

2021



# НОВОСТИ ТОПЛИВНОГО РИТЕЙЛА

---

Итоги марта



Над выпуском работали



**Александр Гладкий**  
Подбор материала



**Елизавета Руденко**  
Перевод материала



**Вероника Филимонова**  
Дизайн



**Татьяна Холодинская**  
Редакция

Настоящее издание является некоммерческим,  
издается в познавательных целях.  
Все права авторов представленных материалов  
защищены.

# Уважаемые Заказчики и Партнеры!

## Shell меняет кафе Deli2go на новый формат

Shell запустила концепцию Shell Café в Западной Европе, которая ориентирована на будущее и со временем заменит формат Deli2go. Гостеприимство, клиентский опыт, атмосфера и свежие продукты высокого качества, приготовленные на месте, лежат в основе нового кафе.

Первое Shell Café открыли на станции Shell Sandelingen East на трассе A16, к югу от Роттердама, недалеко от Хендрик-Идо-Амбахт. Новый внешний вид, в том числе зона отдыха, мебель, ассортимент были полностью обновлены. Интерьер излучает больше гостеприимства с чувством тепла и уюта, создавая умиротворяющую северную атмосферу, которую также называют стилем «хюгге». Кофе, сэндвичи, соки, готовые блюда составляют основу обширного свежего меню.

Кофе – важная часть концепции Shell Café. Обученные бариста готовят кофейные напитки на основе специально подобранных новых блендов кофе. Привлекательная зона отдыха напоминает гостиную, где можно отдохнуть, пообщаться или поработать. Гости, которые спешат, могут произвести оплату на кассах самообслуживания и быстро приготовить себе кофе в кофейном уголке под девизом «Жизнь начинается после кофе».

В Shell Café посетителей при входе встречают. Ассортимент продуктов сразу бросается в глаза, как и открытая кухня. Предложение разделено на категории – «уличная еда», «сэндвичи» и «вода и соки». Для каждого времени дня, когда автомобилисты что-то едят и пьют, предлагается меню для завтрака, обеда, перерывов между основными приемами пищи и ужина.

«Shell находится в процессе перехода и видит, что мир мобильности меняется с головокружительной скоростью, доля электромобилей растет. Для новой реальности необходимо менять автозаправочные станции, – говорит Хилмар ван ден Дул, генеральный менеджер по розничной торговле Shell в странах Бенилюкса и Франции. – Место, где вы хотите быть, а не место, где вы должны быть. Так мы видим станцию будущего».

Формат Shell Café будет распространен по всей Европе в ближайшие годы. В Нидерландах магазины на всех автозаправочных станциях Shell, в которых есть кафе, будут обновлены. Концепт будет развернут на автомагистралях с третьего квартала этого года. Следующее новое заведение откроется на АЗС сети недалеко от Амстердама.

Об издании:

Последние пять лет мы формируем данные обзоры для Команды VDS, чтобы лучше понимать Ваш бизнес. Сегодня обзоры доступны и Вам, наши уважаемые Заказчики. Мы эту работу традиционно делаем безвозмездно и издание доступно, для Вас, Ваших коллег, Ваших специзданий. Электронный вариант рассылки мы формируем ежедневно; раз в неделю выходит итоговый выпуск; и раз в месяц, с июля 2020 года, рассылается периодическое издание на бумажном носителе (разумеется, оно, по вашему желанию, может приходить и в электронном виде).

# Содержание:

## Аналитика топливно-энергетического комплекса

- 05 Для недопущения изменения климата в «зеленую» энергетику нужно инвестировать \$131 трлн
- 07 Производство «зеленого» водорода оставляет больший углеродный след, чем «голубого» – Rystad Energy
- 08 Как замерзает Европа, брошенная на произвол судьбы альтернативной энергетикой
- 12 Апокалипсис в Техасе. Как показала себя энергосистема и альтернативная энергетика
- 14 Власти Сингапура запретят машины с ДВС к 2025 году
- 15 В 2020 году банки сократили кредитование отрасли ископаемого топлива на 9%
- 16 Volkswagen Group отказывается от разработки водородных электромобилей
- 17 Volkswagen построит в Европе шесть батарейных гигафабрик

## Развитие розничной сети АЗС

- 18 Shell удвоит количество СПГ-заправок в Европе в этом году
- 19 Shell India выходит на розничный рынок сжиженного природного газа
- 20 В 2020 году в Индии было открыто 5858 АЗС
- 21 Венгерская MOL продвигает предложение интернет-магазинов с цифровым управлением
- 22 Каждые 120 часов в Польше открывается автозаправочная станция MOYA
- 23 «Татнефть» нарастила продажи на АЗС на 22%, несмотря на Covid-19
- 24 Выручка «Газпром нефти» от продажи кофе на АЗС выросла на 30%
- 25 Россия начнет выпускать станции для быстрой зарядки электромобилей
- 26 Газовые АЗС «Газпрома» станут зарядниками для электрокаров

## Переформатирование розничной сети АЗС

- 27 Новый АЗК премиум-класса SOCAR в Киеве
- 28 Reitan запустил новый формата c-store в Швеции
- 29 UPG открыла юбилейный семидесятый комплекс на трассе Киев-Харьков
- 30 Морские заправочные станции ENOC
- 31 Новый Gulf Store в Тбилиси
- 32 История встречается с будущим на Autogrill 1958
- 34 «Бургер кинг» обновит визуальный стиль бренда

## **Инновации топливно-энергетического комплекса**

- 35 EG Group стал партнером компании Too Good To Go в Великобритании и Европе
- 36 Региональные продукты на розовой заправке
- 37 Ample представила роботизированные станции автономной замены батарей электромобилей

# Для недопущения изменения климата в «зеленую» энергетику нужно инвестировать \$131 трлн.

Чтобы предотвратить катастрофическое изменение климата, инвестиции в чистую энергию должны увеличиться до \$131 трлн к 2050 г. При этом особое внимание следует уделить вертикальному росту производства водорода, говорится в исследовании Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IREA), передает Reuters.

В своем ежегодном флагманском отчете IREA подчеркнуло масштабы и темпы изменений, необходимых для ограничения роста средней глобальной температуры на 1,5 °C в соответствии с Парижским климатическим соглашением 2015 года.

«Разрыв между тем, где мы находимся, и тем, где мы должны быть, не уменьшается, а увеличивается, — сказал Франческо Ла Камера, генеральный директор находящейся в Абу-Даби организации, в которую входят более 160 государств. — Нам нужно резкое ускорение энергетических переходов, чтобы добиться значимого поворота».

Изложенный в отчете «Путь на 1,5 °C» говорит о том, что потребление ископаемого топлива должно сократиться более чем на 75% к 2050 г. При этом потребление нефти и угля будут сокращаться еще быстрее.

**■ Пик использования природного газа должен быть достигнут в 2025 г., хотя к середине века он станет преобладающим ископаемым топливом. ■**



В отчете указывается, что к середине столетия возобновляемые источники энергии должны вырасти более чем в десять раз, что будет сопровождаться 30-кратным увеличением электрификации транспорта.

Документ также предусматривает резкое увеличение производства и использования «зеленого» водорода — топлива с нулевым содержанием углерода, производимого электролизом с использованием энергии ветра и солнца, который расщепляет воду на водород и кислород.

К 2050 г. 30% электроэнергии будет использоваться для производства «зеленого» водорода и его производных, таких как электронный аммиак и электронный метанол, говорится в отчете. Для этого мировая мощность электролизеров должна быть увеличена почти до 5 тыс. ГВт с нынешних 0,3 ГВт.

В отчете IREA также говорится, что для ускорения энергетического перехода правительства все еще могут использовать пакеты восстановления после пандемии, которые до сих пор в основном отдавали предпочтение ископаемым видам топлива.

Как сообщал enkorр, для предотвращения повышения глобальной температуры выше 1,5 °C по сравнению с доиндустриальным уровнем, к 2030 г. цены на углерод должны вырасти до \$160 за тонну CO<sub>2</sub> по сравнению со среднемировым показателем в \$22/т в конце прошлого года. Об этом заявил консультант по энергетике Wood Mackenzie Ltd Том Хеггарт.

enkorр.ua

# Производство «зеленого» водорода оставляет больший углеродный след, чем «голубого» – Rystad Energy.

Производство «зеленого» водорода оставляет больший углеродный след и стоит дороже, чем «голубого». Поэтому Европе необходимо на первом этапе сосредоточиться на «голубом» водороде чтобы постепенно подтягивать технологии производства «зеленого» водорода – Rystad Energy.

«Мы видим, что крупные промышленные предприятия в Европе делают долгосрочную ставку на «зеленый» водород, однако на текущий момент это скорее проблема, чем решение. Потому что, с точки зрения расчётов углеродного следа, производство «зеленого» водорода создает углеродный след на порядок выше, чем производство «голубого» водорода. Разница может сократиться только к 2050 г.

**■ ■ ■ Стоимость производства «зеленого» водорода в разы выше, чем «голубого» водорода почти во всех регионах мира примерно в 3–5 раз» ■ ■ ■**

сказал аналитик Rystad Energy Виктор Курилов в вебинаре «Водородная стратегия и ключевые тренды энергоперехода».

«С точки зрения издержек, производство «голубого» водорода оправдано в странах производителей природного газа, так как стоимость покупки газа составляет порядка 50% от стоимости производства «голубого» водорода. Эффективность «зеленого» водорода зависит не только от стоимости электричества, но и от загрузки мощ-

ностей производства с помощью электролиза», – добавил он.

«Таким образом, Европе необходимо делать ставку на «голубой» водород сейчас. Окно возможностей для «голубого» водорода будет достаточно длительным. И России необходимо рассматривать эту альтернативу», – подчеркнул аналитик.

«С точки зрения апологетов «зеленого» водорода, окно возможностей может оказаться меньше, потому как крупные промышленные предприятия Европы видят его главным целевым энергоносителем в энергетической системе. В пользу «зеленого» водорода играет тот фактор, что страны производители природного газа достаточно медленно осуществляют изменения малой энергетики. Сейчас для производства «голубого» водорода потребуется от 5 до 10 лет, чтобы построить и отладить инфраструктуру улавливания и хранения CO<sub>2</sub>. Компании, которые делают ставку на «зеленый» водород, наоборот, будут стараться осуществить прогресс в развитии своих технологий», – сказал В.Курилов.

[globalenergyprize.org](http://globalenergyprize.org)

# Как замерзает Европа, брошенная на произвол судьбы альтернативной энергетикой.

Сегодня Евросоюз – это мощное экономическое и политическое объединение. И этому ресурсу для поддержания и развития экономики и уровня жизни нужна энергия. Много энергии.

Локомотивом экономического процветания Европы является Германия, политики которой сильно озабочены глобальным потеплением на планете, поэтому выстраивают свою экономику на безуглеродных источниках энергии.

Энергетический переход Германии на альтернативные источники электроэнергии длится уже более 20 лет, и по планам продлится ещё 30 лет.

В 2020 году установленные мощности только одних ветроэнергетических станций достигли уровня совокупной мощности электропотребления всей страны.



Однако, чтобы закрыть сегодняшние потребности Германии в электроэнергии, ветряков нужно в 4 раза больше, так как их коэффициент использования установочной мощности (КИУМ) составляет, в среднем, 25%. То есть ветрогенератор за год работы вырабаты-



вает всего 25% от потенциально заложенных в него возможностей, и повышение КИУМ практически невозможно.

Но, как часто это бывает, хочется одного, а получаешь совсем другое. Так и тут: «глобальное потепление» начало оборачиваться глобальным похолоданием для всей Европы. В особенности сильно это влияет на Германию – лидера по использованию энергии Ветра и Солнца.

В начале 2020 года Германия согласовала вывод угольных ТЭЦ из энергобаланса страны до 2038 года. Вместо использования каменного угля Германия рассматривает увеличение закупок газа и увеличение доли альтернативной энергетики до 65% (ветро-солнечная электрогенерация).

Однако 2021 год решил не скупиться на сюрпризы и внёс свои коррективы в планы Германии, Европы и всего остального мира.

К холодной зиме 2021 года оказалась не готова одна из самых развитых стран мира – Япония. Так, снижение средней температуры воздуха в крупных городах Японии с +7,6 до +4,4 градуса по Цельсию вызвало энергетический коллапс, самый крупный за последние 30 лет.

Японии попросту не хватало электроэнергии, и ситуация была настолько серьёзной, что власти Японии призвали население сократить потребление электроэнергии, а в северных префектурах вообще более 5,5 миллионов семей остались без электричества.

И это несмотря на то, что к 2020 году в строй вернулись 39 из 54 атомных реакторов, остановленных после аварии на АЭС "Фукусима-1", остальные АЭС были замещены газовой генерацией, преимущественно на СПГ.

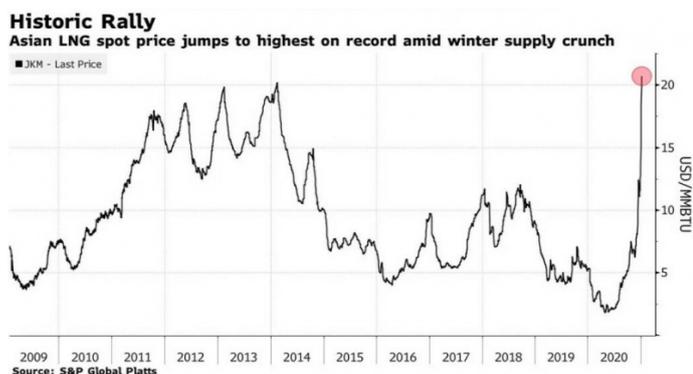


График стоимости СПГ. Некоторые особо жадные трейдеры, видя, что творится в Японии, выставили предложения на поставку СПГ по цене в 1200-1300 долларов США за 1000 кубометров газа.

Энергетический коллапс Японии вызвал резкое увеличение цен (в 4-5 раз) на сжиженный природный газ (СПГ) в азиатском регионе, обновив максимумы за последние 11 лет.

Итак, как говорится, «Рыночек порешал». Крупные энергетические игроки и трейдеры не упустили возможности на этом заработать, и практически весь флот газозовов СПГ ушёл в тихоокеанский регион.

Зачем продавать СПГ дёшево в Европе, когда можно продать в 4-5 раз дороже в Японии?

Холодная зима и ситуация с СПГ оставили Германию один на один со своей энергетической безопасностью. Конечно, в Германию по трубопроводу «Северный поток» непрерывно идёт газ, и он не зависит от ситуации в мире, поэтому стабилен и дешёв. Но для недопущения подобных японской проблем количества этого газа Германии недостаточно.

В свою очередь, январь 2021 года стал рекордным по объёмам экспорта Российского газа за всё историю «Газпрома». Экспортировалось более 19,4 млрд куб. м газа – это физический предел пропускной способности европейских газопроводов.

Большой объём российского газа в январе понадобился буквально всем: Германии (рост на 32,4%), Италии (рост на 221,5%), Турции (рост на 20,8%), Франции (рост на 77,3%), Нидерландам (рост на 21,2%) и Польше (рост на 89,9%).

Но даже этого оказалось мало...

Строительство «Северного потока-2» постоянно торпедируется США и их сателлитами – странам Прибалтики, а политическая зависимость Германии от США всё ещё велика.

В конце января 2021 года погода и не думала сдавать обороты и продолжила замораживать альтернативную энергетику Германии. Миллионы солнечных панелей покрылись льдом и снегом. А 30 тысяч ветротурбин практически в одночасье перестали вырабатывать электроэнергию и работали только на самообеспечение, подогревая внутренние механизмы для предотвращения обледенения агрегатов.

«Разморозка» обледеневших лопастей ВЭС. Вертолётном обрабатывали те, что побольше. Большинство турбин и вовсе прекратили работу, и подогрев их агрегатов шёл из общей сети.

## ■ Итогом "эффективности" альтернативной энергетики в феврале стал выход генерации электроэнергии угольными станциями Германии на 100% мощности, что оставило Берлин без резервов энергии. ■

В связи с этими событиями, немецкое общественное вещание RBB (Берлин-Бранденбург), выпустило в телеэфир доклад, освещающий приближающийся энергетический коллапс Германии.

В докладе чёрным по белому признаётся, что вся электроэнергия «в настоящее время поступает в основном из угля, а электростанции в Лаузице» сейчас «работают на полную мощность».

Русскому человеку трудно представить то, какую истерию вызвал этот доклад у экоакти-

вистов, поэтому все материалы были отправлены в архив на следующий же день. Но, к счастью, в Германии всё большую популярность набирает движение против ветрогенерации из-за самых высоких цен на электроэнергию в мире.



Активисты сохранили репортаж, и теперь этот выпуск могут лицезреть все.

Отрывок из того самого "удалённого" экоактивистами репортажа, содержащего "Отчёт о текущем энергоснабжении зимой: обеспеченная производительность ветра + солнца = 0".

Так как ситуация с СПГ складывалась не в пользу Германии, а мощности существующих трубопроводов спрос уже не удовлетворяли, то единственным выходом была закупка «экологически чистым» углём.

## ■ В разгар локдаунов цены на уголь были предельно низкими, однако сегодня не только Германия замерзает. ■

Из-за высокого спроса на уголь цены за тонну подскочили с 40 долларов до 70. Стоимость австралийского угля и вовсе улетела за отметку в 80 долларов.

Вот оно, крайне грязное и не экологическое топливо 21 века, от которого все хотят отказаться. Только вот цена и объёмы использования угля растут. Причём, как только случается любое форс-мажорное обстоятельство, альтернативная энергетика и в Японии, и в Германии – вся разом садится в лужу. А на выручку приходит древний, как мамонт, источник энергии – каменный уголь.

В Японии хоть АЭС реанимируют, в отличие от Германии. Ситуация усугубляется ещё электро-

мобилями, которые из-за банальной нехватки электричества способны просто остановить логистику в стране, а это уже приведёт к кризису национального масштаба.

И тут, как всегда, Россия пришла на выручку Германии. Причём всё настолько хорошо совпало для Российских поставщиков угля, что именно в это холодное для Европы время они готовились перезаключать годовые и полугодовые контракты. Климатические условия поставили Германию на порог энергетического кризиса, что, в свою очередь, позволило России добиться выгодных для себя условий в поставках угля в Европу.

А я напоминаю, что осенью все аналитики, как один, прогнозировали спад потребления угля в Европе, и падение цен ниже 40 долларов за тонну.

Вывод с ситуацией по СПГ был сделан не только Германией, но и всем миром. Так, поставки российского угля в Китай будут увеличены на порядок, а некоторые компании (например, «Эльгауголь») ожидают 30-кратного увеличения экспорта.

Индия посчитала, что СПГ – это конечно хорошо, но уголь надёжнее и дешевле. И изъявила желание нарастить поставки угля из России в 40 (сорок) раз!

Потребление угля в России замещается природным газом, и постоянно сокращается. И эти излишние объёмы достаточны для удовлетворения энергетических желаний Китая, Индии и Европы.

Вот интересно, если у Германии с альтернативной энергетикой уже сегодня такие проблемы, то какие они будут с водородной энергетикой? Водородная энергетическая доктрина принята в Германии в начале 2020 года, и предполагает перевод всей экономики (даже нефтехимическое производство) на водород к 2050 году.

## ■ Водородные заправки в Японии взрываются с завидной регулярностью, несмотря на все меры безопасности. ■

Теперь заправлять водородный автомобиль в Японии может только специально обученный этому работник, а не владелец автомобиля. Водород ошибок не прощает.

В Норвегии тоже взорвалась водородная заправка.



Будущее уже наступило...

Владимир Путин как-то сказал: "Россия - не пожарная команда, мы не можем всех подряд спасать".

Однако спасение всех – это наш национальный дар. Только среди стран, считающих себя оплотом цивилизации, этот дар воспринимается как наша слабость.

Мы спасаем, а потом терпим издевательство в свой адрес от тех же Европейский стран. Оно нам надо? Это когда-нибудь должно же закончиться, в конец-то концов?

И тут:

12.02.2021: "Лавров заявил о готовности к разрыву отношений с ЕС из-за новых санкций".

Надеюсь это не шутка! Нужно иногда ставить на место зарвавшихся выскочек, которым незнакома исконно русская пословица: "Не плюй в колодец, из которого пьёшь!".

[universe-tss.su](http://universe-tss.su)

# Апокалипсис в Техасе. Как показала себя энерго- система и альтернативная энергетика

Редкие морозы в Техасе, которые привели к увеличению спроса на электроэнергию, вынудили оператора электросетей штата США в понедельник ввести периодические отключения электроэнергии, в результате чего почти 3 миллиона потребителей остались без электричества

Редкие морозы в Техасе, которые привели к увеличению спроса на электроэнергию, вынудило оператора электросетей штата США в понедельник ввести периодические отключения электроэнергии, в результате чего почти 3 миллиона потребителей остались без электричества.

Резкое похолодание в Техасе также достигло северной части соседней Мексики, где, по заявлению властей, в понедельник рано утром отключилось электричество 4,7 миллиона пользователей. Около полудня восстановили работу почти 2,6 миллиона из них.

Веб-сайт PowerOutage.us, отслеживающий перебои в подаче электроэнергии, сообщил, что около 2 820 764 клиентов из Техаса столкнулись с перебоями в работе около 14:00 CST (20:00 по Гринвичу).

Президент Джо Байден объявил чрезвычайную ситуацию в понедельник, разблокировав федеральную помощь Техасу, где температура в понедельник колебалась от 28 до минус 8 градусов по Фаренгейту (от минус 2 до минус 22 по Цельсию).

«Энергосистема Техаса не была нарушена. Возможности некоторых компаний, производящих электроэнергию, были заморожены», — написал в понедельник в Twitter губернатор Техаса Грег Эбботт. «Они работают, чтобы вернуть поколение в строй».

Хьюстонский межконтинентальный аэропорт имени Джорджа Буша заявил, что он будет закрыт как минимум до 13:00 по центральноевропейскому времени (19:00 по Гринвичу) во вторник, в то



время как городской аэропорт Хобби прекратил работу как минимум до полудня во вторник из-за ненастной погоды.

Морозы также нанесли ущерб энергетической отрасли в Техасе, который на сегодняшний день является крупнейшим производителем нефти в стране, закрытием нефтеперерабатывающих заводов и введением ограничений со стороны операторов трубопроводов природного газа.

За исключением Техаса, большая часть Соединенных Штатов в течение трехдневных выходных, посвященных Дню президентов, была охвачена ледящей кровью погодой.

Национальная метеорологическая служба сообщила, что арктическая воздушная масса распространилась на юг, далеко за пределы районов, привыкших к морозной погоде, с предупреждениями о зимних штормах, размещенных на большей части региона побережья

Мексиканского залива, Оклахомы и Миссури.

В Луизиане, где морозы также вызвали отключение электричества и закрытие дорог, некоторые приходы ввели комендантский час, чтобы жители не ездили по дорогам.

Совет по надежности электроснабжения Техаса (ERCOT) попытался сократить потребление электроэнергии в ответ на зимний рекорд в 69 150 мегаватт (МВт) в воскресенье вечером, что более чем на 3200 МВт выше, чем предыдущий зимний пик в январе 2018 года.

По его словам, около 10 500 МВт нагрузки потребителя было сброшено на самом высоком уровне, что достаточно для обслуживания примерно двух миллионов домов, добавив, что из-за экстремальных погодных условий многие энергоблоки, работающие на разных видах топлива, отключились и стали недоступны.

«Контролируемые отключения будут продолжаться сегодня и в начале завтрашнего дня, возможно, и завтра», — заявил на брифинге в понедельник Дэн Вудфин, директор по системным операциям ERCOT.

В воскресенье штормы вывели из строя почти половину ветряных электростанций Техаса. По оценкам ERCOT, ветроэнергетика считается вторым по величине источником электроэнергии в Техасе, на нее приходится 23% энергоснабжения штата.

Представитель ERCOT сообщила, что из 25 000 с лишним МВт ветровой мощности, обычно имеющейся в Техасе, 12 000 МВт были отключены в воскресенье утром.

В экстренном уведомлении, выпущенном регулирующим органом, потребителям настоятельно рекомендуется ограничить потребление электроэнергии и предотвратить неконтролируемые отключения в масштабах всей системы.

В понедельник спотовая цена на электроэнергию в энергосистеме Техаса выросла более чем на 10 000%. [NGA /]

Из-за сильных холодов в регионе, где она работает, компания Southwest Power Pool из Арканзаса (NASDAQ: POOL) сообщила в своем заявлении, что она поручила коммунальным предприятиям-членам внедрить постепенные отключения электроэнергии.

■ ■ ■ **«В нашей истории как сетевого оператора это беспрецедентное событие, и это первый раз, когда SPP когда-либо приходилось запрашивать контролируемое прерывание обслуживания», — сказал исполнительный вице-президент Лэнни Никелл. ■ ■ ■**

smart-lab.ru

# Власти Сингапура запретят машины с ДВС к 2025 году

Власти Сингапура планируют к 2025 году запретить регистрацию автомобилей и такси с бензиновыми и дизельными двигателями. Об этом сообщает управление наземного транспорта (Land Transport Authority, LTA). Как уточняет издание Bloomberg, правительство страны изначально планировали ввести этот запрет в 2030 году. Однако теперь сроки были пересмотрены.

Причина такого решения – желание сократить вредные выбросы в окружающую среду и стимулирование популярности электрокаров. На данный момент в Сингапуре 2,9% легковых автомобилей ездят на дизельном топливе, а доля таких такси достигает 41,5%.

Также большинство грузовиков в городе-государстве комплектуются дизельными моторами. Однако на большегрузы данный запрет правительства распространяться не будет.

## ■ В планах местных властей оборудовать на территории Сингапура около 60 000 зарядных станций для электромобилей. ■

Две трети из них установят на общественных парковках, а остальные будут доступны на частных автостоянках. Также в будущем зарядные устройства начнут массово устанавливаться в частном секторе.

Контролировать все эти процессы будет новое ведомство. Его главной целью станет полный переход на электротранспорт к 2040 году. Среди других мер по сокращению вредных выбросов в окружающую среду – переход на солнечные батареи, посадка 1 млн новых деревьев, а также расширение железнодорожных сетей и велосипедных дорожек.



Ранее стало известно, что власти Японии могут к 2035 году запретить продажу в стране машин на двигателях внутреннего сгорания. Ожидается, что министерство экономики, торговли и промышленности страны до конца года разработает план, в соответствии с которым власти будут запрещать продавать новые машины на бензиновых двигателях. Это решение, если оно действительно последует, вытекает из октябрьского обещания премьер-министра Ёсихидэ Суги добиться «нулевого выброса» к 2050 году.

В свою очередь, британцы будут получать от правительства деньги за то, что откажутся от личных автомобилей и мотоциклов в пользу более экологичного транспорта. Такие условия власти разработали для наиболее густонаселенных районов страны, где фиксируются самые большие выбросы от автомобилей. Там владельцам машин будут давать до 3 тысяч фунтов (около 311 тысяч рублей) так называемых «кредитов», которые можно будет потратить на «зеленый» транспорт – велосипеды, электросамокаты и т.д.

autonews.ru

# В 2020 году банки сократили кредитование отрасли ископаемого топлива на 9%

Крупнейшие банки мира в прошлом году сократили кредитование компаний, занимающихся ископаемым топливом, на 9%. В то же время на 5-летнем горизонте финансирование отрасли демонстрирует рост, передает Reuters со ссылкой на отчет неправительственных организаций.

Согласно опубликованному 24 марта отчету Rainforest Action Network, Reclaim Finance, Oil Change International и других неправительственных организаций, 60 крупнейших банков мира ссудили более \$750 млрд 2,3 тыс. компаниям, работающим с ископаемым топливом. В 2019 г. показатель составил \$824 млрд.

В то же время отмечается, что за падением, вызванным рекордно низким уровнем инвестиций в нефтегазовую и угольную промышленность во второй половине 2020 г., обусловленным падением спроса на топливо в результате коронавирусной пандемии, последовал ежегодный рост на 4,4–5,5% по сравнению с 2016 г., т.е. через год после подписания Парижского климатического соглашения (подписано 12 декабря 2015 г. – ек). Этот рост последовал за всплеском спроса со стороны компаний, занимающихся добычей ископаемого топлива, которые привлекли дешевое финансирование в первой половине 2020 г., говорится в отчете.

«Несмотря на значительное падение с 2019 по 2020 гг., общая тенденция последних пяти лет явно движется в неправильном направлении, – отмечается в документе.

**■ ■ ■ Мы должны двигаться к миру, где в течение следующего десятилетия даже без пандемии производство ископаемого топлива будет снижаться почти так же быстро, как это было в 2020 году. Но на этот раз управляемым образом. ■ ■ ■**

Темпы банковского кредитования компаний с высокими выбросами парниковых газов все чаще находятся в центре внимания, поскольку инвесторы настаивают на более подробной информации о своих планах по управлению рисками, связанными с климатом, и возможностях в своих финансовых портфелях.

В этом месяце HSBC стал последним кредитором, поддавшимся давлению, когда банк согласился прекратить поддержку угольной промышленности и принять краткосрочные и среднесрочные цели в соответствии с Парижским климатическим соглашением.

enkorr.ua

# Volkswagen Group отказывается от разработки водородных электромобилей

Генеральный директор Volkswagen Group считает, что водородные технологии слишком дороги и неэффективны в применении к легковым автомобилям. Об этом генеральный директор Volkswagen Group Герберт Дис (Herbert Diess) сообщил в своем твите, передает auto24tv.

Генеральный директор Volkswagen Group считает, что водородные технологии слишком дороги и неэффективны в применении к легковым автомобилям. Об этом генеральный директор Volkswagen Group Герберт Дис (Herbert Diess) сообщил в своем твите, передает auto24tv.

«Пришло время политикам принять науку и понять, что водород необходим в металлургии, авиастроении и химической промышленности, но только не для автомобилей. Это слишком дорого и неэффективно, медленно развивается инфраструктура, есть большие сложности при транспортировке, поэтому у нас в планах нет водородных автомобилей», – написал Герберт Дис.

До принятия решения о сворачивании водородной программы Volkswagen представил несколько концептуальных водородных электромобилей (FCV/FCEV): кроссовер Volkswagen Tiguan HyMotion (2007 г.), универсал VW Golf SportWagen HyMotion Concept FCV (2014 г.), седан VW Passat HyMotion FCV Prototype (2014 г.).

Большая часть запланированных в мире водородных проектов и самая большая часть соответствующих инвестиций в этом десятилетии будет осуществлена в Европе. Из 228 объявленных во всем мире водородных проектов 55% – 126 проектов – приходятся на Европу.

На данный момент усилия ЕС в транспортной сфере сосредоточены на разработке и тестирования водородных электропоездов. Подвижной состав этого типа испытывается в Великобритании, Германии, Италии и Нидерландах. Стандартизацией технологий,

используемых при производстве водородных поездов, займется совместное предприятие Siemens Energy и Siemens Mobility. Консорциум по разработке водородных поездов создан также в Японии.

Значительную активность европейские компании проявляют также в разработке водородных грузовиков и автобусов. В сфере разработки водородных легковых электромобилей активность автопроизводителей Европы невелика.

Наибольшее количество водородных электромобилей зафиксировано в Калифорнии – 8 740 FCEV. На втором месте – Япония (3 800 FCEV). В Германии насчитывает примерно 1 000 FCEV.

Основной проблемой при строительстве водородных заправочных станций является разнообразие стандартов выдачи и хранения транспортного водорода. Наибольшее распространение в мире получили системы дистрибуции сжатого водорода с рабочим давлением 350, 500 и 700 бар, а также системы заправки сжиженным водородом (точка кипения минус 252,87 °C).

При существующей в Германии системе налогообложения цена транспортного водорода составляет €9,26/кг. Минимальный объем заправки – от 8 до 8 кг. Этого достаточно, чтобы в среднем проехать 530 км на одной заправке.

enkorrr.ua

# Volkswagen построит в Европе шесть батарейных гигафабрик

Концерн Volkswagen неоднократно заявлял о планах расширения электромобильного семейства и недавно анонсировал Project Trinity следующего поколения. К 2030 году 60% выпускаемых глобально автомобилями концерна будут иметь электропривод. Но электрическое будущее — это не только сами машины, а еще соответствующее производство и инфраструктура. Этими вопросами в компании тоже занимаются. Планы — наполеоновские.

К 2030 году Volkswagen намерен открыть в Европе шесть заводов по выпуску тяговых аккумуляторов, которые на манер Теслы названы гигафабриками (gigafactory). Расчетная производственная мощность каждой — 40 ГВт·ч батарей в год, то есть все вместе они будут ежегодно выпускать аккумуляторы общей емкостью 240 ГВт·ч. Например, первая тесловская гигафабрика в Неваде сейчас имеет мощность около 39 ГВт·ч в год.

■ ■ ■ **Первый завод из этого списка заработает в 2023 году — это совместное предприятие компаний Volkswagen и Northvolt в шведском городе Шеллефтео.** ■ ■ ■

Открытие второго завода запланировано на 2025 год в немецком Зальцгиттере. Местоположение других четырех гигафабрик пока не определено. Тем временем еще в январе этого года в том же Зальцгиттере Volkswagen открыл первый собственный завод по утилизации старых аккумуляторов.

Что касается самих батарей, то в ближайшие годы концерн планирует снизить их удельную цену более чем вдвое — ниже отметки 100 евро за кВт·ч. В том числе благодаря унификации



ячеек: одни и те же блоки будут использованы при производстве аккумуляторов для 80% выпускаемых электромобилей (от маленьких легковушек до грузовиков). Для оставшихся 20% машин будут использоваться уникальные решения. А среднее время полной зарядки от «быстрых» терминалов должно снизиться с нынешних 25 минут до 12 минут в 2025 году.

Volkswagen планирует расширение сети зарядных станций. Концерн сотрудничает с разными провайдерами по всему миру. Например, основной партнер в Европе — Ionity, но он далеко не единственный. Уже достигнуты соглашения о совместной работе в этой области с британским нефтегазовым гигантом BP, испанской энергетической компанией Iberdrola и итальянской Inel. С их помощью к 2025 году европейская сеть будет включать 18 тысяч экспресс-зарядок — это в пять раз больше, чем сейчас. В Северной Америке Volkswagen сотрудничает с сетью Electrify America, а в Китае концерн работает в составе совместного предприятия CAMS.

Игорь Владимирский  
autoreview.ru

# Shell удвоит количество СПГ-заправок в Европе в этом году

Англо-голландская энергетическая компания Shell намерена увеличить свою европейскую розничную инфраструктуру для поставок сжиженного природного газа (СПГ) с нынешних 27 до более чем 50 объектов к концу этого года. Об этом передает petrolplaza со ссылкой на Майкла Литтьера, менеджера по развитию газомоторного бизнеса Shell во Франции.

## ■ К 2025 г. Shell намерена увеличить количество своих СПГ-заправок по всей Европе до 100 единиц. ■

В частности, в Германии в этом году планируется открыть девять новых станций, во Франции – семь автогазовых заправок к концу 2022 г..

В настоящее время сеть СПГ-заправок под собственной торговой маркой Shell работает в Германии (10 локаций), Нидерландах (7), Бельгии (6), Испании (1), Франции (1), Польше (1) и Турции (1). Кроме того, топливные карты Shell принимаются на 68 сторонних станциях в рамках партнерства с компаниями Air Liquide, Romac Fuels, Avia и Rolande.

enkorr.ua

# Shell India выходит на розничный рынок сжиженного природного газа

В июне прошлого года Совет по регулированию нефти и природного газа (PNGRB) разрешил розничную продажу СПГ всем правомочным организациям. Этот шаг был предпринят в связи со стремлением руководства страны к продвижению СПГ в качестве альтернативного топлива для тяжелых транспортных средств и снижению зависимости Индии от импорта нефти.

«Мы планируем открыть ряд АЗС, на которых индийские потребители могут приобрести сжиженный природный газ», – сказал в интервью вице-президент Shell Energy Asia Аджай Шах. Shell уже осуществляет продажу бензина и дизельного топлива в Индии. Шах воздержался от упоминания точного количества запланированных газовых АЗС, но сказал, что Shell изучает возможности партнерства с другими организациями для расширения охвата газовой сети.

■ ■ ■ **«Инфраструктура в настоящее время является одним из слабых мест Индии, и ее развитие требует партнерства и готовности идти на риск», – отметил Шах. ■ ■ ■**

Согласно последнему прогнозу Shell по производству СПГ, ожидается, что к 2040 году Азия будет обеспечивать почти 75% спроса на СПГ, поскольку внутреннее производство газа сокращается, а СПГ заменяет источники энергии с более высоким уровнем выбросов, решая проблемы качества воздуха и позволяя



достигнуть целевых показателей по выбросам. После пандемии Китай и Индия стали основными драйверами восстановления спроса на СПГ. В 2020 году как Индия, так и Китай, увеличили импорт СПГ на 11%.

petrolworld.com  
Перевод Компании VDS

# В 2020-м году в Индии было открыто 5858 АЗС

В 2020 году индийские государственные топливные бренды IOCL, BPCL и HPCL открыли 5482 АЗС, независимые топливные компании – 376 АЗС.



В 2020 году индийские государственные топливные бренды IOCL, BPCL и HPCL открыли 5482 АЗС, независимые топливные компании – 376 АЗС.

Несмотря на пандемию коронавируса, которая отразилась на экономической ситуации в мире в 2020 году, индийским государственным топливным компаниям удалось достичь впечатляющих результатов. Из-за ограничений, связанных с пандемией, спрос на топливо в 2020 году резко упал. На сегодняшний день, продажи бензина и дизеля остаются ниже уровней, которые наблюдались до начала пандемии. Тем не менее государственные нефтяные компании IndianOil, Hindustan Petroleum и Bharat Petroleum продолжили инвестировать в расширение своих сетей АЗС.

В период с апреля 2020 по январь 2021 им удалось открыть 5482 новые розничные точки. Из общего объема 5482 АЗС, IOCL открыла 2147 станции, BPCL – 792 станции HPCL – 1543 станции. Частные топливные компании открыли 376 АЗС. BPCL стала лидером по пропускной способности АЗС. Пропускная способность АЗС-компаний – ключевой индикатор эффективности в топливном ритейле, составила 56,2 кл /месяц в третьем квартале 2020 года, по сравнению с 52,4 кл /месяц у HPCL и 49,5 кл / месяц у IOCL. По итогам третьего квартала 2020 года доля IOCL на рынке бензина упала с 40,4% до 40,0%, а на рынке дизеля с 43,7% до 42,6%. Общая доля компании на топливном рынке также упала с 39,9% до 39,5%. Между тем, BPCL, HPCL и частным игрокам удалось укрепить свои позиции.

# Венгерская MOL продвигает предложение интернет-магазинов с цифровым управлением

Венгерская компания MOL Group опубликовала обновленную версию своей стратегии на период до 2030 года, первоначально запущенную в 2016 г. В документе отражены планы компании по отказу от ископаемого моторного топлива в сегментах переработки и сбыта продукции, передает petrolplaza.

Венгерская компания MOL Group опубликовала обновленную версию своей стратегии на период до 2030 года, первоначально запущенную в 2016 г. В документе отражены планы компании по отказу от ископаемого моторного топлива в сегментах переработки и сбыта продукции, передает petrolplaza.

Согласно пресс-релизу, новая стратегия направлена на ускорение трансформации традиционных предприятий группы в сторону низкоуглеродного будущего.

В розничной торговле MOL намерен инвестировать в дальнейшее развитие торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса. В этой сфере продолжатся процессы внутри-сетевой стандартизации и дигитализации. Затем акцент будет все больше смещаться в сторону диверсификации каналов продаж, расширения портфеля альтернативных видов топлива и сложных мобильных платформ и услуг.

**■ По данным MOL, сегмент существенно увеличит свой вклад в группу, достигнув показателя EBITDA более \$700 млн к 2025 году, а совокупный упрощенный свободный денежный поток превысит \$2 млрд в 2021-2025 гг. ■**

В сфере переработки и сбыта MOL продолжит и ускорит преобразование топлива в химикаты, сократив выход моторного

топлива в системе переработки. Общие капитальные затраты на трансформацию переработки и сбыта могут составить \$4,5 млрд в следующие десять лет.

Стратегия MOL Group 2030+ также включает в себя \$1 млрд в следующие пять лет на новые, низкоуглеродные и устойчивые предприятия, которые станут ключевым игроком в экономике замкнутого цикла Центральной и Восточной Европы. Они займутся сбором и утилизацией отходов, улавливанием, хранением и переработкой углерода, производством биотоплива и водородными технологиями.

MOL Group – интегрированная международная нефтегазовая компания со штаб-квартирой в Будапеште (Венгрия). Он владеет сетью из почти 2000 автозаправочных станций, которые расположены в 10 странах Центральной и Юго-Восточной Европы.

enkorr.ua

# Каждые 120 часов в Польше открывается автозаправочная станция MOYA

MOYA считается самой быстрорастущей сетью автозаправочных станций в Польше. Прошлый год завершился с результатом 300 станций, а к концу первого квартала 2021 года их уже около 320.



По статистике в 2020 году АЗС под брендом MOYA Stacja открывались каждые 5,36 дней, а в 2021 – 4,86 дня. В ближайшее время темп не будет снижаться – долгосрочная стратегия развития предполагает минимум 500 объектов в фирменных сине-красных цветах к концу 2024 года.

[facebook.com](https://www.facebook.com/moya)

# «Татнефть» нарастила продажи на АЗС на 22%, несмотря на Covid-19

«Татнефть» в 2020 году сократила добычу нефти почти на 4 млн тонн по сравнению с 2019 годом, когда показатель достиг отметки в 30 млн тонн. На фоне этого выросли объемы переработки «черного золота», а также объемы продажи топлива и шин.

Решение о снижении добычи было принято странами ОПЕК+. Как отметил генеральный директор «Татнефти» Наиль Маганов во время конференции трудовых коллективов предприятий группы компаний, если бы соглашения не было, компании все равно бы пришлось сократить добычу из-за прогнозируемого снижения спроса

**■ «Мы пересмотрели планы. Мы намеревались к 2030 году достичь объемов добычи в 38 млн тонн и в 2019 году начали выходить на эту цифру. 2020 год мы завершаем с 26 млн тонн нефти», — сказал он. ■**

Прошлой весной цены на нефть упали до минимального значения с 1999 года, и в случае «Татнефти» с трудом покрывали себестоимость добычи. Компании пришлось перестраиваться, чтобы сохранить устойчивость и минимизировать риски.

Для этого пришлось пересматривать инвестпрограммы. Однако, как заверил Маганов, при первой же возможности компания вернется к достижению цели по объемам добычи нефти.

В 2020 году «Татнефть» сделала основной упор на переработку «черного золота» и его розничную продажу, что также помогло сохранить устойчивое развитие компании.

819 заправок «Татнефти» реализовали свыше 5 млн тонн топлива, что на 22% выше показателей 2019 года. Увеличение объемов показало и производство шин — рост составил 18%, продано свыше 12 млн шин.

# Выручка «Газпром нефти» от продажи кофе на АЗС выросла на 30%

Сеть АЗС «Газпромнефть» увеличила в России на 30% выручку от реализации горячих напитков на автозаправочных станциях по итогам 2020 года, она составила 4,5 млрд рублей. Продажи кофе выросли до 34 млн чашек, сообщает



“Прошедший год серьезно изменил традиционную модель потребления товаров и услуг: клиенты все чаще покупают кофе “на вынос”, а также заказывают продукцию с доставкой на дом или в ближайшую удобную точку самовывоза”, – сказал директор по региональным продажам “Газпром нефти” Александр Крылов. Общая выручка от реализации сопутствующей продукции на российских АЗС сети выросла на 12% и составила 23,4 млрд руб.

Ранее компания сообщала, что в 2020 году “Газпром нефть” реализовала более 23 млн тонн нефтепродуктов через премиальные каналы сбыта, в том числе АЗС, и практически восстановила в условиях ограничений COVID-19 продажи автомобильного топлива относительно 2019 года.

tass.ru

# Россия начнет выпускать станции для быстрой зарядки электромобилей

Холдинг КРЭТ Ростеха начнет выпускать станции для быстрой зарядки электромобилей и электробусов. Об этом сообщила пресс-служба компании.

Станции позволят заряжать транспорт за 24–30 мин. Производство электрических АЗС начнется в 4м квартале 2021 г. Это будет первым в РФ серийным производством таких станций для общественного электротранспорта.

## Тезисы КРЭТ:

- по производительности новые зарядные станции более чем в 10 раз превосходят аналоги, представленные сегодня на российском рынке;
- бюджет проекта - более 295 млн руб;
- производство будет организовано на Рязанском приборном заводе;
- РПЗ получит заем от Фонда развития промышленности на 225 млн руб. по программе «Конверсия» для диверсификации производства предприятиями ОПК;
- на начальном этапе производство составит 20 ЭАЗС/месяц. При необходимости мощности производства могут увеличить;
- сейчас спрос на электрочарядки есть по всей России, но самый высокий - в г. Москве (где ходят электробусы) и других городах-миллионниках.

## Тезисы Ростеха:

- сеть электро АЗС Ростеха сейчас состоит из более 150 станций;
- стратегическая задача- создание единой электрочарядной сети в России;
- только городскому электротранспорту г. Москвы требуется более 50 дополнительных ультрабыстрых электро АЗС.

Срок службы новых станций КРЭТ - 15 лет.

## Рынок электротранспорта

В 2020 г. в РФ было продано 687 новых электромобилей. Это почти в 2 раза больше, чем в 2019 г.

Пока рынок электромобилей невелик, но лед тронулся. Компания Соллерс, управляющая СП с Ford, 23 марта 2021 г. анонсировала Коммерсанту:

- желание в 2022 г. в РФ начать серийное производства электрического фургона Ford Transit;
- доля электротранспорта в продажах легких коммерческих автомобилей (LCV) в РФ составит около 1,5% в 2022–2023 гг, и около 4% к 2025 г;

- мы видим спрос на электромобили со стороны клиентов сегмента e-commerce и международных компаний, работающих в РФ, которые используют LCV для внутригородской доставки;
- E-Transit на 40% экономичнее Diesel Transit, что может дать снижение платежей в операционном лизинге за электротранспорт;
- применение электрофургонов будет ограниченным в пределах зон с наиболее высокой плотностью населения и объемами внутригородской логистики. В 2022–2023 гг. это гг. Москва, Петербург, Казань, к 2025 г. – гг. Самара, Нижний Новгород, Краснодар, Ростов-на-Дону, Екатеринбург.

А. Шевченко, О. Бахтина  
neftegaz.ru

# Газовые АЗС «Газпрома» станут зарядниками для электрокаров

Газовые автозаправки «Газпрома» будут заряжать также и электромобили. О таких планах стало известно из уставных документов ООО «Газпром газомоторное топливо», оператор холдинга по развитию сети газомоторных АЗС.

В частности, как свидетельствуют данные системы «СПАРК-Интерфакс», оператор заявил в уставных документах новый дополнительный вид деятельности: «деятельность по зарядке аккумуляторных батарей транспортных средств с электродвигателями».

В настоящее время в управлении «Газпром газомоторное топливо» находится более 350 объектов заправочной инфраструктуры, сообщается в справке на сайте компании. Однако у компании большие планы на будущее.

Еще в 2019 году правительство поддержало идею дополнительной поддержки газомоторной отрасли. И «Газпром» в этой связи намерен вчетверо увеличить количество газомоторных АЗС на территории России.

**■ ■ ■ “На уровне государства стоит задача к 2024 году увеличить количество газозаправочных объектов с текущих 375 до 1400 единиц, а объем продаж – до 3,8 млрд кубометров. Чтобы достичь этих целей, в стране должен происходить рост парка газомоторных автомобилей и числа заправочных станций”, – заявили в компании. ■ ■ ■**

“Примеров успешного внедрения газомоторного топлива много. Например, Китай уже 28 лет реализует соответствующие



программы и уже сейчас там продается на АЗС порядка 26 млрд кубометров газа в год. То есть в 40 раз больше, чем в России”, – отметили «Газпром газомоторное топливо».

Учитывая планы холдинга, в России в обозримом будущем может появиться достаточно плотная сеть зарядных станций для электромобилей. В настоящее время именно критическая недостаточность зарядной сети является одним из основных препятствий расширения в стране рынка электрокаров.

teknoblog.ru

# Новый АЗК премиум-класса SOCAR в Киеве

SOCAR Energy Ukraine открыла в феврале новый автозаправочный комплекс премиум-класса в Киеве. Это 56-я по счету локация в сети топливного оператора, а также 13-я в Киевском регионе.

Брендовая заправка удобно расположена для владельцев транспортных средств, которые следуют в сторону крупнейших жилых районов столицы – Троещины и Оболони, а также для посетителей спортивно-развлекательного комплекса X-PARK и ТРЦ Blockbuster Mall.

Площадь торгового зала и магазина нового объекта – 120 м<sup>2</sup>. На АЗК установлены три двусторонние топливораздаточные колонки для реализации светлых нефтепродуктов, а также газовый модуль для заправки LPG на четыре пистолета. Автолюбителям предлагается качественное топливо от европейского производителя Orlen, все виды фирменного топлива Nano: A-98, A-95, Diesel Nano и Diesel Nano Extro. Также в самом ближайшем будущем на данном автозаправочном комплексе можно будет зарядить электромобиль.

Новый АЗК традиционно оформлен в современном индустриальном стиле, с преобладанием черного цвета, монохромности. Трендовой изюминкой SOCAR остаются необычные решения с использованием полигональных поверхностей в интерьере и экстерьере, дизайнерская мебель, а также стильные светодиодные экраны на ценовой стене, на колоннах и фризе навеса. Помимо актуальной информации о погоде, ценах на топливо и курсах валют, яркие экраны



позволяют сообщать гостям SOCAR об акциях и выгодных предложениях от партнеров сети. Среди дополнительных сервисов – подкачка шин, бизнес-уголок, пеленальный столик для самых маленьких гостей, автоматическая чистка обуви, пункт обмена валют. При желании можно воспользоваться услугой предзаказа, то есть оформить и забрать товары из маркета без очереди и не теряя времени, либо приобрести готовые блюда в Buta Café, чтобы вкусно и сытно покушать дома, в семейном кругу.

Стоит напомнить, что SOCAR – это комфортное место на вашем пути, где помимо правильного топлива для автомобиля и высококлассного сервиса, можно найти уникальные бренды с мировым именем. Горячие напитки от одного из старейших кофейных брендов Европы Julius Meinl или холодные кофейные напитки от Starbucks, восточные сладости Koska, мягкие игрушки Hansa, оборудование и посуда от итальянского De'Longhi, крафтовый шоколад и авторское мороженое Gelarty, эксклюзивные азербайджанские товары и многое другое. А фирменный донер-кебаб и настоящий азербайджанский плов, при приготовлении которых используется исключительно халяльное мясо – стали визитной карточкой SOCAR.

[facebook.com](https://www.facebook.com/socar)



# Reitan запустил новый формат c-store в Швеции

Reitan Convenience Sweden ускоряет запуск своей новой торговой марки PBX, формата, который стремится стать «самым экологически безопасным магазином в мире». Сейчас ведутся работы по строительству магазина, который откроется в Стокгольме осенью.



Новый магазин PBX будет функционировать как так называемая «живая лаборатория», где можно будет проверить стратегию устойчивого развития компании.

По словам Reitan, цель состоит в том, чтобы иметь возможность напрямую исследовать и оценивать то, что является наиболее устойчивым с точки зрения как операций, так и поставок, чтобы ускорить работу с устойчивой корректировкой в других операциях.

«У Reitan Convenience не будет ответов на все вопросы сегодня, но, опираясь на исследования и данные, а также постоянно изучая и оценивая различные продукты, услуги и инициативы, они могут двигаться вперед и создавать то, что будет удобством в будущем», – говорит Элин Энфорс-Каутски, основатель и гендиректор Prosperous Planet, компании, отвечающей за разработку стратегии устойчивого развития Reitan Convenience в 2019 году. Reitan Convenience Sweden управляет примерно 400 магазинами.

[nefterynok.info](http://nefterynok.info)

# UPG открыла юбилейный семидесятый комплекс на трассе Киев-Харьков

Сеть АЗК UPG открыла юбилейный семидесятый комплекс в с. Иванков, Бориспольский район, Киевская область.



Комплекс расположен на трассе Киев - Харьков по адресу: ул. Харьковская, 1-С. К продаже доступны все виды Бензин А-92, А-95, брендовый upg 100, ДТ, ДТ Арктика и LPG. Отпуск топлива осуществляется через 6 двусторонних ТРК.

Заправка выполнена в новом дизайне сети в черно-зеленых цветах с неоновым освещением. Она достаточно просторна: общая площадь комплекса - 0,64 га с парковкой на 21 машину и террасой для отдыха. Кроме маркета с товарами для путешествий, здесь есть VIVO safe, где профессиональная команда поваров готовит из-под ножа, используя только натуральные ингредиенты. В меню представлены авторские бургеры, паста, салаты, супы, и другие блюда.

Для тех, кто заправиться на UPG в первые 15 дней после открытия ждут дополнительные бонусы на карточку лояльности:

- Бензин / ДТ - 1 грн за каждый литр топлива;
- Газ - 0,50 грн за каждый литр топлива.

Первым 750 клиентам UPG дарит подарки при покупке любого вида топлива в любом количестве.

[nefterynok.info](mailto:nefterynok.info)

# Морские заправочные станции ENOC

В Дубае активно развивается сектор морских перевозок: в районе портов для яхт развиваются жилые кварталы, а у владельцев лодок и яхт растут аппетиты. Чтобы удовлетворить растущий спрос на топливо, ENOC, ведущий игрок в сфере энергетики, недавно открыла две новые морские станции, одну на берегу в Умм-Сукейме, а другую в гавани Дубая.

Новые станции были разработаны таким образом, чтобы быть уникальными и эффективными. На обеих морских станциях используются инновационные технологии, включая все элементы обычной АЗС - топливные баки, топливораздаточные колонки, намоточные шланги и удобные магазины. В качестве надежного партнера ENOC была выбрана компания Joseph Group, которая предоставила необходимые вывески и элементы брендинга для двух новых станций.

При строительстве применялись разные концепции, учитывая тот факт, что одна находилась на берегу рядом с доками с легким доступом ко всем видам морского транспорта, а другая - на плавучем понтоне вдали от берега.

В объем работ входили стальные работы, вывески и облицовка конструкций киосков, брендирование ТРК, изготовление и установка стелы высотой 10м и знаков входа / выхода, а также элементов RVI для магазина Zoom, оборудование склада, по-мещения для улавливания паров и диспетчерской.



Enoc, Dubai

заправочные станции были задуманы так, чтобы выглядеть футуристично и оснащены новейшими технологиями и оборудованием, при их строительстве учитывались также вопросы качества и доступности для клиентов.

petrolplaza.com  
Перевод Компании VDS



Enoc, Dubai

Яркие светодиодные панели, киоски с внутренней подсветкой, солнечное освещение и уникальность торговой марки ENOC позволили создать нужный визуальный эффект. Хотя эти

# Новый Gulf Store в Тбилиси

65-й магазин Gulf Store открылся в феврале на автозаправочной станции Gulf Georgia с обновленным ребрендингом.



Торговый объект расположен в центре Тбилиси (Грузия) на ул. Тамарашвили. Магазин малого формата площадью всего 18 м<sup>2</sup>. В продаже основной ассортимент товаров, фирменные хот-доги и кофе.

[facebook.com](https://www.facebook.com/gulfstore)

# История встречается с будущим на Autogrill 1958

В ноябре 2020 году Autogrill, открытый в 1958 году, был полностью реконструирован, сохранив свой первоначальный стиль. Впечатляющий архитектурный проект объединяет исторический дизайн сооружения и винтажную атмосферу с передовыми технологиями и современными строительными стандартами. Придорожная зона обслуживания Autogrill Villoresi Ovest находится на автомагистрали А8, в нескольких километрах от Милана (Италия).

Первоначальная идея заключалась в том, чтобы увеличить площадь здания, добавив пристройку, но затем решили полностью реконструировать оригинальное сооружение. Старое здание было снесено и построено по той же конструкции. Внутренние помещения спроектированы таким образом, чтобы добиться максимальной эффективности как в периоды пика наплыва посетителей, так и в периоды низкого трафика. Архитектурный проект и дизайн реализовала студия Andrea Langhi Design.

Треножная арка, возвышающаяся над объектом, была перестроена в соответствии с последними строительными стандартами и действующими правилами техники безопасности. Она стала еще более заметной благодаря установленной светодиодной подсветке, которая гарантирует лучшую видимость ночью и изменение цвета при необходимости. Неудивительно, что Autogrill выбрала светодиоды для обеспечения равномерного освещения и снижения энергетического воздействия на окружающую среду.

Передовые технологии обеспечивают высокую энергоэффективность и экологичность в приме-



нении фотоэлектрической системы мощностью 20 кВт, двухкамерной стеклянной крыше с фильтрующими пленками для УФ-лучей, которая обладает очень высокими теплоизоляционными характеристиками. Кондиционирование, основанное на системе теплового насоса, обеспечивает естественную климатизацию здания, а кроме того, подает конденсат в моечные системы. Большая часть оборудования (кофемашины, духовки, посудомоечные машины, холодильники и т.п.) подключена к удаленной системе управления, с помощью которой можно контролировать их работу с возможностью изменять операционные потоки в реальном времени. Это оптимизирует электропотребления, отслеживает потоки, выявляет проблемы и т.д.



Наряду с ореховым деревом, мрамором и латунью, вдохновленными традициями итальянского дизайна, Autogrill 1958 сочетает в себе поистине инновационные материалы. Напольные покрытия Active Ceramic обладают антибактериальными свойствами, не загрязняют окружающую среду и не вызывают запахов в течение всего дня. Краска Airlite благодаря своей инновационной технологии очищает и

дезинфицирует воздух, естественным образом генерируя отрицательные ионы на поверхности, способствуя естественной очистке воздуха.

■ В интерьере использовались экологически чистые материалы, полученные при переработке пищевых отходов. Wascoffee – разработанный и запатентованный Autogrill, полученный из кофейных отходов, для элементов дизайна и аксессуаров. ■■

Из кожуры апельсинов после приготовления соков получают биопластик Wasorange, который с помощью 3D-принтера производят держатели сахарных пакетиков.

Но устойчивость развития компании касаются не только окружающей среды, она также затрагивает вопросы справедливости и вовлеченности. С этой целью Autogrill сотрудничает с Cometa – ассоциацией, активно занимающейся предоставлением жилья и образования детям и молодежи, живущим в сложных экономических, социальных и личных условиях.

Среди проектов – Contrada degli Artigiani, кооператив, основанный в 2008 году, где квалифицированные мастера обучают молодых людей традиционным ремеслам и вместе производят высококачественную мебели и предметы дизайна. Примером может служить большой деревянный стол в центре ресторана, изготовленный из переработанных материалов, деревянных бочек для вина и отходов муранского стекла.

Придорожный ресторан предлагает лучшие блюда из итальянской гастрономии с высококлассным обслуживанием, выбором продуктов и сотрудничеством с известными шеф-поварами. Зонирование выполнено по различным предложениям, в том числе по времени приема пищи.

Снек-бар, включая на завтрак широкий выбор круассанов с начинками; первые блюда по рецептам от знаменитых шеф-поваров, таких как Андреа Рибальдоне; стейк-хаус – угол полностью посвященный гриль-меню с мясом высокого качества; ассортимент пиццы по эксклюзивным рецептам, созданный в сотрудничестве с Ренато Боско; витрина, посвященная десертам Сал де Ризо.

Также есть магазин с продуктами питания и непродовольственных товаров, идеально интегрированный с административной зоной. Отбор продуктов и изучение рецептов происходит на корпоративной фабрике продуктов, где также проходит обучение всех сотрудников. В 1958 году Autogrill создала символ итальянской архитектуры с величественной арочной конструкцией. Дизайн был настолько футуристическим, отражая изобретательность архитектора Анджело Бьянкетти, что многие думали, что он больше похож на ракетную стартовую площадку или приземлившийся космический корабль, чем на заведение общепита.



Круглый стеклянный фасад здания, увенчанный тремя арками с логотипами бренда на высоте 51 метра над землей. Он поражающе воображение путешественников, которые проезжали мимо. В конце 1950-х годов его фотографию опубликовали на обложке журнала LIFE, как символ экономического и промышленного возрождения страны.

[facebook.com](https://www.facebook.com)

# «Бургер кинг» обновит визуальный стиль бренда

Сеть ресторанов быстрого питания «Бургер кинг» проведет ребрендинг в России летом 2021 года, который затронет визуальный стиль ресторанов. Об этом говорится в сообщении компании.



"Первые изменения в ресторанах по всему миру гости смогут увидеть уже в начале года. В России начало масштабного ребрендинга запланировано на лето 2021 года.

**■ ■ ■ Это первый полноценный ребрендинг более чем за 20 лет существования сети", - говорится в сообщении. ■ ■ ■**

"Результатом масштабного ребрендинга станет новый вид ресторанов", - добавляет компания. Обновления затронут все визуальные элементы: логотип, упаковку, меню, униформу сотрудников, социальные сети и маркетинговую стратегию. В эмблеме будет применен шрифт, который компания считает "округлым, сочным и вкусным". Новый логотип похож на версию 1969-1999 годов.

«Бургер кинг» также изменит рецептуру более десяти блюд в 2021 году, а также планирует менять блюда в сторону натуральности - исключать консерванты, пищевые добавки и красители.

«Бургер кинг Россия» - сеть ресторанов быстрого питания, насчитывающая более 800 ресторанов и 20 тыс. сотрудников.

# EG Group стал партнером компании Too Good To Go в Великобритании и Европе

Британский гигант АЗС EG Group стал партнером Too Good To Go, компании, стремящейся сократить количество пищевых отходов и защитить окружающую среду.

Too Good To Go позволяет людям покупать излишки еды в ресторанах, у розничных продавцов и у производителей, чтобы они не пошли прахом. Пользователи могут просто загрузить бесплатное приложение Too Good To Go и искать близлежащие АЗС, предлагающие непроданные продукты. Затем пользователи приложения покупают «Волшебный мешок», забирают его в назначенное время и наслаждаются содержимым.

На сегодняшний день клиенты смогли забрать более 260 000 Magic Bag по всей Европе из обширной сети EG Group, из которых 111 000 Magic Bag забрали только в Великобритании.

«Команда руководителей EG Group продемонстрировала обновленное дальновидное отношение и приверженность делу борьбы с пищевыми отходами. Мы с нетерпением ждем развития и роста нашего партнерства в ближайшие месяцы и годы», – сказал Пашалис Лукайдес, управляющий директор Too Good To Go в Великобритании. EG Group имеет расширяющийся портфель, включающий около 4500 сайтов в Великобритании, континентальной Европе, США и Австралии.

[nefterynok.info](http://nefterynok.info)

**■ В глобальном масштабе около 650 тонн выбросов CO<sub>2</sub> было сокращено благодаря партнерству EG Group и Too Good To Go. ■**

«Излишки пищевых отходов – постоянная проблема в секторах розничной торговли и общественного питания. Мы рады сотрудничеству с Too Good To Go, поскольку мы стремимся сократить выбросы углерода и, что более важно, помочь сократить количество пищевых отходов», – сказал Салим Хасан, главный операционный директор EG Group.

С момента начала партнерства в октябре 2020 года на платформе Too Good To Go в Великобритании и Европе было запущено около 800 магазинов и концессий.

# Региональные продукты на розовой заправке

Kastlgreissler – современные магазины-самообслуживания, размещенные в контейнерах, где клиенты могут с комфортом делать небольшие покупки. Особенность торговых точек в том, что свыше половины товаров поступают в продажу непосредственно от региональных производителей. В марте новый магазин открыли на автоматической АЗС Pink в Штритцинге (Австрия).

Сеть автозаправочных станций pink Tankstellen уже давно придает большое значение экологически чистой и качественной местной продукции. Компания рада сотрудничеству с KastlGreissler Hausruckviertel Nord, которая уделяет основное внимание региональности, а местный бизнес получает сильную поддержку.

Что отличает KastlGreissler, так это сочетание региональных продуктов и товаров повседневного спроса, таких как предметы гигиены, чистящие средства, а также корма для животных. На площади чуть менее 15 квадратных метров представлено около 450 различных товаров. Большинство продуктов напрямую поступает от региональных фермеров и предпринимателей, что в свою очередь, за счет уменьшения транспортной логистики оказывает меньшую нагрузку на окружающую среду.

Магазин открыт семь дней в неделю (с понедельника по субботу с 6 до 20 часов в воскресенье и праздничные дни с 6 до 18 часов) и находится под видеонаблюдением. Любой, кто делает покупки, сканирует товары и расплачивается через терминал картой или наличными, бросая их в кассовый ящик. Благодаря современной кассовой системе этот процесс совершенно несложный.

Несмотря на камеры, принцип самообслуживания требует стопроцентного доверия к честности покупателя. Опыт показывает, что почти все клиенты полностью оплачивают свои покупки. Если нет необходимого товара, можно сделать заказ или пожелания в гостевой книге, которая размещена в зоне оформления заказа.



В ассортименте есть фрукты и овощи, хлеб и свежая выпечка, молочные продукты, мясные и колбасные изделия, мед и джемы, различные виды мюсли, напитки, соки и сиропы. Выбор деликатесов, пельмени ручной работы, высококачественное масло, маринованные овощи, макаронных изделий, замороженные продукты. На экране в кассе можно узнать подробнее о товарах и местных производителях.

Магазином по франшизе управляет семья – Катарина и Гернот Шмикль, которые владеют также фермой. Вместе с другими франчайзи сети Kastlgreissler они хотят сократить количество австрийских общин без местных поставщиков.

Фермеры предлагают продукты собственного производства (тыквенные семечки и льняное масло, домашнее песто из тыквенных семечек и популярный попкорн), а также выбор продуктов от региональных поставщиков. В настоящее время 60% товаров поступает из региона, но цель достигнуть 80%.

facebook.com

# Ample представила роботизированные станции автономной замены батарей электромобилей

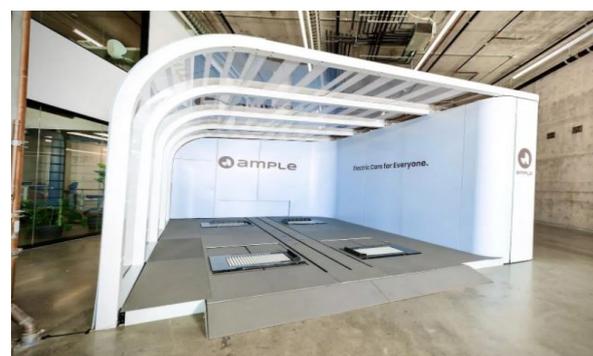
Стартап Ample объявил о запуске своей новой модульной технологии замены батарей, которая по заявлению компании способна обеспечить автономную замену батарей электромобилей за 10 минут.

Стартап Ample объявил о запуске своей новой модульной технологии замены батарей, которая по заявлению компании способна обеспечить автономную замену батарей электромобилей за 10 минут.

Суть технологии заключается в том, что полностью автономная станция замены Ample извлекает разряженные аккумуляторные модули из автомобиля и заменяет их полностью заряженными. Все это происходит при помощи автономного робота, который снимает аккумуляторный блок, после чего помещает его на зарядку и устанавливает заряженный аналог.

Автономная станция не требуется много пространства, для ее обустройства достаточно двух парковочных мест на ровной площадке и подключения электроэнергии. Весь процесс установки и сборки занимает всего несколько дней.

**■ ■ ■ Что касается первой в мире модульной технологии, то станции Ample предполагают замену не цельной оригинальной батареи, а созданных по специальной модульной архитектуре блоков, которые будут универсальны для разных моделей электрокаров в зависимости от их размеров. ■ ■ ■**



Ample уже работает с пятью различными автопроизводителями и заявляет о возможности замены аккумуляторов на 9 различных моделях, которые можно увидеть в представленном компанией видео.

Следует отметить, что для коммерциализации своего проекта, Ample планирует первоначально сфокусироваться на обслуживании коммерческих автопарков, а не рядовых пользователей электромобилей.

Ample уже установила две станции, которые полностью используются в Сан-Франциско для парка Uber, и работает над развертыванием дополнительных станций в нескольких других крупных городах Калифорнии. Стартап надеется минимизировать беспокойство водителей по поводу ограниченного запаса

хода при вождении электромобилей, сделав зарядные станции такими же быстрыми и доступными, как заправочные станции.

Одним из преимуществ технологии Ample по словам генерального директора компании является то, что срок службы электромобиля не ограничивается сроком службы аккумулятора. По мере того, как химия аккумуляторов развивается и улучшается, эти достижения будет проще интегрировать в аккумуляторные блоки и заменить в любом совместимом электромобиле.

В 2013 году генеральный директор Tesla Илон Маск продемонстрировал технологию замены аккумуляторов, но два года спустя отказался от нее и сосредоточился на станциях Tesla Supercharger. Тогда Маск назвал эту технологию «слишком дорогой». Другой стартап из Израиля, Better Place, также инвестировал в технологию замены батарей. Инвесторы компании потеряли более \$850 млн, так как идея провалилась.

Стартап Ample извлек уроки из ошибок Better Place. Модульная батарея компании дешевле, и в конечном итоге подойдет к любому автомобилю, в отличие от метода замены батареи Better Place.

Напомним, что Ample не первая компания, кто применяет технологию замены аккумуляторов и сталкивается с конкуренцией со стороны как минимум шести стартапов с аналогичными стратегиями. В Китае – лидере индустрии электромобилей – такая практика гораздо более распространена. Китайский производитель NIO в значительной степени добился успеха в этом процессе в Китае.

hevcars.com.ua

Настоящее издание является  
некоммерческим, издается  
в познавательных целях.  
Все права авторов представленных  
материалов защищены.

**vds.group**  
**Развиваем рынок вместе**