

Новости топливного ритейла

Итоги ноября

2020



Уважаемые Заказчики и Партнеры!

Продолжаем освещать тему о возобновляемых источниках энергии и о том смогут ли они стать реальной альтернативой традиционным углеводородам.

Этот вопрос обсудили на онлайн-конференции РБК и Сбер Про «Энергетика: вызовы и перспективы нового времени». Приводим Вам несколько цитат участников встречи:

Председатель Наблюдательного совета Ассоциации «Совет производителей энергии» Александра Панина отметила: «Несмотря на то, что страны ЕС стремятся создать к 2050 году энергетику с нулевым уровнем выбросов углерода, тепловая энергетика не только продолжает оставаться фундаментальной частью энергобаланса, но и продолжает получать поддержку посредством различных инструментов и механизмов».

Существует два факта. Первый – тепловая генерация продолжает играть важную роль в энергосистемах европейских государств. Второй – европейские страны устанавливают различные формы поддержки работоспособности традиционной генерации, в том числе через систему надбавок к цене как инструмента балансирования и покрытия пикового потребления электроэнергии.

Причина проста: режим работы энергосистемы – это постоянное балансирование потребления и генерации электроэнергии. Условно можно выделить две основные зоны работы генерации. Первая – это «базовая», покрывающая основную долю потребления до уровня минимального суточного потребления. А вторая – «пиковая», покрывающая потребление в объемах от минимального до максимального в течение суток, а также обеспечивающая необходимый резерв энергии.

«Базовая» генерация должна быть надежной, стабильной и относительно дешевой, – сообщила Александра Панина, – «Пиковая» – высокоманевренной и легко управляемой, то есть иметь возможность изменения своих параметров в зависимости от режимных условий и требований Системного оператора».

«На горизонте 2030-2035 годов ни один вид выработки электроэнергии не способен «тягаться» с тепловой генерацией при сегодняшних ценах на газ и электричество, – заметил замдиректора департамента развития электроэнергетики Минэнерго России Андрей Максимов. – Государство действует очень последовательно, развивая все виды генерации, и ВИЭ – один из них».

Об издании:

Последние пять лет мы анализируем сферу топливного ритейла для Команды VDS, чтобы лучше понимать Ваш бизнес. Сегодня обзоры доступны и Вам, наши уважаемые Заказчики. Мы эту работу традиционно делаем безвозмездно и издание доступно, для Вас, Ваших коллег, Ваших специздателей.

Электронный вариант рассылки мы формируем ежедневно; раз в неделю выходит итоговый выпуск; и раз в месяц, с июля 2020 года, рассылается периодическое издание на бумажном носителе (разумеется, оно, по вашему желанию, может приходить и в электронном виде).

Содержание

1. Аналитика топливно-энергетического комплекса

Как пандемия повлияла на российский даунстрим и заправочный ритейл

Нефтяные компании вывели продажи топлива на АЗС России на докризисный уровень

Пробуксовка госпрограммы: почему автомобилисты не переходят на газ

Бренды АЗС, которым вы доверяете

“Нафтогаз” при разделении активов “Укрнафты” не особо заинтересован в сети АЗС

Сланцевая добыча: перезагрузка или лопнувший пузырь?

2. Развитие розничной сети АЗС

К 2030 г. в Европе планируется развернуть 1 500 водородных заправочных станций

В 2021 году в России появится более 95 газовых заправок

В России выросли продажи кофе на автозаправках

Минэнерго займется развитием электротранспорта в России

Украина к 2030 году заменит весь общественный транспорт на электрический

\$75 миллиардов вложит Volkswagen в “технологии будущего”

3. Переформатирование розничной сети АЗС

В Казахстане PetroRetail вводит в эксплуатацию сеть QAZAQ OIL

Первая государственная автозаправочная станция в Китае

На 1 млрд чешских крон Benzina модернизировала сеть в 2020 году

АЗС нового типа начала строить GS Caltex в Южной Корее

Сильпо открыла супермаркет в стиле АЗС

К ребрендингу сети под бренд Nisa приступила Ascona Group

Владельцы сети Parallel модернизируют комплексы сохранив философию бренда

В Варшаве открылся инновационный магазин, полностью работающий на зеленой энергии

Магазин в Северном Чарльстоне открывает Parker's Kitchen

Сеть «Ашан» (Auchan) вместе с АЗС BP создали новый бренд Easy Auchan

4. Инновации топливно-энергетического комплекса

Роснефть принесла «Яндекс.Заправкам» миллиарды рублей

Роснефть и Яндекс запускают сервис доставки еды в автомобиль на АЗС

Доставку продуктов на дом в Германии начинает Shell

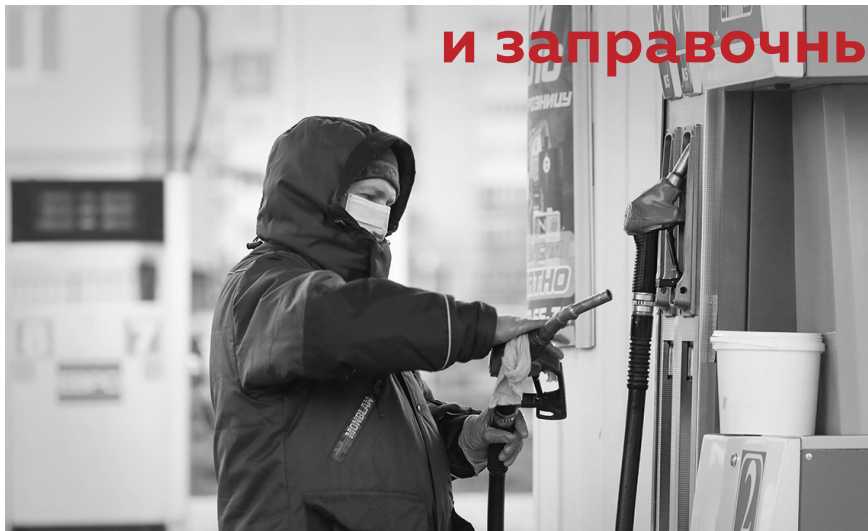
Электронная очередь теперь и на АЗС «Белоруснефти»

1

Аналитика топливно- энергетического комплекса

1

Как пандемия повлияла на российский даунстрим и заправочный ритейл.



В Москве 27 ноября 2020 года состоится IV Международная Конференция «Рынок нефтепродуктов России и СНГ-2020». Об этом ИА Девон сообщил организатор мероприятия – компания RPI.

Мероприятие позволит ежегодно обсудить рыночные тенденции и перспективы развития розничного и мелкооптового рынка топлива; рассмотреть прикладные рыночные кейсы. Участники конференции изучат возможности повышения эффективности, расширения бизнеса на базе российского и международного опыта в текущей турбулентной рыночной ситуации.

Ряд интерактивных и стратегических сессий, дискуссионных панелей предоставит участникам возможность оценить свое место и свои возможности в отрасли в

современных рыночных условиях.

Конференция пройдет при поддержке при поддержке Российского Газового Общества, НП «Совет по товарным рынкам» и информационного портала о нефтегазовом рынке «НефтьРегион». Бренд-спонсор конференции – компания «Конфаэль». Среди тем конференции в 2020 г.:

- государственное регулирование топливного рынка России; динамика и ключевые тенденции на топливном рынке России и СНГ;
- тренды развития отрасли сбыта нефтепродуктов в

мире: позиции России;
– динамика и ключевые тенденции на топливном рынке России и СНГ;
– тренды развития отрасли сбыта нефтепродуктов в мире: позиции России;
– влияние пандемии CO-VID-19 на экономику российских НПЗ, нефтебаз и АЗС;
– трансформация спроса на рынке АЗС и новые правила, внесенные пандемией;
– мелкооптовый / биржевой рынки моторного топлива;
– особенности работы на биржевом и внебиржевом рынке нефтепродуктов во время пандемии, основные риски и работа с ними;
– энерго- и ресурсосберегающие мероприятия для АЗС и нефтебаз, механизмы финансирования;
– спрос на традиционное топливо в России и «зеленая» повестка;
– перспективы франчайзинга АЗС: опыт зарубежных компаний и российских ВИНК;
– нетопливный бизнес на АЗС: вопросы взаимодействия топливных компаний с ритейлерами и сетями «фаст-фуда»;
– многофункциональные зоны на существующих и перспективных автомагистралях;
– актуальные вопросы и пути оптимизации вторичной логистики на топливном рынке;
– развитие цифровых технологий в сфере нефтепродуктообеспечения и сбытовой деятельности;
– перспективы использования технологии 5G на автозаправочных станциях.

Среди подтвержденных участников конференции в 2020 г. – представители

компаний «Газпром нефть», «РН-Москва», «Газпромнефть-Центр», «Белоруснефть», KPMG, «Таймырская топливная компания» (дочернее предприятие ПАО «Норникель»), «Топливная компания Олимпия», Исследовательский холдинг Ромир», ГК Irbis, «Кастор», «Петромаркет», Vygon Consulting, «КД-Ойл», «Парламент-К Прайм Шиппинг», «Конфаэль», «Орхон», J'son & Partners Consulting, а также представители Министерства энергетики РФ, Министерства транспорта РФ, Российского газового общества Аналитического агентства Автостат, Организации Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Совета по товарным рынкам и тд.

К участию в конференции 2020 г. приглашаются топ-менеджеры ведущих российских и зарубежных вертикально интегрированных и независимых нефтегазовых компаний, собственники и руководители сетей АЗС, руководители и специалисты инфраструктурных компаний в области производства, перевалки и транспортировки нефтепродуктов, руководители и специалисты трейдерских компаний, банковских структур, крупных ритейлерских сетей, производители оборудования для объектов сбытовой инфраструктуры, а также представители федеральных регулирующих органов.

iadevon.ru

2

Нефтяные компании вывели продажи топлива на АЗС России на докризисный уровень.



Крупнейшие вертикально-интегрированные нефтяные компании – “Роснефть”, “ЛУКОЙЛ” и “Газпром нефть” – восстановили среднесуточные объемы продаж топлива на автозаправочных станциях до докризисного уровня, следует из отчетностей компаний.

“ЛУКОЙЛ” еще в отчете по МСФО за II квартал отмечал, что его реализация нефтепродуктов на АЗС в России в июле–августе практически восстановилась до уровней 2019 года, хотя за рубежом “более медленное восстановление”. “По мере снятия ограничений мобильности мы наблюдаем восстановление спроса на углеводороды. Но темп восстановления сильно отличается в зависимости от вида нефтепродуктов и региона. В частности, наша розничная реализация моторных топлив сегодня лишь на 5% ниже уровня годичной давности”, – говорил в конце августа CFO компании Александр Матыцын.

На прошлой неделе “Роснефть” в рамках отчетности по МСФО за III квартал сообщила, что в отчетном периоде объем розничных продаж нефтепродуктов восстановился до уровня,

предшествующего введению ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции, и превысил показатели I и II кварталов текущего года на 14% и 28% соответственно.

Отчет “Газпром нефти” по МСФО свидетельствует, что в III квартале по сравнению со вторым среднесуточная реализация топлива через одну АЗС в России выросла на 25,5% – до 18,57 т./сут. Почти такой же среднесуточный пролив через АЗС – 18,56 т./сут. – “Газпром нефть” регистрировала в IV квартале 2019 года, после которого началось падение розничных продаж. Таким образом, в III квартале 2020 года “Газпром нефть” тоже восстановила розничные продажи нефтепродуктов до докризисного уровня.

Из-за повсеместных ограничений в связи с пандемией в апреле 2020 года было зарегистрировано резкое

снижение объемов розничных продаж нефтепродуктов в России и других странах. Тогда продажи через АЗС снизились на 40% от уровня апреля 2019 года. Однако с мая розничная реализации топлива в России начала расти на фоне восстановления экономической активности, и пока серьезного снижения в этом сегменте не фиксируется.

У “Газпром нефти” более 1,8 тыс. АЗС, из них в России – свыше 1,2 станций; у “Роснефти” – более 3 тыс. АЗС, включая Белоруссию, Абхазию и Киргизию; у “ЛУКОЙЛа” порядка 5 тыс. АЗС, из которых примерно половина – в России.

interfax.ru

3 Пробуксовка госпрограммы: почему автомобилисты не переходят на газ.

Усилия государства по развитию рынка газомоторного топлива пока не отражаются на продажах автомобилей с газобаллонным оборудованием (ГБО). К такому выводу пришли аналитики портала «Дром», проанализировав реализацию автомобилей этого сегмента. В то же время заправочная инфраструктура растет, что должно конвертироваться в рост парка газовых автомобилей, полагают в Минэнерго.

В 2020 году по ситуации на начало октября спрос на автомобили с ГБО вырос на 27%, в 2019 году за тот же период потребление автомобилей с газобаллонным оборудованием выросло 24,5%, сообщается в исследовании классифайда «Дром», предоставленном «Газете.Ru». Доля газовых машин среди всей базы продаж составляет 3,2%.

В этом году государство впервые начало стимулировать продажи автомобилей с газобаллонным оборудованием и перевод бензиновых автомобилей на компримированный природный газ (CNG). Правительство предоставляет субсидию в размере 60% от стоимости оборудования и работ по установке ГБО. Однако увеличение

динамики продаж машин с ГБО всего на 2,5% по сравнению с прошлым годом, говорит о том, что эти инициативы пока не дают желаемого результата, приходят к выводу в своем исследовании аналитики «Дрома».

«Увеличение продаж автомобилей на газе из года в год примерно одинаковое. Из чего можно сделать вывод, что оно вызвано не стартом государственной поддержки, а естественным ростом популярности (газобаллонного оборудования — «Газета.Ru») у россиян. Чаще всего ГБО ставят с целью сэкономить на топливе при больших пробегах.

В России с ее расстояниями для части автовладельцев это оптимальный вариант. Если ваш пробег более 20 тыс. километров в год,

есть повод задуматься об установке», — сказал в беседе с «Газетой.Ru» аналитик «Дрома» Сергей Лагурев. Собеседник отмечает, что чаще всего ГБО россияне устанавливают на автомобили Lada Priora, Toyota Land Cruiser, Chevrolet Niva, Lada Granta и «УАЗ Патриот». Если говорить о региональном принципе распространения газомоторного транспорта, то безусловные лидеры в этом — регионы Северного Кавказа, 13% от общего числа автомобилей. Далее следуют Курганская область и республике Адыгея — по 10%, а также Омская и Тюменская области — по 8% в каждой, говорится в исследовании.

Несмотря на то что правительство развивает рынок метана и в рамках программы развития рынка газомоторного топлива возводятся исключительно автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС), инфраструктура в России лучше развита для автомобилей, которые ездят на пропане. На нем работает примерно 70% автомобилей, оснащенных газобаллонным оборудованием, констатируют эксперты «Дрома».

«При этом считается, что метан безопаснее и дешевле, но дороже при установке и эксплуатации. Для безопасности важно, чтобы ГБО было грамотно установлено профессионалами и вовремя обслуживалось», — сообщается в исследовании. В Минэнерго «Газете.Ru» сообщили, что с 2019 года правительство реализует

масштабную программу поддержки развития рынка природного газа как моторного топлива. При этом в прошлом году субсидировалось только строительство новых станций АГНКС, а с этого года добавилась программа поддержки переоборудования автомобилей.

По итогам 2019 года количество заправочных станций в стране выросло на 20%, а объем реализации природного газа как моторного топлива вырос на 40% относительно 2018 года, сообщили в министерстве. Сейчас в России всего 492 АГНКС, по данным Минэнерго, до конца года запланировано ввести в строй еще 110 новых объектов. Именно перевод автомобилей на метан обеспечивают большой рост продаж газомоторного топлива, убеждены в ведомстве.

В то же время в министерстве признают, что в 2020 году рынок жидкого моторного топлива в связи с замедлением экономики и спроса на топливо снизился на 10% на фоне общего роста потребления природного газа на 15%. «В сегодняшних кризисных для экономики условиях сохранение и даже увеличение темпов роста рынка переоборудования, скорее, указывает именно на эффективность принимаемых правительством мер поддержки.

При этом в ряде субъектов РФ, например в Липецкой и Воронежской областях, отрасль переоборудования на метан была в этом году фактически создана с нуля именно за

счет реализации программы субсидирования», — сообщили в пресс-службе Минэнерго.

Компания «Газпром газомоторное топливо» (ГМТ), которая держит на балансе и строит заправки АГНКС, в свою очередь считает, что необъективно оценивать эффект госпрограмм, основываясь на результатах продаж подержанного транспорта. Кроме того, эксперты компании указывают, что пока рано говорить об эффекте субсидий, поскольку фактически программа заработала только в сентябре, несмотря на официальный запуск в конце июне.

В ГМТ убеждены, что благодаря доступной цене природного газа как моторного топлива (в среднем 19,48 руб. за 1 куб.м) на него эффективнее всего переводить те сегменты транспорта, где присутствуют большие топливные затраты.

«В настоящее время основными потребителями природного газа в качестве моторного топлива является пассажирский, грузовой транспорт, техника служб такси», — уточнили «Газете.Ru» в пресс-службе ГМТ.

Несмотря на то что представители компании обещают продолжение строительства сети газовых заправок, инфраструктура в 500 станций пока далека от реальных потребностей автомобилистов.

Вдобавок ко всему пионер внедрения АГНКС — Татарстан — вынужден сократить свою региональную программу. Руководитель правительства республики Алексей Песошин 9 октября

подписал постановление о сокращении объема финансирования программы на 23% — до 3,5 млрд руб. Срок строительства заправок увеличен на два года — до конца 2023 года, сообщает «Коммерсант». Инфраструктура АГНКС в России уже несколько лет не может преодолеть планку в 500 станций, для сравнения в Италии, где нет аналогичных программ, уже около 1,5 тыс. метановых заправок, рассказывает автомобильный эксперт Сергей Ифанов.

«Наши власти ведут себя по классической

схеме: научитесь плавать — нальем воду в бассейн. Переведете машины на ГБО — построим заправки. Когда нужно сделать было все ровно наоборот. А теперь получается, что из-за дефицита федерального бюджета начинают экономить регионы. А частникам в этот сегмент идти вообще смысла нет — инвестиции не окупятся. Как бы не получился еще один нереализованный проект», — предостерег эксперт. Тимур Хасанов

gazeta.ru

4

Бренды АЗС, которым вы доверяете.



Лидерами рейтинга доверия россиян стали «Лукойл», «Газпромнефть» и «Роснефть».

Такой рейтинг составил исследовательский холдинг Romir, опросив 1500 респондентов. Результат подсчитывается как разница между положительными и

отрицательными отзывами россиян и выражается в так называемых процентных пунктах (п.п.) — у трех компаний-лидеров показатели равны 84, 79 и 76 п.п. соответственно. На четвертом месте рейтинга расположилась компания Shell (71 п.п.), а остальные компании-участницы имеют средний уровень доверия, ниже 70 п.п. В приведенном ниже

списке — рейтинг компаний по уровню доверия клиентов, а в скобках показано, как изменилось отношение автомобилистов к этим компаниям в сравнении с 2012 годом, когда проводилось такое же исследование.

Индекс доверия брендам АЗС (в процентных пунктах)

Лукойл — 84 (+7)

Газпромнефть — 79 (+8)

Роснефть — 76 (+4)

Shell — 71 (+6)

Татнефть — 66 (+5)

BP — 65 (+6)

Сибнефть — 65 (0)

Башнефть — 64 (+4)

ТНК — 64 (-3)

Трасса — 56 (0)

ОПТИ — 55 (н/д)

Результаты показывают, что к большинству сетей АЗС доверие растет. Наиболее заметная положительная динамика — у «Газпромнефти» и «Лукойла». На прежнем уровне осталось доверие к сетям «Трасса» и «Сибнефть». А вот компания «ТНК» за восемь лет потеряла несколько процентных пунктов.

Иннокентий Кишкурно

.zr.ru

5

“Нафтогаз” при разделении активов “Укрнафты” не особо заинтересован в сети АЗС.

“Нафтогаз Украины” в случае разделения с миноритарными акционерами активов ПАО “Укрнафта” не особо заинтересован в сети автозаправочных станций (АЗС), сообщил глава НАК Андрей Коболев.

“АЗС как бизнес сейчас вызывает вопросы. Нам CNIG (реализацией которого через сеть АГНКС занимается “Укравтогаз” – ИФ) гораздо больше нравится”, – сказал он в интервью агентству “Интерфакс-Украина”.

В то же время глава

НАК не стал раскрывать имеющиеся наработки “Нафтогаза” перед возможными переговорами о разделении.

Коболев подчеркнул, что с юридической точки зрения механизм разделения “Укрнафты” сложен, и будет необходима

помощь со стороны органов государственной власти, чтобы его реализовать. "Юридический механизм нами прорабатывался. Он нетривиален. Конечно же, вы правы – лицензии за активами не следуют, они привязаны к юрилице. Если активы разделять, то придется идти к государству и просить, чтобы лицензии нам снова передали. Мы все это понимаем, но легких путей, к сожалению, нет. Придется искать предлагать решение", – отметил он. По его словам, без разделения активов "Укрнафты" группа не сможет выйти на IPO, как это предполагает утвержденная в октябре 2020 года

политику собственности "Нафтогаза".

"Нам как "Нафтогазу" очень бы хотелось бы иметь цельную группу, без токсичных элементов, которую в результате можно выводить на IPO. С "Укрнафтой" это сделать нельзя. Это невозможно. Я бы и не решился инвесторам продавать, если честно. Потому здесь нужно разделиться и дальше двигаться", – резюмировал Коболев.

"Укрнафта" является крупнейшей нефтедобывающей компанией страны. НАК "Нафтогаз Украины" принадлежит 50%+1 акция "Укрнафты", группе

компаний, связанных с бывшими акционерами ПриватБанка, – порядка 42% акций. На балансе "Укрнафты" находится 25 буровых установок, 1891 нефтяных и 162 газовых скважин, компании принадлежит 537 АЗС. "Нафтогаз Украины" объединяет крупнейшие нефтегазодобывающие предприятия страны. Группа является монополистом по хранению природного газа в подземных хранилищах и транспортировке нефти трубопроводным транспортом по территории страны.

interfax.com.ua

6

Сланцевая добыча:

перезагрузка или лопнувший пузырь?



Что ждет сектор в краткосрочной и среднесрочной перспективе? Стоит ли ждать «перезагрузки» сланца или мы увидим «лопнувший пузырь»? Что нового принесет 2021-й год? Об этом рассказал Артем Абрамов, партнер и руководитель сланцевых исследований Rystad Energy.

Буровая активность — на стабильно низком уровне

Конечно, это был очень тяжелый год для сланцевой индустрии... Мы наблюдали существенные финансовые трудности для многих операторов, достаточно большое количество банкротств, но при этом происходили определенные процессы, связанные с повышением эффективности. Буровая активность сланцевых операторов снизилась примерно на 75%. В июле показатели стабилизировались. За последние 3 недели некоторые операторы начали добавлять буровые установки, но в целом буровая активность по нефтяным скважинам находится на стабильно низком уровне.

Уровень активности по ГРП — на 40% ниже

Активность ГРП во втором квартале 2020 года упала даже быстрее, чем буровая. Большинство сервисных контрактов имеет краткосрочную природу, и многие контракты были быстро заморожены. В июле — августе мы наблюдали рост активности на нефтяных скважинах, да и сентябрь был хорошим месяцем...

В целом мы вернулись на уровень активности по ГРП на 40% ниже той, которая наблюдалась до падения цен на нефть. На данный момент операторы фокусируются именно на том, чтобы проводить ГРП на своих уже пробуренных скважинах, на которых проведение ГРП планировалось во втором квартале 2020 года, но было отложено.

Добыча нефти в США частично «отыграла» провал апреля-мая

В апреле — мае 2020 года наблюдалось рекордное снижение добычи нефти в США: она сократилась с 12,5 до 10 млн баррелей в день. Это падение было неестественным, в основном оно происходило за счет временного выведения скважин из эксплуатации, когда цены на нефть были особенно низкими.

В июле — августе существенная часть этих скважин вернулась в эксплуатацию и добыча выросла до примерно 11,2–11,3 млн баррелей в сутки.

Прирост нефтедобычи в США начнется с 4 кв. 2020

Так как текущий уровень ГРП все еще недостаточен для поддержания стабильного уровня добычи, в краткосрочной перспективе мы, скорее всего, будем наблюдать постепенное снижение добычи нефти в США.

Мы ожидаем, что этот процесс продолжится до середины или до третьего квартала 2021 года. Добыча достигнет наименьшего значения — порядка 10,6–10,7 баррелей в день. Около 2 млн баррелей в день — тот объем, которые США потеряют в результате падения цен на нефть.

С 4 квартала 2021 года при текущих ценах на нефть скорее всего будет наблюдаться поддержание добычи в США на стабильном уровне. В нашем базовом прогнозе, который немного выше, чем текущий уровень цен, с 4 квартала 2021 года начнется медленный прирост добычи.

Ускорился процесс перехода на финансирование CAPEX за счет операционного денежного потока

Сейчас все больше операторов и инвесторов рассуждают в терминах так называемого reinvestment rate или процента операционного денежного потока, который идет обратно на CAPEX (капитальные затраты).

Исторически reinvestment rate в сланцевой индустрии всегда был больше 100%. То есть огромное количество капиталов привлекалось извне, чтобы финансировать агрессивный рост добычи. В этом году для многих компаний ускорился процесс перехода на финансирование CAPEX за счет операционного денежного потока. Даже в бассейне Permian reinvestment rate впервые упал ниже 100%.

Если мы предположим, что в будущем вся сланцевая индустрия будет придерживаться уровня reinvestment rate около 75% (как раз на этом уровне ведущие сланцевые компании на данный момент и находятся), то даже при ценах на нефть в \$40 за баррель и на газ в \$3 за миллион термальных единиц, рост может возобновиться. При таком сценарии он, скорее всего, возобновится со второй половины 2021 года. Это не будет какой-то существенный прирост, большая его часть будет происходить за счет бассейна Permian. Это единственный бассейн, который может вернуться к предыдущему пику и даже его превзойти.

Но средний reinvestment rate будет выше 60%

Многие крупные компании уже сегодня говорят о планах по снижению reinvestment rate до 60%. Если мы рассмотрим сценарий, где reinvestment rate постепенно снижается с 75% до 60%, то при текущих ценах на нефть история с ростом сланцевой добычи в принципе закончена.

Этот сценарий достаточно экстремальный. Мы не считаем, что вся индустрия быстро перейдет от 75 к 60%... И скорее всего в ближайшие 2-3 года средний reinvestment rate будет гораздо выше, чем 60%, независимо от цен на нефть.

История с малыми частными сланцевыми компаниями подходит к концу

Консолидация сланцевого сегмента началась в 2018 году. В этом году рынок столкнулся с проблемой, что несмотря на снижение цен на активы у компаний, которые потенциально рассматриваются как хорошие цели для покупки, как правило, есть определенные проблемы с их финансовым положением.

Слишком большая часть в общей структуре капитала — долговые облигации. А со стороны потенциальных покупателей — возьмем супермейджоров или крупнейшие сланцевые компании — их инвесторы не хотят видеть никакого ухудшения финансовой структуры. В США имеются сотни частных операторов, некоторые из них маленькие, некоторые из них стали достаточно крупными за последние 5 лет, и это всегда определенный риск для

добычи. В прошлом году основной прирост добычи нефти в США произошел за счет этих маленьких частных компаний, а также супермейджоров. И в этом году снова наблюдалась такая картина, что маленькие частные компании в апреле — мае очень быстро вывели существенные объемы из эксплуатации, но потом в июне — июле они все эти объемы вернули, и сейчас активность ГРП небольших частных компаний выросла больше, чем активность публичных компаний-супермейджоров. История с малыми частными сланцевыми компаниями подходит к концу. Если смотреть на число новых компаний, которые появляются каждый квартал в бассейне Permian, то отрицательная динамика сформировалась с середины 2018 года. Последний квартал мы наблюдали появление не более 1-2 новых частных компаний.

Сланцевая добыча на протяжении последних лет растет быстрее ожиданий

Добыча нефти в США на протяжении последних 9-10 лет практически всегда росла быстрее, чем того ожидал рынок. Когда в 2011-13 годах добыча легкой нефти в США выросла на 2,5 млн баррелей в день, это никого сильно не волновало, потому что рынок еще был достаточно закрытым, экспорт был запрещен, большая часть этого прироста шла на замещение импорта легкой нефти, и в принципе в то время в США рос спрос на нефтепродукты. В конце 2013 года был существенный консенсус по поводу того, что что

темпы прироста сланцевой добычи замедлятся. Приводились все те же самые аргументы: высокие темпы падения добычи, достигнут якобы пик с точки зрения продуктивности скважин, в бассейне Permian активность только начиналась, и многие не верили, что это когда-нибудь станет рентабельным. На самом деле в 2014 году добыча выросла на 1 млн баррелей больше, чем того ожидал консенсус рынка.

На тот момент это уже был один из факторов, который привел к падению цен на нефть во второй половине 2014 года. Рынок ожидал, что сланцевая добыча рухнет. Самое распространенное мнение в конце 2014 — начале 15 года: «сланцы не работают при 50 долларах за баррель». На самом деле сложилась совсем иная картина: по сути мы получили на 2,8 млн баррелей в день больше, чем ожидал рынок в конце 2014 года. И потом последние три года наблюдалась одна и та же картина — добыча удвоилась, но каждый раз в январе 2017, 18, 19 годов по разным причинам рынок ожидал, что добыча будет расти несколько медленнее.

Даже сейчас, в 2020 году, если мы посмотрим на прогнозы, которые публиковались в марте — апреле, в принципе ожидалось другие цифры... То есть, мы опять видим 1 млн баррелей в день лишней добычи на конец 2020 года.

Издержки на бурение и заканчивание скважин — на 10-15% ниже

В 2020 году мы наблюдаем значительное

снижение издержек, связанных с бурением и заканчиванием скважин. Этот процесс начался еще в прошлом году. Он происходил в основном за счет замещения дорогого и высококачественного песка более дешевым, который производится непосредственно в бассейнах. А в этом году происходит существенное падение всех цен на сервисные услуги — на 20–30%. В 3 квартале операторы стараются извлечь выгоду из низких цен сервисных работ, именно поэтому в сентябре активность ГРП восстановилась настолько быстро.

Сейчас издержки на бурение и заканчивание скважин на 10–15% ниже уровня прошлого года.

Пик добычи нефти в США уже в прошлом. Или нет

Многие говорят, что пик добычи нефти в США уже в прошлом. При некоторых ценовых сценариях мы с этим полностью согласны. При ценах на нефть WTI \$30 за баррель очень маленькое количество операторов сможет в долгосрочной перспективе поддерживать рентабельную активность и стабильный уровень добычи, но ни о каком росте речь не идет.

При ценах \$40 за баррель небольшой прирост добычи будет за счет большого резерва пробуренных незаконченных скважин, но, скорее всего, добыча достигнет пика в размере чуть ниже 12 млн баррелей в день и потом в течение длительного периода

она будет сохраняться на стабильном уровне. Если же мы верим в сценарии \$50, \$60 или \$70 за баррель в среднесрочной перспективе, то нам стоит ожидать достаточно существенного прироста добычи нефти в США и новых пиковых значений. Но, конечно, некоторые эти сценарии при нынешних рыночных реалиях выглядят малореалистичными. В перспективе, то нам стоит ожидать достаточно существенного прироста добычи нефти в США и новых пиковых значений. Но, конечно, некоторые эти сценарии при нынешних рыночных реалиях выглядят малореалистичными.

oilcapital.ru

2

Развитие розничной сети АЗС

7 К 2030 г. в Европе планируется развернуть 1 500 водородных заправочных станций.



Европейская водородная коалиция, в которой состоит 62 члена, обнародовала планы по развертыванию до 100 тыс. водородных грузовиков и 1,5 тыс. водородных заправочных станций (ВЗС) к 2030 г. Соответствующее заявление было сделано президентом Hydrogen Europe Валери Буйон-Дельпорт в первый день первой в истории Европейской недели водорода, передает petrolplaza.

Коалиция фактически выступила со своим «краеугольным [заявлением] на пути к декарбонизации тяжелой промышленности в Европе», отмечает в ее пресс-релизе. Это было сделано всего за несколько недель до публикации 9 декабря «Стратегии устойчивого развития и интеллектуальной мобильности ЕС».

Согласно Hydrogen Europe, ожидается, что начиная с 2030 г., количество зарегистрированных водородных транспортных средств будет удваиваться каждый год, чтобы соответствовать целям правил ЕС по выбросам CO₂.

Заявление коалиции «О развертывании большегрузных грузовиков на топливных элементах и водороде в Европе» поддержано 62 подписями, в том числе OEM-производителями, поставщиками топливных элементов и водородных технологий, поставщиками заправочной и водородной инфраструктуры, операторами грузовых перевозок, пользователями услуг автомобильных грузоперевозок и др. отраслевыми ассоциациями.

Как сообщал en-korr, министр экономики Германии заявил, что государства-члены Европейского

Союза активизируют сотрудничество по производству аккумуляторных элементов для электромобилей, и им следует распространить этот подход на водородные технологии.

enkorrr.ua

8

В 2021 году в России появится более 95 газовых заправок.

Газпром планирует в 2021 году построить в России более 95 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС). Об этом сообщил заместитель председателя правления компании Виталий Маркелов.

"На следующий год у нас планы амбициозные – более 95 АГНКС, это почти в три раза больше, чем в этом году – 36. Сейчас их 338. Газпром в первую очередь начал с себя. У нас больше 50% автотранспорта работает на газе, все виды техники. Сейчас отработываем, чтобы еще строительная техника на сегодняшний день тоже работала на газе, у нас ее очень много, и дизтоплива она тоже потребляет очень много. В год мы экономим около 1,5 млрд рублей на дизтопливе и бензине", – сказал он. В Санкт-Петербурге количество газозаправочных станций Газпрома в этом год увеличится до девяти.

"По соглашению у нас 25 заправок, но мы сейчас пересматриваем нашу программу. Мы подписали протокол – Газпром,

Минпром, город – по развитию газозаправочной инфраструктуры в Петербурге, где рассматриваем большее количество газозаправочных станций, больше 40, для того, чтобы удовлетворить все нужды Газпрома в этом экологическом топливе", – цитирует Маркелова РИА Новости.

angi.ru

9

В России выросли продажи кофе на автозаправках.



Продажи кофе на заправках в России в сентябре 2020г. выросли на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Средняя цена на кофе в сентябре 2020 года 150 рублей. Средняя цена на кофе выросла на 8% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Средний чек на АЗС в сентябре 2020 года составляет 833 рубля. Средний чек вырос на 4%, продажи выросли на 3,3% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Количество чеков с продажей кофе больше в 2,5 раза, чем чеков, где продажи кофе отсутствуют. Средний чек на АЗС с кофе

меньше на 9%, чем чек, продажа кофе в котором отсутствует.

В летний период отмечен рост продаж, который аналитики связывают с ростом внутреннего туризма.

Представленный анализ составлен на основании статистической выборки обезличенных фискальных данных, получаемых только оператором фискальных данных ООО «Такском». Всего проанализировано более 22 млрд кассовых чеков.

retail.ru

10

Минэнерго займется развитием электротранспорта в России.

**Министерство
энергетики РФ начало
разрабатывать
национальный
план по развитию
электротранспорта.**

Об этом сообщил глава
ведомства А. Новак.
Отмечается, что это задача в
рамках указа президента.
Ведомство совместно с
правительством подготовит
план достижения
национальных целей.
Задача этого
плана – развитие
электротранспорта и
зарядной инфраструктуры.
А. Новак сделал данное
заявление в ходе церемонии
открытия первой в Северо–

Кавказском федеральном
округе (СКФО) цифровой
подстанции.

Он отметил, что
электротранспорт будут
развивать в т.ч. в Чечне.
6 ноября в Грозном прошло
открытие первой в СКФО
цифровой подстанции
«Город».

neftegaz.ru

11

Украина к 2030 году заменит весь общественный транспорт на электрический.



В рамках Национальной транспортной стратегии до 2030 года Украина планирует полностью заменить весь городской общественный транспорт на электрический и создать соответствующую инфраструктуру для этого. Об этом заявил министр инфраструктуры Владислав Криклий 19 ноября во время Global e-Mobility Forum, сообщает пресс-служба министерства.

«Мы поддерживаем использование в городах экологических видов транспорта, в частности городского электрического и электромобилей. Национальной транспортной стратегией Украины до 2030 года предусмотрено, что города заменят свой автопарк на электробусы, и будет создана соответствующая зарядная инфраструктура для них.

В этом направлении

мы сейчас активно сотрудничаем с международными финансовыми организациями и готовимся к реализации второй фазы совместного проекта с ЕИБ «Городской общественный транспорт Украины II», который предусматривает обновление парков общественного транспорта в разных украинских городах и замену их исключительно на электротранспорт», —

рассказал Криклий.

По его словам, совместно с бизнесом и общественностью министерство разработало проект стратегии развития автомобильной промышленности в Украине, которая предусматривает стимулы для отечественного производства электрокаров, а также учитывает популяризацию как частного, так и общественного электрического транспорта.

Министр добавил, что ведомство «активно болеет и полностью поддерживает» продолжение действия освобождения от уплаты НДС на ввоз в Украину электромобилей и в свое время приложило много усилий для отмены этой пошлины и НДС на электрокары.

«Сегодня в Украине около 25 тысяч электрокаров, 25 тысяч гибридов и почти 9 тысяч пунктов электрозарядных

станций, расположенных преимущественно в городах. Мы инициировали и уже работаем над внесением новых изменений в ГБН по планированию и застройке территорий, которые бы позволили размещение электрозарядных станций по всем дорогам общего пользования, в том числе и местных», — отметил Криклий.

enkor.ua

12

\$75 миллиардов вложит Volkswagen в “технологии будущего”.

Немецкий автопроизводитель Volkswagen инвестирует около 73 миллиардов евро в ближайшие пять лет в электрификацию, гибридные силовые агрегаты и цифровые технологии, говорится в сообщении компании по итогам заседания наблюдательного совета.

В частности, примерно 35 миллиардов евро планируется направить на электромобили на аккумуляторных источниках питания, около 11 миллиардов — на разработку гибридных версий существующих моделей, а инвестиции Volkswagen в цифровизацию должны вырасти вдвое и составить 27 миллиардов евро.

“Доля инвестиций в технологии будущего увеличилась примерно до 50% от общей суммы инвестиций в 150 миллиардов евро с 40% в предыдущем плане”, —

также отмечает компания. Volkswagen также планирует к 2030 году выпустить около 70 моделей электромобилей. “Около 20 из них уже находятся в производстве и еще 50 будут выпущены позже”, — указывает компания.

И её план предусматривает производство примерно 26 миллионов электромобилей к 2030 году. Кроме того, к концу десятилетия планируется выпустить около 60 гибридных моделей, чуть более половины из которых уже производятся. Таким

образом, по её оценкам, за тот же период будет произведено около 7 миллионов гибридных автомобилей. Volkswagen — крупнейший в Европе автопроизводитель, объединяет такие марки, как Volkswagen, Audi, Skoda, Seat.

А в подразделение автомобилей класса “люкс” входят известные бренды Lamborghini, Bentley, Bugatti. Компания занимается и выпуском грузового транспорта через отделение Volkswagen Commercial Vehicles, а также марку Scania.

1prime.ru

З

**Переформатирование
розничной сети АЗС**

13

В Казахстане PetroRetail вводит в эксплуатацию сеть QAZAQ OIL.



PetroRetail вводит в эксплуатацию сеть обновленных автозаправочных станций под брендом QAZAQ OIL.

В основе нового предприятия лежит сеть бывших АЗС «Казмунайгаз», подвергшаяся стопроцентной технической модернизации и ребрендингу. В Нур-Султане и Кокшетау 18 ноября 2020 г. открылись две новые АЗС QAZAQ OIL. Ребрендинг подразумевает не только смену имени, но и полную модернизацию резервуарного парка, трубопроводов, топливно-раздаточных колонок, асфальтобетонного покрытия, информационных стел, обновление

операторной, замену фриза и торгового оборудования. Помимо этого, КМГ-Retail вводит современные стандарты обслуживания клиентов (включая кафетерии), новые акции, новый товарный ассортимент и его выкладку. Новый собственник сети АЗС, некогда принадлежавшей ТОО «КазМунайГаз КК» (ликвидированного 6 мая этого года по решению акционеров материнской компании АО НК «КазМунайГаз»), ставит задачу создания успешного

бренда, осуществляющего свою деятельность в соответствии с новыми и лучшими бизнес-практиками.

«Мы приняли решение развивать бренд QAZAQ OIL, поскольку искренне убеждены, что под именем QAZAQ должны предлагаться только лучшие товары и услуги. Само имя обязывает нас к этому. Именно поэтому наш приоритет номер один – качество продукта. Жесткий контроль над качеством, в сочетании с приемлемой ценой, высокими стандартами обслуживания и удобной локацией должны сделать бренд QAZAQ OIL привлекательным для наших клиентов» – пояснил представитель компании. По его словам, бренд QAZAQ OIL послужит делу национальной идентификации Казахстана на глобальном международном рынке, и станет узнаваемым, как Rompetrol – в Румынии, Rosneft – в России, PetroChina – в Китае и British Petroleum (BP) – по всему миру. Осознавая, что деятельность АЗС под прежним брендом, вызывала нарекания клиентов, руководство компании, тем не менее, обращает внимание потребителей, что это самая обширная сеть, где ГСМ были в наличии, даже в периоды топливного кризиса. «Сегодня автозаправочные станции, прежде носившие имя «Казмунайгаз» не имеют никакого отношения к одноименной национальной компании. Но в тоже время, мы стремимся сохранить все лучшее, с чем ассоциировались эти АЗС. В первую

очередь, это понимание национального бренда – самого крупного в стране и самого распространенного географически. Мы сделаем все возможное, чтобы в ближайшие годы все остальные наши станции перешли под новый бренд QAZAQ OIL с самыми высокими стандартами. Надеюсь, что новый бренд найдет поддержку и одобрение у наших клиентов. Со своей стороны, мы готовы делать все для этого» – считает представитель PetroRetail. До конца 2020 года PetroRetail планирует открыть 26 АЗС «QAZAQ OIL» и 107 АЗС в 2021 году во всех регионах Казахстана.

petroretail.kz

14

Первая государственная автозаправочная станция в Китае.



72-летняя АЗС Sinopec Shanghai Petroleum открылась в октябре после реконструкции в новом стиле и дизайне, интегрированном в городскую архитектуру Шанхая.

Станция с разделением пространств «люди и автомобили», внешним видом «складывающейся формы веера» и «стеклянной навесной стены», смотровой площадкой, представляет собой отличное место для заправки и отдыха.

10 октября 1948 года первая в истории Китая государственная автозаправочная станция была официально открыта на берегу реки Сучжоу и автомобильного моста Сычуань. С тех пор за ней закрепилось название «первая АЗС Китая». Станция имеет большую историю и является свидетелем процесса развития отрасли в

государстве, от внешнего вида, имиджа до количества услуг на АЗС.

В дизайне используется современный и лаконичный архитектурный язык – прямые и ломанные линии, чтобы очертить контур автозаправочной станции в несколько штрихов, который сочетается с окружающим пейзажем.

Использование геометрических элементов, таких как, например волны, позволяет создать большой пролет с меньшим количеством материалов. Гнутая форма конструкции изготовлена из бетона и стали, что обеспечивает прочность и легкость сооружения.



На АЗС применяется самая современная подвесная система отпуска топлива. По сравнению с традиционным способом, при подаче топлива сверху вниз не важно с какой стороны бензобак, что является удобным для повышения эффективности работы. Это позволяет полностью использовать площадку под автомобилем, на небольшой площади станции, без размещения на ней технологического оборудования. Осуществлять заправку могут только сотрудники станции, водителям не разрешается это делать самостоятельно.

На втором этаже находится кафе-бар, сочетающий в себе открытую видовую

площадку и место для отдыха. Здесь можно выпить чашечку кофе, наблюдать за городским пейзажем, полюбоваться солнцем и красотой реки.

По обеим сторонам дорожки на территории выставлены топливораздаточные колонки нескольких поколений, которые являются воплощением развития нефтяного бизнеса Китая. Вдоль лестницы на второй этаж расписаны памятные вехи с момента основания Shanghai Petroleum, рассказывающие ее историю и путь развития.

facebook.com

15

На 1 млрд чешских крон Benzina модернизировала сеть в 2020 году.



Сеть Benzina подтвердила ведущие позиции, как один из самых престижных брендов года в Чешской Республике, четвертый раз подряд завоевав награду в категории торговля.

Лидер чешского рынка преуспел после запуска в прошлом году кобрендинговой кампании, подчеркивающей принадлежность Benzina к материнской группе PKN ORLEN. Основными факторами успеха бренда являются долгосрочные инвестиции в развитие обслуживания клиентов и модернизацию станций, которые составляют около 1 млрд чешских крон (свыше 45 млн долларов) в год. Benzina ORLEN продолжает развивать концепцию быстрого питания Stop Cafe. Сейчас она доступна

на 310 АЗС, что составляет три четверти сети. Закуски является самым быстрорастущим сегментом, с ростом продаж до невероятных 320% с 2012 года.

[facebook.com](https://www.facebook.com/benzina)

16

АЗС нового типа начала строить GS Caltex в Южной Корее.



GS Caltex запускает новый тип АЗС под брендом Energy Plus. Это новый тип объекта, который будет служить центром мобильности и логистики для быстрорастущего автомобильного бизнеса.

Первая АЗС Energy Plus Hub открылась в районе Сочо на юге Сеула. Под брендом Energy Plus будет предложено множество услуг, таких как электрическая зарядка, заправка водородом, платформа для совместного использования автомобилей и логистический центр для доставки дронов. Компания планирует расширить свою клиентскую базу двумя новыми станциями Energy Plus Hub, которые будут открыты к концу года – одна в Сеуле, а другая в Пусане. GS Caltex в партнерстве с LG Electronics развернула

мощную зарядную инфраструктуру на станции Energy Plus Hub, где компании установили 350-киловаттные зарядные устройства, которые могут заряжать до 80% аккумулятора электромобиля за 15 минут.

nefternok.info

17

Сильпо открыла супермаркет в стиле АЗС.



Продуктовый ритейлер Сильпо пополнился новыми дизайнерскими супермаркетами во Львове и области, расширив торговую сеть до 267-ми магазинов.

В частности, как сообщила RAU пресс-служба компании, 15 октября начал работу супермаркет Сильпо на улице Пасечной, 164 во Львове. Этот магазин площадью почти 1180 кв. м стал своеобразной интерпретацией трассы международного значения «Киев-Чоп» со всеми

обязательными элементами дороги: светофорами, знаками, колесами, автомобилями, отбойниками и заправками.

nefterynok.info

18

К ребрендингу сети под бренд Nisa приступила Ascona Group.



У быстрорастущего оператора АЗС Ascona Group сейчас 41 станция, торгующая на части станций под брендом Nisa в Соединенном Королевстве, и все они будут переведены в форматы магазинов Nisa в ближайшие месяцы.

Ascona Group, которая подписала сделку о поставках от Nisa весной, теперь может похвастаться 14 магазинами с брендом Nisa, а еще три должны быть завершены к концу ноября. Ascona Group также открыла самый первый формат магазина Nisa Express, который был открыт в октябре на станции технического обслуживания New County в Клопхилле, Бедфордшир. По словам Пола Стоддарта, директора по розничной торговле Ascona Group, работа с Nisa позволила

Ascona Group «отойти от этого традиционного временного предложения, касающегося только табака и безалкогольных напитков, и улучшить ассортимент, чтобы добавить больше охлажденных и свежих продуктов». В планах Ascona Group продолжить перевод своих магазинов под бренд Nisa с переоборудованием, фасовкой Nisa и новым ассортиментом товаров для клиентов в течение 2021 года.

nefterynok.info

19

Владельцы сети Parallel модернизируют комплексы сохранив философию бренда.

Компания «Нафтаинвест 2020» приобрела у SCM корпоративные права на сеть автозаправочных комплексов «Параллель», расположенную в Днепропетровской, Запорожской, Донецкой и Луганской областях. В планах у нового владельца повысить эффективность предоставления услуг, увеличить объем продажи топлива как крупным, так и мелким оптом, модернизировать комплексы АЗК, при этом не нарушая идею, которая была заложена при создании бренда.

«Предполагаю, что не последнюю роль в решении продавца выбрать именно нашу компанию сыграло мое желание сохранить этот бренд, а также развивать сеть «Параллель» в духе и традициях, которые были заложены при ее создании», – сказал собственник «Нафтаинвест 2020» Александр Дубинин. «Стать участником рынка топлива было моей целью, достижение которой заняло много усилий, и

для реализации которой мною было потрачено много времени. На сегодняшний день частично реализовать мечту мне помог собственный успешно развивающийся производственный бизнес, а также система банковского кредитования, позволяющая развивать инвестиционные проекты», – добавил Дубинин.

nfterynok.info

20

В Варшаве открылся инновационный магазин, полностью работающий на зеленой энергии.



Żabka продолжает заботиться о планете. Ранее в ее ассортименте уже появились веганские хот-доги и бургеры. В некоторых магазинах Żabka предлагаются вознаграждения за возврат пластиковой упаковки, а вода продается в бутылках из переработанного пластика. Однако компания решила пойти еще дальше и представила в Варшаве свой магазин будущего.

На первый взгляд, это обычный магазин, но Żabka утверждает, что на самом деле это не просто магазин, а лаборатория, где тестируют инновационные решения. Перед магазином находится зарядная станция для электромобилей, работающая на экологически чистой энергии. Не забыты и велосипедисты: станция ремонта двухколесного транспорта позволит вам накачать колеса или отрегулировать тормоза. Перед магазином также есть "солнечная скамейка", на

которой можно заряжать свои устройства. По заверениям Żabki, лавочка будет производить 80 киловатт-часов энергии в год – этого достаточно, чтобы зарядить стандартный смартфон на 16 тысяч часов.

На стене магазина располагается "вертикальный сад", который не только производит кислород, но и поглощает вредные вещества из воздуха. Плитка также непростая, она борется со смогом. Благодаря особой поверхности, снижает концентрацию оксидов азота

в воздухе в среднем примерно на 50% больше по сравнению с асфальтом.

Растения в вертикальном саду будут поливаться дождевой водой. Для этого под магазином находится резервуар емкостью 2,2 тысячи литров. Кроме того, в магазине установлен замкнутый водопровод и установлены аэраторы, снижающие ее потребление до 50%. Также возле магазина установлен ЕКО-mat – устройство для сбора банок и бутылок. Они не попадут на свалки, а будут



использоваться повторно.

В самом магазине покупатель должен обратить внимание в первую очередь на пол. Он превращает каждый ваш шаг в электричество, которое накапливают специальные устройства. Такой пол – первый в Польше!

В стёклах магазина находятся квантовые точки, которые также вырабатывают электричество, делают они это с помощью солнечной энергии. Żabka всего третья компания в мире, которая использует эту технологию.

Конечно же в магазине также есть более традиционные решения в области энергетики. На крыше установлено 40 фотоэлектрических панелей. Электроэнергия в этот магазин поступает только из возобновляемых источников, а возможность ее хранения делает зеленую энергию доступной также в ночное время и в дни, когда погода неблагоприятна для производства электроэнергии. В магазине подчеркивают, что цель не только в получении зеленой энергии, но и в сокращении

ее потребления. Для этого, например, дверцы холодильников в магазине, открываются, если к ним поднести руку. Этот инновационный магазин расположен по адресу Lewandów 46N в районе Прага-Северная, заходите заглянуть в будущее! Северная, заходите заглянуть в будущее!

the-warsaw.com

21

Магазин в Северном Чарльстоне открывает Parker's Kitchen.



Компания Parker's, входящая в американский Top-10 АЗС по версии читателей USA TODAY, открыла новый торговый объект в Северном Чарльстоне (Южная Каролина).

Сеть магазинов повседневного спроса и лидер в сфере общественного питания, была названа одним из лучших брендов автозаправочных станций США в 2020 года. После голосования, в октябре были объявлены 10 победителей, где Parker's стал 8-м наряду с Kwik Trip, Hy-Vee, Sheetz, QuikTrip, Casey's, Maverik, Rutter's,

Kum&Go и QuickChek. «В Parker's наша команда стремится каждый день предоставлять нашим клиентам самые современные услуги мирового класса, – говорит основатель и генеральный директор Parker's Грег Паркер. – Для нас большая честь поддержка наших клиентов, которые голосовали за нас, а также, что мы в одном ряду с крупнейшими компаниями в отрасли».

рассказал Криклий.

По его словам, совместно с бизнесом и общественностью министерство разработало проект стратегии развития автомобильной промышленности в Украине, которая предусматривает стимулы для отечественного производства электрокаров, а также учитывает популяризацию как частного, так



и общественного электрического транспорта. Министр добавил, что ведомство «активно болеет и полностью поддерживает» продолжение действия освобождения от уплаты НДС на ввоз в Украину электромобилей и в свое время приложило много усилий для отмены

этой пошлины и НДС на электрокары. «Сегодня в Украине около 25 тысяч электрокаров, 25 тысяч гибридов и почти 9 тысяч пунктов электростанций, расположенных преимущественно в городах. Мы инициировали и уже работаем над внесением

новых изменений в ГБН по планированию и застройке территорий, которые бы позволили размещение электростанций по всем дорогам общего пользования, в том числе и местных», — отметил Криклий.
enkor.ua

22

Сеть «Ашан» (Auchan) вместе с АЗС BP создали новый бренд Easy Auchan.



Сеть «Ашан» (Auchan) вместе с АЗС BP создали новый бренд Easy Auchan. Это концепция Convenience на заправочной станции. Первый пилотный магазин открылся на АЗС BP Reduta в Варшаве. Открытие еще двух таких объектов запланировано на декабрь этого года.

Easy Auchan открыт 24 часа в сутки. Французский ритейлер пользуется тем, что торговая точка находится на заправке, которая может работать круглосуточно. При этом заправка BP сохранила свой бренд Wild Bean Cafe, который особенно хорошо заметен в кассе. Логотип Auchan хорошо заметен на полках и на стенах, а товары собственной торговой марки хорошо видны на полках.

Жерар Галле, генеральный директор Auchan в Польше, подчеркнул, что сотрудничество с BP — важный момент развития. Auchan рассматривает сегмент «у дома» как многообещающий канал продаж, в котором он хочет присутствовать. — «Ашан» — многоканальный игрок, мы работаем как гипер- и супермаркеты, в формате локальных магазинов Moje Auchan и Auchan Direct в канале электронной

коммерции. Сотрудничество с BP позволяет нам корректировать наши форматы продаж, чтобы эффективно и заблаговременно реагировать на потребности клиентов, — добавил Галлет.

crispy.news

4

**Инновации
топливно-
энергетического
комплекса**

23

Роснефть принесла «Яндекс.Заправкам» миллиарды рублей.



Число заправок через сервис «Яндекс.Заправки» выросло в третьем квартале на 61% по сравнению с предыдущим. По данным компании пользователи заправились через сервис 7 млн раз. Улучшить динамику удалось после того, как сервис заключил соглашение с крупнейшими сетями АЗС, пишет The Bell.

Через «Яндекс.Заправки» за прошедший квартал прошло платежей в общей сложности на 6,8 млрд руб. лей, что на 79% больше, чем во втором квартале, и вчетверо больше, чем год назад, при этом половина прироста произошла за счет таксистов и корпоративного сегмента.

Толчок росту числа пользователей обеспечила не только пандемия, ускорившая переход на бесконтактные способы оплаты, но и соглашения с «Роснефтью» и «Башнефтью», которые помогли довести число

обслуживаемых заправок до 6671 станция или 25% АЗС России.

В соответствии с соглашением, которое было заключено в мае этого года, АЗС крупнейшей в России розничной сети «Роснефть» будут подключаться к сервису поэтапно: первыми в присоединились к проекту 327 АЗС под брендами «Роснефть» и ВР (LON:BP) в Москве и Московской области, 126 АЗС ПТК в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также 66 АЗС Башнефть в Уфе.

География будет постепенно

расширяться. В перспективе будут подключены все заправочные станции под управлением «Роснефти» — это более 3000 АЗС под брендами «Роснефть», ВР, «Башнефть» ПТК и ТНК, сообщила компания. Сервис Яндекс.Заправки интегрирован в Яндекс.Навигатор и информирует пользователя о наличии необходимого вида топлива на каждой АЗС и оптимальном маршруте, а на самой заправке позволяет

выбрать номер колонки, вид топлива и его объем, а также расплатиться за заправку, не выходя из машины. Сервис доступен также и для корпоративных клиентов, в том числе таксопарков через приложение Таксометр. Сервис зарабатывает на комиссии со владельцев АЗС — порядка 2%. Текст подготовила Александра Шнитникова

ru.investing.com

24

Роснефть и Яндекс запускают сервис доставки еды в автомобиль на АЗС.

Роснефть и Яндекс запустили на автозаправочных станциях (АЗС) бесконтактную оплату продуктов питания и сопутствующих товаров с последующей доставкой покупок в автомобиль. Об этом Роснефть сообщила 25 ноября 2020 г.

Заказ формируется и оплачивается через сервис Яндекс.Заправки. Клиенту нет необходимости выходить из автомобиля и посещать торговый зал АЗС. Персонал станции готовит продукцию и выносит заказ клиенту, ожидающему на специально выделенной для проекта парковке.

Сервис доступен на 12 АЗК ВР (Роснефть владеет и управляет розничными сетями ВР в России, используя товарные знаки ВР по лицензии). До конца 2020 г. система будет доступна на 50 автозаправочных станциях ВР в Москве. Воспользоваться услугой посетитель АЗС Роснефти сможет при помощи нескольких приложений: Яндекс.Заправки и Яндекс.Навигатор. В мае 2020 г. Роснефть и Яндекс запустили совместный проект по дистанционной оплате топлива через мобильный сервис Яндекс.Заправки. Сотрудничество с Яндекс позволит не только существенно расширить возможности для применения сервиса бесконтактной оплаты топлива, но и

будет способствовать повышению безопасности автомобилистов в текущей эпидемиологической ситуации.

Роснефть располагает крупнейшей сетью розничных продаж на территории России, включающей более 3000 АЗС/АЗК.

География розничного бизнеса компании охватывает 66 регионов во всех федеральных округах РФ.

Розничная сеть ВР насчитывает 130 многотопливных автозаправочных комплексов (МАЗК), расположенных в г. Москва, Санкт-Петербург, Тверь, Смоленск, Псков и Великий Новгород.

neftegaz.ru

25

Доставку продуктов на дом в Германии начинает Shell.

Генеральный директор Volvo Cars подчеркнул необходимость государственной поддержки для расширения сети зарядных станций для батарейных электромобилей (EV/BEV) и подключаемых гибридных автомобилей (PHEV). Об этом передает телеканал CNBC.

«Клиенты хотят иметь возможность легко и удобно покупать высококачественные продукты. Это касается топлива, а также напитков и закусок. Бум в сфере услуг доставки натолкнул нас на мысль, что мы тоже хотели бы предложить клиентам возможность заказывать продукты на автозаправочных станциях и доставлять их домой», – говорит Ян Тошка, глава подразделения автозаправочных станций Shell в Германия, Австрия и Швейцария.

Ассортимент предлагаемых продуктов включает упакованные закуски, такие как различные кондитерские изделия и соленые закуски, алкогольные и безалкогольные напитки, средства гигиены, булочки, а также сладкую и соленую выпечку из пекарни Shell Deli2go.

«Работая с Shell, мы можем предложить потребителям на Lieferando.de еще более широкий и разнообразный ассортимент продуктов, который значительно отличается от предыдущего предложения на нашей платформе», – говорит Катарина Хауке, управляющий директор

lando.de.

26

Электронная очередь теперь и на АЗС «Белоруснефти».



Первой автозаправкой «Белоруснефти», где внедрена электронная очередь, стала МАЗС 28 в Новой Гуте предприятия «Белоруснефть-Гомельоблнефтепродукт». Сервис доступен при заказе блюд в кафе быстрого обслуживания.

Благодаря очередной разработке специалистов производственного управления «Связьинформсервис», еще шире стал круг цифровых возможностей клиентов АЗС. Помимо дополненного в этом году функционала мобильного приложения Drive&Pay и установке терминалов самообслуживания, ныне внедрен новый сервис – электронная очередь. Пока этой функцией можно воспользоваться только на автозаправочной станции Ц 28 в Новой Гуте, что в белорусско-украинском приграничье Гомельской области. В чем необходимость и удобство, объясняет инже-

нер-программист первой категории ПУ «Связьинформсервис» Станислав Коршанков, участвовавший в разработке продукта: Приграничная автозаправка – это всегда интенсивное движение. Именно на таких АЗС обычно одномоментно бывает много клиентов. Поэтому здесь так актуальна проблема быстрого обслуживания посетителей с тем, чтобы за короткое время предоставить максимум востребованных услуг. Операторам автозаправок в этом помогают мобильное приложение Drive&Pay и терминалы самообслуживания. Задачу оперативности

и комфорта в обслуживании ныне решает и функция электронной очереди в кафе при АЗС, в нашем случае – К 28.

Заказав через терминал или обычную кассу желаемые блюда, клиент теперь может сам отслеживать процесс их приготовления, благодаря электронному табло. Это экономит время при оформлении заказа и делает ожидание более комфортным. Схема действий знакома, к примеру, по банковской сфере, где она активно используется. В случае с автозаправкой 28 алгоритм шагов столь же прост и понятен. На экране терминала

самообслуживания, если делать заказ с его использованием, представлено меню из горячих блюд, салатов, выпечки, десертов и напитков. Выбрав понравившиеся и оплатив их, клиент получает чек с номером заказа, который автоматически поступает на кухню кафе и появляется на электронном табло в разделе «Готовятся», установленном в прикассовой зоне торгового зала. Как только номер заказа перемещается в раздел «Готовы», это означает одно: время наслаждаться вкусной едой.

neft.by



Настоящее издание является
некоммерческим, издается
в познавательных целях.
Все права авторов представленных
материалов защищены.

vds.group
Развиваем рынок вместе