

Новости топливного ритейла

Итоги сентября

2020



Уважаемые Заказчики и Партнеры!

Предлагаем Вашему вниманию сентябрьский выпуск новостей в топливном ритейле на бумажном носителе.

Последние пять лет мы формировали данные обзоры для Команды VDS, чтобы лучше понимать Ваш бизнес. Сегодня обзоры доступны и Вам, наши уважаемые Заказчики. Мы эту работу традиционно делаем безвозмездно и издание доступно, для Вас, Ваших коллег, Ваших специздатий.

Ключевым моментом эффективности инвестиций нефтяных компаний, является реализация проектов в минимальные сроки.

В рамках Стратегии 2020. Компания VDS формирует новую отрасль в возведении АЗС «под ключ». В основе – сборка АЗС вместо строительства с использованием блочно-модульной технологии возведения АЗС.

Основные характеристики:

- Поставка сборных модулей максимальной степени заводской готовности;
- Унификация элементной базы, строительных и технологических решений;
- Блочная сборка;
- Отсутствие мокрых процессов и технологических перерывов.

Основные преимущества:

- Скорость строительства АЗС до 60 дней;
- Сопоставимая стоимость с традиционным капитальным строительством;
- Сокращение продолжительности возведения зданий, следовательно, более быстрые сроки окупаемости проекта;
- Снижение загрязнения окружающей среды в районе строительства.

Прямо сейчас Команда VDS осуществляет монтаж коробки операторной на АЗС 1 Татнефть в г.Альметьевск. Благодаря инновационным решениям Компании VDS скорость монтажа коробки операторной сокращается в разы – до 7 дней! В процессе застройки используются:

- Сборная железобетонная плита;
- Сталобетонная балка delta beam (Финляндия);
- Высокотехнологичная сэндвич-панель с системой скрытого крепежа.

За 1,5-2 месяца возводится АЗС с гарантированным сроком эксплуатации 20 лет, с точными расчетами на содержание и переформатирование сети.

Приятного чтения,
Руководитель отдела маркетинга
Трацевская Евгения

Содержание

1. Аналитика топливно-энергетического комплекса

BP Energy Outlook: потребление энергии в мире все больше смещается в сторону от ископаемого топлива

Акции BP упали до 25-летнего минимума после презентации новой климатической стратегии

Shell резко сократит расходы на нефтегазовые проекты

Европарламент и Еврокомиссия спорят по поводу финансирования газовых проектов

«Наивно думать, что «Северный поток-2» — судьбоносный для российской экономики проект»

Зеленый водород будет конкурентоспособен с ископаемым топливом к 2040 году

В Великобритании хотят запретить продажу машин на бензине с 2030 года

В Белом доме не ожидают, что в США откажутся от продажи новых машин на бензине

2. Развитие розничной сети АЗС

150 км/ч и много заправок: в России сильно изменятся трассы

В России в течение трех лет планируют создать сеть из 80 криоАЗС

В Омской области откроют 6 АГНКС компании Топлайн в 2021 г.

Украинская SCM продала сеть АЗК «Параллель»

В Индии могут обязать установить электрзарядки на 69 тыс. АЗС

БРСМ представила новую стратегию сети

WOG подводит итоги своего 20-летия

3. Переформатирование розничной сети АЗС

Новый владелец сети АЗС Казмунайгаз откажется от франшизы в рамках ребрендинга

Total Morocco открыла АЗС в новом концепте

Реновация водородной станции в Завентеме, Бельгия

В Дании презентовали деревянные зарядные станции для электромобилей

Крупнейший придорожный ресторан Эстонии

4. Инновации топливно-энергетического комплекса

В Европе начались слияния и поглощения в сфере мобильных топливных платежей

Автономные кассы опробует Circle K

Калифорния одобрила крупнейшую в США программу расширения зарядной сети для EV

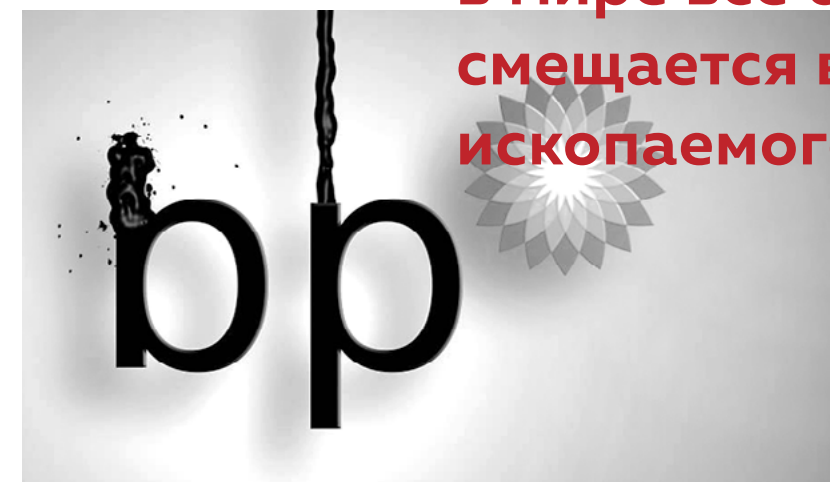
К 2030 году Uber планирует использовать в США и Европе только электромобили

1

Аналитика топливно-энергетического комплекса

1

BP Energy Outlook: потребление энергии в мире все больше смещается в сторону от ископаемого топлива



Спрос на нефть в мире, возможно, не сможет вернуться к тому уровню, который наблюдался до пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Об этом говорится в ежегодном глобальном докладе «BP – Статистический обзор мировой энергетики (BP Energy Outlook 2020)», опубликованном 14.09.2020 г.

Обзор содержит 3 сценария развития мировой энергетической отрасли в период до 2050 г:

Быстрый (Rapid), Нулевой (Net Zero), Обычный (Business-as-usual, BAU).

Быстрый сценарий предусматривает принятие соответствующих мер, которые увеличат стоимость парниковых выбросов для производителей на 70% к уровню 2018 г.

Нулевой сценарий предполагает не только ужесточение климатической политики, но и

изменение социального и потребительского поведения в отношении использования энергии. В этом варианте выбросы углерода должны упасть на 95% к 2050 г.

Обычный сценарий подразумевает сохранение текущих тенденций без значительных и резких изменений в глобальной политике.

В BP Energy Outlook 2018 предполагалось, что выбросы углекислого газа к 2040 г вырастут на 10%. За 2 года прогноз

радикально изменился. Все 3 сценария предусматривают рост спроса на энергию в мире до 2050 г.

Однако за это время структура спроса на энергию коренным образом изменится: будет снижение роли ископаемого (фоссильного) топлива; что компенсируется увеличением доли возобновляемых источников энергии (ВИЭ); ростом роли электроэнергии. Масштабы сдвига варьируются в зависимости от сценариев:

доля углеводородов в первичной энергии снизится с 85% в 2018 г. до 65–20% к 2050 г., тогда как доля ВИЭ вырастет до 20–60%.

BP Energy Outlook 2018 предполагалось, что в совокупности нефть и газ обеспечат более 50% мирового энергобаланса.

Потребление нефти в мире к 2050 г. по обычному сценарию снизится на 10%, по быстрому – на 55%, а по нулевому – на 80%.

При этом восстановление спроса на докризисном уровне BP ждет только в обычном сценарии, согласно которому спрос выйдет на плато в ближайшие несколько лет.

По остальным сценариям развития энергетической отрасли спрос никогда не вернется на уровни, предшествующие пандемии COVID-19.

Снижение спроса на

нефть BP связывает с ростом эффективности и электрификацией автомобильных перевозок.

Во всех 3х сценариях пик потребления нефти на транспорте приходится на середину и конец 2020х гг. Доля нефти в транспортном потреблении упадет с уровня в более чем 90% в 2018 г. до 80% к 2050 г. в обычном сценарии, до 40% – в быстром и до 20% – в нулевом.

В BP Energy Outlook 2018 предполагалось, что глобальный спрос на нефть достигнет пика в 2035 г., после чего начнет снижаться, а к 2040 г. составит 108 млн барр./сутки.

В BP Energy Outlook 2011 настрой был на рост добычи нефти к 2030 г, в тч до 40 млн барр/сутки странами – участницами ОПЕК.

Потребление газа

Ситуация по газу будет более стабильной.

Перспективам роста цен на газ способствуют широкий спрос и растущая доступность глобальных поставок.

В быстром сценарии пик потребления газа ожидается в середине 2030х гг., в нулевом сценарии – в середине 2020х гг., в обычном сценарии ожидается рост в течение следующих 30 лет.

Потенциально природный газ может сыграть важную роль в ускоренном переходе к низкоуглеродной

энергетике: либо в качестве альтернативы углю в быстрорастущей экономике отдельных стран, где полномасштабный переход к ВИЭ и другим неископаемым видам топлива тормозится экономическими факторами, либо в сочетании с системами утилизации CO₂ (Carbon Capture, Utilization and Storage, CCUS) в качестве источника энергии с практически нулевой эмиссией углерода.

В быстром и нулевом сценарии газ в сочетании с CCUS составит около 8–10% первичной энергии к 2050 г.

Возобновляемые источники энергии

ВИЭ станут самыми быстрорастущими источниками энергии в течение следующих 30 лет во всех сценариях.

Доля первичной энергии из ВИЭ растет примерно с 5% в 2018 г. до 60% к 2050 г. в нулевом, 45% в быстром и 20% в обычном сценарии. Продолжится электрификация и декарбонизация мировой энергетической системы.

К 2050 г. доля электроэнергии в общем конечном потреблении увеличится с чуть более 20% в 2018 г. до 34% в обычном, 45% в быстром и более 50% в нулевом сценарии.

Также продолжится рост доли водорода и биотоплива (жидкого биотоплива и биометана). К 2050 г. на водород будет приходиться около 7% конечного потребления энергии в быстром и 16% в нулевом сценарии. На биоэнергетику к 2050 г. будет приходиться около 7% первичной энергии в быстром и почти 10% в нулевом сценарии.

Положения BP Energy Outlook согласуются с новой стратегией компании, предусматривающей достижение чистой нулевой эмиссии углерода к 2050 г. Компания отмечает, что глобальные выбросы

углерода существенно сократились в результате пандемии COVID-19, однако мир остается на неустойчивом пути. BP ожидает, что при наличии решительных политических мер и сокращения уровня выбросов углерода как со стороны компаний, так и со стороны потребителей энергии, переход к нулевой эмиссии углерода может быть осуществлен.

Е. Алифирова, О. Бахтина

2

Акции BP упали до 25-летнего минимума после презентации новой климатической стратегии

Спустя неделю после раскрытия плана по превращению BP в «зеленого» энергетического гиганта, ценные бумаги британской нефтегазовой компании упали до 25-летнего минимума. Об этом передает Bloomberg.

На прошлой неделе главный исполнительный директор BP Plc Бернард Луни и его новая команда менеджеров на многочасовых презентациях пытались показать миру, что британский нефтегазовый гигант может адаптироваться к низкоуглеродному будущему без ущерба для прибыли.

Тем не менее, 24 сентября акции BP закрылись в Лондоне на отметке 232,4 пенса — самом низком уровне с октября 1995 г. Это может говорить о том, что акционеры не убеждены в перспективности планов Луни.

«Инвесторы по-прежнему настроены скептически, — сказал Мирза Байг, глава международной управляющей компании Aviva Investors. — Тем более что этот шаг навязан компании проблемой изменения климата».

Луни занял пост генерального директора в феврале. Но так называемая «неделя BP» в этом месяце была для него важным моментом, призванным помочь воплотить в жизнь смелый план по превращению BP к 2050 г. в энергетическую компанию с нулевыми выбросами, а

также убедить акционеров остаться с BP после того, как в августе энергетический гигант вдвое сократил дивиденды.

«В компаниях, которые объявляют о стратегических изменениях в направлениях любого рода, инвесторы ищут убедительные ответы на три вопроса: что, как и почему» — сказал Ник Стэнсбери, управляющий фондом Legal & General Group Plc.

В основе новой стратегии BP лежит сокращение добычи нефти и газа и одновременный рост ее бизнеса по возобновляемым источникам энергии. Луни пообещал инвесторам, что сможет сделать это, обеспечив доходность от 8% до 10%. Это не так много, как двузначная прибыль, которую иногда приносят разработки нефти, но это больше, чем у многих проектов в области чистой энергии.

Луни заявил, что [для реализации амбициозных планов] BP имеет опыт, структуру, низкие затраты по займам и торговое мастерство. Но рынок, вероятно, останется скептически настроенным к предлагаемым трансформациям до тех пор, пока такая прибыль не

будет продемонстрирована на практике, подчеркнули в своей аналитической записке аналитики Redburn.

«Задача BP заключается в наращивании ее навыков в области решений для возобновляемых источников энергии и получении конкурентного преимущества в выбранных ею областях, что позволит инвесторам поверить в то, что они могут обеспечить привлекательную финансовую отдачу от выделенного капитала», — сказал Байг из Aviva, который решительно поддержал чистые нулевые амбиции компании.

Чтобы добиться от BP положения, в котором она может получать прибыль от крупномасштабных проектов в области возобновляемых источников энергии, потребуются большие первоначальные затраты. Ранее в этом месяце компания вложила \$1,1 млрд в офшорную ветроэнергетику, купив долю в проектах, принадлежащих нефтяному гиганту Equinor ASA. Краткосрочные ориентиры, изложенные на прошлой неделе, предполагают, что вскоре последуют новые аналогичные сделки.

3 Shell резко сократит расходы на нефтегазовые проекты



Нефтегазовая компания Royal Dutch Shell решила сократить расходы на добычу нефти и газа на 40%. Сэкономленные средства планирует направить на подготовку к переходу на возобновляемые источники энергии, сообщает Reuters.

Shell готовит оптимизацию в трех своих крупнейших подразделениях. Компания рассчитывает сэкономить более \$4 млрд за счет сокращения операционных расходов и капитальных затрат на новые проекты.

“У нас была отличная модель, но подходит ли она для будущего? Грядут перемены, и дело не только в структуре, но и в культуре, и в том, какой компанией мы хотим быть” — заявил чиновник Shell в интервью Reuters.

Проект сокращения

расходов получил название Project Reshape. Завершить его планируют до конца этого года.

В конце апреля 2020 года Shell впервые за 80 лет урезала выплату дивидендов до 16 центов на акцию.

В первом квартале 2020 года Shell ожидала получить чистую прибыль в \$2,86 млрд. Это на 46% меньше, чем в первом квартале 2019 года.

В мае 2020 года Shell заявила о сокращении перерабатывающих мощностей на 30–40%.

Компания прогнозировала сокращение доходов на \$165 млрд в 2020 году — на 42% меньше, чем в 2018.

Александр Мясичев

4 Европарламент и Еврокомиссия спорят по поводу финансирования газовых проектов



Европейский парламент 15 сентября проголосовал за то, чтобы разрешить некоторым газовым проектам получить финансовую поддержку из «Фонда справедливого перехода» (ФСП) Европейского Союза (ЕС). Европарламент начал непростые переговоры по этому поводу с Еврокомиссией (ЕК) и теми национальными правительствами, которые уже исключили ископаемое топливо из инвестиционных проектов, передает Reuters.

ЕС хочет запустить ФСП в размере нескольких миллиардов евро, используя наличные средства из фонда и бюджета союза по противодействию коронавирусу, чтобы помочь регионам, зависящим от ископаемого топлива, перейти на более чистые энергоносители. Деньги будут направлены на то, чтобы подтолкнуть некоторые государства к присоединению к целям ЕС по достижению нулевых выбросов к 2050 г., а также к более жесткой цели по сокращению выбросов к 2030 г. (ЕК представит ее на этой неделе, — ек).

Однако правила, определяющие, кто именно может получить средства из ФСП и бюджета ЕС, должны быть окончательно согласованы Европарламентом, ЕК и национальными правительствами. Между тем, позиции всех сторон переговорного процесса сильно разнятся. В частности, некоторые национальные правительства заявили, что использование средств фонда должно быть запрещено для любых видов ископаемого топлива, включая природный газ.

При сжигании на электростанциях природный газ выделяет примерно на 50% меньше CO₂, чем уголь. Однако его использование связано с утечками метана, мощного парникового газа, способствующего потеплению климата.

Эти разногласия подчеркивают сложную задачу, стоящую перед ЕС, который, взяв на себя амбициозные планы по борьбе с изменением климата, должен согласовать, как сделать это во всех 27 странах, входящих в союз.

Как сообщал eпkorr, к концу 2017 года доля альтернативной энергетики в ЕС достигла 17,5% по сравнению с 17% в 2016 г. и только 8,5% — в 2004 г. Лидером по данному показателю является Швеция, которая получает 54,5% необходимой энергии из возобновляемых источников. За ней следуют Финляндия (41%), Латвия (39%), Дания (35,8%) и Австрия (32,6%).

5

«Наивно думать, что «Северный поток-2» — судьбоносный для российской экономики проект»



На Западе произошёл очередной всплеск дискуссии о судьбе «Северного потока-2». Некоторые политики, в который уже раз, призвали Берлин пересмотреть своё отношение к нему и отказаться от завершения его строительства. Обострение спровоцировали результаты взятых у Алексея Навального анализов, в которых якобы был выявлен «Новичок».

Во главе антироссийской коалиции, как всегда, поляки. Премьер-министр этой страны Матеуш Моравецкий утверждает, что с точки зрения Варшавы, конструктивный диалог между Москвой и Европой более невозможен. Но есть и другое мнение, его высказывают многие европейцы. Они говорят о том, что обвинения «притянуты за уши», как и попытка увязать «Северный поток-2» с интоксикацией Навального.

За всей этой шумихой, как за дымовой завесой, теряется понимание настоящих причин и последствий происходящего.

Начнём с последних. Скажем прямо, любой финал этой истории, каким бы он ни был, не окажет значительного влияния на перспективы отечественной экономики. Россия не совершит финансовый прорыв в том случае, если по «Северному потоку-2» в Европу пойдёт газ. Точно также нас не ждёт упадок, если этого не случится. Да, для «Газпрома», конечно, такое развитие событий будет болезненным – его потери составят порядка 2 млрд евро в год. Но ничего критичного для компании не произойдёт. Она переориентирует те объёмы газа, которые зарезервированы для Германии, на другие страны, прежде всего, на Китай.

А вот европейские частные инвесторы потеряют гораздо больше – около 8 млрд.

В этой связи довольно интересно, сумеет ли г-жа Меркель, выступавшая в роли гаранта сделки, предоставить им механизмы компенсации этих издержек. Проиграют и потребители электроэнергии в Германии, Австрии, некоторых других странах ЕС, поскольку будут получать её по более высоким расценкам. Это неизбежно, ведь сравнительно дешёвого газа, который должен был уже нынешней осенью поступить в их дома и на предприятия, нет.

Естественно, его

необходимо чем-то компенсировать. Но чем?

В западном обществе в последние годы формируется мнение, что топливно-энергетический комплекс уже сегодня или, в крайнем случае, завтра сможет обойтись без углеводородов. Достаточно лишь проявить политическую волю и заменить их солнцем, ветром, водородом, энергией приливов и отливов.

Многие политики ради голосов избирателей поддерживают этот миф и обещают избавить свои страны от выбросов парниковых газов в самом ближайшем будущем.

На самом деле это иллюзии.

Как бы мы ни стремились к тому, чтобы дышать чистым воздухом, сделать, это на нынешнем этапе развития технологий совершенно точно не получится. Более того, спешка в процессе трансформации энергетического уклада может привести к резкому снижению устойчивости тех экономик, которые слишком сильно сократят долю ископаемого топлива в структуре своего энергетического баланса.

Поэтому отказ от «Северного потока-2» приведёт не к интенсификации внедрения ветрогенераторов и

солнечных панелей, а лишь к росту потребности Евросоюза в более дорогом СПГ.

Сейчас его стоимость на биржах не слишком велика, но ситуация обязательно изменится. Котировки на нидерландской TTF уже ушли от минимальных значений и превысили уровень \$140 за тысячу кубометров. Эта тенденция продолжится, ведь спрос будет расти.

Теперь о том, кому выгодно такое развитие событий.

И в чём истинная причина новых санкций против России, за которые на днях проголосовало большинство депутатов Европарламента. Не нужно быть семи пядей во лбу, чтобы понять: ничего нового не произошло, за ниточки энергетической политики Старого света, как и прежде, дёргают американцы.

Они кровно заинтересованы в том, чтобы вытеснить российский газ с перспективного европейского рынка и заместить его своим собственным.

Первые шаги к этому уже сделаны.

Польша, например, полностью создала инфраструктуру для экономического развития за счёт СПГ. Испания, Великобритания и Франция в прошлом году значительно увеличили объёмы импорта из США.

Доля ЕС в экспорте сжиженного газа из Соединённых Штатов в прошлом году увеличилась с 14 до 39%, а в случае отказа от строительства «Северного потока-2» она станет ещё больше. Это деньги, и деньги немалые. Они, как известно, не пахнут, так что в борьбе за перспективные рынки, по мнению Вашингтона, любые средства хороши.

Я, конечно, не вправе что-либо советовать Берлину.

Но прежде чем принимать окончательное решение, г-же Меркель следовало бы обратиться к истории. Ровно 50 лет назад Правительство ФРГ, которое тогда возглавлял Вилли Брандт, подписало с Советским Союзом так называемую «сделку века».

Немцы согласились поставлять в СССР трубы большого диаметра и другое оборудование для строительства газопроводов, а мы обязались поставлять им газ.

Американцы тогда, как и сегодня, всячески старались не допустить соглашения, вводили эмбарго.

Но Западная Германия ясно дала понять США, что нуждается в поставках сырья и, несмотря на политические разногласия, будет сотрудничать с Москвой.

Такая позиция принесла выгоду и нам, и немцам. То же самое, без всяких сомнений, произойдёт и в том случае, если будет достроен «Северный поток-2».

Автор – Ректор Санкт-Петербургского горного университета, сопредседатель Российско-Германского сырьевого форума

6 Зеленый водород будет конкурентоспособен с ископаемым топливом к 2040 году



Водород, полученный из возобновляемых источников энергии, будет конкурировать по цене с производством газа из ископаемого топлива в течение двух десятилетий, согласно анализу исследовательской фирмы Wood Mackenzie Ltd.

Стоимость зеленого водорода упадет на 64% к 2040 году, считают исследователи. Водород рассматривается как ключ к сокращению глобальных выбросов парниковых газов, поскольку он может исключить использование загрязняющих видов топлива в промышленности и транспорте.

В этом году наблюдается всплеск поддержки водорода, поскольку европейские страны делают его основой низкоуглеродного будущего. Топливо лежит

в основе Нового зеленого курса Европейского союза, и Германия обязалась инвестировать 9 миллиардов евро (10,6 миллиарда долларов) в создание местного производства зеленого водорода. Эти усилия помогли глобальному зеленому водородному трубопроводу вырасти до 15 гигаватт с 3,5 гигаватт за последние 10 месяцев. Увеличение масштабов производства будет иметь ключевое значение для снижения стоимости водорода,

чтобы конкурировать с ископаемыми видами топлива.

«Даже с учетом множества проблем, которые ожидают зарождающийся рынок зеленого водорода, мы твердо верим, что в ближайшее время будет создана какая-то форма низкоуглеродистой водородной экономики», — считает Бен Галлахер, аналитик-исследователь компании Wood Mackenzie.

Сегодня большая часть водорода используется для переработки

нефти и производится из природного газа. Согласно исследованиям Международного энергетического агентства, в результате процесса выделяется около 830 миллионов тонн диоксида углерода в год, что эквивалентно

объему производства Великобритании и Индонезии вместе взятых. Такие компании, как BP Plc и Equinor ASA стремятся разработать технологию, которая бы улавливала эти выбросы и хранила их на морском дне. Но эта технология стоит дорого

и, вероятно, станет еще дороже, поскольку в ближайшие десятилетия стоимость природного газа возрастет. Стоимость так называемого голубого водорода вырастет на 59% к 2040 году, считают исследователи.

7 В Великобритании хотят запретить продажу машин на бензине с 2030 года

Британское правительство собирается на десять лет раньше ввести запрет на продажи новых автомобилей, работающих на ископаемом топливе: с 2030 года, а не с 2040-го как предусмотрено сейчас планами перехода к чистой энергетике. Об этом сообщает The Guardian.



Эта мера должна ускорить распространение электромобилей на дорогах Соединенного Королевства. Ожидалось, что новая «дорожная карта» по отказу от двигателей внутреннего сгорания в автомобилях будет объявлена в конце сентября. Источники издания заявляют, что это произойдет позже, в конце 2020 года, поскольку правительство сейчас занято борьбой с растущим

числом зарегистрированных случаев коронавируса.

Первой страной, где полностью запретят продавать новые автомобили с классическими силовыми установками, станет Норвегия в 2025 году. В Германии, Ирландии и Нидерландов запрет введут в 2030 году. Во Франции экологически чистые автомобили станут безальтернативными к 2040 году.

8 В Белом доме не ожидают, что в США откажутся от продажи новых машин на бензине

В администрации США не считают, запрет продажи новых автомобилей с бензиновыми двигателями, распространится по всей стране. Так в среду на брифинге глава Национального экономического совета Белого дома Лоуренс Кадлоу прокомментировал решение властей Калифорнии прекратить к 2035 году продажу машин, использующих данный вид топлива.

“Я не ожидаю, что это распространится [на всю страну], похоже на очень экстремальную позицию. Не знаю, как они это сделают, – сказал Кадлоу. – Необходимо детально посмотреть на данное предложение. Не думаю, что подобное будет где-то еще”. “Не считаю, что нам необходимо предпринимать шаги, чтобы избавиться от топлива. Это должен быть выбор покупателя”, – подчеркнул он.

Как сообщил в среду в Twitter губернатор Калифорнии Гэвин Ньюсом, Совет по вопросам сохранения воздушной среды штата разработает правила, в соответствии с которыми к 2035 году все продаваемые на его территории новые автомобили не будут выбрасывать в атмосферу

углекислый газ, а к 2045 году данное правило распространится на грузовики средней и большой грузоподъемности. В то же время распоряжение губернатора не запрещает жителям владеть машинами с бензиновым двигателем или продавать подержанные автомобили.

Штат Калифорния является крупнейшим авторынком, объем продаж там достигает 11% общего объема машин, продаваемых в США. Как отметила телерадиостанция KCBS, инициатива губернатора встречает критику со стороны автомобилестроительных и нефтяных компаний, которые считают этот план нереалистичным.



Развитие розничной сети АЗС

9 150 км/ч и много заправок: в России сильно изменятся трассы



Фото: ГК «Автодор»

Станции зарядки электромобилей, топливные заправки каждые 50 км и разрешенный лимит скорости в 150 км/ч — что будет с дорожной инфраструктурой междугородних магистралей.

На скоростных дорогах и автомагистралях хотят сократить расстояние от заправки до заправки. Каждые 50 километров такой дороги водители будут иметь возможность съехать на заправку и зайти в магазин, а для владельцев электротранспорта предусмотрена зарядная станция. Разработку проекта по расширению придорожной инфраструктуры на федеральных трассах ведет Минтранс, документ уже получил одобрение правительственной комиссии и находится

на стадии активного обсуждения. Заниматься обустройством придорожных карманов будут представители бизнеса совместно с властями регионов, по которым проходят дороги. Помимо улучшения инфраструктуры, Минтранс также предлагает увеличить скоростной режим на федеральных магистралях до 150 км/ч. Мы собрали все изменения, которые касаются федеральных междугородних дорог и узнали мнения экспертов о целесообразности предложений.

Трассы поедут быстрее

В течение года на многих автомагистралях могут увеличить максимальный лимит скорости. Как заявил руководитель Минтранса Евгений Дитрих, изменение скоростного режима коснется только трасс высших технических категорий — речь идет о дорогах первой и, возможно, второй категорий. Такие дороги подходят для быстрого и безопасного передвижения по показателям ширины полосы, радиусу поворота и другим техническим параметрам.

«Как правило, при их проектировании используются нормы, которые допускают движение с высокими скоростями. Именно для

них мы и прорабатываем возможность повышения скорости», — объяснил Дитрих.

Инициативу поддержали и в МВД. По словам замглавы ГИБДД Олега Панарьина, в ближайшей перспективе можно говорить про увеличение скорости на многих участках до 130 км/ч, а с развитием документов по стандартизации, технологии, уборке, содержанию и ремонту высокоскоростных дорог можно увеличить лимит и до 150 км/ч. Панарьин подчеркнул, что 150 км/ч — это предел проектирования дорог первой категории: с четырьмя рядами движения и разделительной полосой.



Фото: ГК «Автодор»

На первом этапе Минтранс планирует увеличить скоростной режим до 150 км/ч на платных трассах М11 «Нева» и М4 «Дон». Окончательно решение по этому вопросу власти примут до конца года. Сейчас максимальная

скорость движения по М11 на некоторых участках уже составляет 130 км/ч. Автомобильные активисты и общественные деятели поддерживают предложение властей, объясняя это тем, что в реальности люди не

будут ездить везде с такой высокой скоростью, но зато смогут спокойно, не боясь штрафов, двигаться по платному участку с комфортной скоростью, не оглядываясь на спидометр. Такую позицию поддерживает и руководитель проекта pro-bok.net Александр Шумский.

«Честно говоря, я даже не знаю, кто может быть против такой инициативы. Ведь речь идет не о том, чтобы повысить везде скорость по умолчанию, а сделать это исходя из категории дорог, их ширины, геометрии. Из практики платных дорог на аварийности повышение скорости не сказывается. Надо понимать, что есть разрешенная скорость, а есть фактическая и это две разные скорости. Даже если отменить порог скорости вовсе, это не значит, что люди будут гонять под 200, потому что есть предел комфортной скорости. Скорость в 150 км/ч как раз попадает в поток — это хорошо видно на трассе «Москва — Санкт-

Петербург», где на многих участках машины едут 130 км/ч, потому что им так комфортно, хотя можно ехать еще +20 км/ч», — объяснил в беседе с Autonews.ru Александр Шумский.

При этом активист уверен, что корректировка нештрафуемого порога вскоре состоится, поэтому и начались разговоры о повышении общей скорости. «Да, у нас водители ездят +20 км/ч к разрешенной скорости. Но корректировка этого нештрафуемого порога уже не за горами, и чтобы водители к этому лучше относились, идет разговор об увеличении скоростного режима. Потому что штрафы — это попытка заставить водителя смотреть на спидометр, а нужно смотреть на дорогу. Вместо того, чтобы думать о безопасности, он начинает думать, не попадет ли он на штраф, отвлекается. Чем скорость будет адекватнее, тем лучше», — считает эксперт.

Фото: ГК «Автодор»



Электрокарам хотят упростить жизнь

Первые новые объекты дорожного сервиса в границах полос отвода на федеральных дорогах могут появиться в ближайшее время, если региональные власти и бизнес смогут оперативно договориться. Для этого правительство должно подробно расписать механизм выделения земли и финансирования объектов.

Речь идет об автозаправочных станциях с мойкой, магазином и даже зарядными колонками для электромобилей. Сегодня сложно представить себе сеть электрических заправок каждые 50 км между городами, потому что пока на электромобиле невозможно проехать даже по самой популярной платной дороге М11, объясняют специалисты. Эксперт по автомобильным

дорогам Александр Шумский считает, что все предложенное Минтрансом правильно. «В Питер из Москвы вы на электромобиле не доедете, проблемы могут возникнуть из-за нехватки заправок даже с дизельным топливом. На электромобиле сегодня просто невозможно передвигаться между городами. Но от того, что мы напишем постановление, инвесторы не появятся. Сейчас и на М11 между заправками больше 50 км. Как впихнуть в заправки еще и зарядки для электротранспорта, непонятно, потому что они просто не окупятся. Нет такого потока электромобилей. Но его и не будет, потому что нет заправок — это замкнутый круг», — сообщил Шумский.

Он уверен, что в первую очередь это должно быть выгодно экономически, для бизнеса должны быть преференции. «Не могу себе представить на трассе Красноярск-Иркутск каждые 50 км электрические заправки, я не знаю кто будет их строить, пока нет спроса. Например, Москва отменила плату за парковку и транспортный налог для электрокаров. Должна быть какая-то стимуляция, людей и бизнес надо заинтересовать», — считает автоэксперт.

Кто будет все это строить

Сегодня в стране насчитывается около 16 тысяч заправок и примерно один миллион километров автодорог с твердым покрытием. То есть это одна заправка приходится на 62 километра. Однако распределение АЗС неравномерное: восьмая часть от всех заправок приходится только на Москву и Московскую область. В восточной части России расстояние между заправками может быть в сотни километров.

Как отметил в беседе с Autonews.ru руководитель рабочей

группы ОНФ «Защита прав автомобилистов» Петр Шкуматов, для развития инфраструктуры и прилегающих к дорогам территорий самым важным вопросом является выделение земли, потому что бумажная волокита и согласования для одного участка в лесном массиве может затянуться на годы. А такая история не выгодна представителям бизнеса, которые хотят побыстрее окупить вложенные средства.

«Очевидно, что для владельцев дорог, для региональных властей

должна быть четко прописана упрощенная схема выдачи земли под такие заправки и объекты инфраструктуры. Иначе бизнес в это не вложится. Постановление правительства как обычно можно охарактеризовать как «обо всем хорошем против всего плохого». Обход Лосево-Павловск на трассе «Дон» строили всего два года. Но от принятия решения до окончания строительства прошло восемь лет, из них шесть лет решали земельные вопросы», — пояснил Шкуматов.

Такие же проблемы, по словам эксперта, бизнес встретит и на пути согласования электрических заправок, потому что мощность и протяжка сетей электроэнергии может согласовываться долго и быть дорогой. Тогда бизнесмены пойдут по простому пути —

протянут самый дешевый разъем, по которому электромобиль будет заряжаться сутки. Поэтому вопрос подвода к заправкам инженерных сетей должен базироваться на принципах государственно-частного партнерства. Чтобы проект реализовывался вовремя, оперативно помочь бизнесу

должны будут федеральные, региональные и муниципальные власти вместе.

Екатерина Демишева

10

В России в течение трех лет планируют создать сеть из 80 криоАЗС

Правительство России подготовило программу, согласно которой на 12 основных транспортных коридорах страны в течение трех лет планируется построить сеть из 80 криогенных автозаправочных станций (криоАЗС) сжиженного природного газа. Об этом заявил замминистра энергетики России Антон Инюцын в среду на заседании правительства Татарстана, трансляция которого велась на площадке делового пространства "100% Татарстан".

По словам замминистра, 1 сентября премьер-министр России Михаил Мишустин подписал правила субсидирования при создании криоАЗС.

"Программой предусматривается создание сети из примерно 80 криоАЗС на 12 основных коридорах — это федеральные

автомагистрали, включая экспортное направление. За три года задача обеспечить одновременное покрытие минимальной заправочной сетью всех этих маршрутов", — сказал он.

11

В Омской области откроют 6 АГНКС компании Топлайн в 2021 г.



Топлайн введет в эксплуатацию в Омской области в 2021 г. шесть автозаправочных станций на метане. Об этом сообщил ведущий инженер отдела планирования и контроля в сфере транспорта областного Министерства строительства, транспорта и дорожного хозяйства А. Русаков.

Тезисы А. Русакова:

1. в планах Топлайна ввод в октябре АГНКС (автомобильная газонаполнительная компрессорная станция) в составе многотопливной заправки в Тюкалинске на федеральной трассе;
2. еще у них есть [в планах] шесть заправок на 2021 г.;

3. компания планирует открыть 4 заправки в областном центре и 2 на федеральной трассе «Иртыш», через которую идет основной транспортный поток в другие регионы Сибири и на Дальний Восток.

При этом А. Русаков напомнил, что в Омской области уже работают 2

АГНКС Газпрома, еще одну такую станцию компания откроет до 2020 г. Также в планах Газпрома построить в Омской области в 2021 г. еще 2 АГНКС.

Таким образом уже к концу 2021 г. сеть метановых заправок в сибирском регионе должна увеличиться до 12 станций.

В Омске в настоящее время на метане работают 160 ед. общественного транспорта.

Межмуниципальные перевозчики также высказывали желание приобретать автобусы на метане, но сдерживающим фактором является отсутствие разветвленной сети заправок.

25% расходов

предприятий автотранспорта составляют затраты на топливо.

В год экономия только на одном автобусе составляет около 2 млн руб. Развитие рынка газомоторного топлива в регионе важно и с точки зрения экологии.

В атмосфере Омска регулярно фиксируют превышение ПДК загрязняющих веществ.

К 2024 г. город обязан снизить выбросы в атмосферу на 22,5%.

Развитие автотранспорта, использующего в качестве топлива метан, позволит значительно снизить воздействие на окружающую среду.

А. Игнатьева

12

Украинская SCM продала сеть АЗК “Параллель”

Финансово-промышленный холдинг SCM Рината Ахметова продал принадлежащую ей сеть автозаправочных станций “Параллель”, сообщило отраслевое интернет-издание Encorr со ссылкой на источники.

По данным издания, покупателем выступил не действующий игрок розничного рынка, а либо оптовый трейдер, либо владелец небольшой сети, желающий развивать данное направление.

В то же время в пресс-службе SCM агентству “Интерфакс-Украина” не

стали комментировать достоверность сообщения о продаже своих АЗС.

“Слухи и предположения о каких-либо сделках мы не комментируем”, – сказал пресс-секретарь SCM Евгений Бузыкин.

“Параллель” реализует свое топливо на 60 АЗК и АЗС в Днепропетровской,

Запорожской областях и подконтрольной Украине территории Донецкой и Луганской областей.

“Параллель-М ЛТД” контролирует компания Parallel Nafta Ltd., дочерняя компания группы “СКМ” Рината Ахметова.

13

В Индии могут обязать установить электрозарядки на 69 тыс. АЗС

Правительство Индии может обязать владельцев заправочных станций установить в общей сложности 69 000 электрозарядок на заправочных станциях по всей стране.

В отчете Bloomberg Quint говорится, что Р.К. Сингх, министр Индии по новым и возобновляемым источникам энергии и энергии, сообщил высокопоставленным должностным лицам министерства нефти, что «они могут отдать приказ своим компаниям по сбыту нефти, находящимся под

их административным контролем, на установку зарядных станций на всех АЗС».

Неназванный источник также, как сообщил, заявил, что другим франчайзи, также может потребоваться наличие хотя бы одной электрозарядки на своих заправочных станциях.

Согласно существующим

директивам министерства нефти, все новые АЗС должны иметь возможность заправки альтернативного топлива, и, согласно неназванному источнику, «большинство новых АЗС выбирают установку для зарядки электромобилей в качестве альтернативы.

14

БРСМ представила новую стратегию сети

Сеть «БРСМ-Нафта» заявила о комплексных стратегических изменениях в своей деятельности, которые заключаются в трансформации формата и работе АЗК, говорится в сообщении пресс-службы компании.

Новую стратегию компания представила под названием «Turbota pro людей и авто». «Заботимся быстро и профессионально о людях и их авто» — теперь так звучит миссия сети АЗК «БРСМ-Нафта», — говорится в сообщении.

Согласно выбранной стратегии, теперь «БРСМ-Нафта» — это не заправка с супермаркетом и кафе, а супермаркет и кафе с заправкой. Так, на автозаправочных комплексах начато открытие супермаркетов «Good market» и проводится

максимальное расширение зон кафе.

Кроме того, компания внесла изменения в айдентик, добавив к уже привычной желтой гамме больше черного и белого цветов.

«В поддержку новой стратегии также стартовала коммуникационная кампания на билбордах, национальных радиостанциях и в Интернете», — отметили в компании.

По словам директора департамента стратегического маркетинга сети «БРСМ-Нафта»

Александра Мельничука, пилотный формат кампании Turbota pro был запущен в Одессе и Днепре в начале года.

«Три месяца наблюдали как работают коллеги в TURBO режиме. После этого провели ряд исследований и получили вывод — такая программа действительно эффективна и ее обязательно нужно масштабировать», — прокомментировал новую стратегию топ-менеджер.

15

WOG подводит итоги своего 20-летия



10 сентября сети АЗК WOG исполнилось 20 лет и к этому событию сеть подготовила перечень ключевых сервисов, которые дали толчок не только развитию ее бизнеса, но и топливного ритейла Украины в целом. Об этом WOG пишет в своем праздничном пресс-релизе.

Сеть выделяет несколько ключевых инноваций:

В 2014 году WOG первый среди АЗК запустил проект «найкавовіша кава» с установки 100 профессиональных кофемашин FRANKЕ на заправках сети. Таким образом началась кофейная культура отрасли. Сейчас работает 386 WOG CAFE, из которых 14 в поездах Интерсити, четыре в аэропортах страны. Ежедневно в сети WOG CAFE клиенты выпивают более 70 тыс. порций кофе, съедают более 28 тыс. хот-

догов, 7,5 тыс. сэндвичей и бургеров собственного производства.

В 2015 году первый среди АЗК открыл кафе за пределами заправки — в Киеве на ул. Льва Толстого. Первый и единственный среди сетей АЗК открыл кафе в аэропортах страны — в столичных «Борисполь» и «Киев» (Жуляны), аэропортах Львова и Одессы

16 марта 2016 года WOG CAFE начало обслуживать пассажиров скоростных поездов Интерсити. Для работы кафе в Интерсити

компания разработала спецменю, наняла и обучила более 200 человек, инвестировала более 10 млн грн в кофемашины и другое оборудование. Пассажиры впервые попробовали горячую пищу, вкусные напитки и европейский сервис на железной дороге.

Первым среди АЗК страны запустил собственное мобильное приложение WOG PRIDE. Среди его основных сервисов: QR карта Прайд, WOG PAY, страховки, онлайн магазин, QR masterpass, персональные акции.

В 2016 году первым среди АЗК запустил в мобильном приложении сервис WOG PAY — услугу заправки авто, не выходя из него. А с 2020 года клиентам доступна функция предварительного заказа блюд и напитков WOG CAFE, расположенных на АЗК сети.

«Конкуренция на рынке АЗК сегодня высокая. Несмотря на это, WOG удастся быть одним из лидеров отрасли. Ведь мы постоянно совершенствуемся, вводим инновационные решения, которые помогают упростить предоставление услуг и сделать пребывание наших клиентов на заправках более комфортным и безопасным. Сегодня мало продавать качественное топливо — заправки должны стать универсальными комплексами, которые предоставляют разноплановые услуги: питание, напитки, продажа различных товаров, возможность снять через

кассу наличные, получить посылку, забрать заказ из интернет-магазина и т.д. Это сейчас является мощным конкурентным преимуществом по сравнению с другими игроками на рынке. Также считаем, что в среднесрочной перспективе именно комплекс дополнительных услуг станет ключевым фактором для клиента при выборе заправки. В этом мы видим будущее», — говорит Виталий Староминский, маркетинг директор WOG.

К своему юбилею сеть также сняла ролик с участием звезд украинского шоу-бизнеса. Основателями сети WOG являются Игорь Еремеев и Сергей Лагур. Оптовую торговлю топливом они начали в конце 90-х годов, а первая станция была открыта в 2000 году в поселке Цумань на Волини. На сегодня сеть имеет более 400 АЗК и входит в тройку крупнейших в стране. Оператор также насчитывает 20 нефтебаз,

245 WOG MARKET, 386 WOG CAFE, услугами которых ежедневно пользуется более 150 тыс. клиентов. Товарооборот составляет \$1,4 млрд в год.

Бренд реализует несколько крупных благотворительных проектов. Социальная инициатива сети «Дорога добра» существует более 10 лет и призвана помочь детям с болезнями сердца. За это время собрано около 20 млн грн на оборудование для детских больниц по всей стране. В этом году WOG хочет собрать 3,4 млн грн на приобретение оборудования в детскую операционную института сердца Амосова. На борьбу с COVID-19 оператор направил более 5 млн грн.

На сегодня акционерами WOG являются Степан Ивахив, Сергей Лагур, София Еремеева и Роман Еремеев, которые унаследовали долю отца, погибшего в 2015 году.

3

Переформатирование розничной сети АЗС

16

Новый владелец сети АЗС Казмунайгаз откажется от франшизы в рамках ребрендинга



Частная компания PetroRetail, владеющая крупнейшей в Казахстане сетью АЗС под брендом Казмунайгаз, планирует изменить торговое название и вернуть бренд Qazaq Oil (Казах Ойл), сэкономив на франчайзинге в условиях турбулентного розничного рынка топлива, сообщили несколько источников в отрасли, знакомых с планами компании.

По их информации, уже в этом году под новым названием начнут работать 20 АЗС сети. PetroRetail подтвердила планы поменять бренд сети, но не раскрыла новое название, сообщив в письменном ответе Рейтер, что подходит к процессу смены бренда "взвешенно", как к важной маркетинговой задаче.

"Компания не рассматривает предложения по проектам франчайзинга и продолжит

позиционирование бренда в качестве 'народной АЗС'", - сообщила пресс-служба PetroRetail на запрос Рейтер.

Ранее владельцы сети рассматривали приобретение франшизы американской Gulf или британско-нидерландской Shell, однако в итоге остановились на казахстанской марке, говорит источник, знакомый с планами компании. PetroRetail развивает

сеть, пытаясь экономить, в том числе за счёт отказа от дорогостоящего франчайзинга, считают участники казахстанского топливного рынка, опрошенные Рейтер.

Купив в конце 2018 года сеть АЗС у госхолдинга Казмунайгаз за \$163,5 миллиона, PetroRetail увеличила количество заправочных станций до 331 с 316. Компания не раскрывает объём продаж и финансовые показатели.

Владельцами PetroRetail являются компании Prime Case, East Trade Solutions, а также физические лица – Бакыт Сагинтаева, Давид Саядянц и Руфат Ходжалаков, показывают официальные данные портала электронного правительства e.gov.

В 2020 году розничные продажи моторного топлива испытали глобальное падение из-за карантинных мер в условиях пандемии коронавируса. По оценке представителей крупных сетей АЗС, падение реализации моторного топлива в Казахстане составило во втором квартале 30%-50% от уровня прошлого года.

Казах Ойл – первое название госхолдинга Казмунайгаз и в том числе его сети АЗС, которая открыла первую заправку в 1999 году в городе Атырау на западе Казахстана. PetroRetail хочет поменять не только название, но и модель управления сетью. “Мы проводим масштабную перезагрузку, переход на новую модель управления,

новые стандарты оказания услуг. С этой целью открыто уже 12 учебных центров для повышения квалификации персонала, обслуживающего автозаправочные станции”, – уточнили в компании, не раскрыв деталей.

Опрошенные Рейтер посетители действующих АЗС Казмунайгаз, пока ещё не поменявших бренд, в большей степени беспокоятся о качестве топлива, а не о логотипе на стеле.

“Да мне все равно, как она будет называться. Главное, чтобы бензин хороший был”, – говорит клиентка КМГ Анастасия.

“Впервые слышу (о переименовании). Смысла я не вижу в переименовании, потому что главное, чтобы был действительно хороший бензин... Название сменят, да, – это затраты денег. Главное, что они будут наливать в наши машины”, – сказал другой посетитель, не назвавший имени.

“Насколько я понимаю (у них бензин), не российский, а наш казахстанский”, –

отметила еще одна клиентка заправки Ольга. На вопрос корреспондента Рейтер, устраивает ли ее качество топлива, она сказала: “Не очень, плохой бензин”.

НПЗ Казахстана производят в основном бензин и дизтопливо экологического класса К4 (Евро-4) (за исключением завода Конденсат, производящего топливо К5), а импорт российского или белорусского топлива класса К5 (Евро-5) в настоящее время закрыт до 1 ноября из-за перепроизводства собственных нефтепродуктов в Казахстане.

Моторное топливо на АЗС PetroRetail продает в основном НК Казмунайгаз, владеющая Павлодарским (100%), Атырауским (99,53%) и Чимкентским НПЗ (49,72%).

PetroRetail владеет 3 лабораториями и 34 нефтебазами (в собственности – 14, в аренде – 30), задействованных в обеспечении сети АЗС.



Atlantis с инвестициями в 20 миллионов дирхамов (5,4 миллиона долларов) и площадью 3000 м2 является 338-й станцией и 10-й на автомагистрали в сети Total в Марокко. Согласно пресс-релизу, здесь создано 40 рабочих мест.

Станция Atlantis предлагает автомобилистам мультисервисное предложение с тремя островками ТРК нового поколения Total Advanced и Total Excellium, а также сервисным отделением Total Quartz Auto Service.

Объект также частично питается от солнечной энергии: установлено 60 солнечных панелей, которые должны покрывать около 30% необходимой энергии.

Она также имеет 3 топливных резервуара

с двойными стенками, оборудованные ультрасовременной системой обнаружения утечек, системами рециркуляции воды и отработанного масла на участке технического обслуживания, а также станцию зарядки электромобилей, 17-ю площадку, где можно использовать электромобили. в Марокко. В дополнение к кафе Bon-jour, ресторану McDonald's и другим услугам, новые станции включают в себя Dar Dyafa, новую концепцию аутентичного марокканского питания, сочетающую гостеприимство и мастерство, – новое марокканское обеденное пространство.

17

Total Morocco открыла АЗС в новом концепте

Total Morocco объявила об открытии АЗС Atlantis, расположенной на оси Танжер-Рабат, недалеко от Лараша. Это первая АЗС Total в Марокко с новой концепцией мобильности.

18

Реновация водородной станции в Завентеме, Бельгия



Компания Air Liquide завершила капитальный ремонт своей водородной заправочной станции, расположенной в Завентеме, Бельгия. На станции были установлены новые заправочные устройства и система инфракрасной связи. Помимо этого, была повышена охлаждающая способность заправочных систем.

Новые системы заправки обеспечат быструю и удобную заправку новейших водородных автомобилей. Система инфракрасной связи позволит определять, какой автомобиль находится у бензоколонки, а также контролировать содержимое бака этого автомобиля, давление и температуру в баке.

«Охлаждающая способность заправочной станции также была изменена, – объясняет Дидерик Луйтен, вице-

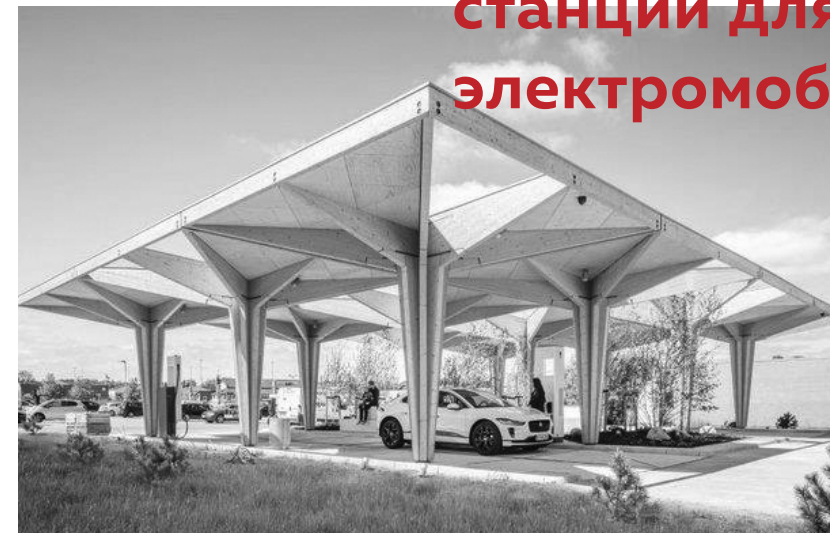
президент компании Air Liquide по водородной энергетике в Северо-западной Европе и странах СНГ. – Это позволяет нам заправлять автомобили охлажденным водородом контролируемой температуры, что ускоряет процесс заправки. Помимо этого, при таком методе заправки потребляется значительно меньше электроэнергии, что хорошо с точки зрения защиты окружающей среды.»

В ближайшие недели

станция будет подключена к Европейской системе доступности водородных заправочных станций (E-HRS-AS) – проекту, направленному на повышение доступности водородного топлива по всей Европе.

19

В Дании презентовали деревянные зарядные станции для электромобилей



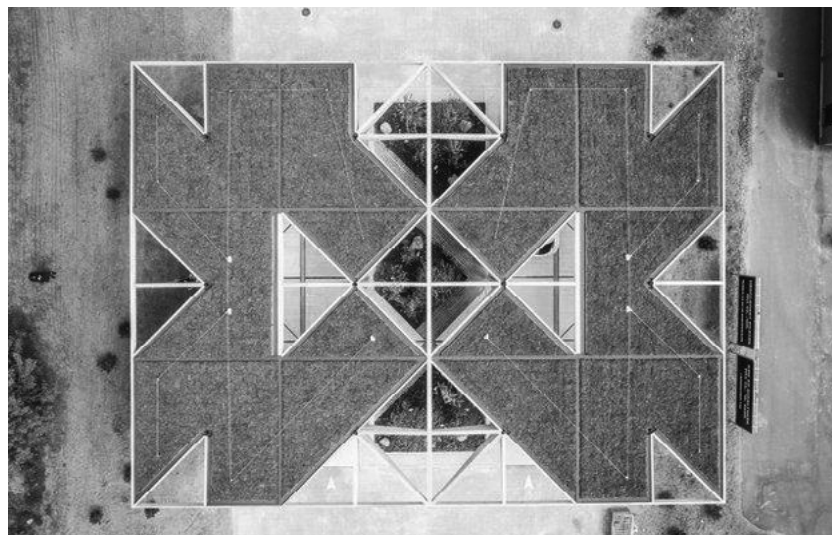
Архитектурная студия Cobe показала две зарядные станции для электромобилей в Дании. Проект предусматривает использование только природных материалов. Всего компания разработает 48 таких “заправок”, которые должны изменить представление о традиционных заправочных станциях.

По словам разработчиков, изначально рассматривалась адаптация классических заправочных станций под электрические. Такие места “характеризуются соответствующим шумом, запахом и яркими коммерческими неоновыми вывесками”. Впрочем зарядная станция для электромобилей не должна копировать классические “заправки”. Проекты Cobe, впрочем все еще напоминают формы

классических АЗС из-за того, что они выполняют подобную функцию, однако студия хотела, чтобы электрические станции чем-то отличались. Именно поэтому было принято решение использовать деревянные элементы для строительства.



Что, если бы зарядная станция могла напоминать крону дерева, которая фильтрует свет и придает тень, – спрашивают разработчики.



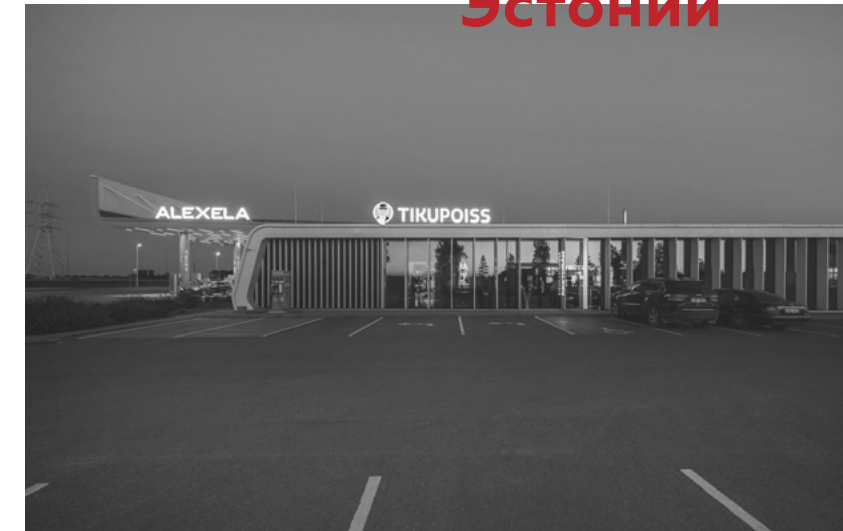
В результате архитектурная студия отвергла использование краски, лаков, искусственных материалов и асфальта в пользу природных материалов.

Создание приятного места для проведения времени было главной задачей архитекторов, поскольку зарядка электромобиля занимает гораздо больше времени, чем заправка автомобиля бензином.

Пространство имеет много зеленых зон и экологическую крышу, а для детей здесь даже установят качели.

Ростислав Струтинский

20 Крупнейший придорожный ресторан Эстонии



Эстонец в национальном кафтане, ставший легендарным изображением человека со спичечного коробка времен СССР, можно увидеть на фасаде ресторана Tikupoiss. Красно-черный цвет, известный по спичкам производимым в Вильянди, и его мотивы используются в оформлении интерьера, форме официантов, упаковке фирменных продуктов, таких как пиво и вода.

Гости крупнейшего придорожного ресторана Эстонии могут рассчитывать на 80 посадочных мест внутри заведения и 70 мест на большой открытой террасе. В современном просторном зале можно пообедать за столами или одновременно есть и качаться в четырех «спичечных домиках», в которых более уединенная обстановка. Остекление патио хорошо защищает от непогоды, а газовые обогреватели

обеспечивают тепло. Для детей оборудована игровая площадка, крытая песочница и аттракционы на свежем воздухе.

Аппетитная и доступная еда ориентирована на всех посетителей, будь-то автомобилисты, проезжающие по оживленной трассе, дальнбойщики, вегетарианцы, семьи с детьми или гурманы. Вся предлагаемая пища здоровая, разнообразная и экологически чистая.

Используются только свежие продукты местного производства, без сахара и пшеничной муки. При желании, можно предварительно сделать заказ и взять еду с собой.



«Весь мир движется в направлении устойчивого развития бизнеса и заботы об окружающей среде. Alexela является лидером на рынке более экологически чистых видов топлива. В начале марта мы открыли первую в странах Балтии

сверхбыструю станцию зарядки электромобилей. Реализуется общественная программа «У каждого свое дерево», которая позволяет людям уменьшить свой углеродный след. Tiku-roiss хочет показать всем пример созданной экосистемы,

где биоотходы можно полностью утилизировать», – рассказывает Тренды и идеи развития АЗС Урмас Йохансон (Urmas Johanson) совладелец и член правления Johnny AS.



В четырех киосках фермерского рынка Tiku-roiss можно приобрести ягоды, фрукты, овощи, домашний хлеб, колбасы, готовую мясную и рыбную продукцию, мед, местные изделия ручной работы. Все они сдаются в аренду местным фермерам и будут эксплуатироваться до поздней осени. Если будет потребность, то продавцы смогут реализовывать свою

продукцию и зимой.

«Я сам часто езжу в Таллин и приходится останавливаться по разным причинам в дороге (заправиться, перекусить, приобрести домашние продукты, фермерские фрукты и овощи). Поэтому возникла идея – почему бы все эти потребности не удовлетворить за одну остановку. Кроме того, продажа местной

сельхозпродукции довольно часто происходила на обочинах дорог, а это не лучший вариант с точки зрения безопасности», – говорит Урмас Йохансон.

4

Инновации топливно-энергетического комплекса

21

В Европе начались слияния и поглощения в сфере мобильных топливных платежей

Поставщик платежных услуг Edenred Group приобрел стратегическую долю в стартапе CarPay-Diem, европейском провайдере мобильных платежей за топливо и подключенные транспортные средства. Об этом передает petrolplaza.

С помощью этой сделки Edenred хочет осуществить оцифровку топливных карт и стать ведущим провайдером мобильных топливных платежей для автопарков.

«Мы предлагаем водителям простой, быстрый и абсолютно безопасный интерфейс — мобильные платежи за топливо. Мы считаем, что в ближайшие годы такой сервис станет главным трендом [топливного рынка]», — заявил Антуан Дюмуржье, главный операционный директор и член исполкома группы Edenred Group.

«Партнерство с наиболее многообещающим стартапом на рынке в сочетании с ноу-хау UTA и нашим сильным географическим присутствием позволит Edenred стать пионером и ведущим провайдером в сегменте цифровых топливных транзакций в Европе», — написал Дюмуржье на своей страничке в социальной

сети LinkedIn.

Справка enkorr

Edenred Group продвигает услуги мобильных платежей по всему миру. Ее штат составляет 10 тыс. человек, работающих в 46 странах. Группа обслуживает 850 тыс. корпоративных клиентов, включая более чем 1 млн ресторанов и продуктовых магазинов. По итогам 2019 г. бизнес компании оценивается в \$31 млрд.

CarPay-Diem предлагает участникам топливного рынка систему удобных и безопасных расчетов за оказанные услуги. В частности, стартап изучает предпочтения и привычки клиентов заправочных станций, предлагая розничному топливному рынку решения, которые увеличивают продажи на колонках и в пристанционных магазинах, а также помогают привлекать новых клиентов.

22

Автономные кассы опробует Circle K

В рамках пилотного проекта Circle K впервые в магазине на АЗС будет установлена автономная касса, работающая на основе технологии искусственного интеллекта.

Alimentation Couche-Tard выбрала продукт компании Standard для тестирования технологии автономной кассы в своих магазинах бренда Circle K. Компании вместе откроют в Фениксе, штат Аризона первый в мире магазин товаров первой необходимости, оснащенный технологией искусственного интеллекта. В дальнейшем планируется продолжить открытие магазинов такого формата. В магазине Circle K не будет специальных полочных датчиков. Компания Standard использует потолочные камеры, а также запатентованное программное обеспечение на основе искусственного интеллекта и машинного зрения, чтобы зафиксировать связь каждого покупателя с товарами, которые он берет. При этом, биометрические данные покупателя не используются. «Мы

тщательно оценили рынок и поняли, что работа со Standard дает значительные преимущества, поскольку их продукт можно интегрировать в наши существующие системы и, таким образом, модернизировать наши существующие магазины», — заявил Магнус Тэгтстрем, руководитель отдела глобальных цифровых инноваций в Alimentation Couche-Tard.

«В США насчитывается более 150 тыс. круглосуточных магазинов, поэтому для Standard это ключевой рынок. Circle K — одна из ведущих сетей магазинов повседневного спроса во всем мире, и наше партнерство является серьезным подтверждением того, что наша технология внушает доверие», — сказал Джордан Фишер, соучредитель и генеральный директор Standard. Alimentation

Couche-Tard — компания из списка Fortune Global 500, которая занимается эксплуатацией и управлением около 14 500 магазинов товаров первой необходимости по всему миру, в том числе примерно 2350 магазинов под брендом Circle K в 15 странах. Компания Standard была одним из первых стартапов в области производства автоматических касс и первой организацией, открывшей магазин без кассы в Сан-Франциско. Продукт компании, работающий на базе технологий машинного зрения и искусственного интеллекта — единственное, что можно быстро и легко установить в уже существующих розничных магазинах.

Перевод Компании VDS

23

Калифорния одобрила крупнейшую в США программу расширения зарядной сети для EV

Калифорния 27 августа одобрила выделение \$437 млн на развертывание нескольких тысяч зарядных устройств для электромобилей (EV). Это крупнейшая в США коммунальная программа по расширению зарядной инфраструктуры, передает Reuters со ссылкой на регулирующий орган штата.

Деньги получит коммунальное предприятие Southern California Edison, которая использует их для установки почти 40 тыс. зарядных устройств, говорится в заявлении Комиссии по коммунальным предприятиям Калифорнии (CPUC).

Программа поможет штату достичь своей цели по вводу в эксплуатацию 5 млн автомобилей с нулевым уровнем выбросов к 2030 г., отмечается в заявлении CPUC.

Половина инвестиций должна быть вложена в сообщества с низким доходом, а 30% будет направлено на многоквартирные дома, где сложно зарядить электромобиль. Southern California Edison является структурным подразделением компании Edison International.

24

К 2030 году Uber планирует использовать в США и Европе только электромобили

Мобильный агрегатор такси Uber объявил о начале масштабной программы, нацеленной на снижение вредных выбросов в атмосферу и борьбу с изменением климата. В рамках программы Green Recovery компания Uber взяла на себя обязательства к 2040 году использовать автомобили только с нулевым выбросом, то есть электромобили. При этом в США, Канаде и Европе компания намерена это сделать уже к 2030 году.

Uber также сообщила о выделении \$800 млн на стимулирование сотрудничающих с ней водителей к переходу на электромобили и привлечение водителей, имеющих гибридные или электромобили. Водителям, которые будут использовать гибридные или электромобили, Uber будет дополнительно начислять премию \$0,5–1,5 за каждую поездку — в зависимости от региона и типа автомобиля с электроприводом.

Кроме того, с сегодняшнего дня компания запускает программу Uber

Green в 15 городах США и Канады. У пассажиров в этих городах появится опция выбора автомобиля с электроприводом (гибрида или полностью электрического), при которой пассажир может выбрать для поездки на Uber более экологически чистый автомобиль, доплатив за это \$1. К концу года Uber намерена распространить эту программу на 65 городов во всем мире.

Евгений Хвостик

Настоящее издание является
некоммерческим, издается в
познавательных целях.
Все права авторов представленных
материалов защищены.

vds.group
Развиваем рынок вместе