мобильного телефона. Далее он измеряет артериальное давление, пульс, температуру, а также содержание паров алкоголя в выдыхаемом воздухе.

Весь процесс занимает до двух минут. Заключение о допуске в рейс выдает сертифицированный медицинский работник Medpoint24 и заверяет решение усиленной электронно-цифровой подписью. Распечатанное терминалом заключение

вклеивается водителем в путевой лист.

«Контроль состояния здоровья участников дорожного движения очень важен. Не каждый автопарк может позволить себе содержать медицинский кабинет с фельдшерами или направлять своих сотрудников в медицинские центры. Поэтому мы решили создать общественную сеть пунктов предрейсовых медосмотров на АЗС «Татнефть», – сообщил заместитель директора по розничной реализации в Московском регионе Дмитрий ДЕНИСОВ.

Подобные системы установлены в Москве и Московской области, Екатеринбурге, Набережных Челнах, Самаре, Ульяновске и Казани на 13 АЗС «Татнефть». С 1 августа 2021 года обследовано 621 водителя. Всего проведено 26138 медосмотров.

[iadevon.ru](https://iadevon.ru)

# Shell больше не будет «Royal Dutch» и переедет в Лондон

Royal Dutch Shell Plc объявила о коренном пересмотре своей юридической и налоговой структуры, в результате чего компания уйдет из Нидерландов на фоне ухудшения отношений со страной, которая была родиной энергетического гиганта на протяжении ста лет. Об этом пишет Worldoil со ссылкой на пресс-релиз Shell.

Изменения происходят в то время, когда Shell борется с активистом-инвестором Дэном Лёбом, требующим, чтобы компания разделилась на две части, чтобы привлечь акционеров, покидающих энергетический сектор из-за опасений по поводу изменения климата.

Shell заявила, что планирует ликвидировать свою нынешнюю структуру с двойными акциями, исключить из своего названия «Royal Dutch», переместить налоговую резиденцию в Великобританию и переместить высшее руководство из Гааги в Лондон. Правительство Нидерландов заявило, что оно «неприятно удивлено» этим решением.

Принятие упрощенной структуры обсуждалось в течение многих лет, но отношения Shell в стране ее происхождения в последнее время становятся все более опасными. В прошлом месяце голландский пенсионный фонд AWP без предупреждения заявил, что исключит крупнейшую нефтяную компанию (и все ископаемые виды топлива) из своего портфеля, а в мае суд в Гааге постановил, что компания должна сократить свои выбросы сильнее и быстрее, чем планировалось.

**■ ■ ■ «Упрощение нормализует нашу структуру акций в рамках налоговой и правовой юрисдикций одной страны и сделает нас более конкурентоспособными, — заявил председатель Эндрю Маккензи. — Shell получит больше возможностей, чтобы воспользоваться своими возможностями и сыграть ведущую роль в энергетическом переходе». ■ ■ ■**

Фирма была зарегистрирована в Великобритании с налоговым резидентством в Нидерландах и двойным листингом акций с момента объединения в 2005 году. Koninklijke Nederlandsche Petroleum Maatschappij и Shell Transport & Trading Co. В то время не предполагалось, что структура акций будет постоянной, заявили в компании.

Shell также заявила, что, скорее всего, она больше не будет соответствовать условиям использования «Royal» в названии — части названия с 1907 года. — и рассчитывает стать Shell Plc при условии одобрения такого ребрендинга акционерами.

Секретарь по делам бизнеса Великобритании Кваси Квартенг приветствовал эту новость, заявив, что это «явный вотум доверия к британской экономике, [который] привлечет инвестиции и создаст [новые] рабочие места». Shell заявила, что примерно 10 ее руководителей, включая главного исполнительного директора Бена ван Бердена и главного финансового директора Джессику Уль, переедут в Великобританию.

«Shell информировала Кабинет министров об этом намерении вчера, — сказал голландский министр экономики и климатической политики Стеф Блок. — Мы неприятно удивлены этой новостью. Правительство глубоко сожалеет о том, что Shell хочет переместить свой головной офис в Соединенное Королевство».

Как и ее европейские коллеги, Shell приступила к реализации многолетней стратегии по сокращению выбросов, отчасти за счет увеличения продаж



низкоуглеродного топлива. В преддверии отчета о прибылях и убытках в прошлом месяце активист-инвестор Лоёб сообщил, что его фонд Third Point LLC приобрел долю в Shell на \$750 млн и настаивает на разделении компании.

Позиция Third Point стала известна всего через несколько дней после того, как ABP, давний союзник Shell, заявил, что к началу 2023 года продаст активы, связанные с ископаемым топливом, на €15 млрд (\$17,2 млрд), включая свою долю в энергетическом гиганте.

Давление инвесторов усиливается юридическими проблемами. Shell обжалует решение майского суда, согласно которому компания должна сократить выбросы на 45% к 2030 году.

По словам аналитика Sanford C. Bernstein Освальда Клинта, изменение классов акций устраняет недостаток, который имел Shell по сравнению со своими конкурентами. Это положит конец несогласованности двух разных налоговых систем и налоговых органов, устраняя «проблемы трения и удержания налогов, связанных с обратным выкупом, позволяя им существенно увеличиваться», — сказал он.

Урезав свои дивиденды в разгар пандемии в прошлом году, Shell последние полтора года пыталась наладить отношения с акционерами. Компания возобновила обратный выкуп в июле и пообещала вернуть инвесторам дополнительные \$7 млрд выручки от продажи своих активов в Пермском бассейне (США). По словам аналитика RBC Europe Ltd. Бираджа Борхатария, Shell в настоящее время ограничена выкупом акций суммой примерно \$2,5 млрд в квартал, и эта цифра может удвоиться при новой структуре. «Это говорит о намерении Shell в ближайшие годы вернуть акционерам больше, чем заявлено», — добавил он.

enkorr.ua

# «Казмунайгаз» определил нефтегазохимию точкой роста на 2022–2031 годы

Совет директоров «Казмунайгаза» (КМГ) утвердил стратегию развития компании на 2022–2031 годы, в которой нефтегазохимия определена как новая точка роста, говорится в сообщении компании.



выбросы углекислого газа на 15% от уровня 2019 года (1,6 млн тонн CO<sub>2</sub>) за счет мер по энергоэффективности и энергосбережению, а также использования возобновляемых источников энергии.

[nangs.org](http://nangs.org)

Отмечается, что в ближайшие десять лет рост компании будет обеспечен за счет эффективности текущего производства, развития новых переделов, внедрения современных энергосберегающих технологий и сокращения углеродного следа.

В качестве основных направлений развития компания определила: наращивание ресурсной базы, достаточной как для традиционной деятельности, так и перспективных направлений, максимизацию выгод от деятельности по добыче, транспортировке, переработке и маркетингу нефти и повышение эффективности существующей цепочки стоимости.

«Наличие доступа к дешевому сырью определяет нефтегазохимию новой точкой роста КМГ через создание новых нефтегазохимических мощностей», — отмечается в сообщении.

Совет директор КМГ также утвердил программу низкоуглеродного развития на 2022–2031 годы, которая определяет климатические амбиции компании, основные подходы и меры по снижению углеродного следа.

В частности, к 2031 году КМГ нацелен сократить

# Флагманская станция JET открывається после реконструкции стоимостью 3 млн фунтов стерлингов

После полной реконструкции и месяцев строительства JET Retail UK Limited вновь открыла свою флагманскую станцию рядом с нефтеперерабатывающим заводом Phillips 66 Limited Number в Южном Киллингхолме, Северный Линкольншир (Англия).



Крупнейшая на сегодняшний день модернизация станции JET – проект стоимостью 3 миллиона фунтов стерлингов, привела к созданию объекта мирового класса с сервисами, отвечающими потребностям как профессиональных водителей грузовых автомобилей, так и водителей легковых машин.

Станция может похвастаться множеством новых удобств, включая: большую зону заправки для грузового транспорта, отдельную АЗС для легковых машин, полный ассортимент топлива марки JET и AdBlue, а также новый магазин под брендом SPAR с высококачественными продуктами Food To Go.

«Вау! Это исключительная станция, рассчитанная на будущее, чтобы отвечать меняющимся потребностям наших клиентов. Каждый аспект и качество обслуживания клиентов были тщательно продуманы, чтобы создать объект, которым мы все можем безмерно гордиться. Мы ориентированы на клиентов и стремимся быстро и безопасно возвращать наших водителей снова в путь, и эта станция оборудована для этого», – говорит Рене Семиз, директор JET Retail UK Limited.

«Это был грандиозный проект, но мы очень довольны результатом. Находясь так близко к нефтеперерабатывающему

заводу, станция была спроектирована для удобства обслуживания как грузовых автомобилей, так и легковых. Фактически, не только объект был преобразован, но и дороги, ведущие к нему, также были реконструированы, чтобы сделать въезд и выезд более безопасным и легким. У нас даже есть новый подъезд для водителей грузовых автомобилей с легким доступом. Это захватывающий день, когда мы открываем двери и снова приветствуем наших клиентов!», – говорит Эндрю Смит, Jet Refinery.

«Эта станция впечатляет, и это еще одно захватывающее развитие между Jet Retail UK Limited, SPAR UK и James Hall & Co. Ltd. Удобства на АЗС превосходны, и они дополняются высококачественным обслуживанием в магазине под брендом SPAR, который предоставляет все услуги на ходу для удовлетворения потребностей клиентов», – говорит Питер Доддинг, директор по продажам и маркетингу в James Hall & Co. Ltd, основном оптовике SPAR UK и дистрибьюторе на севере Англии.

[superstation.pro](http://superstation.pro)

# Нефтегазовая госкомпания Катара сменила название на Qatar Energy

Катарская государственная нефтегазовая компания Qatar Petroleum изменила свое название на Qatar Energy в ознаменование перехода к новой энергетической политике, где добыча углеводородов больше не является главной величиной. Об этом сообщил госминистр энергетики Катара Саад Шерида аль-Кааби на встрече с сотрудниками компании.



«Согласно требованиям времени, мы изменили название компании с Qatar Petroleum на Qatar Energy. Это изменение отражает новую стратегию компании, которая будет сосредоточена на энергоэффективности и экологически чистых технологиях», – цитирует министра РИА Новости.

По его словам, основанная в 1974 году во время интенсивной разведки месторождений в Персидском Заливе компания изменила слоган на Your Energy Transition Partner (ред. – ваш партнер по энергетическому переходу). Помимо названия бренда и слогана у компании также появился новый логотип, где вместо горящего факела теперь изображена капля.

В январе 2019 года Катар объявил о выходе из состава Организации стран-экспортеров нефти, заявив, что собирается переориентироваться с добычи нефти на производство СПГ, в котором занимает лидирующее место в мире. В настоящее время Катар прилагает все больше усилий для внедрения экологически чистых технологий в производство и повседневную жизнь.

# Владельцы Asda стремятся расширить свою сеть АЗС и магазинов по всей Европе

Владельцы Asda изучают возможность расширения британского бренда на остальной европейский рынок. В настоящее время Мохсин и Зубер Исса изучают возможность расширения их круглосуточного магазина «В движении» за счет более 3000 заправочных станций, расположенных в Европе.



Согласно недавнему отчету The Times UK, Asda стремится расширить свои розничные операции в континентальной Европе. После покупки в прошлом году йоркширской компании за 6,8 млрд фунтов стерлингов EG Group и TDR Capital стремятся максимально расширить бренд.

Этот проект может стать реальностью после открытия 200 новых магазинов Asda On the Move на площадях EG в Великобритании к концу следующего года, а также новых супермаркетов в этом районе. Оба плана являются приоритетом братьев Исса, помимо других проектов, таких как расширение предложения супермаркетов Asda за счет фуд-корт и других брендов товаров для здоровья и красоты. Это потенциальное расширение может быть заморожено из-за высоких затрат, которые это будет означать для компании после Brexit, что затрудняет расширение других брендов на территории ЕС.

[nefterynok.info](http://nefterynok.info)

# В Беларуси будут производить новый вид бензина АИ-101

На Мозырском нефтеперерабатывающем заводе сообщили о начале выпуска нового топлива для супермощных двигателей.



В Беларуси приступают к выпуску бензина с высоким октановым числом. Специалисты считают, что бензин АИ-101-К5-Евро будет востребован для заправки машин с особо мощными турбодвигателями, нуждающимся в топливе высокой очистки. В пресс-службе МНПЗ рассказали, что пробная партия топлива высокой очистки уже произведена. Проведен целый ряд испытаний, которые показали хороший результат.

Мозырский НПЗ планирует в ближайшее время поставить на поток производство этого вида топлива, сообщает O24.by. Предполагается, этот бензин будет поставляться в зарубежные страны. Представители предприятия объяснили преимущества этого вида бензина: «В первую очередь он [бензин АИ-101] предназначен для автомашин, которые оснащены турбо-двигателями. Такие моторы весьма требовательны к показателям чистоты топлива. Бензин высшей очистки в процессе работы повышает КПД двигателя машины, ускоряет его запуск, повышает скоростные характеристики машины, существенно сокращает объем расхода горючего и выбросы в атмосферу вредных веществ».

[belmarket.by](http://belmarket.by)

# Shell создаст сеть быстрой зарядки электромобилей в пяти провинциях Канады

Shell Canada получила \$3,95 млн на ввод в эксплуатацию 79 портов быстрой зарядки электромобилей. Параллельно владеющий сетью АЗС, пристанционных магазинов и электромобильными зарядными станциями (ЭЗС) гигант ритейла 7-Eleven получил \$300 тыс. Об этом передает PetrolPlaza со ссылкой на Electric Autonomy.



Shell Canada построит сеть из 79 зарядных портов в 36 точках по всей стране. Сеть будет охватывать провинции Британская Колумбия, Альберта, Саскачеван, Манитоба и Онтарио. Об этом говорится в обновленном отчете о финансировании федеральной инициативы по развертыванию зарядной инфраструктуры для электромобилей и альтернативного топлива. Инициатива находится под управлением Министерства природных ресурсов Канады (NRCan).

В общей сложности к 2025 году Shell планирует ввести в строй около 500 тыс. зарядных устройств для электромобилей по всей Северной Америке.

В том же документе указано, что 7-Eleven получил \$300 тыс. на установку 12 зарядных портов в шести местах в провинции Британская Колумбия.

enkorr.ua

# Neste получит финансирование проекта по улавливанию и хранению углерода

Инновационный фонд ЕС выделил грант в размере €88 млн на проект Neste по улавливанию и хранению CO<sub>2</sub> с последующим производством «зеленого» водорода. Проект направлен на сокращение выбросов парниковых газов на нефтеперерабатывающем заводе компании в Порвоо (Финляндия), передает petrolplaza.



Финансирование этого проекта поддерживает наши «зеленые» амбиции. К 2030 году Порвоо станет самым экологически безопасным нефтеперерабатывающим заводом в Европе», – сказал Петер Ванакер, президент и главный исполнительный директор Neste.

Инновационный фонд ЕС инвестирует более €1,1 млрд в семь крупных инновационных проектов в сфере энергетического перехода. Подготовка индивидуальных соглашений о грантах с финансирующим агентством будет завершена компанией Neste в I квартале 2022 года.

[enkorraa](http://enkorraa)

В рамках проекта будут внедрены решения по улавливанию и хранению углерода (CCS), а также электролиз, что позволит декарбонизировать производство на НПЗ. В настоящее время проект находится на стадии технико-экономического обоснования.

Реализация этого проекта будет способствовать достижению климатических целей Финляндии и ЕС и сыграет важную роль в достижении цели Neste по обеспечению углеродно-нейтрального производства к 2035 году. Предполагается, после реализации проекта в первые 10 лет работы НПЗ в Порвоо выбросы CO<sub>2</sub> будут сокращены более чем на 4 млн т.

«Мы гордимся тем, что были выбраны в качестве одного из семи проектов среди 300 претендентов и получили право на участие в одной из крупнейших глобальных программ финансирования для демонстрации инновационных низкоуглеродных технологий.

# Ряд автопроизводителей перестанут выпускать бензиновые машины

Многие мировые автопроизводители решили не отказываться от машин на бензине из-за дороговизны модернизации производства.



По итогам конференции по изменению климата в Глазго шесть автопроизводителей обязались отказаться к 2040 году от выпуска автомобилей с бензиновыми двигателями.

В частности, прекратить выпускать автомобили на бензине намерены: BYD, Ford, General Motors, Jaguar Land Rover, Mercedes-Benz и Volvo. Такие автопроизводители как BMW, Honda, Hyundai, Nissan, Stellantis, Toyota и Volkswagen Group, не согласились подписать декларацию Glasgow Declaration on Zero Emission Cars and Vans.

«Они этого не сделали потому, что соглашение требует от предприятий делать дорогостоящие инвестиции в технологии без соответствующих обещаний правительства построить инфраструктуру зарядки электромобилей», - пишет издание.

[korrespondent.net](https://korrespondent.net)

# Apple работает над беспилотным электромобилем без педалей и руля

Компания Apple намерена ускорить разработку собственного электромобиля (EV) и переориентирует проект на беспилотники. Презентация первого «яблочного» EV запланирована на 2025 год, передает Liga.net со ссылкой на Bloomberg.



обширной сетью электромобильных зарядных станций (ЭЗС), расположенных по всему миру.

За автономное вождение будет отвечать система искусственного интеллекта на базе многоядерного нейронного процессора. Он уже создан группой разработчиков, которая делала процессоры для iPhone, iPad и Mac, отмечает Bloomberg.

enkorr.ua

Компания из Купертино планирует отказаться от электромобиля с классическим управлением и сразу выпустить беспилотный электромобиль. Глава проекта – руководитель программного обеспечения Apple Watch Кевин Линч – настоял на создании автомобиля с полной системой автономного вождения, сообщает агентство. Впрочем, окончательного решения по поводу руля в Apple еще не приняли. Apple обсуждает возможность оснащения автомобиля режимом экстренного перехвата управления с использованием руля.

В салоне Apple EV пассажиры будут сидеть в креслах по бокам лицом друг к другу, как в лимузине.

Компания также намерена сделать свои беспилотные электромобили более безопасными, чем транспортные средства конкурентов – Waymo и Tesla. Согласно основной идее проекта, EV должны сохранять свою работоспособность даже при сбоях системы управления, а также быть совместимыми с

# Водородные автомобили в КНР будут иметь конкурентное преимущество над бензиновыми к 2030 году – Sinopet

Китайские электромобили на водородных топливных элементах (FCEV) к 2030 году приобретут конкурентное преимущество перед бензиновыми и дизельными автомобилями как с точки зрения закупочной цены, так и с точки зрения стоимости топлива.



Такой прогноз озвучил главный специалист Sinopet Marketing Co. Ltd Цзян Нин на 10-м Китайском международном торговом конгрессе нефти и газа, передает S&P Global Platts. При этом он указал, что уже к 2025 году стоимость, в частности, «зеленого» водорода в Китае снизится до \$4,69/кг. Таким образом, стоимость водородного топлива для грузовиков будет иметь конкурентное преимущество перед газойлем.

По его словам, текущая стоимость водородного топлива варьируется в диапазоне \$6-11/кг, что все еще существенно превышает издержки производства бензина и дизельного топлива. Нин добавил, что водород сейчас производится

в основном на базе ископаемых источников энергии.

Как сообщалось, к 2025 году Sinopet планирует построить 1 тыс. водородных заправочных станций и комбинированных водородно-бензиновых-дизельных станций, а также 7 тыс. станций распределения солнечной энергии. Компания намерена сделать водородную энергетику основным направлением своей деятельности.

Sinopet – крупнейшая нефтеперерабатывающая компания КНР. Владеет 30 нефтеперерабатывающими заводами и 353 хранилищами для нефтепродуктов вместимостью 18,8 млн куб м. Розничная сеть корпорации состоит из более 30 тыс. автозаправок.

[greendeal.org.ua](http://greendeal.org.ua)

Настоящее издание является  
некоммерческим, издается  
в познавательных целях.  
Все права авторов представленных  
материалов защищены.