

2020

Важное в топливном ритейле

Итоги июня



Уважаемые Заказчики и Партнеры!

Уже более десяти лет прошло с тех пор, как VDS стала формировать ежедневные дайджесты новостей автозаправочного бизнеса мира. Это дело мы начинали прежде всего для себя, для расширения кругозора нашей команды, но уже пять лет, как к получению Обозрения стали подключаться и Вы, наши дорогие Заказчики.

И вот вместе с Вами мы наблюдали постепенную стагнацию отрасли: выставки, посвященные нашей тематике, становились все скромнее, бюджеты на строительство и эксплуатацию неуклонно снижались. Считанные нефтяные корпорации - SHELL, TOTAL и несколько других, отделивших розничный бизнес от основного, - продолжали развиваться и значительно наращивать свои сети в эти годы. Эта тенденция была особенно ясно видна Компании VDS - производственной структуре, занятой непосредственно разработкой, поставками, монтажом и сервисом АЗС на рынках СНГ и EU. Мы были свидетелями, как с 2015-го года снижалось внимание к розничным активам, особенно отечественных ВИНКов.

И вот наступил 2020-й год. Борьба НК в мировом масштабе за конечного потребителя дала мощный импульс развитию нефтерозничного бизнеса. Мы наблюдаем очевидные тенденции по скупке активов, внедрению водородных технологий, автоматизации сервисов и т.д.

Уважаемые коллеги, скромный вклад команды VDS в развитие бизнеса Ваших компаний заключается в совместных поисках путей развития Вашей розницы. В создании уникального образа АЗС, который вдохновляет на развитие команды самих НК и зарождает положительные эмоции у потребителей. Это то, с чего мы начинаем наше сотрудничество. Компетенции и технологии VDS в данной области соответствует лучшим мировым практикам. В мире считанные заводы нашего профиля имеют под одной крышей такие технологические возможности как у нас в Минске.

Очень хочется, чтобы компетенции VDS были полезны для Вас и Ваших компаний. Данная рассылка является одним из способов думать о будущем. Электронный вариант рассылки мы формируем ежедневно; раз в неделю выходит итоговый выпуск; и раз в месяц, с июля 2020 года, будет рассылаться периодическое издание на бумажном носителе (разумеется, оно, по вашему желанию, может приходить и в электронном виде). Будем вдохновляться инновациями, смелостью и творческими дерзаниями наших коллег во всем мире. Успехов всем нам!

С уважением и словами искренней благодарности за заказы от моего коллектива, особенно в это непростое время,

Александр Артюхович

руководитель Компании VDS

Аналитика

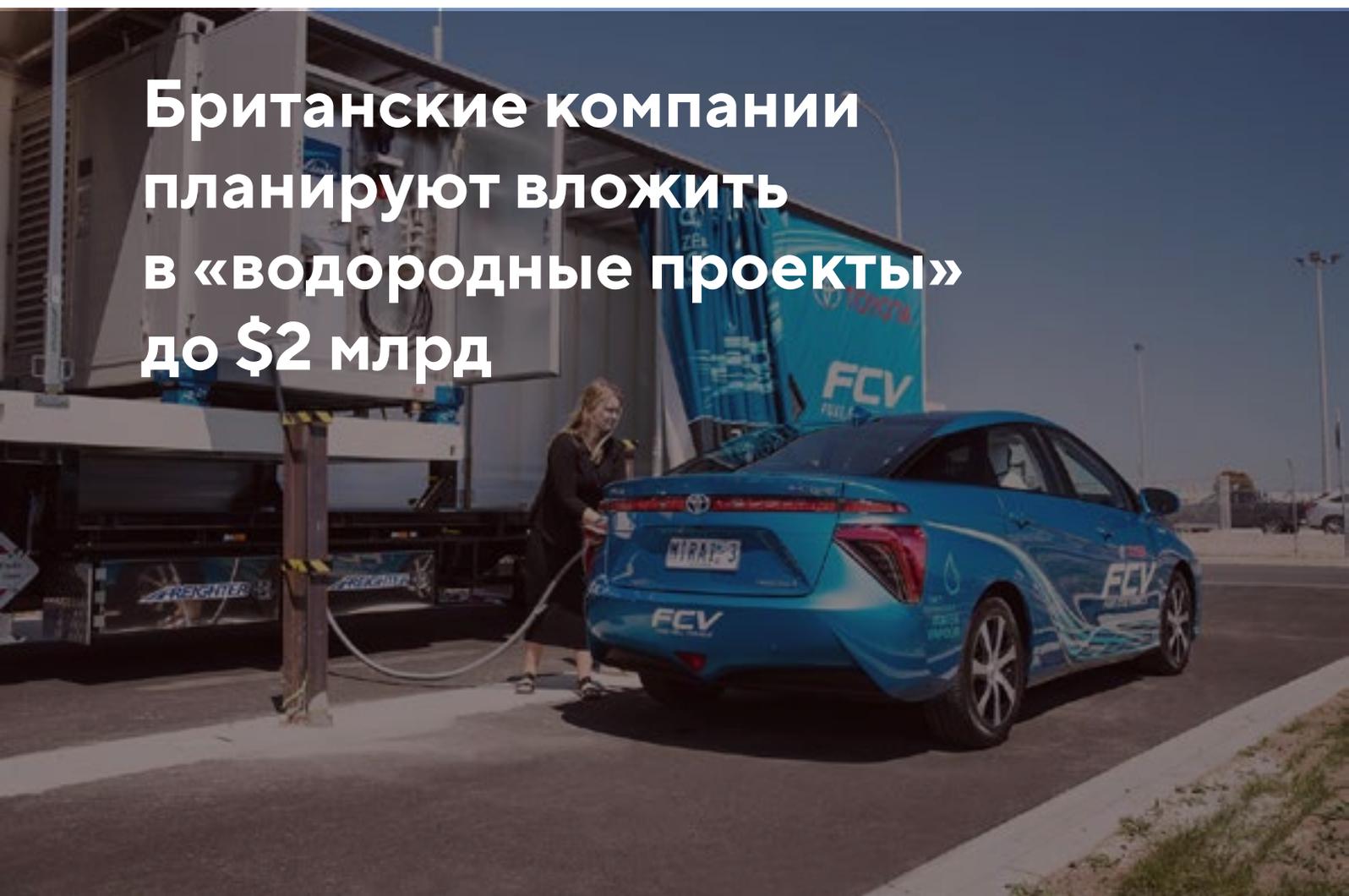
Мировой спрос на нефть начнет снижаться с 2030 года - Total	14
Газпром готов предложить Европе газовую альтернативу	15
Квантовый скачок. Германия приняла Национальную водородную стратегию	16
Британские компании планируют вложить в “водородные проекты” до \$2 млрд	20
В США началась консолидация водородных энергетических компаний	21
Правительство РФ оплатит 60% расходов при переводе машин с бензина на газ	22
К вопросу экономики зелёного водорода и других синтетических энергоносителей - доклад	25
Что ждет рынок электромобилей в России	28
Количество пунктов зарядки для электромобилей в 2 раза превышает количество АЗС в Великобритании	31

В производство топлива с использованием «зеленого» водорода инвестирует Repsol **33**

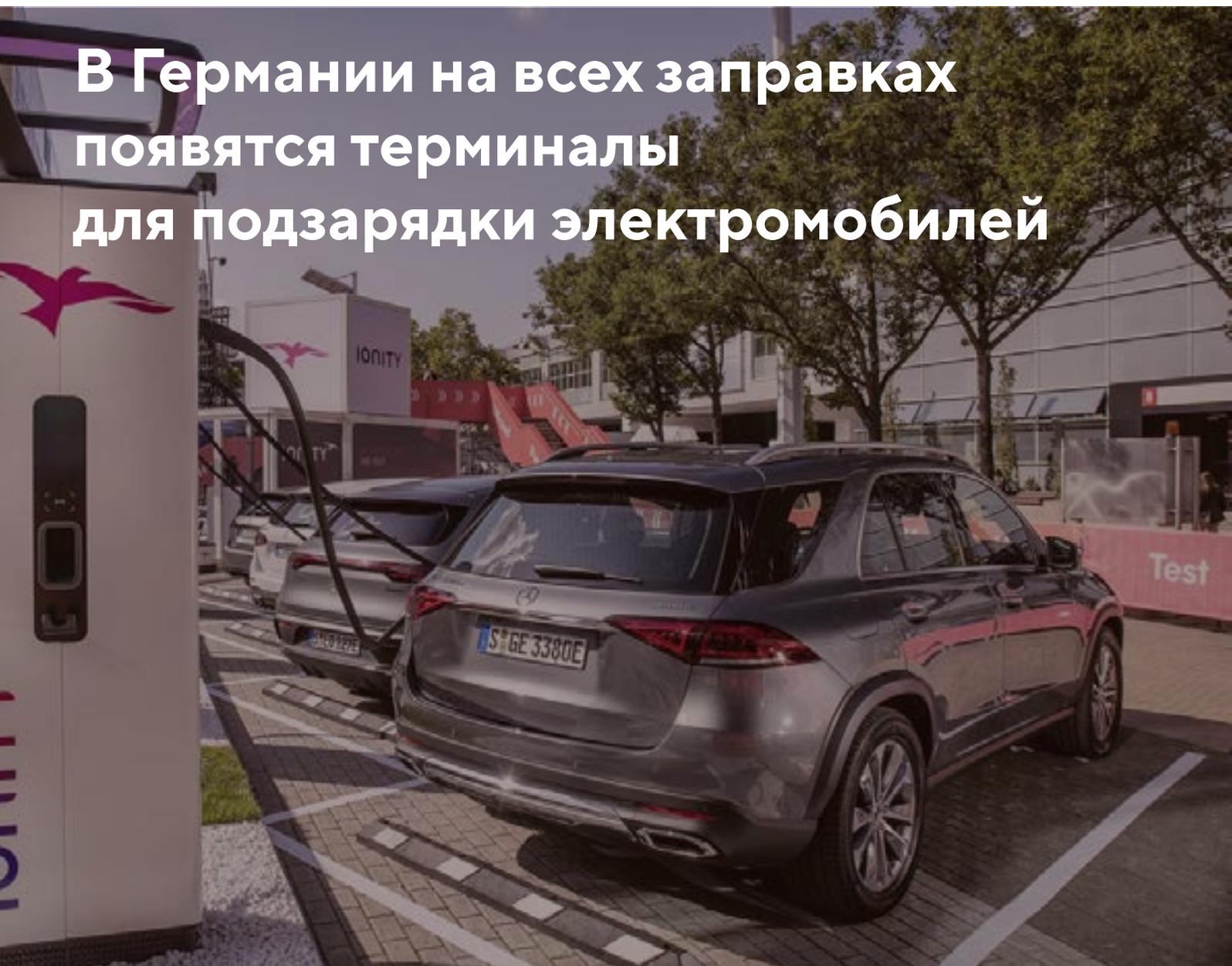
В Китае смогли решить задачу, оказавшуюся не под силу инженерам Tesla **34**

Германия выделит \$10 млрд на расширение водородной энергетики **35**

Британские компании планируют вложить в «водородные проекты» до \$2 млрд



В Германии на всех заправках появятся терминалы для подзарядки электромобилей



Развитие

Количество магазинов на АЗС для грузового транспорта увеличит SPAR Austria	38
В Германии на всех заправках появятся терминалы для подзарядки электромобилей	39
В Боснии и Герцеговине открылась первая общественная CNG-заправка	40
Первая многотопливная станция открывается в Сеуле	41
3200 мобильных АЗС изготовит Repos Energy в Индии	42
КамАЗ выпустит первый в своей истории грузовой электромобиль	43

Переформатирование

VDS: Производство RVI для сети АЗС под брендом «BP»	46
До конца этого года DAPSA проведет ребрендинг как минимум 50 станций в Аргентине	48
Новый АЗК «Q» с эффектным архитектурно-дизайнерским решением победил в рейтинговом опросе	49
Стела на автозаправочной станции OK Plus в Дании	50
VDS и «Татнефть» открыли флагман в новом фирменном стиле 2020 года	51
Южная Африка: АЗС будущего от SAPRA	54





Яндекс Заправки



Инновации

«Газпром нефть» привлекает стартапы для развития IT-экосистемы топливного бизнеса	58
«Нафтогаз» сделает соцсеть	60
«Белоруснефть» ввела новую систему управления программой лояльности	61
Розничная сеть «Роснефть» расширила географию бесконтактной оплаты топлива через сервис Яндекс.Заправки	63
Neste открывает первый в Европе магазин самообслуживания на основе RFID	64
Партнерами по производству «кругового» ДТ стали Neste, McDonald's Netherlands и HAVI	65
Продуктовый ритейлер устанавливает пункты выдачи товаров Click & Collect на АЗС в Швеции	66
Внедрение новых норм безопасности для посетителей объектов ритейла от Компании VDS	67

1

Аналитика

Мировой спрос на нефть начнет снижаться с 2030 года - Total



Мировое потребление нефти может начать снижаться с 2030 года. Об этом заявил глава французской нефтегазовой компании Total Патрик Пуянне.

«Согласно нашим моделям, мировой спрос достигнет плато в 2030 году, в значительной мере из-за того что Европа и Китай взяли курс на электрические автомобили», - сказал Пуянне.

По его словам, именно исходя из этого прогноза Total сосредоточилась на месторождениях с относительно низкой стоимостью добычи нефти и заморозила такие проекты, как связанные с нефтеносными песками в Канаде.

«Поставлен вопрос, вечно ли существование нефтяных компаний. Растущим рынком будет не нефть, а электричество. Отсюда наше желание адаптироваться к эволюции рынка», — также заявил глава нефтяного гиганта.

Он добавил, что отказ человечества от нефти не будет связан с исчерпанностью ресурсов, и привел в пример Каменный век, окончание которого было связано с появлением новых технологий, пишет «Прайм».

angi.ru

Газпром готов предложить Европе газовую альтернативу



Германия приступила к перестройке своей системы газопроводов под перекачку водорода. Об этом сообщило немецкое издание Deutsche Welle.

В настоящее время поставку экологически чистого топлива уже готов осуществлять российский Газпром.

Планируется, что Германия подготовит трубопроводы к 2030 г.

В новом проекте будут задействованы оба Северных потока, а также их сухопутные нити Eugal и Opal. По словам немецких экспертов, дочка Газпрома в Германии - Gascade - согласна с новой концепцией поставок водорода.

Компания вносит свои предложения по энергетическому обеспечению ФРГ в будущем, когда не будет использоваться традиционный ископаемый газ. А так как основные мощности по транспортировке газа, способные обеспечить топливом всю территорию Германии, находятся именно в ведении Газпрома и его дочерних фирм - ему же будут принадлежать станции по производству водорода.

Кроме того, РФ может строить электролизные предприятия на своей территории для сохранения за собой европейского топливного рынка.

Напомним, что 3 мая 2020 г. стало известно, что на Кольской АЭС Росатома могут реализовать проект по созданию при Кольской АЭС инфраструктуры для отработки технологий водородной энергетики.

С. Бабаева

neftegaz.ru

Квантовый скачок. Германия приняла Национальную водородную стратегию

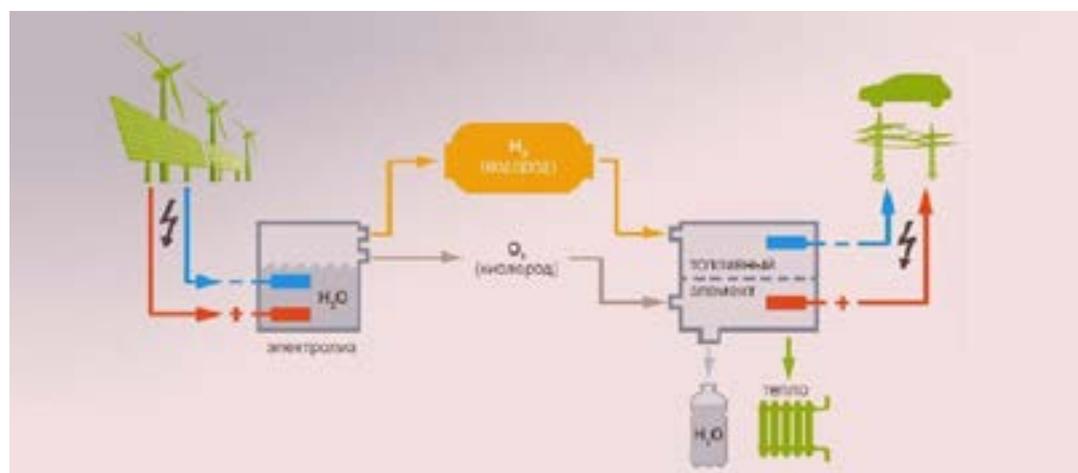


10 июня 2020 г. федеральное правительство утвердило Национальную водородную стратегию (НВС) для Германии.

Водород - ключевой элемент для декарбонизации ключевых секторов немецкой экономики, таких как сталелитейная и химическая промышленность и транспортный сектор. А водородные технологии могут стать ключевой сферой деятельности для немецких экспортеров. Для внедрения и развития НВС создается специальная структура управления.

10 июня правительство утвердило членов в новый Национальный совет по водородным ресурсам.

В этот же день, 10 июня в г. Берлине Посол Марокко З. Алауи и министр экономического развития Германия Г. Мюллер подписали соглашение о строительстве 1го завода по производству «зеленого» водорода в Марокко. Марокканцы - рады.



Благодаря приверженности переходу к экологически чистой политике и инвестициям в зеленую энергию Марокко с 2012 г. обеспечило стратегические партнерские отношения с Германией в рамках

марокко-германского энергетического партнерства (PAREMA). С выделенным бюджетом в 20 миллиардов MAD (2,07 млрд долл США) PAREMA обязывает обе страны обмениваться передовым опытом и знаниями для ускорения своих энергетических переходов. чистого источника энергии и помочь марокканским специалистам приобрести эту зеленую технологию.

Соглашение позволит марокканскому Агентству солнечной энергии (MASEN) солнечной энергии (MASEN) осуществить проект «Power-to-X» по производству зеленого водорода, создать исследовательскую платформу для этого чистого источника энергии и помочь марокканским специалистам приобрести эту зеленую технологию.

Выдержки из НВС:

- чистое, безопасное и доступное энергоснабжение крайне важно для нашей жизни.
- успешный энергетический переход означает сочетание безопасности поставок, доступности и экологическая совместимость с инновационной и интеллектуальной защитой климата;
- Германии нужны альтернативы для высокоуглеродной энергетики;
- газ и жидкие источники энергии являются неотъемлемой частью промышленно развитой страны, такой как Германия, в долгосрочной перспективе;
- Водород - получает центральную роль в дальнейшем развитии и завершении энергетического перехода;
- Водород является универсальным источником энергии;
- можно использовать в топливных элементах транспортных средств;
- может помочь сбалансировать спрос и предложение энергии;
- где электричество не генерируется напрямую от ВИЭ, зеленый водород и его производные продукты (Power-to-X) открывают новые пути декарбонизации;
- можно использовать в различных химических и промышленных техпроцессах, например для производство аммиака необходимо вместо ископаемого водорода;
- можно будет использовать для производства первичной стали, если разработать нейтральный для парниковых газов техпроцесс, где использование водорода будет заменой коксующего угля;
- промышленные выбросы CO₂ могут быть утилизированы с водородом в полезные химические вещества (CCU) и открыть новые цепочки добавленной стоимости для сырьевой промышленности.

Тезисы министра экономразвития Германии Г. Мюллера:

- изменение климата связано с выживанием человечества в целом;
- водородная стратегия позволяет Германии сделать гигантский скачок к топливу с нейтральным уровнем выбросов углерода и глобальному энергетическому переходу;
- зеленый «водород» и его производные, такие как метанол, потенциально могут стать чистой «нефтью» завтрашнего дня;
- страны Северной Африки являются подходящими промплощадками для этого, поскольку количество доступного солнечного света практически не ограничено;
- вместе с Марокко Германия реализует проект 1 го завода водорода»

по производству «зеленого водорода» в Африке, что позволит создать рабочие места для молодежи, укрепить лидерство Германии в области технологий и помогает достичь международных климатических целей.

Тезисы министра экономики и энергетики П. Альтмайера:

- НВС Германии - это «квантовый скачок», который поднимет энергетический переход и защиту климата на новый качественный уровень;
- эта инициатива - наиболее важное нововведение с момента решения поддержать внедрение возобновляемых источников энергии (ВИЭ);
- принимая водородную стратегию, мы помогаем Германии стать мировым лидером в области водородных технологий;

время водорода и технологий, обеспечивающих его использование, пришло;

Германия должна использовать потенциал для экономического производства, занятости и климата и делать это сейчас;

водород - как источник энергии, будет ключевым товаром для успешного перехода к низкоуглеродной энергии, внесет важный вклад в достижение климатических целей в Германии и во всем мире;

Германия будет играть ведущую роль в водородной стратегии, как это было 20 лет назад, когда началось продвижение использования ВИЭ.

Тезисы министра по окружающей среде, охране природы и ядерной безопасности С. Шульце:

- Национальная водородная стратегия даст Германии двойной импульс
- для климата и для устойчивого экономического восстановления после кризиса COVID-19;
- зеленый водород дает возможность лучше смягчить изменения климата в отраслях промышленности, где ранее не было решений, например, в сталелитейной промышленности или авиации;
- в долгосрочной перспективе, только водород как 100% ВИЭ, полезен для климата;
- Германии нужна дополнительная зеленая энергия, чтобы иметь возможность для производства зеленого водорода. Поэтому мы должны и будем последовательно расширять использование ВИЭ.

Тезисы министра транспорта А. Шойера:

- водород нужен для транспортного сектора!

Водородная стратегия устанавливает четкие рамки для компаний и позволяет им планировать свои инвестиции;

- более 10 лет Минтранс Германии работал в области водородных технологий, инвестировав более 700 миллионов евро в исследования и разработки;

теперь нужны коммерческие проекты. У людей должен быть шанс испытать водород;

водородная стратегия рассматривает всю цепочку создания стоимости

- технологии, производство, хранение, инфраструктура и применение в транспортных средствах;

с нашими проектами HyLand Минтранс уже внедряет водородные технологии, начиная от производства и заканчивая местным использованием в отдельных регионах. Следующий шаг - внедрение по всей Германии;

- Минтранс продолжит поддерживать и строить центр применения и технологии водородной промышленности для добывающих отраслей промышленности и специализированной промышленности по производству топливных элементов в Германии. Это даст нашему немецкому автомобилестроению новые перспективы на будущее и поможет обеспечить множество рабочих мест.

Тезисы министра образования А. Карличек:

- Германия хочет быть одним из мировых пионеров этой прогрессивной технологии;
- чем быстрее и смелее мы становимся, тем больше у нас шансов сделать новую водородную отрасль промышленности драйвером новых рабочих мест в Германии.

Тезисы критиков НВС:

- лоббисты из BDI - правительство упустило возможность использовать потенциал транспорта для внедрения водорода;
- Ассоциация муниципальных предприятий (VKU) - в документе не упоминаются возможности децентрализованного производства водорода, хотя существуют значительные возможности для удовлетворения регионального или местного спроса на водород и внесения местного вклада в стабильность системы и безопасность поставок;
- Оффшорная ветроэнергетическая ассоциация BWO - мощности для производства зеленого водорода в море должны продаваться с аукциона в дополнение к существующей в Германии цели - получить 20 ГВт энергии ветра на море к 2030 г, иначе никакого выигрыша не будет;
- Друзья Земли Германия (BUND) - НВС приведет Германию в тупик, поскольку увековечивает высокое потребление энергии, игнорируя основные требования к энергосбережению и энергоэффективности, и, таким образом, приводит страну к высокой импортной зависимости;
- экологи - активисты WWF - стратегия не уделяет достаточного внимания необходимому внедрению ВИЭ и социальным и экологическим аспектам производства водорода, импорт зеленого водорода из ВИЭ всегда должен быть дополнением к внутренним усилиям по переходу на эти энергоносители;
- общественные организации - необходимо ограничить использование водорода в транспортном секторе транспортными средствами, которые не могут работать непосредственно от электричества, такими как корабли и самолеты, а также в автомобилях или в секторе отопления, учитывая, что для этих целей были доступны более эффективные альтернативы.

В 2018 г. в Германии начата коммерческая эксплуатация электрочек Coradia iLint, использующих водородное топливо. В 2019 г. в Германии решили создать Специализированный научный центр для проведения исследований водорода как источника энергии. В 2020 г. Германия приступила к перестройке части своей системы газопроводов (ГТС) под перекачку водорода, Газпром готов помочь водородом.

О. Бахтина

neftegaz.ru

Британские компании планируют вложить в «водородные проекты» до \$2 млрд



Ряд британских компаний, включая Johnson Matthey, обратился с призывом к правительству страны разработать водородную стратегию Великобритании, сообщают СМИ.

Кампания «Водородная стратегия сейчас», инициированная группой ведущих британских компаний, направила письмо канцлеру британского казначейства с призывом разработать британскую водородную стратегию. В письме отмечается, что бизнес готов инвестировать до 1,5 млрд фунтов стерлингов (\$1,9 млрд) в так называемые водородные проекты.

По мнению компаний, план восстановления британской экономики после коронавирусной пандемии должен, в том числе, включать поддержку водородной энергетики. Отмечается, что без господдержки этого сектора страна не сможет достичь целевых показателей по выбросам CO₂.

К 2050 году мировая водородная экономика оценивается в \$2,5 трлн, что может обеспечить 30 млн рабочих мест. Многие мировые страны уже разработали свои водородные стратегии – Япония, Корея, Канада, Австралия, страны ЕС.

Еврокомиссия также разрабатывает собственную стратегию, которая включает многомиллиардные инвестиции в развитие водородных проектов.

В США началась консолидация водородных энергетических компаний

Plug Power Inc., ведущий поставщик водородных двигателей и топливных решений, обеспечивающих электрическую мобильность, завершил приобретение United Hydrogen Group Inc. и Giner ELX. Эти приобретения соответствуют корпоративной стратегии вертикальной интеграции в водородном бизнесе, передает petrolplaza.

Покупка новых компаний укрепит позиции Plug Power в водородной промышленности благодаря расширению возможностей по производству, сжижению и распределению водородного топлива. Это дополнит деятельность компании по проектированию, строительству и эксплуатации клиентоориентированных водородных заправочных станций.

Plug Power нацелена на то, чтобы в течение следующих пяти лет стать одной из крупнейших компаний по производству экологически чистого водорода в Соединенных Штатах и в последующем стать мировым лидером в этой области.

Предполагается, что к 2025 г. более 50% энергетического водорода будет производиться по малоуглеродным и безуглеродным технологиям. Запланированное увеличение мощностей по производству «зеленого» водорода поможет удовлетворить растущий спрос со стороны нынешних клиентов, а также позволит Plug Power ориентироваться на существующие крупные и растущие рынки водорода. Компания прогнозирует, что к 2024 г. ее клиенты будут использовать почти 100 т сжиженного водорода в сутки.

Приобретение United Hydrogen Group, одного из крупнейших частных производителей водорода в Северной Америке, расширяет возможности Plug Power в области генерации, сжижения и распределения водорода.

Приобретение Giner ELX увеличит возможности Plug Power по поставке экологически чистого водорода. Кроме того, компания надеется таким образом увеличить свои производственные возможности по обслуживанию мирового рынка электролизеров.

«Plug Power работает над созданием современной экологически чистой водородной экономики, – сказал генеральный директор Plug Power Энди Марш. – Каждое решение, которое мы принимаем, ориентировано на будущее ... Мы приветствуем United Hydrogen и Giner ELX в нашей семье, где мы, как одна команда, сможем ускорить внедрение экологически чистого водорода в глобальном масштабе».

Правительство РФ оплатит 60% расходов при переводе машин с бензина на газ



Субсидии правительства будут покрывать теперь не 30%, а 60% расходов физлиц и малого бизнеса по переводу автомобилей с бензина на газ. Это, по мнению министра энергетики Александра Новака, позволит им сэкономить ₽4–5 млрд.

Министр энергетики Александр Новак предложил вице-премьеру Юрию Борисову в качестве антикризисной меры увеличить долю субсидий из бюджета на перевод автомобилей с бензина на газомоторное топливо в два раза – с 30 до 60% от стоимости переоборудования. Еще 30% расходов выделит «Газпром» за счет маркетинговых программ своей «дочки» «Газпром газомоторное топливо» (основной поставщик газа для транспорта). Владельцам автомобиля останется заплатить лишь 10% стоимости перевода техники на газ.

Предложение министра содержится в его письме вице-премьеру от 17 апреля, с которым ознакомился РБК. В пресс-службе Минэнерго подтвердили инициативу Новака. Представитель Борисова сказал РБК, что правительство поддержало предложение министра.

Почему министр предложил увеличить долю субсидий

Переход на использование газомоторного топлива (компримированный природный газ, КППГ) может быстро и значительно, на 60–65%, снизить затраты владельцев автомобилей на бензин и дизель, пояснил Новак. В его письме речь идет про малый и средний бизнес, а также граждан, включая самозанятых, для которых эти расходы являются значимой и социально чувствительной статьей в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Правительство с 2020 по 2024 годы направит в развитие газомоторной отрасли 50 млрд руб., заявил в ноябре 2019 года замминистра энергетики Антон Инюцын. Ежегодно планируется выделять 3,5 млрд руб. на развитие газовых заправочных станций, а 700 млн руб. — на переоборудование автопарка. На первом этапе в программу вошли 27 регионов, где идет развитие инфраструктуры газозаправочных станций. К увеличению стоимости программы предложение Новака не ведет. «При существующих ценах на моторное топливо и на установку газобаллонного оборудования единовременные бюджетные инвестиции в 0,7 млрд руб. [в год] в переоборудование техники на КПГ позволят малому и среднему бизнесу и гражданам — участникам программы в течение трех лет получить на топливе экономию в 4–5 млрд руб., снизить стоимость транспортных услуг и обеспечить работой по установке газобаллонного оборудования предприятия сервисной сферы», — указывает министр.

По данным на март 2020 года, в России было 484 заправки с газомоторным топливом, 329 из них принадлежат группе «Газпром». Объем реализации КМГ на заправках «Газпрома» в России в 2019 году вырос на 30%, до 779,3 млн куб. м. Председатель совета директоров «Газпрома» Виктор Зубков лично курирует программу развития газомоторного топлива.

Насколько газ дешевле бензина для автомобилистов

На московских заправках средняя стоимость литра бензина АИ-95 на 15 июня составила 47,41 руб., дизельного топлива — 47,69 руб., следует из данных Московской топливной ассоциации. «В России средняя цена 1 куб. м природного газа составляет 16,73 руб. Это в три раза дешевле нефтяных видов топлива. Стоимость 1 км пути на газе обходится автовладельцам в 1 руб., на бензине — в 3 руб.», — следует из данных «Газпром газомоторное топливо». Расчет сделан для легкового автомобиля со средним расходом 7 л топлива (эквивалентен 7 куб. м газа) на 100 км.

Переоборудование одного автомобиля стоит от 80 тыс. до 150 тыс. руб., говорит заместитель гендиректора Института национальной энергетики Александр Фролов. «Легковой автомобиль можно переоборудовать на газ за 30–100 тыс. руб. в зависимости от его класса и мощности, грузового — от 100 тыс. до 500 тыс. руб, микроавтобуса — 100–150 тыс. руб.», — отмечает эксперт. По его расчетам, до сих пор перевод автомобиля на газ окупал себя при пробеге 20 тыс. км, сейчас это будет рентабельно при пробеге от 10 тыс. до 15 тыс. км. По оценке Новака, оперативный запуск программы по масштабному переводу техники после увеличения доли госсубсидий вдвое позволит перевести на КПГ до 10–12 тыс. автомобилей в 2020 году. Фролов считает, что без увеличения денежной части субсидии, но благодаря удвоению ее доли в стоимости переоборудования можно будет переводить на газ 2–14 тыс. автомобилей в год. Но это лишь малая часть — по итогам 2019 года в России было продано 1,759 млн новых машин, в 2020 году эксперты прогнозируют падение на 20–50%.

Кому выгодна эта услуга

Переоборудование автомобилей на газ особенно выгодно тем компаниям, которые активно используют топливо: таксопаркам, предприятиям, которые занимаются перевозками, магазинам, а также гражданам, которые активно ездят на дальние расстояния, включая дачников, утверждает Фролов.

Начальник управления развития бизнеса автолизинга «ВТБ Лизинг» Вячеслав Михайлов заметил интерес к газомоторной технике у своих клиентов. «Особенно ярко выражен экономический эффект от использования автомобилей на газомоторном топливе у компаний, чей парк имеет многокилометровый пробег.

По совокупности факторов газомоторное топливо представляется наиболее перспективным заменителем бензина или дизельного топлива из-за более низкой себестоимости, а также более низкой по сравнению с другими видами топлива цены перехода на него», — пояснил он. Вдобавок автомобили на газе оказывают меньше негативного воздействия на экологию, чем бензиновые или дизельные.

Владелец компании «БериТакси» Тарас Касьянюк сообщил РБК, что перевод на газ автомобилей таксопарка оправдывает себя экономически: «Наш таксопарк в 13 регионах России насчитывает 3,3 тыс. машин, во всех городах, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, это автомобили на газе. 1200 машин были куплены уже с газовым двигателем. В этом году мы переводим на газ 200 ранее купленных бензиновых авто в Санкт-Петербурге».

По данным Минэнерго, в 2019 году было переоборудовано на газ около 15 тыс. автомобилей. Но с началом эпидемии в 2020 году спрос на перевод машин упал из-за ограничения передвижений и падения доходов малого и среднего бизнеса. В этой ситуации инициатива Новака выглядит оправданной, замечает Фролов. При тех же расходах бюджета (700 млн руб. в год) автомобилисты, для которых перевод на газ выглядел дорогим удовольствием, теперь смогут решиться на этот шаг при необходимости потратить всего 10% стоимости переоборудования, указывает он. По его прогнозу, это сдержит падение спроса на газ для автотранспорта и с его восстановлением после карантина может даже показать рост к концу 2020 года.

Людмила Подобедова

rbc.ru

К вопросу экономики зелёного водорода и других синтетических энергоносителей - доклад

Консалтинговая компания Prognos подготовила по заказу немецкого Федерального министерства экономики и энергетики (BMWi) доклад «Затраты и пути преобразования для энергоносителей, произведённых на основе электричества» (Итоговый отчет по проекту «Пути трансформации и нормативно-правовая база для синтетического топлива»).

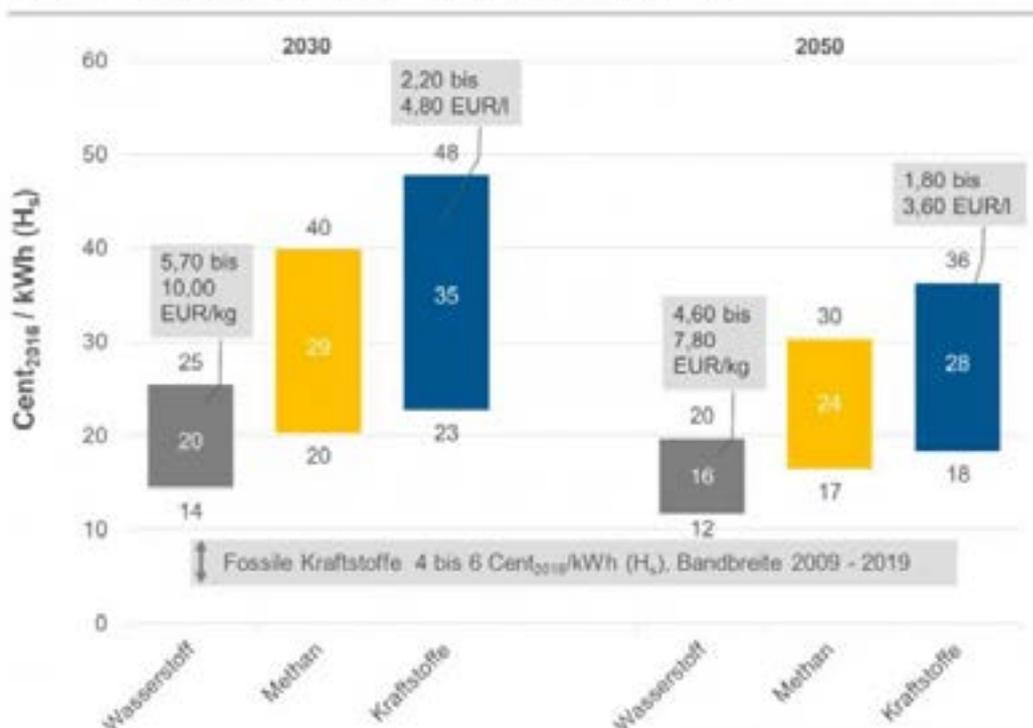
Для достижения (немецких и европейских) климатических целей на 2050 год потребуется использование синтетических топлив – энергоносителей, произведённых на основе электричества. Речь идёт о «зелёном» водороде, который производится электролизом с использованием исключительно возобновляемой электроэнергии, и синтетических газообразных и жидких углеводородах жидких углеводородах.

Авторы детально проанализировали необходимые технологические этапы для их производства: выработка электроэнергии, производство CO₂ и опреснение воды, электролиз, синтез и логистика.

В докладе рассчитывается стоимость этих энергоносителей и описываются направления их применения.

Основной результат обескураживает. «Как сейчас, так и в будущем стоимость энергоносителей, произведённых на основе электричества значительно выше, чем стоимость сопоставимых энергоносителей из ископаемых источников», – отмечают авторы. При этом, разумеется, водород получается значительно дешевле, чем газообразные или жидкие углеводороды на его основе, поскольку для производства последних требуются дополнительные этапы.

Abbildung 1: Bandbreiten der Bereitstellungskosten beim Endverbraucher

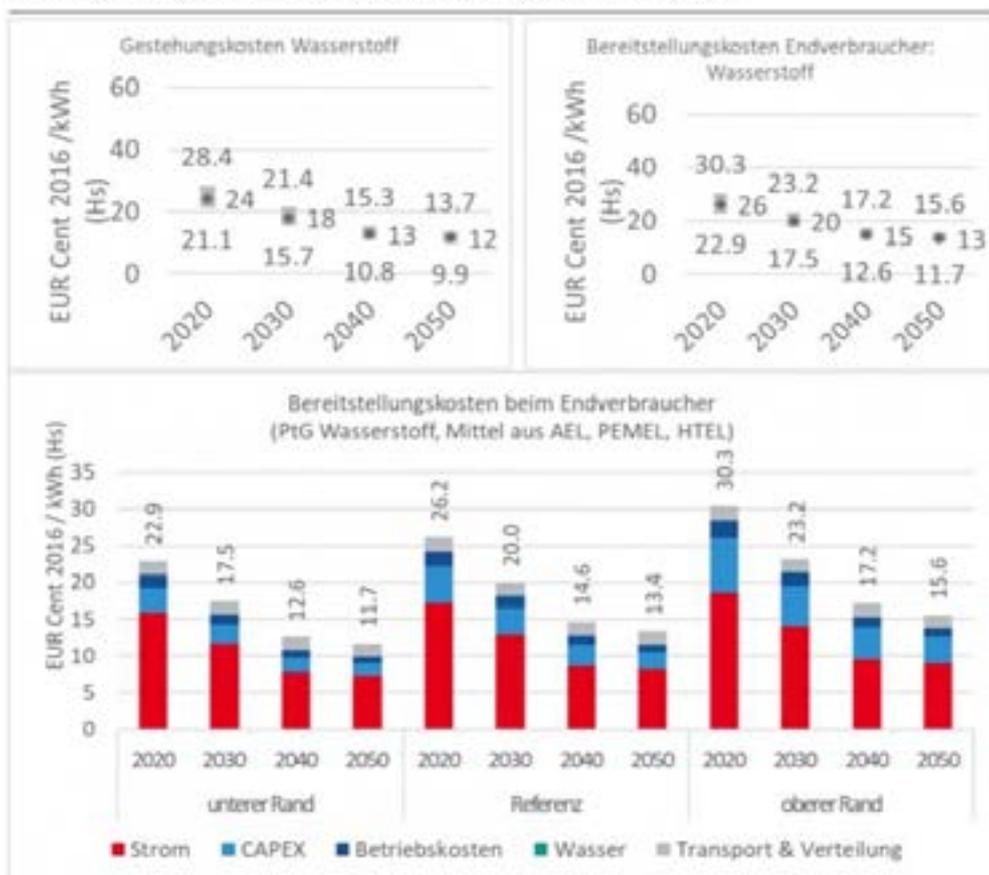


Таким образом, до 2050 года – таков временной горизонт анализа – авторы не обнаруживают признаков конкурентоспособности зелёного водорода, тем более синтетических топлив, которые делаются на его основе.

На верхнем графике, в котором сведены все просчитанные в докладе варианты, показана расчетная полная стоимость энергоносителей, произведённых на основе электричества: водорода, синтетического газа (метана) и синтетического жидкого топлива.

Внизу для сравнения прочерчена серая полоса, на которой указана нынешняя стоимость тех же энергоносителей «ископаемого происхождения» (4-6 евроцентов за киловатт-час).

Abbildung 19: Ergebnisse im Fall Deutschland EE-Netzbezug für Wasserstoff



Авторы отмечают, что даже учитывая будущий рост стоимости ископаемого топлива и снижение стоимости «зелёных» технологий, синтетические продукты, произведённые на основе электроэнергии, всё равно останутся сравнительно дорогими.

Причём в докладе Prognos рассматривается (и учтено на графике) производство водорода и других синтетических энергоносителей не только на территории ФРГ, но и в регионе MENA (Ближний Восток и Северная Африка). Значительных выгод это не приносит. Эффект от низких цен на электроэнергию в регионе MENA в некоторых сценариях практически полностью съедается транспортными издержками.

В другом немецком исследовании по водородной экономике приводится следующая матрица, на которой наглядно показана зависимость стоимости водорода (евро/кг) от цены на электроэнергию и КИУМ электролизёра (полных часов работы в год):

Этот график многое объясняет. Действительно, консультанты из Prognos берут в расчётах довольно высокие цены на электроэнергию и относительно низкие КИУМ электролиза, расценивая свои допущения как «наиболее правдоподобные».

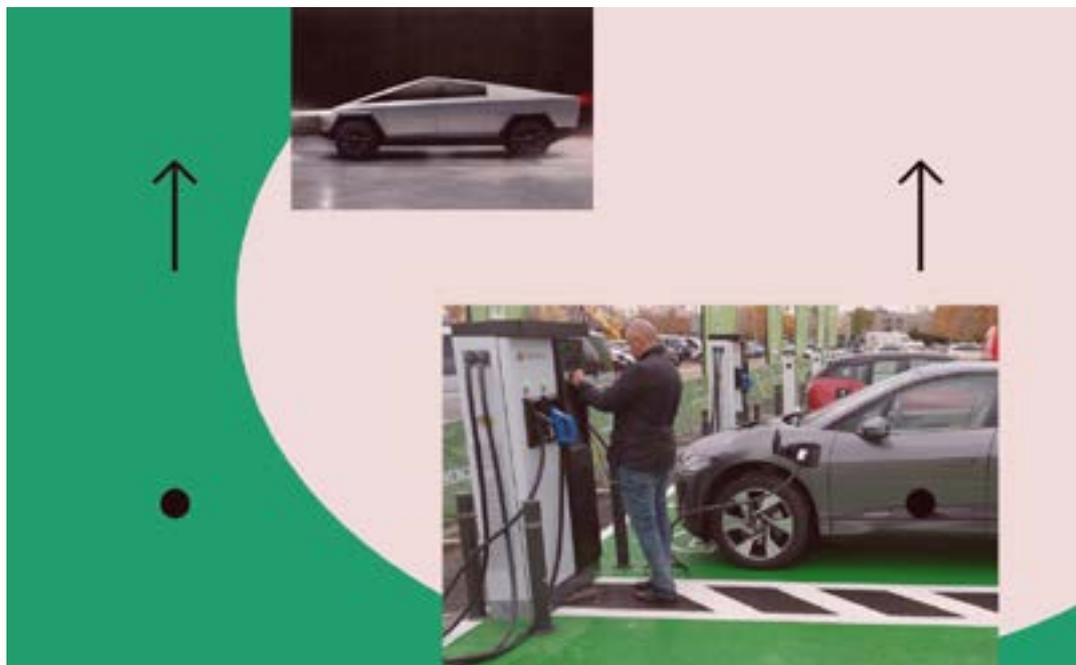
В результате минимальная полная стоимость водорода (включая транспортировку) в 2050 году получается на уровне 12 евро центов за киловатт-час:

		Stromkosten in ct/kWh															
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Vollbenutzungsstunden	500	24	24	25	25	26	26	27	27	27	28	28	29	29	30	30	31
	1.000	12	12	13	13	14	14	15	15	16	16	16	17	17	18	18	19
	1.500	8	8	9	9	10	10	11	11	12	12	12	13	13	14	14	15
	2.000	6	6	7	7	8	8	9	9	10	10	10	11	11	12	12	13
	2.500	5	5	6	6	7	7	7	8	8	9	9	10	10	11	11	11
	3.000	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	8	9	9	10	10	11
	3.500	3	4	4	5	5	6	6	7	7	7	8	8	9	9	10	10
	4.000	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	7	8	8	9	9	10
	4.500	3	3	4	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	8	9	9
	5.000	2	3	3	4	4	5	5	6	6	6	7	7	8	8	9	9
	5.500	2	3	3	4	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	8	9
	6.000	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	6	7	7	8	8	9
	6.500	2	2	3	3	4	4	5	5	5	6	6	7	7	8	8	9
	7.000	2	2	3	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	7	8	8
	7.500	2	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	6	7	7	8	8
	8.000	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5	6	6	7	7	8	8
8.500	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5	6	6	7	7	8	8	

Как мы видим на графике, большая часть расходов – это расходы на электроэнергию. Это справедливо для всех сценариев производства водорода, описываемых Prognos (производство других синтетических энергоносителей мы здесь даже и не рассматриваем).

Далее авторы анализируют возможные сферы применения энергоносителей, произведённых на основе электричества. Здесь фактически чувствуется, пусть и не выражается в явном виде, мысль, что для целей декарбонизации экономику нужно (рациональнее в экономическом плане) по максимуму электрифицировать, и начинать использовать синтетические энергоносители, с учётом их высокой стоимости, там, где это действительно оправдано, целесообразно. Например, в качестве первых направлений называется перевод на водородную тягу поездов, курсирующих по неэлектрифицированным участкам железных дорог, а также автобусов для региональных перевозок.

Что ждет рынок электромобилей в России



До 2020 года спрос на «зеленые» технологии в мире увеличивался, эксперты предсказывали рост числа электромобилей в России. Но экономический кризис внес коррективы. Как поведет себя этот рынок в новой реальности?

Материал подготовлен авторами телеграм-канала «ШЭР». До событий 2020 года Международное энергетическое агентство прогнозировало рост спроса на электромобили при падении цен на нефть. Однако сейчас нобелевский лауреат Рае Квон Чунг предполагает, что невысокие цены на нефть могут значительно снизить мотивацию людей отказаться от машин с двигателем внутреннего сгорания. Компания Wood Mackenzie также прогнозирует падение спроса на электрокары на 43% – это связано с выжидательной позицией, которую заняли потребители в связи с нестабильной обстановкой в мире.

Российский рынок электромашин на момент обвала цен на нефть не был развит – их всего 4,6 тыс., что составляет 0,1% всех автомобилей в стране. Россияне и без того скептически относились к покупке электрокаров, предпочитая классические дизельные или бензиновые. Спрос отставал от развитых стран в десятки и сотни раз. Многие эксперты отмечают, что электрокары для россиян – скорее предмет роскоши, нежели обыденное средство передвижения. Часто такой автомобиль приобретается в дополнение к основному автопарку.

В чем плюсы и минусы электрокаров в России

В других странах этот рынок тоже развивается не сам собой. Главным фактором всегда была государственная поддержка. Наиболее продвинутой в этом плане оказалась Норвегия, где в 2018 доля «зеленых» автомобилей составила 31,2% от всех проданных машин, а в 2019 году эта цифра уже на уровне 48,4%. Это стало возможно благодаря льготам и преференциям для владельцев электрических автомобилей: бесплатная парковка и станции подзарядки, пользование автобусными полосами движения, сниженные пошлины. Все это позволило норвежскому рынку расти.

Россия использует похожую методику. Так, в Москве уже работает нулевой транспортный налог для автомобилей с электродвигателем и бесплатная парковка. На федеральном уровне обсуждается отмена таможенных пошлин на ввоз электромобилей для физических и юридических лиц. Сейчас пошлина составляет 15%. Также обсуждается возможность разрешить езду по выделенным полосам и платным дорогам, освободить владельцев от транспортного налога и плату за парковку с зарядным устройством.

Пока сложно прогнозировать в обозримом будущем переход на экологичный транспорт по всей стране. Илья Никоноров, директор по маркетингу и связям с общественностью «ММС Рус», объясняет это отсутствием инфраструктуры и высокой стоимостью самого автомобиля.

В России образовался замкнутый круг: инфраструктура не развивается в отсутствие достаточного количества электрических машин, а потребители боятся приобретать такие автомобили из-за сложности доступа к инфраструктуре.

Однако в России уже существует обширная сеть зарядных станций. На международной карте PlugShare можно найти станции в крупных российских городах и на основных магистралях.

В России лидером по количеству электрокаров является Москва. Это связано не только с тем, что многие москвичи могут позволить себе приобрести электромобиль, но и с качеством дорожного покрытия, доступностью центров обслуживания и более развитой инфраструктурой. С 2018 года количество точек подзарядок в России увеличилось втрое, в столице их количество увеличилось в 2,5 раза. Именно здесь количество электрокаров продолжит расти, в том числе за счет большого интереса к экологической повестке.

За последние годы в столице произошла своего рода экологическая революция: масштабное озеленение, расширение пешеходных зон, запуск электробусов, появление электрокаров в шеринговых сервисах. Каждый из этих этапов с точки зрения урбанистики сам по себе любопытен. Но если первые два были вполне ожидаемы, то появление на столичных дорогах беспроводного электрического общественного транспорта точно опередило запрос москвичей.

Не так много городов и стран решили пойти по пути экологизации общественного наземного транспорта. Всего в мире около полумиллиона электробусов, по большей части они используются в Китае (где это особенно актуально), также электробусные парки есть в Европе, в Индии и совсем небольшой в США. Сложно придумать более экологичный общественный вид транспорта. Если московские власти грамотно подойдут к вопросу утилизации литиевых батарей — это будет настоящим экологическим успехом.

В России уже несколько лет развиваются сервисы шеринга — они доступны уже почти в 20 городах. В Москве они включают электрокары, но пока в ограниченном формате. Пандемия коронавируса на какое-то время подорвала общее чувство безопасности в отношении мира, но философия шеринга уже не откатится назад. Развитие «зеленых» технологий внутри таких сервисов во многом зависит от государственной поддержки и отношения пользователей, которые смогут открыть свое сознание для нового.

trends.rbc.ru

Количество пунктов зарядки для электромобилей в 2 раза превышает количество АЗС в Великобритании



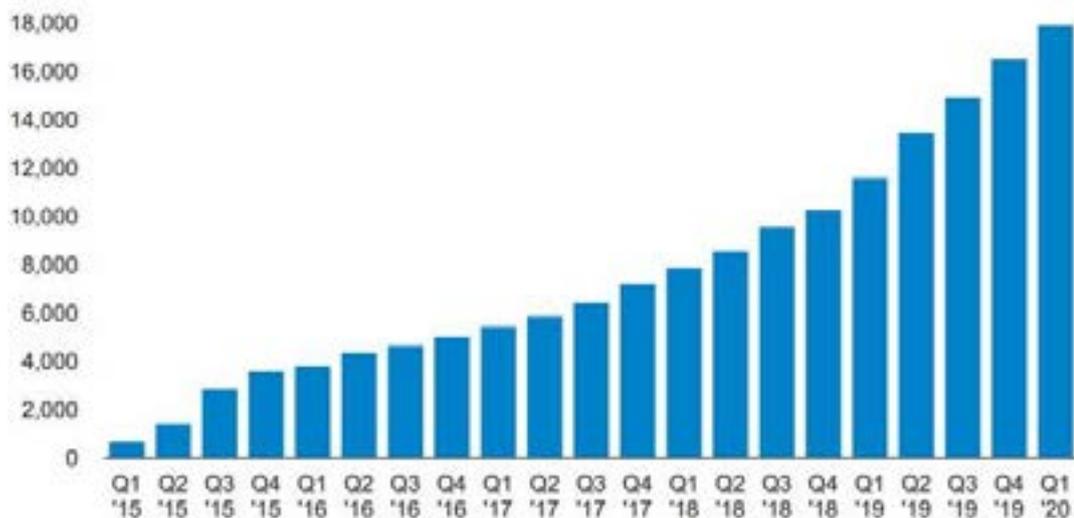
Последние данные Министерства транспорта (DfT) Великобритании показывают, что в стране в два раза больше пунктов для зарядки электромобилей, чем автозаправочных станций.

По состоянию на 1 апреля 2020 года в Великобритании насчитывалось 17 947 общественных зарядных устройств для электромобилей, 17% или 3 107 из которых быстросействующие. Для сравнения, по последним данным Ассоциации нефтяной промышленности Великобритании в стране насчитывается 8 046 автозаправочных станций.

Отметим, год назад мы сообщали, что количество зарядных станций впервые превысило число АЗС в Великобритании, что указывает на скорость, с которой внедряется инфраструктура.

Правительственные данные, которые были представлены по состоянию на 1 апреля 2020 года, показывают увеличение количества пунктов зарядки с 2015 года на 402%, а в период между 2018 и 2019 годами рост количества доступных зарядных устройств составил 61%. Только в первые три месяца 2020 года было установлено 1 436 новых пунктов зарядки.

Эта диаграмма DfT показывает рост числа доступных общественных зарядных устройств в Великобритании с 2015 года



Президент Автомобильной ассоциации Эдмунд Кинг (Edmund King), сказал, что цифры должны положить конец мифам о том, что для внедрения электромобилей недостаточно инфраструктуры, но призвал ввести новые дорожные знаки, чтобы помочь водителям электромобилей найти ближайшую доступную точку для зарядки в стране.

«С ростом на 61% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и увеличением количества зарядных пунктов в этом году это должно вселить уверенность в то, что водители смогут добраться домой на электромобиле», — сказал Кинг.

Несмотря на то, что число зарядных устройств общего пользования постоянно растет, в Великобритании наблюдается «неравномерное географическое распределение зарядных устройств». DfT говорит, что это связано с тем, что некоторые местные власти подали заявку на финансирование правительством Великобритании зарядной инфраструктуры, а другие нет.

DfT недавно выделил еще £10 млн государственных средств советам, которые к 2021 году установят еще 7 200 коммерческих зарядных станций по всей Великобритании.

Напомним, Министр транспорта Великобритании Грант Шеппс (Grant Shapps) заявил, что запрет на продажу новых бензиновых и дизельных автомобилей может быть перенесен с 2040 года на 2032 год с целью достижения целей по сокращению выбросов углерода.

hevcars.com.ua

В производство топлива с использованием «зеленого» водорода инвестирует Repsol

Repsol объявил о планах по созданию промышленной установки, которая будет использовать углекислый газ и «зеленый» водород для производства транспортного топлива с нулевым уровнем выбросов. Об этом передает CNBC.

Испанская нефтегазовая компания также объявила, что будет участвовать в проекте по добыче газа из «городских отходов». Объекты, необходимые при реализации обеих программ, будут расположены на севере Испании. В качестве наиболее вероятного местоположения предполагается использовать главный портовый город Бильбао и его окрестности.

Repsol будет сотрудничать с Petronor и Энергетическим агентством правительства Басков. Petronor, доля Repsol в которой составляет 85,98%, возглавит проект по переработке отходов в газ. Испанская энергетическая компания на первом этапе инвестирует €60 млн (\$67,58 млн) в проект по экологически чистому водороду. Кроме того, €20 млн будут потрачены на вторую инициативу, реализация которой позволит ежегодно перерабатывать 10 тыс. т городских отходов.

Компания описала свой первый проект как «строительство одного из крупнейших в мире заводов по производству синтетического топлива с нулевыми выбросами в атмосферу на основе “зеленого” водорода, получаемого из возобновляемых источников энергии». Такой водород предполагается получать с использованием возобновляемых источников, таких как энергия ветра.

«Испания должна основывать собственную стратегию декарбонизации на своих технологических и промышленных возможностях, — заявил генеральный директор Repsol Хосу Джон Имаз. — Производство «зеленого» водорода в сочетании с улавливанием и использованием CO₂ для производства чистого топлива с нулевым выбросом является частью стратегии декарбонизации Repsol». И хотя ископаемое топливо остается важной частью бизнеса Repsol, последний шаг компании связан с тем, что индустрия ископаемых видов топлива сталкивается с рядом проблем, включая пандемию коронавируса и обвал цен на нефть. Как сообщал enkor, британский энергетический гигант BP PLC 15 июня снизил прогнозные цены на нефть и природный газ на период с 2021 по 2050 гг. По мнению компании, последствия коронавирусной пандемии могут ускорить переход к экономике с низким уровнем выбросов углерода и к «зеленой» энергетической системе.

В Китае смогли решить задачу, оказавшуюся не под силу инженерам Tesla

Заявление о разработке прорывной технологии в области энергоснабжения электромобилей сделала китайская компания по изготовлению аккумуляторов Contemporary Amperex Technology (CATL). Об этом 9 июня сообщил глава компании Чжэн Юцунь агентству Bloomberg.

По словам главы CATL, компанией был разработан аккумулятор, который прослужит 16 лет, а суммарный пробег автомобиля составит два миллиона километров. При этом стоимость новинки будет лишь на 10% выше других аккумуляторных батарей, представленных на рынке на сегодняшний день.

По сути, китайским инженерам удалось избежать общего удорожания электрокара при повышении удобства в обслуживании и эксплуатации. Например, на самые современные батареи от Tesla сейчас действует гарантия на восемь лет или около 300 тысяч миль пробега.

Юцунь уточнил, что CATL уже готова к приёму заказов на изготовление батарей нового типа. С какими конкретно компаниями будут заключены контракты на поставку аккумуляторов, не уточняется, но, кроме Tesla, у Китая охотно закупают батареи BMW и Toyota.

regnum.ru

Германия выделит \$10 млрд на расширение водородной энергетики

Пакет мер по восстановлению экономики Германии, пострадавшей от пандемии коронавируса, предусматривает выделение €9 млрд (\$10 млрд) на расширение водородных мощностей в стране и за ее пределами. Это делается для достижения целевых показателей по выбросам парниковых газов, передает Reuters.

В соответствии с планами, обнародованными поздно вечером 3 июня, Германия намерена увеличить объем производства водорода на 5 ГВт к 2030 г., и еще на 5 ГВт не позднее 2040 г. Это обойдется примерно в €7 млрд. Еще €2 млрд будет потрачено на установление партнерских отношений со странами, в которых можно эффективно производить водород.

«Эти меры направлены на то, чтобы сделать Германию мировым поставщиком самых современных водородных технологий», — отмечается в документе. Кроме того, в нем говорится, что правительство Германии рассмотрит вопрос о создании Европейской водородной инициативы для ускорения роста безуглеродной энергетики.

Целиком стратегия будет представлена в ближайшее время, заявило правительство.

Пакет стимулов также устанавливает фиксированные цены на надбавку за возобновляемую энергию в Германии (EEG), в соответствии с которой потребители электроэнергии помогают финансировать расширение солнечной и ветровой энергии в стране и на которую приходится пятая часть счетов за электричество.

В 2021 г. EEG будет снижен до €0,065/кВт*ч, в 2022 — до €0,06/кВт*ч. На данный момент этот показатель равен €0,0676/кВт*ч. Германия не единственная страна, делающая ставку на водородную энергетику. Как сообщал enkorр, в конце прошлого года в японском порту Кобе состоялась церемония спуска на воду первого танкера, предназначенного для перевозки сжиженного водорода — Suiso Frontier. Он предназначен для транспортировки крупных объемов водорода, охлажденного до температуры -253оС. Сжиженный газ будет размещен в цистернах с вакуумной изоляцией, объем которых составит 1250 кубометров.

enkorр.ua

2

Развитие

Количество магазинов на АЗС для грузового транспорта увеличит SPAR Austria

SPAR Austria укрепляет свою концепцию SPAR Express, сотрудничая с оператором АЗС для грузовых автомобилей AP-Trading. Первый магазин SPAR Express в рамках этого партнерства открылся в Антеринге, недалеко от Зальцбурга. Еще две АЗС были определены и будут открыты в течение 2020 года.

«После успешного открытия этого пилотного объекта еще два объекта во Флахау и Куфштайне будут развиваться как SPAR Express», - сказал Фриц Поппмайер, исполнительный директор SPAR по розничной торговле.

«Мы позиционируем себя на рынке, предлагая хорошую цену на топливо. Сохранять это преимущество для покупателей теперь и в торговых залах вполне логично», - заявил KR Markus Friesacher, владелец AP-Trading. «Для покупателей гарантия цен в супермаркете является важной причиной выбора их автозаправочной станции и, следовательно, для нас дополнительным драйвером трафика», - добавил он.

SPAR Express предлагает розничную торговую площадь около 80 м² и предлагает в общей сложности 1500 наименований продуктов. Ассортимент включает свежие фрукты и овощи из региона, свежий хлеб и выпечку в духовке, свежее мясо, напитки и древесный уголь для барбекю.

Истоки SPAR в Австрии относятся к 1954 году, но нынешний SPAR AG был создан в 1970 году, когда первоначальные семьи основателей объединились с другими региональными оптовиками, чтобы сформировать SPAR Austria AG. Благодаря лицензиям, предоставленным SPAR International, ASPIAG (Австрия SPAR International AG) разработала SPAR в Словении, Венгрии, Хорватии и Северной Италии.

nefterynok.info

В Германии на всех заправках появятся терминалы для подзарядки электромобилей



Правительство Германии в рамках реализации стратегии восстановления экономики страны намерено повысить спрос населения на электромобили. Одна из мер по стимулированию спроса на «электрички» предусматривает установку на всех АЗС страны зарядных станций, сообщает Reuters.

Кроме того, немецкие власти объявили об увеличении субсидий на приобретение электрокаров до 6000 € (для моделей стоимостью менее 40 тыс. €) и, напротив, о повышении налогов для владельцев машин с традиционными ДВС. Впрочем, как полагают в Федеральной ассоциации энергетики и водного хозяйства (BDEW), высокоскоростных электропостов на сетевых АЗС Германии может оказаться недостаточно для того, чтобы немцы массово поехали на электротяге.

По прикидкам экспертов BDEW, строительство зарядных станций должно стать действительно массированным – в стране должно насчитываться не менее 77 тысяч зарядных пунктов, в то время как число обычных АЗС в Германии сокращается (на сегодняшний день их немногим более 14 тыс.). При этом по состоянию на март 2020 года в стране имеется 27 730 зарядных терминалов.

Если верить статистике, то углеводороды немцам пока, что называется, роднее. В прошлом году в Германии доля электромобилей в общей структуре продаж легковушек составила лишь 1,8%, хотя спрос на батарейные машины продолжает расти – в мае этого года на «электрички», по данным Федерального бюро автомобильного транспорта (КВА), пришлось уже 3,3% продаж (всего реализовано 5578 электромобилей).

В Боснии и Герцеговине открылась первая общественная CNG-заправка

В кантоне Сараево сдана в эксплуатацию первая государственная заправочная станция, предлагающая клиентам компримированный (сжатый) природный газ (CNG/КПГ). Инвестиции в проект составили \$1,1 млн, передает PetrolPlaza со ссылкой на See News.

Строительство новой заправки было профинансировано, главным образом, министерством транспорта Сараевского кантона, выделившего на эти цели \$900 тыс. Остальная часть денежных средств была предоставлена местной коммунальной службой KJKP Sarajevogas, говорится в пресс-релизе регионального правительства.

План развития транспортной инфраструктуры предусматривает создание CNG-заправок во всех муниципалитетах кантона Сараево, заявил премьер-министр кантона Сараево Марио Ненадич. Сараево является одним из 10 кантонов в составе Федерации Боснии и Герцеговины.

enkorr.ua

Первая многотопливная станция открывается в Сеуле



В сотрудничестве с Hyundai Motor южнокорейский нефтеперерабатывающий завод GS Caltex построил и открыл первую универсальную заправочную станцию, поставляющую бензин, дизельное топливо, автогаз, электричество и водород.

АЗС находится на площади 3300 квадратных метров в районе Гандонг, на востоке Сеула. Это первая в своем роде станция в столице страны. GS Caltex будет нести ответственность за эксплуатацию и управление. Чтобы отпраздновать запуск, многотопливная станция будет предлагать клиентам бесплатные услуги мойки в течение одного месяца. Объект, длина которого превышает 100 метров, оборудован двумя автомойками и одной мастерской, где водители могут убирать салон своих автомобилей.

«GS Caltex предпримет упреждающие действия для будущих изменений окружающей среды и ускорит расширение энергетических услуг», - добавила компания.

Южная Корея была одной из первых стран, которая способствовала широкому распространению использования автогаза, и на протяжении многих лет имела крупнейший в мире рынок автогаза. В конце 2018 года в эксплуатации находилось 2,05 миллиона автомобилей на LPG, поддерживаемых сетью, состоящей из почти 2000 АГЗП. Около трех четвертей нынешнего автопарка LPG - это частные LDV (включая такси и прокатные автомобили), а остальные - внедорожники, специально разработанные автомобили для инвалидов, микроавтобусы и коммерческие фургоны. По данным WLPGA, около 95% такси в стране работают на LPG.

nefterynok.info

3200 мобильных АЗС изготовит Repos Energy в Индии

Repos Energy, индийская компания, занимающаяся распределением энергии, планирует в этом году изготовить и продать около 3200 мобильных АЗС. Компания заявила в своем заявлении, что также планирует привлечь более 1200 операторов со всей страны в течение

«В настоящее время Индии необходимо более 1 000 000 автозаправочных станций по всей стране для удовлетворения спроса. Однако это было бы невозможно из-за наличия земли и огромных затрат. Существует более 55 000 автозаправочных станций, которых недостаточно», - говорит соучредитель Repos Energy Четан Валунж.

Топливозаправщик Repos может безопасно и удобно доставлять топливо конечным клиентам через простое мобильное приложение. Под руководством IoT он интегрируется с облачной технологией для получения обновлений в режиме реального времени.

«У него высокочувствительные датчики, называемые ATG, для получения точного качества и количества дизельного топлива. Этот мобильный топливозаправщик, оснащенный GPS, может контролироваться в режиме реального времени для обеспечения максимальной прозрачности», - сказал Валунж.

«У нас есть парк из 320 автомобилей, из которых более 100 полностью готовы к работе и доставляют топливо по всей Индии. Но сейчас наша цель - построить и продать 3200 RMPP за один год», - добавил Валунж.

Repos Energy поддерживается Ратаном Тата, почетным председателем Tata Group, который присоединился к Tata Motors в качестве наставника, чтобы помочь в создании мобильных бензиновых заправок Repos.

nefterynok.info

КамАЗ выпустит первый в своей истории грузовой электромобиль

Российский автопроизводитель КамАЗ разрабатывает новое семейство грузовых автомобилей на электрической тяге «КамАЗ-Чистогор». Об этом 16 июня сообщает пресс-служба предприятия.

Первым с конвейера завода сойдет электрический мусоровоз КамАЗ-53198 с колесной формулой 4×2. Автомобиль оснащен кабиной на четырехточечной пружинной подвеске без спального места.

Передние и задние тормоза — дисковые.

Расчетный запас хода при полной массе автомобиля с учетом работы надстройки на прессование мусора — 100 км. Максимальная скорость автомобиля составляет 90 км/ч.



Серийное производство электромобиля КамАЗ-53198 планируется начать в 2023 году.

21 мая сообщалось, что КамАЗ начал продажи магистральных тягачей нового поколения КамАЗ-54901.

iz.ru

З

Переформатирование

VDS: Производство RVI для сети АЗС под брендом «BP»



VDS является бизнес-партнером региональных подразделений транснациональной корпорации BP («Би Пи») в странах СНГ. Перед началом серийного производства стел BP, команда VDS разработала конструкторскую документацию на базе предоставленных заказчиком графических материалов. Документацию утвердили в Московском офисе компании «Роснефть» и офисе BP в Великобритании.

Специалисты VDS изготовили прототип стелы, установив его на АЗС BP на Ленинском пр-те при въезде в Москву. Приемка прошла успешно, дав старт серийному производству стел BP на Заводе VDS. В декабре 2019 г. мы завершили реконструкцию четырех автозаправочных станций под брендом BP в Москве и Московской области.





Этот проект включал: подготовку конструкторской документации, производство и монтаж RVI-конструкций, перепланировку и дизайн-ремонт. В интерьере торговых залов зданий операторных и благоустройство территорий.



BP и другие международные нефтяные концерны в RVI-оформлении АЗС выбирают оптимальные решения и закладывают их на этапе проектирования. Например, видимая часть автозаправочной станции оформляется световыми элементами, а для скрытых, внутренних частей подбираются более экономичные материалы, при этом все конструкции одинаково соответствуют цветовой гамме и стандартам безопасности.

Сотрудничество VDS с BP, одной из ведущих нефтегазовых и нефтехимических транснациональных компаний в мире, началось в 2007 г. с заказа на производство RVI-конструкций для АЗС BP на Броварском пр-те в г. Киеве (Украина). В 2008 г. по версии профильного журнала «Современная АЗС» эта станция признана «Лучшей АЗС месяца».

До конца этого года DAPSA проведет ребрендинг как минимум 50 станций в Аргентине

Компания планировала открыть 100 новых станций в этом году, однако сокращение потребления заставило ее руководство пересмотреть планы.

Destilería Argentina de Petróleo (DAPSA) «проведет ребрендинг как минимум 50 станций до конца года», заявил коммерческий директор DAPSA Хьюго Дэвида в интервью источнику surtidores.com.ar. DAPSA планировала провести ребрендинг примерно 100 станций в 2020 году, доведя общее число обновленных станций до 150. Однако, по словам Хьюго Дэвида, вспышка пандемии коронавируса и последовавшее за этим введение карантинных мер заставили компанию «предположить, что эта цифра может быть ниже».



Коммерческий директор DAPSA объяснил, что ограничения на перемещение между провинциями затрудняет развитие сети АЗС в таких регионах, как Санта-Фе, Кордова или Мендоса. Аргентинская нефтяная компания будет работать над созданием на местном уровне необходимой материально-технической базы, с тем чтобы как можно скорее приступить к введению новых АЗС в эксплуатацию. В 2019 году DAPSA провела ребрендинг 50 новых АЗС в разных частях страны.

petrolplaza.com

Перевод Компании VDS

Новый АЗК «Q» с эффектным архитектурно-дизайнерским решением победил в рейтинговом опросе



По результатам проведенного рейтингового опроса, среди читателей профессионального блога Тренды и идеи развития АЗС, лучшим стал новый АЗК «Q» с эффектным архитектурно-дизайнерским решением.

Весной 2020 г. в Алматы (Казахстан) прошло официальное открытие автозаправочного комплекса под новым брендом «Q». Идея архитектурного образа навеяна хорошо знакомым в регионе символом курорта Медеу. Узнаваемый элемент 70-х в навесе АЗС вызывает у местных жителей положительные эмоции. Архитектурная композиция из крылатых навесов с 1970-го года и по сей день смотрит на крупнейший в мире высокогорный спортивный комплекс «Медеу».

web.facebook.com

Стела на автозаправочной станции OK Plus в Дании

Один из лидеров в производстве современных HD-светодиодных больших экранов для наружного и внутреннего применения ViewNet Systems изготовила цифровую стелу для АЗС OK Plus. Дизайн в стиле минимализм, элегантный вид, небольшой толщины, с двусторонними энергосберегающими LED панелям с высоким качеством изображения даже под прямыми солнечными лучами.



Новые светодиодные дисплеи ViewNet SuperBlack гарантируют превосходный контраст под прямыми солнечными лучами без размытия цветов. Сверхвысокая яркость от 6500 до 7000 нит и автоматический сенсор для обеспечения видимости изображения. Для получения качественной детализации применяется промежуток между пикселями 4 мм, 5 мм, 6 мм или 8 мм, что делает четким изображение, даже если находится на очень близком расстоянии.

ViewNet Pylon обычно поставляется с подключением для передачи данных 3G/4G и WiFi, поэтому не нужно протягивать к нему сетевой кабель. Встроен ПК, светодиодный контроллер, экспонометр с автоматическим управлением светом (авто, яркое освещение, ночной свет), широкий угол обзора, управление контентом происходит через программное обеспечение. Профессиональные светодиодные пилоны могут быть высотой 2, 3, 4, 4,5 или 5 метров. Их возможная ширина 104, 136 см, 168 или 208 см. При этом двухсторонние пилоны толщиной 28 см, а односторонние – всего 18 см. Защиту от вандализма обеспечивает устойчивый к царапинам 6 мм поликарбонат Cleartech в качестве опции. Качественные светодиоды обеспечивают более 11 лет непрерывной службы и 100000 часов от ультрафиолетовых лучей. Низкое энергопотребление с расширенными функциями энергосбережения – 40-90 Вт/м². Полностью снего- и водонепроницаемая со всех сторон.

VDS и «Татнефть» открыли флагман в новом фирменном стиле 2020 года

Открытие флагманской АЗС «Татнефть» №3 в новом фирменном стиле «Солнечный ветер» состоялось в торжественной обстановке 24 июня в г. Альметьевске (Татарстан, Россия). Дизайн экстерьера и интерьера разработан Группой Компаний VDS. Компания также изготовила и произвела монтаж металлокаркасов и стилеобразующих RVI-конструкций.



Компания VDS разработала новый фирменный стиль «Солнечный ветер» и дизайн флагманской АЗС «Татнефть» в первом квартале 2020 г. В архитектурном образе экстерьера АЗС заложена идея каллиграфии, RVI-элементы создают выразительную светотень. В дизайне интерьера операторной наша креативная команда использовала мотивы, материалы и палитры природных достопримечательностей и национального колорита Татарстана.



Для брендового оформления АЗС «Татнефть» №3, на Заводе VDS изготовили: металлокаркас, 17-метровую стелу, фасадные решения здания операторной и автомоечного комплекса, навес ТРК и навес в зоне для электрочарядки. Специалисты Компании осуществили комплексную поставку и монтаж торгового оборудования, материалов и комплектующих для интерьера операторной.





В рамках этого проекта разработана новая комплексная модель стелы с мультимедийным дисплеем: ценовая стела совмещена с имиджевой. Новая модель стелы «Татнефть» сохраняет преемственность с предыдущей. Общая высота конструкции 17 м. Мультимедийный дисплей транслирует статичный и динамичный контент, включая цены на топливо. Модульная конструкция дисплея упрощает обслуживание электроники. Экран выполнен полностью из стекла. Сложный несущий металлокаркас стелы производства VDS делает ее более тонкой и изящной. Знак-лого на стеле изготовили по технологии внутренней печати, что гарантирует его устойчивость к воздействию климатических факторов.

В 2019 г. компании VDS и Татнефть начали совместный проект по разработке и возведению флагманских АЗС. Автозаправочная станция №3 – пятый флагман «Татнефть» в рамках проекта. С июля по сентябрь 2019 г. VDS возвела четыре флагманские станции «Татнефть»: три – в г. Алматы и одну АЗС – в г. Ташкенте, которая стала первым флагманом «Татнефть» на рынке нефтерозницы Узбекистана.

vds.group

Южная Африка: АЗС будущего от SAPRA



Никто и представить себе не мог, что простые бензоколонки 1970х годов однажды превратятся в огромные многофункциональные заправочные станции с продовольственными магазинами, детскими площадками, и большим количеством бензоколонок. Точно так же нам трудно представить себе, как будут выглядеть заправочные станции будущего. Однако мы знаем, что они будут заметно отличаться от того, что мы видим сегодня.

Это изменение, безусловно, не произойдет в одночасье, говорит Вишал Премлалл, директор Южноафриканской ассоциации розничных продавцов нефти (SAPRA). По мнению Премлалла, большинство изменений будет связано с распространением электромобилей. Однако уже сегодня, такие станции как BigBird N1 Freeway Midrand, расположенная между Йоханнесбургом и Преторией, являются выражением трансформации, представляют яркий пример заправочной станции будущего. На станции есть аптека, несколько ресторанов, а также пункт выдачи заказов из интернет-магазина.

«Новая станция нацелена на обслуживание потребителей, которые в противном случае должны были бы свернуть с маршрута в пригородный торговый центр, чтобы получить доступ к необходимым услугам. В общем, идея заключается в том, что клиент может получить все, что ему нужно, не съезжая с автомагистрали», - говорит Премлалл.

Он также отмечает, что клиенты проводят на АЗС все больше времени, и топливные ритейлеры должны сделать их опыт нахождения в торговом пространстве станции наиболее соответствующим современным ожиданиям. На самом деле, необходимо полностью изменить бизнес-модель работы АЗС – в центре нее должен стоять не автомобиль, а клиент. «В конечном итоге работа АЗС должна быть организована таким образом, чтобы сделать более частыми поездки на заправочную станцию по причинам, не связанным с заправкой автомобиля», - говорит Премлалл.

Место уютных привокзальных магазинов вскоре могут занять полноценные супермаркеты, оборудованный рабочей зоной с бесплатным Wi-Fi, а также уютными кафе для отдыха и встреч. Если удобство в пути больше не является проблемой, то что будет мотивировать водителей выбирать одну АЗС вместо другой? Винстон Йордан из GridCars соглашается с тем, что предоставление широкого спектра услуг прямо на шоссе является ключевым фактором. По его мнению, крупные автозаправочные станции окажутся более долговечными, чем их компактные городские аналоги, главным образом потому, что последние не могут предложить клиенту достойное времяпровождение, пока заряжается его электромобиль. Интересно, что кризис, вызванный пандемией Covid-19, в некоторой степени ускорил процесс трансформации АЗС. «Условия пандемии принудили бизнес к самоанализу, в результате чего владельцы АЗС приняли на вооружение более жесткие стратегии управления, сократили объем операций с непосредственным личным участием сотрудников, обновили продуктовую корзину в круглосуточном магазине и адаптировали предложение магазина к потребностям потребителей. «Пандемия вынудила бизнес мыслить инновационно и креативно, сделав традиционную бизнес-модель архаичной. Одно можно сказать наверняка: хотя мы не знаем, как будет выглядеть заправочная станция будущего, мы можем быть уверены, что она не будет похожа на сегодняшнюю АЗС. Очевидно, что бизнес-новаторство станет новой нормой, и первые инноваторы будут победителями», - заключает Премлалл.

petrolworld.com

Перевод Компании VDS

4

Инновации

«Газпром нефть» привлекает стартапы для развития IT-экосистемы топливного бизнеса



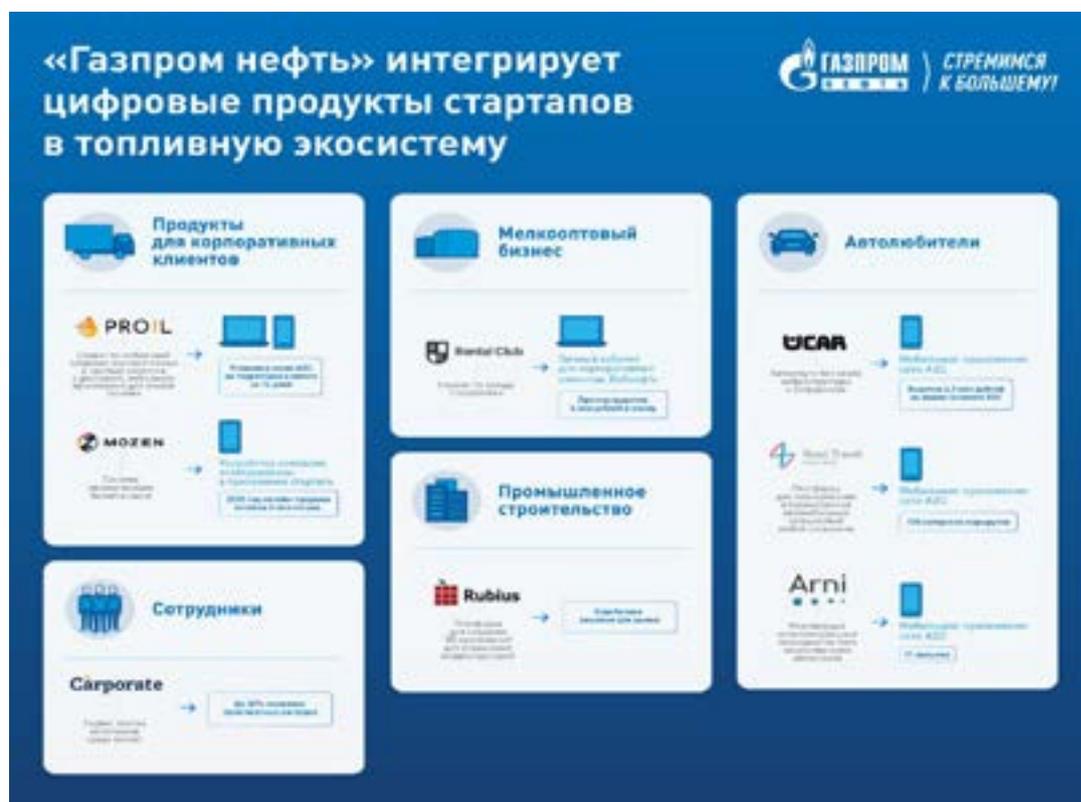
«Газпром нефть» расширяет партнерство с российскими и международными стартапами для внедрения новых цифровых решений в экосистему топливного бизнеса. Компания запустила собственную акселерационную программу StartupDrive и привлекает разработчиков, специализирующихся на создании мобильных сервисов в сфере логистики и грузоперевозок, онлайн-услуг для водителей и каршеринга, инфраструктуры АЗС и технологий ритейла.

Начиная с 2019 года в StartupDrive приняли участие 16 проектов из России и стран Европы. По итогам двух акселерационных программ в мобильное приложение «Сеть АЗС «Газпромнефть» были интегрированы сервисы по эвакуации автомобиля CarTaxi, аренде машины Rent-a-ride, мойке от Ucar. Благодаря этим решениям время предоставления клиентам дополнительных специализированных услуг сократилось до 10-15 минут.

В корпоративном сегменте совместно со стартапом Mozen реализовано решение по онлайн-оплате топлива на АЗС для профессиональных водителей такси. Также на StartupDrive было представлено уникальное для российского мобильного рынка IT-решение – «райдшеринг». Цифровой сервис Carporate позволяет искать попутчиков среди коллег с автомобилем для совместных поездок на работу или домой.

Алексей Бобров глава департамента клиентских решений компании «Газпром нефть»

«Мы внимательно изучаем рынок внешних инноваций. Собственная акселерационная программа позволяет „Газпром нефти“ взаимодействовать с молодыми технологическими компаниями, создающими уникальные цифровые продукты и расширять функционал цифровой топливной экосистемы. В свою очередь стартапы получают возможность доработать свой продукт и масштабировать его, а также привлечь внимание венчурных фондов».



Справка

«Газпром нефть» запустила первую акселерационную программу StartupDrive в апреле 2019 года. Финалистами стали 6 российских стартапов, которые занимаются разработками в сферах грузоперевозок, такси, каршеринга, такси, каршеринга, эвакуации и страхования транспорта. С двумя из них – Cartaxi и Rent-a-ride – «Газпром нефть» продолжила сотрудничество. Вторая программа акселератора стартовала в феврале 2020 года, в ней приняли участие 10 стартапов из России, Великобритании и Нидерландов.

Одновременно со второй программой компания запустила конкурс для стартапов в Израиле.

В рамках Israel Startup Challenge проходил отбор среди IT-компаний с готовым для рынка продуктом из сфер транспорта, логистики, ритейла. Победители конкурса смогут провести совместный с «Газпром нефтью» пилотный проект в России. Финалистами стали три стартапа – система анализа клиентов через данные на смартфонах, мониторинговый центр оборудования, работающий по данным от электрического тока, система для управления и мониторинга водителей с элементами вовлечения и геймификации.

«Нафтогаз» сделает соцсеть

НАК «Нафтогаз Украины» начал пилотный проект по внедрению внутреннего корпоративного портала – аналога социальной сети для работников. Победителем отбора поставщика было выбрано международное решение на базе eXo Platform компании Exo Platform Luxembourg SARL. Об этом сообщили в компании.

Такая потребность для всей Группы Нафтогаз возникла из-за отсутствия единого внутреннего социального пространства для сотрудников, который бы поддерживал в полном объеме трансформационные процессы, происходящие в Группе. Наличие современного веб-решения и мобильной версии внутреннего корпоративного портала поможет повысить эффективность работы сотрудников и улучшит взаимодействие внутри Группы Нафтогаз.

«Начало проекта по eXo Platform – это ИТ-отображение процессов трансформации, которые сейчас происходят в Группе Нафтогаз. Мы планируем создать общее пространство для коммуникаций всех сотрудников Группы. Акцент делаем на безопасности и возможности доступа к каждому работнику – как в офисе, так и «в поле» (с мобильных телефонов), в самых отдаленных районах присутствия Группы Нафтогаз. Это будет способствовать построению эффективной системы внутренних коммуникаций по всей Группе и у каждого работника наконец появится возможность получать информацию из одного источника», – подчеркивает директор по внедрению трансформации Группы Нафтогаз Елена Коротчук.

nefterynok.info

«Белоруснефть» ввела новую систему управления программой лояльности

«Белоруснефть» ввела в эксплуатацию новую систему управления маркетингом и взаимодействием с клиентами, сообщили в компании.

«Чтобы быть ближе к клиенту, отвечать требованиям рынка, выдерживать конкурентноспособность на рынке реализации нефтепродуктов и не снижать темпы развития комплекса АЗС в компании приняли решение внедрить новую систему по управлению программой лояльности SAP Customer Experience», - говорится в сообщении. 10 лет назад объединение начало развивать программу лояльности на базе собственных разработок. В ее основу легли дисконтная и призовая механики, рассказали в «Белоруснефти».

«Мы строим наш бизнес вокруг клиента и его опыта. Именно поэтому нам так важно понимать его желания и реакцию на наше с ним взаимодействие. Чтобы быть в тренде современных рыночных условий, повысить лояльность посетителей, развивать возможности быстрой и эффективной обратной связи было принято решение на переход на SAP Customer Experience. Для «Белоруснефть» - это не только выбор в пользу более совершенных, современных программных продуктов для управления клиентским опытом, но и повышение культуры бизнеса, платформа для его дальнейшего развития», - прокомментировал заместитель генерального директора по обеспечению углеводородным сырьем и реализации продукции ПО «Белоруснефть» Сергей Каморников.

Новая система по управлению программой лояльности состоит из нескольких функциональных блоков, которые позволяют эффективно взаимодействовать с клиентами, анализировать данные, а на их основе разрабатывать коммуникации. Для удобства и мобильности клиентов на АЗС используются современные способы идентификации: новая карта лояльности, QR-код в мобильном приложении или номер мобильного телефона. Функционал системы позволяет дифференцировать вознаграждения в зависимости от покупательского поведения, ассортимента приобретаемых товаров и услуг, географии и частоты использования карт лояльности.

Появились новые инструменты для изучения особенностей потребительского поведения - обработка данных по маршрутам клиентов, покупкам, информации, как часто они приобретают те или иные товары.

Повысилась эффективность коммуникаций с клиентами по всем директ-каналам с клиентами по всем директ-каналам: телефон, электронная почта, мессенджеры, социальные сети. «Внедрение системы позволит специалистам компании «Белоруснефть» развивать и дисконтную составляющую программы лояльности.

Она распространяется в том числе на не зарегистрированных потребителей. Это актуально для розничного рынка нефтепродуктов Беларуси как транзитной страны», - подчеркнули на предприятии. В планах маркетологов «Белоруснефти» - развитие таких инструментов, как адресные и сезонные предложения, индивидуальные рассылки, углубленная сегментация клиентов по нескольким признакам. Партнером по внедрению проекта выступила компания «АтлантКонсалт».

Производственное объединение «Белоруснефть» - международная энергетическая компания. Осуществляет свою деятельность в Беларуси, Российской Федерации, Украине, Польши, Эквадоре, Венесуэле, Индии. Компания владеет крупнейшей в стране сетью автозаправочных станций: 570 АЗС и занимает 65% рынка нефтепродуктов страны. Ежемесячно на АЗС «Белоруснефти» совершается более 8 млн. транзакций и заправляется 1,5 млн единиц транспорта.

SAP – мировой лидер на рынке корпоративных приложений. Решениями и сервисами SAP пользуется более 413 тыс. клиентов в 180 странах. Компания представлена во всех странах СНГ.

interfax.by

Розничная сеть «Роснефть» расширила географию бесконтактной оплаты топлива через сервис Яндекс.Заправки

Розничная сеть под управлением НК «Роснефть» расширила географию бесконтактной оплаты топлива через Яндекс.Заправки. Мобильный сервис теперь доступен почти на 800 заправочных станциях компании, в том числе Ростове, Кубани, Воронеже, Самаре, Красноярске и Новосибирске.

Ранее дистанционную оплату топлива внедрили в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Уфе. Уже к осени количество АЗС, на которых можно будет воспользоваться сервисом дистанционной оплаты, превысит 1100 единиц. В перспективе будут подключены все заправочные станции под управлением «Роснефти» - это более 3000 АЗС под брендами «Роснефть», ВР, «Башнефть» ПТК и ТНК.

Ускоренная цифровизация и повышение эффективности бизнеса – одна из ключевых задач Компании в рамках реализации Стратегии «Роснефть-2022». С целью увеличения скорости и повышения качества обслуживания «Роснефть» первой в России запустила сервис оплаты топлива для корпоративных клиентов через собственное мобильное приложение «РН-Карт», а также специальные сервисы для физических лиц совместно с банками МКБ и «Тинькофф».

Сотрудничество с Яндекс позволит не только существенно расширить возможности для применения сервиса бесконтактной оплаты топлива, но и будет способствовать повышению скорости и безопасности заправки автомобиля.

Сервис Яндекс.Заправки интегрирован в Навигатор, Яндекс.Карты и отдельное приложение и информирует пользователя о видах топлива на каждой АЗС и оптимальном маршруте, а на самой заправке позволяет выбрать номер колонки, марку топлива и его объем, а также расплатиться за заправку, не выходя из машины. Сервис доступен также и для корпоративных клиентов, в том числе таксопарков через приложение Таксометр.

Также в перспективе в рамках сотрудничества с Яндекс для клиентов розничной сети «Роснефть» планируется расширение количества дистанционных сервисов и услуг.

angi.ru

Neste открывает первый в Европе магазин самообслуживания на основе RFID

Установленное в новом магазине Easy Deli оборудование может сканировать продукты через сумку, ускоряя процесс совершения покупок и делая более удобным, передает petrolplaza.

В новом магазине используется технология RFID, разработанная в Финляндии компанией Nordic ID, которая сканирует все покупки, сделанные клиентом, сразу через сумку или рюкзак. Это первый в Европе магазин самообслуживания с использованием технологии RFID.

«Поведение покупателей быстро меняется. Мы хотим быть частью этого процесса и предлагать клиентам виды более комфортного и быстрого обслуживания. Сканер продуктов Easy Deli является первым в своем роде в Финляндии и делает огромный шаг вперед по сравнению с традиционными системами самообслуживания. Он упрощает и ускоряет процесс покупок», – сказал Юкка Пелтониemi, отвечающий в Neste за сектор автоматизированных услуг.

Магазин Easy Deli будет открыт вместе со станцией Neste Express в Ратакату, Хельсинки. Летом 2020 г. Neste откроет второй магазин Easy Deli с использованием технологии RFID в районе Хельсинки.

В течение 2020 г. финская компания надеется открыть новые магазины Easy Deli вместе с беспилотными станциями Neste в Риге, Латвия. Круглосуточные магазины самообслуживания дополняют спектр услуг Neste наряду с обычными станциями.

Чтобы войти в магазин Easy Deli в Ратакату, клиенты должны зарегистрироваться в мобильном приложении Neste. Это гарантирует безопасные покупки и предотвращает любое злоупотребление и вандализм (в Финляндии мобильные номера персонифицированы, – ек). После регистрации клиенты выбирают свои продукты и помещают их в систему самообслуживания на основе RFID, которая сканирует все продукты одновременно всего за несколько секунд. Оплатить покупки можно с помощью Apple Pay, Google Pay или платежной картой.

Как сообщал enkorr, прошлым летом Neste начала испытания прототипа роботизированной «руки», которая способна вставить специальный заправочный пистолет в горловину автомобильного топливного бака.

enkorr.ua

Партнерами по производству «кругового» ДТ стали Neste, McDonald's Netherlands и HAVI через сервис Яндекс.Заправки

Neste, McDonald's Netherlands и HAVI объединили свои усилия в области т.н. круговой (циклической) экономики. Согласно одобренной программе партнерства, собранное в нидерландских ресторанах McDonald's растительное масло будет перерабатываться в возобновляемое дизтопливо Neste MY Renewable Diesel, которым будут заправляться грузовики HAVI, доставляющие товары в McDonald's, передает petrolplaza.

Использование Neste MY Renewable Diesel позволяет снизить выбросы парниковых газов до 90%

по сравнению с ископаемым дизтопливом.

Реализация схемы кругового партнерства выглядит так: HAVI собирает отработанное при приготовлении картофеля фри растительное масло во всех 252 нидерландских ресторанах McDonald's. Затем Neste перерабатывает полученное сырье на своем НПЗ в Роттердаме. Полученное возобновляемое дизтопливо используется для заправки грузовиков HAVI.

«Сотрудничество с Neste и HAVI является отличным примером того, как мы можем сделать круговую экономику реальностью. Мы связываем переработку ценной фракции отходов, которой занимаемся много лет, с нашими амбициями по снижению воздействия на климат. Вместе с HAVI мы разработали дорожную карту, чтобы увидеть, какие шаги мы могли бы предпринять, чтобы сократить выбросы углекислого газа ... и сделать нашу логистику более ориентированной на будущее», – сказал Йерун Деккерс, глава отдела поставок в McDonald's Netherlands.

«Амбиция Neste – стать мировым лидером в области возобновляемых и циклических решений. Мы рады сотрудничать с McDonald's Netherlands и HAVI, чтобы продемонстрировать, как циркулярная экономика может быть реализована на практике», – сказал Карл Найберг, исполнительный вице-президент Neste по возобновляемым транспортным топливам.

Справка enkor

Neste начала свой бизнес в Нидерландах в 2011 г. после запуска Роттердамского НПЗ, выпускающего возобновляемые нефтепродукты. В прошлом году Neste открыла новый офис в Хофддорпе под Амстердамом, который служит глобальным центром растущего бизнеса по производству и коммерциализации возобновляемого авиатоплива.

enkor.ua

Продуктовый ритейлер устанавливает пункты выдачи товаров Click & Collect на АЗС в Швеции



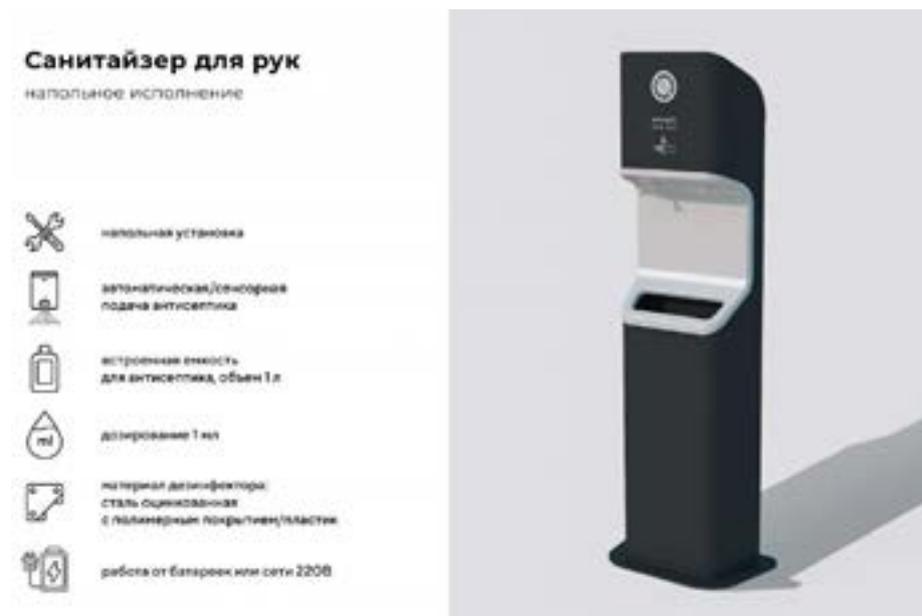
Сеть шведских продуктовых магазинов Willy's открыла автоматизированные устройства выдачи товаров на четырех автозаправочных станциях Circle K в Стокгольме. Это предоставит возможность еще большему количеству клиентов совершать покупки онлайн и забирать их, выбрав удобное время и место, используя полученный код в ячейке выдачи.

В результате пандемии коронавируса произошел значительный рост электронной торговли продуктами питания. Больше всего увеличивается формат Click & Collect. В то время, как доставка на дом выросла 56,8%, получение заказов в магазине в устройствах выдачи на 188%. Мобильные пункты Willy's Pickup открываются в сотрудничестве с Circle K, как шаг к удовлетворению резко возросшего спроса.

В недавнем опросе Sifo (май 2020 г.), проведенном по заказу Willy's, 10% клиентов ответили, что покупают больше продуктов онлайн после начала пандемии COVID-19. Доля тех, кто заявляет, что совершает более половины своих покупок в интернете удвоилась. Почти каждый десятый будет продолжать покупать еду онлайн чаще, а 30% назвали причину этого в том, что они хотят избегать встречи с другими людьми. «Мы хотим опробовать новые способы, позволяющие большему числу людей покупать продукты в интернете. Теперь забирая продукты на АЗС, можно воспользоваться возможностью заправиться, помыть машину или купить что-нибудь вкусное. Думаем, что это может облегчить повседневную жизнь», – говорит Томас Эвертссон (Thomas Evertsson) генеральный директор Willy's.

Внедрение новых норм безопасности для посетителей объектов ритейла от Компании VDS

Соблюдение новых правил и норм безопасности в общественных местах быстро становится неотъемлемой частью нашей жизни. Поддерживая наших заказчиков в стремлении обеспечить соблюдение этих правил на своих объектах, команда VDS разработала функциональные диспенсеры для дезинфицирующих средств.



Диспенсеры выпускаются в двух размерах и вариантах исполнения: настенном и напольном. Возможность стилистического оформления диспенсеров в фирменном стиле компаний наших заказчиков сделает их внедрение в ежедневные сценарии взаимодействия людей в общественных местах более гармоничным.





Составителем подборки материалов для настоящего издания является Александр Гладкий.

Настоящее издание является некоммерческим, издается в познавательных целях.

Все права авторов представленных материалов защищены.

vds.group

Развиваем рынок вместе